

В. Милосердова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Заинтересованность предприятий в результатах своей деятельности усиливает необходимость повышения конкурентоспособности, что требует системной организации работы всех служб и подразделений хозяйствующего субъекта. Конкурентоспособность выступает важнейшим фактором обеспечения экономической безопасности субъекта, т.е. его выживания в «суровых условиях действительности», что особенно актуально как при воздействии негативных внешних факторов, так и в благоприятных условиях для обеспечения устойчивого развития организации.

Для определения местоположения организации на поле показателей конкурентоспособности необходимо применять современные методы экономического анализа предприятия и производить исследования конкурентов и рынка в целом, которые позволят с допустимой точностью определить значение конкурентных преимуществ организации на занимаемом сегменте рынка.

Таким образом, в руках у менеджмента организации может появиться инструментарий, строящийся на основе комплексного финансового анализа организации, позволяющий моделировать и оценивать динамичные процессы для выработки показателей конкурентоспособности организации.

Необходимым финансовым инструментом повышения конкурентоспособности организации, а также регулирующей и контрольной функцией финансового менеджмента является финансовый анализ. Одной из методик анализа финансового состояния организации является коэффициентный анализ. Финансовые коэффициенты – это относительные показатели финансового состояния организации, выражающие отношения одних абсолютных финансовых показателей к другим. Их удобно использовать для сравнительного анализа и оценки динамики финансового состояния организации.

В анализе финансового состояния выделяют следующие группы финансовых показателей: коэффициенты рентабельности, коэффициенты рыночной устойчивости, коэффициенты ликвидности, коэффициенты платежеспособности. Рассмотрим их на примере ПУП «Калинковичский молочный комбинат».

Производственное унитарное предприятие «Калинковичский молочный комбинат» относится к числу наиболее крупных и известных в Республике Беларусь производителей молочных продуктов. Производственные мощности позволяют перерабатывать в смену до 600 тонн молока с учётом производственных филиалов. Всего на предприятии производится более 60 наименований натуральной молочной продукции.

Анализ финансового состояния ПУП «Калинковичский молочный комбинат» был произведен на основании данных бухгалтерской отчетности предприятия за период с 2016 г. по 2017 г.

Таблица 1 – Коэффициенты рентабельности предприятия в 2016–2017 гг.

№ п/п	Наименование показателей рентабельности	2016 г.	2017 г.
1.	Рентабельность затрат	20%	10%
2.	Рентабельность операционной деятельности	20%	9%
3.	Рентабельность продаж (оборота)	18%	9%
4.	Рентабельность совокупных активов	10%	5%
5.	Рентабельность собственного капитала	9%	2%

Исследования показывают, что показатели рентабельности в рассматриваемом периоде снижались в связи со снижением суммы прибыли, получаемой предприятием. Снижение рентабельности инвестиций показывает снижение эффективности ведения инвестиционной деятельности. Снижение рентабельности продукции свидетельствует о снижении эффективности продаж.

Основой увеличения показателей рентабельности может являться внедрение инноваций, позволяющих производить новый вид товаров с наилучшим качеством, осваивать новые рынки сбыта продукции, вводить управленческие нововведения и т.д.

Таблица 2 – Показатели ликвидности в 2016–2017 гг.

Наименование показателя	01.01.2016	01.01.2017	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	0,67	0,87	≥ 1.10
Коэффициент критической ликвидности	0,76	0,44	$> 0,7$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,01	$> 0,2-0,25$

На основе проведенного анализа показателей таблицы 2 можно отметить, что данные коэффициенты ликвидности предприятия находятся ниже нормативных значений. Это свидетельствует о недостаточном количестве ликвидных средств, находящихся в распоряжении предприятия, которые могут быть использованы для покрытия краткосрочных обязательств. Несоответствие финансовых показателей предприятия требуемым значениям свидетельствует о его недостаточной конкурентоспособности.

На основе проведенного анализа производственно-хозяйственной деятельности ПУП «Калинковичский молочный комбинат» можно предложить следующие мероприятия по улучшению финансового состояния данного предприятия:

- полностью выполнять план производства и реализации продукции;
- не допускать нарушений ритмичности выпуска продукции и повысить ее качество;
- эффективнее использовать финансовые ресурсы.

Выполнение разработанных предложений является целесообразным и реализуемым исходя из располагаемых предприятием ресурсов и возможностей.

УДК 338.364

Н. Мороз

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.С. Назарова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫМИ СИСТЕМАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В рамках функционирования информационной системы, как основы для управления и повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия, нами выделены основные показатели ее повышения:

- сокращение затрат и трудоемкости процессов технической подготовки и освоения производства новой продукции;
- улучшение показателей, связанных с внесением изменений в конструкцию и технологию;