

Таблица – Затраты на приобретение программного продукта

| Наименование статьи затрат   | Сумма, руб. |
|--|-------------|
| Затраты на приобретение «1С: Предприятие 8. Управление мукомольно-крупяным предприятием»                         | 3306        |
| Затраты на приобретение «1С: Управление мукомольно-крупяным предприятием. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест | 1066        |
| Итого  | 4372        |

Результативность управления, оперативность и качество решений, принимаемых руководителями предприятий, во многом зависит от того, насколько эффективно они могут использовать данные о различных аспектах деятельности предприятия, накапливаемые в информационных системах. Мощная и гибкая система отчетов позволяет оперативно анализировать и непрерывно контролировать все аспекты производственной и торговой деятельности предприятия.

УДК 338.43:637.1

**А. Чараева**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.С. Марков, к.э.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В  
ГП «ЖОДИНОАГРОПЛЕМЭЛИТА»**

Молочный подкомплекс Беларуси – достаточно сложная организационно-экономическая система взаимосвязанных производств и подотраслей сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли и обслуживающих отраслей, объединяющим признаком которых является единый конечный продукт – молоко и молочные продукты.

В экономике молочного скотоводства первостепенное значение имеет рост среднегодовых удоев. Увеличение валовых надоев поголовья – важный фактор повышения окупаемости затрат путем сокращения доли поддерживающей части корма и затрат труда на единицу продукции.

Динамика производства молока ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика производства молока

| Показатели                     | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. к 2015 г., % |
|--------------------------------|---------|---------|---------|----------------------|
| Валовое производство молока, т | 14973   | 16037   | 16018   | 107,0                |
| Поголовье коров, гол.          | 2381    | 2285    | 2343    | 98,4                 |
| Удой на 1 фуражную корову, кг  | 6289    | 7018    | 6834    | 108,7                |

Рост валового производства молока в организации за анализируемый период составил 7,0 %, это связано с увеличением продуктивности основного стада на 8,7 %. Рост валового производства молока достигнут не смотря на снижение среднегодового поголовья коров на 1,6 %.

Проведенный анализ показателей качества реализованного молока в организации показал, что за рассматриваемый период вес молока сорта экстра возрос с 44,9 % до 80,3 %, а количество молока высшего сорта уменьшилось с 52,8 % до 19,0 %. Как следствие таких изменений цена реализации 1 т молока увеличилась на 28,4 %. Динамика основных показателей реализации молока в ГП «ЖодиноАгроПлемЭлита» представлена данными таблицы 2.

Таблица 2 – Показатели реализации молока

| Показатели                                   | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. к 2015 г., % |
|--|---------|---------|---------|----------------------|
| Выручка, тыс. руб.                           | 6018    | 7741    | 8291    | 137,8                |
| Себестоимость проданной продукции, тыс. руб. | 5157    | 5534    | 5274    | 102,3                |
| Прибыль от реализации молока, тыс. руб.      | 861     | 1855    | 3017    | 350,4                |
| Рентабельность, %                            | 16,7    | 33,5    | 57,2    | 40,5 п.п.            |

Анализ показателей реализации молока в организации показал, что выручка в 2017 г. составила 8291 тыс. руб., что на 37,8 % больше, чем в 2015 году. Прибыль за анализируемый период возросла в 3,5 раза, а рентабельность увеличилась на 40,5 п.п.

На основании рассмотренных данных был проведен факторный анализ эффективности производства молока. На первом этапе рассматривалось влияние поголовья и продуктивности животных на объем производства продукции, влияние объема реализованной продукции и цены на выручку от реализации продукции.

Факторный анализ показал, что за счет увеличения продуктивности молочного стада объем реализованной продукции был увеличен на 8,0 %, а изменение поголовья животных уменьшило выход товарной продукции на 1,5 %. Выручка от реализации молока в 2017 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 2273 тыс. руб., т.е. на 37,8 %. Этот результат был достигнут за счет увеличения цены реализации молока и увеличения объема реализации, при чем за счет увеличения объема реализации выручка возросла на 470 тыс. руб., а за счет изменения цены реализации – на 1803 тыс. руб.

На втором этапе был проведен анализ изменения прибыли и рентабельности реализованного молока. Исходные данные для анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные для факторного анализа прибыли и рентабельности от реализации молока

| Показатели                            | Значение показателя |         | Изменение показателя |                  |
|---------------------------------------|---------------------|---------|----------------------|------------------|
|                                       | 2015 г.             | 2017 г. | абсолютное           | относительное, % |
| Себестоимость единицы продукции, руб. | 395                 | 373     | -22                  | -5,6             |
| Средняя цена реализации, руб.         | 461                 | 592     | +131                 | +28,4            |
| Прибыль, тыс. руб.                    | 861                 | 3017    | +2156                | +250,4           |
| Рентабельность, %                     | 16,7                | 57,2    | +40,5 п.п.           | -                |

Расчеты показали, что рост прибыли был обеспечен снижением себестоимости производимого молока, а также увеличением цены реализации, причем снижение себестоимости обеспечило увеличение прибыли на 240 тыс. руб. В тоже время, увеличение цены реализации обеспечило рост прибыли на 1847 тыс. руб. или на 85,7 % от общего роста прибыли.

Факторный анализ формирования рентабельности производства молока показал, что рост рентабельности молока на 40,5 п.п. был обеспечен снижением себестоимости единицы продукции и за счет увеличения цены реализации. Снижение себестоимости производимого молока обеспечило рост рентабельности на 20,9 п.п., а увеличение цены реализации – на 19,6 п.п.