

сем прежде всего повышение эффективности производства за счет применения более рациональной организации труда и внедрения инновационных технологий. Резервами привлечения заемных средств для обновления основного капитала являются привлечение иностранных инвестиций, а также такие меры государственной поддержки, как дотации и субсидии, снижение процентной ставки по кредитам на обновление производственных средств. К серьезным мерам государственной поддержки предприятий также относится льготное налогообложение. Так, в Италии, например, осуществляется льготное налогообложение для предприятий, модернизирующих производство и закупающих новую технику: половина затрат на модернизацию производства, закупку нового оборудования и даже на ремонт цеха засчитывается в виде налоговых льгот. Совершенствование работы предприятий тракторного и сельскохозяйственного машиностроения входит в область приоритетных, стратегически важных направлений государственной научно-технической политики. Разработана государственная программа «Машиностроение» на 2006-2010 гг., внедрение которой позволит снизить себестоимость машиностроительной продукции, увеличить объем валютных поступлений на \$596 млн и уменьшить импортные поставки на \$108 млн.

2. *Повышение оборачиваемости оборотных средств и привлечение дополнительных источников их финансирования.* За 2004–2007 гг. один оборот оборотных активов на предприятиях отрасли сократился на 47,2 дня. В целях дальнейшего ускорения оборачиваемости оборотных средств возможно применение ресурсосберегающих технологий и снижение норм расходов, сокращение производственного цикла изделия (например, с помощью внедрения CALS-технологий), сокращение складских запасов при гибкой маркетинговой политике, снижение дебиторской задолженности. Последнее в ближайшей перспективе будет затруднено в связи с мировым финансовым кризисом и ростом неплатежей, прежде всего, российских потребителей отечественной сельхозтехники, что усиливает координирующую и поддерживающую роль государства в экономике. Помимо собственных средств предприятия значительную часть оборотных средств составляют заемные ресурсы: кредиты, дотации из госбюджета, иностранные инвестиции. Повышение эффективности деятельности предприятий тракторного и сельскохозяйственного машиностроения тесно связано с доступностью краткосрочных кредитных ресурсов, уровнем инвестиционной привлекательности экономики.

К числу важнейших мер по увеличению собственных источников капиталовложений и пополнения оборотных средств относится создание на базе предприятий отрасли финансово-промышленных групп со своей финансовой структурой, а также транснациональных корпораций с участием иностранного, в том числе российского капитала, что способствовало бы увеличению доступности кредитных средств, привлечению иностранного капитала и внедрению в производство современных технологий, укреплению позиций на внутреннем и зарубежных рынках. В 2006 г. экспорт тракторов в страны СНГ составил 58,1% от всего объема экспорта тракторов, в 2007 г. — 62,9%. Нарастанию экспорта в страны СНГ в ближайшем будущем может воспрепятствовать появившаяся у российского потребителя возможность противопоставить продукцию крупнейших производителей сельхозтехники в России (ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш» и концерн «Тракторные заводы») комбайнам ПО «Гомсельмаш» и тракторам ПО «МТЗ».

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Г.И. Гануш, член-корр. НАН Беларуси, д.э.н., профессор, М.В. Тимошенко

Принимая во внимание конъюнктуру мирового рынка молочной продукции и экспортноориентированность молочного подкомплекса АПК республики, продвижение отечественной молочной продукции на зарубежные продовольственные рынки становится одним из

приоритетных направлений развития внешней торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами Республики Беларусь на ближайшую перспективу (до 2010 г.).

Исходя из этого, перед белорусским производителем стоит задача формирования стратегии развития молочного бизнеса, которая позволит достойно представить отечественную продукцию на внешних рынках и обеспечит рост экспортных объемов. Для достижения поставленной цели необходимо:

- во-первых, рассмотреть основные тенденции развития мирового рынка молока и молочных продуктов;
- во-вторых, проанализировать внутренние ресурсы и обусловленные ими возможности развития молочной отрасли АПК Беларуси и выхода товаропроизводителей на мировой рынок с учетом обозначенных тенденций;
- в-третьих, оценить положение белорусских товаропроизводителей на завоеванных зарубежных рынках, а также рассмотреть основные направления экспортных потоков молочной продукции, с учетом современных тенденций развития мирового рынка, и выделить среди них наиболее перспективные для нашей республики.

Состояние мирового рынка молока и молокопродуктов на современном этапе развития характеризуется следующими основными тенденциями:

- наращивание валового производства молока;
- усиление интенсификации производства;
- смещение географии производства молока в сторону развивающихся стран;
- рост потребления молочных продуктов на душу населения;
- дефицит молока и молокопродуктов (значительное превышение спроса над предложением);
- повышение ценового уровня на молочные продукты под влиянием роста импортного спроса со стороны развивающихся стран (подъем уровня жизни населения).

С учетом обозначенных тенденций мирового рынка следует оценить состояние и перспективы развития молочной отрасли АПК Беларуси, а также рассмотреть основные направления экспортных потоков отечественной молочной продукции.

Республика Беларусь входит в число стран с индустриально-аграрной экономикой. Республика занимает выгодное геополитическое положение и относится к государствам с высоким уровнем обеспеченности сельскохозяйственными угодьями: по наличию сельскохозяйственных земель на душу населения занимает 7-е место в Европе, пашне — 6-е. Занимая в мире 0,15% территории и имея 0,17% населения, Беларусь производит 1,1% молока. [4, 8]. В структуре сельскохозяйственной продукции 2007 г. на долю животноводства приходится около 43,6%, а удельный вес производства молока составляет 15,2% [3]. Республика обладает высоким производственным потенциалом для развития отрасли: в рамках принятой Государственной программы возрождения и развития села до конца 2010 года планируется реконструировать с учетом современных европейских стандартов 1372 молочно-товарных ферм и около 27 предприятий молочной промышленности [2].

Основные производственные показатели отрасли характеризуются положительной динамикой роста: надой молока на одну корову за 2003–2007 гг. увеличился более чем в 1,5 раза, темп роста валового производства за этот же период составил 154,7% [3], уровень рентабельности молока по республике в 2007 г. достиг 12% против 1 % в 2003г. На одного жителя Республики Беларусь в 2007 году было произведено 606 кг молока. Прирост по данному показателю за 2003–2007 гг. составил около 27% (или 128,6 кг) [7]. Потребление молока и молочных продуктов населением республики в 2007г. составило около 233 кг/чел. Таким образом, молочный подкомплекс АПК республики характеризуется наращиванием производства и потребления молока и молочных продуктов, отмечается устойчивый рост объемов производства [6].

Республика Беларусь остается безусловным лидером на постсоветском пространстве по интенсивности производства молока и молочной продукции. Так, за период 2000–2006 гг. наша страна в СНГ занимала первое место по производству молока, животного масла, цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) на душу населения [6]. Однако необходимо учесть, что уровень интенсивности производства в странах СНГ значительно уступает уровню стран-лидеров по данному показателю в мире: для сравнения в Новой Зеландии на душу населения производится около 3814 кг, в Ирландии — 1390 кг, Дании — 852 кг [6].

На протяжении последних лет в республике наблюдается рост поставок молока и молокопродуктов на мировой рынок. В 2007 г. экспортные потоки (в натуральном выражении) за пределы Беларуси увеличились по отношению к 2003 г. более чем в 2,1 раза. При этом импортные потоки за данный период снизились до 14 тыс. т. Темп роста внешнеторгового оборота по молоку и молочным продуктам за анализируемый период составил 218,7%.

По сравнению с 2003 г. стоимость экспорта молочной продукции возросла по отношению к 2007 г. в 4,1 раза.

Более 90% всех поставок молока и молокопродуктов из Республики Беларусь осуществляется в страны СНГ и Россию. Однако в течение последних лет наблюдается расширение географии экспорта. Происходит рост поставок молочных продуктов в страны дальнего зарубежья. Основными импортерами белорусских молокопродуктов среди стран СНГ являются Польша, Египет, Япония, Саудовская Аравия, ОАЭ.

Таким образом, анализ позволяет выделить три основных направления экспортных потоков молочной продукции Республики Беларусь:

1. рынок стран СНГ;
2. рынок стран объединенной Европы;
3. рынок развивающихся стран.

Рассмотрим перспективы развития обозначенных рынков.

Рынок стран ЕС. Он характеризуется интенсивным характером производства (рост надоя достигается в основном за счет совершенствования генетики животных и улучшения кормовой рецептуры, а не за счет увеличения поголовья); внедрением в производство достижений НТП; жестким контролем качества продукции; высоким уровнем конкуренции; стабильно высоким уровнем потребления молока и молочных продуктов (например, в Германии потребляется свыше 430 кг молока и продуктов из него на одного жителя в год, во Франции — 440 кг.); ростом спроса на экологически чистые продукты питания; потреблением молочных продуктов, сбалансированных по белку, витаминам и т.д.

В странах ЕС, в том числе в Германии, Франции, Нидерландах, и др., в 2007 г. по сравнению с 2003 г. наблюдается снижение по валовому надоя молока (сдерживающими факторами являются высокие расходы на корма и энергию, а также отмена экспортных субсидий). Дальнейшее развитие рынка молока и молокопродуктов в странах ЕС, по прогнозам экспертов ФАО, будет происходить на фоне сокращения производства молока и молокопродуктов (темп падения составит приблизительно 1% в год). По мнению экспертов, уже через 2–3 года возможен выход Европы из числа поставщиков молока на внешние рынки. Запасы молока в Евросоюзе достигли почти нулевой отметки. Поэтому специалисты ФАО считают что, в европейском регионе Беларусь может стать важным поставщиком молокопродуктов. Пока же белорусская молочная продукция попадает на европейский рынок в небольшом объеме. На рынках ЕС в основном востребована «техническая молочная продукция» — казеин и сухое молоко [5].

Одной из основных причин, препятствующих продвижению отечественной молочной продукции на рынок стран ЕС, остается ее низкая конкурентоспособность из-за высокой ресурсоемкости производства, а также уровня качества, который пока не дотягивает до европейского.

Если мы ставим задачу производить продукцию мирового качества, то должны стремиться, чтобы такого же уровня было и сырье. В странах Евросоюза минимальное требование к молоку, которое поставляет сельское хозяйство молокозаводам, является сорт класса «экстра». В Беларуси на этот сорт приходится около 2 % от общего объема сырья.

Рынок стран, входящих в состав СНГ, характеризуется: активным развитием аграрного рынка в условиях социально-экономических преобразований; наращиванием потенциала сельскохозяйственной отрасли (государственные инвестиционные программы); положительной динамикой ВВП и, как следствие, рост уровня жизни населения; повышение спроса на продукты питания и достижение научно обоснованных норм потребления; недостаточной самообеспеченностью молочными продуктами.

В регионе Центральной и Восточной Европы для отечественных товаропроизводителей наибольший интерес представляет рынок России как наиболее ёмкий и динамично развивающийся.

В структуре экспортных поставок товаров из Беларуси в Россию наибольшую долю (4,5%) в 2007 г. занимают молоко и сливки сгущенные, сухие. Наибольший темп роста удельного веса в общем объеме экспортной выручки получен по творожной продукции и сырам. За период 2005–2007 гг. их доля в структуре общей стоимости реализованных в Россию товаров увеличилась примерно на 40,7%. Положительная динамика роста удельного веса в структуре экспорта наблюдается также по сливочному маслу, молоку и сливкам сгущенным и сухим, так, прирост доли по данным видам продукции в общем объеме продаж составил 12,5% и 32,4% соответственно.

Однако необходимо отметить, что Россия постепенно восстанавливает свое сельское хозяйство, темпы роста надоев молока по прогнозным расчетам составляют около 2% в год. Тем не менее, в ближайшее время российский рынок не сможет обойтись без импортных поступлений. А это в свою очередь оказывает благоприятное воздействие на рост экспорта белорусской молочной продукции в Россию.

Рынок азиатских стран характеризуется следующими показателями: отсутствие традиций производства молока; низкий уровень самообеспеченности; рост потребления молока и молочной продукции. Учитывая данные характеристики, рынок этого региона также является для Беларуси одним из перспективных экспортных направлений.

Таким образом, при формировании сбытовой стратегии товаропроизводителям Республики Беларусь необходимо:

- учитывать структуру и потенциал развития мирового рынка молока и молокопродуктов;
- выделить приоритетные направления внешних поставок с учетом потребительских предпочтений и уровня платежеспособности населения региона;
- привести в соответствие с требованиями мирового рынка структуру предложения молокопродуктов;
- внедрить в производство современные системы оценки качества продукции;
- проводить более агрессивную маркетинговую политику;
- расширение ассортимента цельномолочной продукции.

Все эти факторы позволят отечественным производителям занять необходимую нишу в активно развивающемся сегменте мирового рынка молока и молокопродуктов.

1. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь ; Г.И. Гасюк (пред. ред. кол.) [и др.]- Минск., 2008. - 373 с.

2. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 гг. // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] . – 2006. – Режим доступа : <http://mshp.minsk.by>.- Дата доступа : 25.07.2008.

3. Краткий статистический сборник Республика Беларусь в цифрах / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь ; сост.: В.И. Зиновский (пред. ред. кол.) [и др.]- Минск., 2008. – 348 с.

4. Климова, М. Мировые тенденции развития молокоперерабатывающей отрасли / М. Климова // Аграрная экономика. – 2008. - № 8. – С. 36- 52.

5. Мировой рынок молока по оценке ФАО // Главный зоотехник. – 2008. - № 10. – С 71- 74.

6. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг -2007/ В.Г. Гусаков [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Гусакова. – Минск : Институт экономики НАН Беларуси, 2008. - 80 с.

7. Содружество Независимых Государств : стат. сб. / Международный статистический комитет СНГ .- М., 2007. – 682 с.

8. Сумонов, М. Успешно производить могут только настоящие хозяева / М. Сумонов, Я. Бреч // Белорусский Рынок [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа : <http://www.belmarket.by/index.php?article=10161>.- Дата доступа : 03.08.2008.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКЕ

3. И. Германович, Трусъ Ю.А.

В условиях обострения конкуренции отечественные товаропроизводители вынуждены искать новые приемы стимулирования сбыта выпускаемой продукции, одним из которых является мерчендайзинг, представляющий собой комплекс проводимых в торговом зале мероприятий, направленных на увеличение объемов продаж. Это одна из форм