

повышения эффективности их воздействия на всех уровнях управления необходимо:

– развитие целостной маркетинговой информационной системы по подбору коммуникативных инструментов, таких как пиар, прямой маркетинг, теле-, радио- и интернет-реклама, облегчающих обмен информацией о выпускаемой сельскохозяйственной продукции, ее качественных характеристиках, деловой репутации и предпринимательской активности предприятий аграрной сферы с реальными и потенциальными потребителями в целях повышения престижности товарных марок и динамики продаж;

– объединение в единый управленческий процесс производства и маркетинга с целью выявления на нулевой стадии жизненного цикла товара потребностей в том или ином продукте, осуществление научно-исследовательских работ по разработке товаров рыночной новизны, гибкого ценообразования, индикативного планирования и прогнозирования, привлечения финансовых и инвестиционных ресурсов, организации эффективного товародвижения и сбыта, пропаганды и рекламирования товарных марок в соответствующем месте и в оптимальное время.

УДК 631.1

В. Понуровская

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Для высокоэффективного функционирования организациям агропромышленного комплекса при наличии возрастающей конкуренции необходимо наличие и рациональное использование ресурсов. Их четкое взаимодействие обеспечивает эффективность финансово-хозяйственной деятельности организаций.

В условиях инновационной экономики перед организациями и их руководителями встает проблема снижения ресурсоемкости производства с целью повышения конкурентоспособности предлагаемой продукции. Многие организации сталкиваются с постоянными

проблемами убыточности производства в результате неэффективного использования имеющихся ресурсов. Поэтому сегодня перед работниками всех отраслей стоит задача организации и обеспечения эффективного управления имеющимися ресурсами организации.

Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия – это совокупность земельных, трудовых и материальных ресурсов, находящихся в его распоряжении; таким образом, он определяется количеством, качеством и внутренней структурой каждого ресурса в отдельности. Элементы, составляющие ресурсный потенциал, для их количественной сопоставимости приводят к одной единице измерения (баллам ресурсного потенциала).

Основными проблемами организаций АПК являются: спад производства, обусловленный нехваткой средств, отток активной части сельского населения в города, сокращение посевных площадей, сокращение государственного финансирования, снижения покупательской способности потребителей сельскохозяйственной продукции, нарушение сбалансированности цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию; неудовлетворительное состояние сельскохозяйственных земель.

Рассмотрим основные проблемы использования ресурсного потенциала организации и возможные пути их решения на примере ОАО «Жорновка-АГРО». Место нахождения предприятия: Могилевская область, Осиповичский район, аг. Жорновка.

1. Оптимизация рынков сбыта (рациональное распределение зон покупателей).

Каналы сбыта – прямые (производитель самостоятельно, без посредников решает проблемы реализации своей продукции). Рынки сбыта: Бобруйский мясокомбинат (г. Бобруйск, 71 км от аг. Жорновка), ОАО «Бабушкина кринка» (г. Могилев, 160 км), ОАО «Молочные горки» (г. Горки, 250 км), Основные рынки сбыта организации находятся на достаточно большом расстоянии от этого возрастает затраты на перевозки.

Для решения этой проблемы можно рассмотреть альтернативу сбыта молока в ОАО «Завод молочный Пуховичский» (Минская область, Пуховичский р-н, Марьина Горка, 40 км от аг. Жорновка).

2. Максимизация использования производственных помещений.

На территории предприятия имеется здание долгострой и в настоящее время стройка приостановлена. Планировалось ввести но-

вый молочно-товарный комплекс, но сейчас это здание используется как сарай беспривязного содержания скота.

3. Обновление кадрового состава организации, повышение квалификации с учетом специфики деятельности.

В организации среднесписочная численность работников за 2017 составила 183 человек. Имеются пенсионеры: 40% механизаторов, 15% работников специалистов главного и среднего звена. За последние 3 года в организацию пришло на работу 8% молодых специалистов разных профессий. 3% работников повышают квалификацию в высших учебных заведениях. Необходимо обновление кадрового состава, привлечение молодых специалистов и прилагать больше усилий, чтоб улучшить их социально-бытовые условия (предоставление жилья и т.д.).

4. Необходимость адаптации зарубежных передовых технологий.

Многие импортные технологии для сельского хозяйства Беларуси не подходят по разным факторам, в том числе по причине не соответствия сырья, условий хранения и обслуживания техники, неготовности персонала (отсутствие определенного уровня квалификации) и т.п.

5. Сотрудничество с отечественными производителями основных производственных фондов.

В организации вся техника отечественного производителя. Но средний возраст тракторов порядка 20 лет, а относительно новых в среднем 10 лет. Зерносушильному комплексу 35 лет. Заметно очень медленное обновление МТП, имеется в строю техника советского периода производства.

6. Использование современных ИТ-технологий.

В организации на зерноуборочных комбайнах «Полесье» используются GPS навигатор, но при уборочных работах они часто выходят из строя из-за высоких температур. Для решения этой проблемы можно привлечь разные технологии для роста производительности. К примеру, в растениеводство устройства GPS, не только для комбайнов, но и для тракторов, и для грузовых автомобилей. Автоматизировать процесс доения, чтобы располагать точными данными количества молока и его качества.

Таким образом, основными путями развития ресурсного потенциала в организациях АПК будут следующие:

– всемерное содействие развитию научных исследований по приоритетным направлениям и существенное усиление работы по их использованию в производстве;

– укрепление материально-технической базы сельского хозяйства, его техническая модернизация и переход на этой основе на современные высокопроизводительные, ресурсосберегающие технологии;

– эффективное использование производственного потенциала и ресурсов;

– концентрация ресурсов и средств на приоритетных направлениях и на высокоокупаемых видах производства;

– трансформация неэффективных предприятий АПК в новые рыночные структуры;

– стимулирование сотрудников организаций.

УДК 65.659.659.2

Е. Портянко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.С. Масловская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время экономика представляет собой сервисную экономику или же экономику услуг. Роль сферы услуг в обществе осуществляется ее экономическими и социальными функциями.

Ведущими экономическими и социальными функциям сферы услуг на стадии индустриального становления являются:

– обслуживание сферы материального производства (предоставление услуг автотранспорта и связи, правовых консультаций, технического сервиса, рекламы);

– воспроизводство рабочей силы (предоставление услуг, оказываемыми образовательными, спортивными, оздоровительными и учреждениями в культурной сфере);

– создание дополнительных материальных-вещественных благ (производство на заказ предметов длительного пользования или же восстановление ранее утраченных подобными предметами потре-