

улучшится результативность отраслевых технологий, в том числе и земледельческих.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ОВОЩЕВОДСТВА)

**Гануш Г.И., д.э.н., профессор, член-корр. НАН Беларуси, БГАТУ,
г. Минск**

Развитие мирохозяйственных связей в условиях глобализации сопровождается постоянной трансформацией рыночного поведения субъектов хозяйствования. В данной связи существует постоянная необходимость находить новые способы адаптации производственно-сбытовой деятельности товаропроизводителей к трансформирующейся рыночной конъюнктуре. В свою очередь, это предполагает развитие теоретических и методологических подходов к разработке направлений обеспечения конкурентной устойчивости предприятий и отраслей с учетом перспективных состояний внутренних и внешних рынков.

Научное обоснование приоритетных направлений обеспечения конкурентоспособности функционирования хозяйствующих субъектов должно базироваться, в первую очередь, на глубоком маркетинговом исследовании мировых и отечественных тенденций развития отрасли. В частности, в современном овощеводстве представляется возможным выделить основные тенденции, характеризующие повышение экономико-экологической эффективности производства продукции и ее конкурентности:

- мировое овощеводство характеризуется ростом уровня интенсификации, увеличением объемов производства овощей, расширением их ассортимента. За последние 14 лет производство овощей в мире удвоилось. В странах с развитым овощеводством урожайность овощных культур в открытом грунте составляет 35-40 т/га и выше. Перечень

выращиваемых овощных культур насчитывает более 100 видов. Широкое распространение получают наиболее ценные по питательности и содержанию витаминов овощные растения;

- в мире большое значение придается качественным показателям производства овощей. В целях улучшения товарных качеств овощной продукции, обеспечения ее максимальной экологической безопасности и достижения на этой основе необходимой конкурентоспособности активно осуществляется освоение «органических» технологий, ориентированных на минимальное (или полное исключение) пестицидов и минеральных удобрений;

- одним из наиболее характерных признаков современного мирового овощеводства является ускорение развития науки и использования в производстве научных разработок. В результате совершенствования селекции ежегодно в мире появляются новые сорта и гетерозисные гибриды, характеризующихся высокой устойчивостью к болезням и вредителям, не требующих в данной связи высоких доз пестицидов для защиты при выращивании. Широкое распространение также получают сорта, устойчивые к абиотическим стрессам (засухи, заморозки, переувлажнение и др.)

Наряду с новыми методами селекции и семеноводства повышение устойчивости, улучшение качества овощей, сокращение затрат ручного труда при их возделывании в значительной мере обеспечивается на основе высокого уровня механизации производственных процессов, применения технических средства нового поколения с комбинированным выполнением технологических операций.

Мировое овощеводство характеризуется также постоянным развитием материально-технической базы, а также технологий хранения и переработки овощей. В странах развитого овощеводства активно совершенствуются процессы послеуборочной доработки и предреализационной подготовки овощей: охлаждение, быстрое замораживание, фасовка, упаковка и др.

Современное состояние производства овощей в Беларуси, как и в мире, характеризуется наращиванием объемов, повышением урожайности

расширением ассортимента овощных культур, улучшением качественных показателей выращенной продукции, значительным развитием материально-технической базы и научно-инновационного обеспечения отрасли.

Современные технологии, сорта и отечественные средства механизации освоены в крупнотоварных овощеводческих и фермерских хозяйствах республики, что обеспечивает получение высоких урожаев овощных культур (капусты - 70-100 т/га, моркови - 70-90, свеклы - 60-70, лука, огурца, тыквы, кабачка - 40-60 т/га), позволяет снизить затраты ручного труда, расход семян и пестицидов в 1,5-2 раза, повысить качество и довести товарность продукции до 80-95% при уровне рентабельности 60% и более.

Анализ мировых и отечественных тенденций в производстве и потреблении овощей, состояния и перспектив развития рынка овощной продукции в Беларуси позволяет выделить в качестве первоочередных следующие направления структурных трансформаций в отрасли:

Увеличение объемов производства овощей в сельскохозяйственных организациях. В республике в общем объеме производимых овощей более 80 % приходится на приусадебные и дачные участки (парцеллярное овощеводство). Частное огородничество ориентировано в основном на удовлетворение потребности в овощах соответствующей семьи, имеет нетоварный (редко мелкотоварный) характер, ведется на основе примитивной агротехники при высоких затратах ручного труда. Выращиваемые здесь овощи, как правило, не соответствуют стандартным требованиям по товарным и биологическим параметрам. К тому же обеспечить их ритмичную поставку в торговую сеть или перерабатывающим предприятиям в требуемых объемах и ассортименте, в установленные сроки весьма проблематично.

Производство стандартных овощей с высокими качественными показателями (биохимический состав, товарный вид и др.), возможно на основе современных технологий и технических средств, использования достижений и рекомендаций науки. Это может быть достигнуто только в

специализированных хозяйствах, где создаются условия для применения современных промышленных технологий.

В целях обеспечения устойчивого развития отрасли овощеводства, формирования рынка конкурентоспособной овощной продукции следует полнее использовать агроклиматические ресурсы и производственно-экономический потенциал Беларуси для существенного расширения видового состава овощных культур. Целесообразно, например, максимально расширить выращивание в сельскохозяйственных организациях с применением механизированных технологий арбуза и дыни. Как показывает практика последних 2-3-х лет вполне приемлемую по экономическим показателям урожайность этих пользующихся большим потребительским спросом плодов вполне возможно получать в южных регионах Гомельской и Брестской областей, в центральной части Минской области.

Важным направлением рыночной адаптации отрасли является оптимизация объемов и структуры производства овощей, как в открытом, так и в защищенном грунте.

В связи с удорожанием тепло-энергетических ресурсов, удобрений и материалов представляется целесообразным стабилизировать площади остекленных теплиц в республике на нынешнем уровне - 200-210 га. Строительство новых теплиц, осуществлять по проектам, максимально ориентированным на энергосбережение и достаточную рентабельность, производства, только взамен эксплуатируемых более 30 лет.

Увеличение производства тепличных овощей до 120 тыс. тонн обеспечивать прежде всего за счет повышения урожайности овощных растений до 60 и более килограммов с/м². Для этого целесообразно осуществить следующие мероприятия:

– разработать типовой проект современной энергосберегающей остекленной теплицы с максимальным замещением импортных комплектующих изделиями отечественных промпредприятий;

– изучить с технических и экономических позиций возможности использования местных нетрадиционных источников тепла, тепла газокomppressorных станций, установленных на пролегающих по территории республики газопроводах, геотермальных вод, а также коогенерационных установок для снижения стоимости электроэнергии и создания условий для светокультуры;

– провести технико-технологическую инвентаризацию остекленных теплиц, принадлежащих санаториям, ТЭЦ, промышленным организациям, установить причины остановки их эксплуатации, дать экономическое обоснование целесообразности и направлений полноценного использования для производства овощей и рассады;

– расширить отечественное производство шмелиных семей для теплиц в УП «Агрокомбинат «Ждановичи», создать при всех крупных тепличных комбинатах на современной материально-технической базе лаборатории биометода защиты растений.

В тепличном овощеводстве в целях энергосбережения следует уменьшить удельный вес производства огурца. Огурец является самой теплоемкой культурой, а, следовательно, и наиболее затратной. Однако его питательная ценность и целебные свойства сравнительно низкие. Поэтому, как показывает опыт стран (Финляндия, Швейцария и др.), имеющих сходные климатические условия с нашей республикой, в тепличных комбинатах экономически целесообразно расширить выращивание относительно холодостойких культур (салаты, шпинат и др.), сократив при этом производство теплолюбивого огурца с 45 – 50% до 20 – 25% в общем объеме производства тепличных овощей.

Провести маркетинговые исследования по увеличению объемов и расширению ассортимента производства овощей в открытом грунте в целях компенсации сокращения их производства в остекленных зимних теплицах, что может значительно удешевить для населения овощную продукцию и повысить уровень ее потребления.

Осуществление указанных производственных трансформаций может быть успешным на основе целенаправленного совершенствования материально-технической базы отрасли. В целях технического переоснащения крупнотоварных и специализированных овощеводческих хозяйств необходимо приобрести в требуемых количествах комбинированные посевные агрегаты, сеялки точного высева, универсальные культиваторы, опрыскиватели и другие современные технические средства. Это позволит комплексно механизировать технологические процессы выращивания и уборки овощей, сократить энергетические и трудовые затраты, улучшить качественные показатели продукции.

Необходимо продолжить работу по строительству и реконструкции овощехранилищ. В каждом хранилище должны быть установлены технологические линии по доработке и предреализационной подготовке овощной продукции. Целесообразно разработать с учетом климатических условий Беларуси овощехранилища модульного типа емкостью от 1 до 5 тыс. тонн.

Мировые тенденции и изучение потребительских предпочтений указывает на необходимость ускорения разработки и практического освоения технологий «органического» овощеводства. Исходя из зарубежного опыта представляется целесообразным создать специализированные фермерские хозяйства по производству «органических» овощей с последующей реализацией их в специализированных фирменных магазинах или непосредственно в хозяйствах. Анкетный опрос различных категорий покупателей республики показал, что 70% их готовы приобретать экологически чистые овощи по значительно повышенным ценам. В этой связи «органическое» овощеводство имеет долгосрочную перспективу быть достаточно рентабельным и конкурентоспособным. Требуется решить вопросы его научного, технического и организационно-правового обеспечения.

В последние годы значительно расширена и модернизирована материально-техническая база овощеперерабатывающих предприятий. Однако организация обеспечения их сырьем не претерпела адекватного

совершенствования. В этой связи возникли проблемы загрузки мощностей предприятий, сырьем высокого качества, нужного ассортимента и поставленного в определенные сроки. Решение этих проблем предполагает формирование экономически обоснованных сырьевых зон, удовлетворяющих современным и перспективным задачам эффективного функционирования предприятий, обеспечению их конкурентной устойчивости в условиях развития рынка.

В республике сырьевые зоны овощеперерабатывающих предприятий могут создаваться в 4-х организационных формах:

1) Сырьевые зоны, созданные на основе долгосрочных контрактов (договоров) с сельхозорганизациями или фермерскими хозяйствами. В контрактах следует предусматривать объемы, ассортимент и количественные показатели поставляемых предприятию овощей, способы и сроки доставки, цены и порядок взаиморасчетов, ответственность сторон. Овощеперерабатывающее предприятие может обеспечивать со своей стороны контроль за соблюдением технологических режимов производства овощей, а также оказывать помощь сельхозорганизации техническими средствами, в приобретении удобрений, средств защиты, семян, выделении при необходимости рабочей силы. Предприятие также может авансировать выполнение своего заказа в счет будущих расчетов. Как показывает зарубежный опыт, такие взаимоотношения перерабатывающего предприятия и сельхозорганизаций весьма целесообразны и также должны быть отражены в заключаемых контрактах. Они гарантируют предприятию обеспечение необходимым овощным сырьем, а сельхозпроизводителям - надежный сбыт выращенной продукции.

2) Сырьевые зоны, созданные в рамках агропромышленных формирований (ассоциации, холдинги и др.), где взаимоотношения сельхозорганизаций и перерабатывающих предприятий регламентируются контрактами, однако организуются и регулируются органами управления

соответствующих формирований согласно их уставным положениям и внутренним договорам.

3) Сырьевые зоны, созданные на землях, находящихся в пользовании перерабатывающих предприятий или арендованных землях. В этом случае на предприятиях создаются цеха (участки) по производству сельхозпродукции в качестве структурных подразделений. Формируется также соответствующая служба управления этими подразделениями, комплектуемая квалифицированными специалистами.

4) Сырьевые зоны, созданные в подсобных хозяйствах перерабатывающих предприятий. Подсобными хозяйствами могут быть бывшие сельхозорганизации (совхозы, колхозы), которые присоединены к предприятию в соответствии с принятыми решениями органов государственного управления. В данном случае необходимо провести научно обоснованную переспециализацию хозяйств на основе маркетинговых стратегий, сформировать в них соответствующую материально-техническую базу (технические средства, хранилища и др.), подобрать квалифицированные кадры, организовать производство овощей на основе современных технологий. Структура производства должна в максимальной степени соответствовать потребностям предприятия и обеспечивать достаточную эффективность функционирования подсобного хозяйства.

Развитие рыночных отношений свидетельствует о целесообразности создания в овощепродуктовом подкомплексе республики информационно-маркетинговых и торгово-логистических структур.

Информационно-маркетинговые центры (ИМЦ) представляют собой кооперативные формирования, создаваемые и функционирующие на принципах коммерческого расчета. Учредителями региональных центров могут выступить комитеты по сельскому хозяйству облисполкомов или одно из наиболее крупных овощеводческих хозяйств. Что касается центров, создаваемых по отраслевому принципу, то они могут быть учреждены и функционировать на базе одной из республиканских организаций.

В частности, представляется возможным и целесообразным создать отраслевой информационно-маркетинговый центр на базе РУП «Институт овощеводства НАН Беларуси». Создание данного центра возможно начать на основе пассивного участия (паевых взносов) наиболее крупных тепличных комбинатов, представляющих предприятия промышленного типа. Взаимоотношения центра с тепличными комбинатами могут в соответствии с уставом строиться на основе договоров, в которых должны четко определяться функции центра и обязанности обслуживаемых им хозяйств.

На информационно-маркетинговый центр, как головную организацию и субъект управления соответствующей системы, возможно, возложить следующие функции:

- исследование рынков спроса на овощи с указанием потребителей, объемов, ассортимента и цены приобретения продукции, сроков и условий ее поставки;

- изучение рынка семян овощных культур для открытого и защищенного грунта с подготовкой информации о количестве наличных семян, их ассортименте и посевных качествах, предпосевной обработке, расфасовке, условиях доставки, ценах реализации;

- изучение конъюнктуры на рынках минеральных удобрений и средств защиты растений с подготовкой и направлением соответствующей информации обслуживаемым хозяйствам;

- сбор, обработка и передача информации о предложениях по продаже минеральной ваты с указанием поставщиков, условий поставки, объемов и цен;

- изучение рынков сельскохозяйственной и специализированной техники, оборудования, стекла и других материалов с предоставлением информации субъектам, входящим в ИМЦ;

- сбор и предложение информации о промышленных предприятиях по изготовлению элементов тепличного оборудования, субстратов из местных материалов с указанием цен и условий поставок;

- обеспечение хозяйств аналитической информацией о тарифах на газ и электроэнергию, стоимости моторного и котельного топлива;
- системное информирование клиентов о новых технологиях, других инновациях, с указанием их эффективности и условий внедрения;
- предоставление развернутой информации о сортах овощных культур отечественной и зарубежной селекции, их полезных признаках, экологической устойчивости;
- сбор и предоставление информации о вакансиях специалистов, предложениях по трудоустройству кадров с указанием размеров заработной платы, условий обеспечения жильем, детскими учреждениями и другими социально-бытовыми учреждениями;
- предоставление информации о наличии и подготовке кадров специалистов и массовых профессий (овощеводов, механизаторов и др.) с указанием учреждений, занимающихся обучением и повышением квалификации работников;
- сбор информации о наличии временно свободной рабочей силы для привлечения к выполнению сезонных работ;
- информирование клиентов о программах НИР, завершенных научных разработках, возможностях и условиях научного сопровождения их освоения в производстве;
- сбор, обработка и предоставление входящим в центр субъектам периодической и итоговой информации о производственных экономических и финансовых результатах (в пределах возможного), о работе отрасли овощеводства в целом, открытого и защищенного грунта, отдельных хозяйств;
- оказание отдельных информационно-маркетинговых (консалтинговых, рекламных) услуг хозяйствам за дополнительную плату согласно заключенным договорам.

Приведенный перечень функций информационно-маркетингового центра является условным. Он может быть конкретизирован и дополнен применительно к определенным условиям.

Создание информационно-маркетинговых центров является организационной предпосылкой формирования торгово-логистических структур. Они могут создаваться в базовых хозяйствах областей, представляющих новые интеграционные структуры.

На республиканском уровне торгово-логистический центр может быть создан (как вариант) на базе Минского оптового рынка.

Представляется возможным возложить на данный центр выполнение следующих функций:

- координация и организация поставки овощей в торговые предприятия (закрытые учреждения) г. Минска, областных и районных центров;
- заключение контрактов с поставщиками овощей, не входящих в сырьевые зоны перерабатывающих предприятий (фермеры, население и др.);
- осуществление импортно-экспортных поставок овощной продукции;
- изучение и распространение передового опыта по производству и сбыту овощей.

Таковы наиболее актуальные направления совершенствования организационно-экономических условий рыночной конкурентной устойчивости отрасли овощеводства.

Изложенные методологические аспекты могут быть использованы управленческими работниками и специалистами других отраслей АПК в процессе разработки стратегий адаптации их к рынку и устойчивого развития.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА АДАПТИВНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ РЕФОРМИРУЕМОГО АПК

Леньков И.И., д.э.н., профессор, член-корр. ААН РБ, БГАТУ, г. Минск

Агропромышленный комплекс приобрёл в последние годы новые черты и особенности. Во-первых, существенно изменились производственные отношения в отрасли, в силу чего проявилась многоукладность и право