

создает основу для дифференциации студентов, что особенно важно при переходе на многоуровневую систему обучения.

### Литература

1. Макаров, А.В. Модульное обучение: аналитический обзор /А.В. Макаров //Высшая школа. –2007, №3. – С. 66–67
2. Селицкая, С.В. Рейтинговая система контроля и оценки знаний студентов /С.В. Селицкая. – Минск: Част. инст. упр. и предпринимательства, 2004. – 19 с.
3. Положение о модульно-рейтинговой системе обучения и оценивания студентов 22.06.2009 № 295. – Минск: БГАТУ, 2009. – 10 с.
4. Фризин, И.Г. Модульно-рейтинговое обучение /И.Г. Фризин //Специалист. – 2008, №2 –С.23–25.

УДК 631.22.018

### МЕТОДИКА КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

**Сапего В.И., д.с-х.н., профессор, Телицына Н.В., ст. преподаватель**  
*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»*  
*г. Минск, Республика Беларусь*

Консультирование, как особый вид услуг, в развитых странах мира находится в центре внимания по основным отраслям промышленного и сельскохозяйственного производства. Консультирование – это сложный творческий процесс взаимоотношений консультанта и клиента. При этом консультант пытается путем оказания научной и практической помощи и поддержки клиента побудить у него способность к целенаправленным действиям, которые помогут решить возникшие проблемы и сложные задачи.

### Введение

За рубежом консультирование получило широкое распространение особенно в развитых западных странах. На консалтинговый рынок приходится от 3 до 4 миллионов рабочих мест. Масштабы консультационных услуг характеризуются отношением количества жителей к числу консультантов. В странах Западной Европы этот показатель составляет 12,5, в США – 4,5, в Японии – 2,5, в развивающихся странах – 250...300тысяч человек на одного консультанта. По данным IV Международной конференции по управленческому консультированию, состоявшейся в 1996 году в Японии темпы консалтинговых услуг будут составлять ежегодно 15% [1,2,5].

### Основная часть

Консультирование можно охарактеризовать как деятельность по выполнению пяти основных функций: 1.Консультирование клиентов; 2.Подготовка и повышение квалификации менеджеров, руководителей и специалистов; 3. Передача знаний клиентам другим работникам смежных отраслей; 4. Защита интересов клиентов; 5. Решение официальных государственных задач по вопросам разгосударствления и приватизации.

Вариантов консультирования много, все они имеют свои преимущества и недостатки, пользуются у консультантов и клиентов спросом. Вместе с тем при всем многообразии вариантов консультационного обслуживания они в основном сводятся к трем вариантам: 1.Подготовка и составление графика посещения учебных объектов. Такая система реализовывалась Всемирным банком и предусматривала оказание помощи отдельным предприятиям, которые впоследствии передавали свой опыт соседям и другим потребителям; 2. Служба сельскохозяйственного развития и консультирования (ССРК) основанная на исследованиях, реализованных в экспериментальных хозяйствах с последующим распространением полученного опыта на другие предприятия; 3. Американская служба содействия (на уровне штатов) основанная на опыте работы сельскохозяйственных колледжей и университетов, которые занимаются научно-производственными исследованиями и представляют консультационные услуги фермерам. Консультанты почти во всех случаях являются работниками учебных учреждений.

Место и подчиненность консультационных служб в развитых странах разнообразные.

В США консультационная служба находится в составе Министерства сельского хозяйства и состоит из 15 тысяч человек. Региональные консультационные службы создаются в университетах. В университетах готовят преподавателей и работников научно-исследовательских учреждений, ведется научно-исследовательская и консультационная работа. Финансирование консультационной службы производится из федерального бюджета и штатов, где находится служба. Предусматривается созда-

ние Национального консультационного комитета, который будет разрабатывать для Министерства сельского хозяйства приоритетные направления развития науки, специального образования и экономики. В Канаде консультационное обслуживание осуществляется государственными службами, находящимися при Министерстве сельского хозяйства, а также фирмами средств производства и бухгалтерских служб страны [3,4].

В Англии Консультационные службы делятся на государственные и частные. Государственная служба охватывает Британский институт консультантов по сельскому хозяйству, Королевский институт привилегированных экспертов и другие учебные заведения. Частная служба консультантов состоит из консультационных фирм, в которых работает 70 тысяч человек. Фирмы объединяются в ассоциации, союзы и другие объединения. Среди крупных фирм выделяется Ассоциация независимых консультантов по полеводству и животноводству.

Консультационная служба Дании состоит из объединенной и местной. Общенациональная служба является консультационным центром сельского хозяйства, который проводит научные исследования и опытно-исследовательскую работу. Управление консультационными службами осуществляется ассоциацией фермеров. Финансирование на 40-50% осуществляется государством, остальное финансирование осуществляется фермерами. Две трети фермерских хозяйств с площадью от 100 га пашни постоянно пользуются услугами консультантов. Только каждый четвертый фермер, имеющий в своем хозяйстве до 10 га пашни периодически приглашает к себе консультантов.

В Германии консультационные службы созданы при Крестьянских земельных союзах и действуют через Министерство сельского хозяйства или через другие органы. В северных землях Германии наряду с государственными консультационными службами существуют частные, которые на 50% финансируются государством. На одного консультанта приходится от 15 до 40 клиентов.

Консультационные службы Австралии, Венгрии, Китая, Туниса, Франции, Швеции и других стран мира получили широкое развитие и пользуются заслуженным авторитетом и спросом у фермеров.

В Российской Федерации создается информационно-консультационная служба, находящаяся в ведении Минсельхозпрода РФ и местных органов АПК. Она предназначена для обслуживания сельских товаропроизводителей всех форм собственности, а также для оказания помощи органам управления в решении местных проблем продовольственного обеспечения населения, развития агропромышленного производства в сельской местности, повышения рентабельности и конкурентоспособности хозяйств и предприятий АПК.

Главной задачей информационно-консультационной службы является активное содействие в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции с использованием передовых технологий и обеспечением социального и экологического благополучия регионов. В Российской Федерации консультационная служба является элементом системы государственного управления сельским хозяйством. Создается она в рамках Министерства сельского хозяйства и продовольствия РФ. Оплата услуг за консультирование во всем мире была высокая и включала в 90-х годах три основные системы: 1. Повременная оплата, например, в США колеблется от 60 долларов в час ассистенту, до 250 долларов в час высшему персоналу; 2. Фиксированная оплата труда консультанта на Западе превысила в среднем 1000 долларов, в России -500...1000 долларов в месяц; 3. В процентах от стоимости предмета консультирования или полученного результата в Российской Федерации это составляло 1..2% стоимости при оценке имущества, составление контракта, привлечение инвестиций.

### Заключение

Консультационная служба в странах СНГ в настоящее время хотя и находится в стадии зарождения в ближайшее время будет приобретать все большее значение. Этому будут способствовать растущее число фермерских хозяйств, мелкое землепользование, личный сектор. Поэтому этот вид сельскохозяйственной деятельности необходимо осваивать и внедрять в производство наших мелких крестьянских хозяйств.

### Литература

1. Александров Д.С. Организация консультационной службы в АПК. – М.: Колос, 2007
2. Александров Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций. – М.: Колос – Пресс, 2002
3. Виленский П.Л. и др. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. – М.: Дело, 2001
4. Гусаков В.Г. Продовольственный рынок Беларуси: проблемы развития и укрепление конкурентоспособности. Вести национальной академии наук Беларуси. №1, с. 11-17, 2008
5. Овчинников О.Г. Государственное регулирование аграрного сектора США. М.: ДеЛи, 1999