

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра учета, анализа и аудита

М. Г. Швец

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пособие

Минск
БГАТУ
2010

УДК 334.01 (07)
ББК 65.012.1я7
Ш 11

Рекомендовано научно-методическим советом факультета предпринимательства и управления БГАТУ

Протокол № 5 от 27 февраля 2009 года

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры налогов
и налогообложения УО БГЭУ *В. М. Марочкина*;
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
и организации предприятий АПК УО БГАТУ *Н.Г. Королевич*

Швец, М. Г.

Ш 11 Основы предпринимательской деятельности : пособие / М. Г.
Швец. – Минск : БГАТУ, 2010. – 272 с.
ISBN 978-985-519-203-0.

**УДК 334.01 (07)
ББК 65.012.1я7**

ISBN 978-985-519-203-0

© БГАТУ, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	7
Тема 1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	7
1.1. Понятие бизнеса и предпринимательской деятельности	7
1.2. Сущность и схема предпринимательской деятельности	10
1.3. Признаки предпринимательской деятельности	13
1.4. Цели предпринимательской деятельности	14
1.5. Объекты предпринимательской деятельности	15
1.6. Виды предпринимательской деятельности	16
1.7. Условия функционирования предпринимательства	17
Тема 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	19
2.1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	19
2.2. Основные формы предпринимательства	23
2.3. Субъекты предпринимательской деятельности	24
2.4. Государственная регистрация субъектов хозяйствования. Лицензирование	25
2.5. Государственная поддержка малого предпринимательства в Беларуси	33
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	36
Тема 3. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	36
3.1. Понятие индивидуальной предпринимательской деятельности	36
3.2. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя	38
3.3. Особенности налогообложения индивидуальной предпринимательской деятельности	38
3.4. Учет и отчетность индивидуального предпринимателя	39
Тема 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ОБРАЗОВАНИЕМ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	43
4.1. Понятие юридического лица, государственная регистрация и организация деятельности	43
4.2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций	49

4.3. Крестьянское (фермерское) хозяйство	50
4.4. Частное унитарное предприятие	55
4.5. Производственный кооператив	56
4.6. Хозяйственные общества и товарищества	57
4.7. Коммерческие организации с иностранными инвестициями	63
РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	67
Тема 5. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	67
5.1. Понятие коммерческой деятельности	67
5.2. Сделка. Виды коммерческих сделок	68
5.3. Этапы заключения коммерческих сделок	72
5.4. Тендеры и участие в них предпринимателя	73
5.5. Деловые переговоры в коммерческой деятельности	74
5.6. Виды коммерческих договоров и их содержание	75
5.7. Формы и методы коммерческих расчетов	77
Тема 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	86
6.1. Информационное обеспечение предпринимательства	86
6.2. Изобретения и рационализаторские предложения	87
6.3. Предпринимательская тайна	90
Тема 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	93
7.1. Сущность планирования предпринимательской деятельности	93
7.2. Предпринимательская идея и выбор стратегии в бизнесе	95
7.3. Циклы бизнеса	103
7.4. Стратегия деловой активности	108
7.5. Бизнес-планирование	109
7.6. Критические точки производства и реализации	111
Тема 8. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	115
8.1. Инвестиционные ресурсы предпринимательства	115
8.2. Источники финансирования предпринимательской деятельности	116
8.3. Доходы и расходы индивидуального предпринимателя	120
Тема 9. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	129
9.1. Понятие налогов и сборов. Функции налогов	129
9.2. Виды налогов, сборов (пошлин). Классификация налогов и сборов	131

9.3. Налогообложение выручки.	134
9.4. Налоги, относимые на себестоимость произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг	139
9.5. Налогообложение прибыли и доходов.	145
9.6. Особые режимы налогообложения.	159
Тема 10. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	175
10.1. Понятие цен и тарифов. Функции цен.	175
10.2. Виды цен и тарифов.	176
10.3. Ценообразование	179
10.4. Порядок формирования цен и тарифов.	181
10.5. Принципы формирования цен на продукцию и услуги АПК.	187
10.6. Государственное регулирование цен и тарифов.	187
10.7. Ответственность предпринимателей за нарушение законодательства о ценообразовании.	189
Тема 11. РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	190
11.1. Понятие о риске, основные его элементы и черты.	190
11.2. Методы измерения риска.	191
11.3. Виды предпринимательских рисков	191
11.4. Методы смягчения риска.	195
Тема 12. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	197
12.1. Определение результатов предпринимательской деятельности.	197
12.2. Экономическая эффективность предпринимательской деятельности.	200
12.3. Оценка финансового состояния субъекта предпринимательства.	203
12.4. Банкротство (экономическая несостоятельность)	214
12.5. Ликвидация субъекта предпринимательства	228
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.	236
ПРИЛОЖЕНИЯ.	243

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательская деятельность является важнейшим ресурсом устойчивого роста экономики. Самым цивилизованным способом формирования предпринимательского движения является профессиональная подготовка предпринимателей. Только профессионально подготовленный предприниматель с высоким уровнем эрудиции и широким кругозором способен грамотно вести свое дело, добиваться значительных экономических и социальных результатов. Предлагаемое пособие преследует цели изучения студентами основных категорий и понятий, определяющих предпринимательскую деятельность, освоение приемов создания и ведения бизнеса; формирование у будущих специалистов знаний о предпринимательской деятельности, умений обоснования принятия решений, взаимодействия с предпринимательскими структурами и деловыми партнерами.

В пособии излагаются основные термины, понятия, принципы и правила предпринимательства; приводится необходимая информация, касающаяся организации и развития деятельности в этой сфере. Особое внимание уделено задачам организации и развития малого бизнеса, средствам и методам их достижения.

В пособии рассматриваются также проблемы создания благоприятного предпринимательского климата во всех сферах деятельности и оптимальных организационно-правовых условий для дальнейшего развития предпринимательства, включая формирование эффективной системы государственной поддержки малого бизнеса в сочетании с оптимальной системой государственного регулирования.

Пособие разработано в соответствии с учебной программой дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», преподаваемой на кафедре учета, анализа и аудита в Белорусском государственном аграрном техническом университете для студентов экономических специальностей. Программа данного курса охватывает основные вопросы, касающиеся становления и развития предпринимательства и малого бизнеса, его изучение будет содействовать подготовке специалистов, способных работать в новых сферах и направлениях деятельности.