

- разработка международных рекламных мероприятий;
- участие в тематических выставках, организация выставок-дегустаций, адресная рассылка рекламных и прайс-листов, использование и распространение изданий с фирменной символикой (буклеты, календари, ручки и др.). Данные предложения позволят полнее проинформировать население республики о предприятии, его продукции, а также будут способствовать увеличению реализации и объемов производства продукции.

Затраты на предложенные мероприятия могут быть в пределах 3500 рублей. Известно, что после проведения предлагаемых мероприятий объемы продаж может возрасти в среднем на 0,12 %.

Таким образом, изучение конкурентоспособности обуславливает необходимость разработки эффективных, простых в применении инструментов, методик, позволяющих предприятию с максимальной степенью объективности оценить уровень конкурентоспособности продукции на рынке. Анализ оценок уровня конкурентоспособности продукции становится основанием для дифференциации предложения и создания уникального набора взаимосвязанных конкурентных преимуществ, привлекательных с точки зрения потребителей в рамках целевого сегмента.

УДК 338.43:633.1

В. Тимошик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «МИНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

Компьютеризация и информатизация различных субъектов хозяйствования дает возможность повысить оперативность и достоверность информации, необходимой для принятия управленческих решений, от чего, в свою очередь, напрямую зависят их качество и эффективность. Основным инструментом реализации информационных технологий являются автоматизированные информационные системы (АИС), в общем виде представляющие совокупность тех-

нических и программных средств, информационного фонда, базы моделей и алгоритмов.

Система информационного обеспечения играет все более значимую роль в повышении эффективности управленческой деятельности. Многие специалисты осознают, что увеличение объема информации, характеризующей состояние управляемой системы и внешней среды, усложнение решаемых задач, необходимость учета большого числа взаимосвязанных факторов, быстро меняющаяся обстановка, а также достигнутый уровень развития техники настоятельно требуют широко использовать компьютеры и информационные технологии в управленческом процессе.

ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» – это крупнейшее предприятие по переработке зерна и производству муки и макаронных изделий в Республике Беларусь основанное в 1950 г. Его производственная мощность составляет 1000 т зерна в сутки, а ассортимент продукции более 100 видов.

Для повышения эффективности производственной деятельности предлагается внедрение «1С: Управление мукомольно-крупяным предприятием», которое предназначено для использования мукомольными и крупяными предприятиями при решении задач, связанных с:

- созданием единой технологии управления информационными ресурсами предприятия на базе корпоративной платформы автоматизации;

- формированием данных для контроля за изменением активов предприятия, выполнением планов и заданий по производству и сбыту продукции, снабжению МТР;

- ведением учета и формированием регламентированной и управленческой отчетности о производственной деятельности;

- расширением возможностей и повышением качества аналитической работы менеджеров;

- комплексной автоматизацией основных бизнес-процессов: планирования деятельности, оперативного управленческого, бухгалтерского и налогового учета, анализа деятельности, как в отдельности, так и в их взаимосвязи;

- систематизацией и регламентацией управленческого и бухгалтерского документооборота предприятия.

Возможность настройки функциональности рабочих мест, ролей пользователей и прав доступа к информации системы обеспе-

чивает создание структуры предприятия, оптимально соответствующей задачам управления.

При работе в режиме распределенной базы данных система обеспечивает возможность интеграции первичной информации, формируемой в удаленных производственных отделениях, и оперативного контроля за производственным процессом.

Управленческий учет ведется по данным, зафиксированным в документах, но при этом не зависит от способов и самого факта ведения регламентированного учета. Факт совершения операций вводится один раз и получает в дальнейшем отражение в управленческом и регламентированном учете.

Состав автоматизируемых бизнес-процессов: поступление партий сырья, размещение на элеваторе; внутриэлеваторный учет, передача сырья в производство; учет качества сырья и готовой продукции; производственный, учет затрат, расчет себестоимости, учет работ и услуг; учет и реализация готовой продукции; ценообразование, формирование системы отпускных цен; учет работы автотранспорта; мониторинг транспорта (подвижных объектов), интеграция с системами GPS-мониторинга; ведение регламентированного учета, бухгалтерский и налоговый учет; планирование деятельности; формирование отчетов для руководителя («мобильный руководитель»); управление закупками и складом (запасами); управление продажами; управление отношениями с клиентами; управление персоналом и расчет заработной платы; бюджетирование; управление денежными средствами.

Программный продукт «1С: Управление мукомольно-крупяным предприятием» предоставляет:

- инструменты, позволяющие повысить эффективность ежедневной работы по производственной, сбытовой, снабженческой и иной деятельности;

- средства для автоматизированного ведения учета в полном соответствии с требованиями законодательства и корпоративными стандартами предприятия;

- широкие возможности анализа, планирования и гибкого управления ресурсами предприятия для повышения конкурентоспособности.

Расчет затрат на приобретение «1С: Управление мукомольно-крупяным предприятием» представлен в таблице.

Таблица – Затраты на приобретение программного продукта

Наименование статьи затрат	Сумма, руб.
Затраты на приобретение «1С: Предприятие 8. Управление мукомольно-крупяным предприятием»	3306
Затраты на приобретение «1С: Управление мукомольно-крупяным предприятием. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест	1066
Итого	4372

Результативность управления, оперативность и качество решений, принимаемых руководителями предприятий, во многом зависит от того, насколько эффективно они могут использовать данные о различных аспектах деятельности предприятия, накапливаемые в информационных системах. Мощная и гибкая система отчетов позволяет оперативно анализировать и непрерывно контролировать все аспекты производственной и торговой деятельности предприятия.

УДК 338.43:637.1

А. Чараева

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.С. Марков, к.э.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В
ГП «ЖОДИНОАГРОПЛЕМЭЛИТА»**

Молочный подкомплекс Беларуси – достаточно сложная организационно-экономическая система взаимосвязанных производств и подотраслей сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли и обслуживающих отраслей, объединяющим признаком которых является единый конечный продукт – молоко и молочные продукты.

В экономике молочного скотоводства первостепенное значение имеет рост среднегодовых удоев. Увеличение валовых надоев поголовья – важный фактор повышения окупаемости затрат путем сокращения доли поддерживающей части корма и затрат труда на единицу продукции.