

питала, а с другой – действуют мощные финансовые структуры. То есть имеет место быть разделение производства и капитала, и поэтому встает проблема декапитализации агропромышленного производства, в первую очередь сельского хозяйства.

Процесс производства в экономически слабых хозяйствах, как правило, осуществляется на основе объединения с прибыльными перерабатывающими, сервисными предприятиями и организациями несельскохозяйственного направления, которые предоставляют инвестиции, оборотные средства и технику.

Принимая во внимания все перечисленные моменты, рационально было бы предложить такой механизм привлечения инвестиционных ресурсов, который предполагал бы «вхождение экономически заинтересованных инвесторов в сельское хозяйство», что будет способствовать внедрению инновационных технологий, методов управления и в целом повышению экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

УДК 338.43:636.08

К. Русакович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.А. Карабань, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Производство молока характеризуется краткосрочностью и равномерностью оборота средств и оказывает влияние на экономику сельскохозяйственных организаций.

Производство молока можно рассматривать с двух позиций: экономической и организационно-хозяйственной, которые находятся в тесной взаимосвязи друг с другом.

Экономический, или потребительский аспект значения производства молока является ведущим, так как в данном случае идет речь о непосредственном удовлетворении человека жизненно важными продуктами питания и предметами первой необходимости, с учетом возрастающего спроса на них.

С организационно-хозяйственной точки зрения экономическое значение молока заключается в том, что оно является одним из важнейших источников доходов сельскохозяйственных организаций.

В процессе производства продукции затрачивается труд, используются средства труда, а также предметы труда. Все затраты организации на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, образуют себестоимость продукции.

Себестоимость – важнейший показатель эффективного использования производственных ресурсов. То есть себестоимость – это показатель, характеризующий качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации. Правильное исчисление себестоимости продукции имеет важное значение: чем лучше организован учет, чем совершеннее методы калькулирования, тем легче выявить посредством анализа резервы снижения себестоимости продукции.

Ключевые факторы успеха, прежде всего, это качественные грубые корма с низкой себестоимостью. Также необходимо использовать сочные корма: кукурузный силос и люцерновый сенаж, которые имеют высокую конверсию сухого вещества и стимулируют высокое потребление коровой.

Чтобы себестоимость таких кормов была низкой, нужны три вещи: высокая урожайность, адекватные расходы на гектар и низкие потери при уборке и хранении. Иными словами, ключевая задача – получить как можно больше молока из дешевого основного корма. Это задает «стартовую» планку, от которой отталкиваются и балансируют рацион концентрированные корма, чтобы достичь максимальной производительности. Корма в структуре расходов составляют 60–65 %, поэтому инвестиции в заготовку качественных основных кормов очень быстро возвращаются и имеют самую высокую отдачу.

Далее следуют:

- управление стадом и менеджмент кормления;
- воспроизводство стада и здоровья;
- инвестиции в качественную генетику. Расходы на оплодотворение колеблются в пределах 1–3%.
- условия содержания.

Отдельно нужно обратить внимание руководителей на построение организационной структуры и ее наполнения квалифици-

рованной командой управленцев. Инвестиции в людей имеют быструю окупаемость.

Повышение цен на сырое молоко в августе 2016 года стало отложенным эффектом повышения себестоимости производства в 2014-2015 годах из-за девальвации национальной валюты, которое не подкреплялось соответствующим повышением доходов сельхозтоваропроизводителей от реализации молока. За 2014-2016 годы себестоимость производства молока выросла более чем на 45 %, при этом цены на молоко увеличились только на 21%.

Стабилизация курса валют, снижение цен на корма и электроэнергию способствовали снижению себестоимости производства молока в первом полугодии 2017 года относительно соответствующего периода 2016 года: по предварительным данным, значение индекса себестоимости производства молока в мае 2017 года составило 97,6 % к маю 2016 года, то есть производственная себестоимость сырого молока в мае 2016 года была на 2,4 % ниже, чем в мае 2016 года.

На сельскохозяйственных предприятиях рост эффективности производства молока во многом обеспечивается наличием инновационного оборудования, что повышает производительность труда и снижает затраты на единицу продукции. Технология производства молока – это сочетание квалифицированных кадров, породистого скота, машин, оборудования, инструментов, качественных кормов и грамотное управление процессом производства продукции молочного скотоводства. Механизм минимизации себестоимости должен учитывать технологические, технические, экономические, социальные и биологические особенности молочного скотоводства.

Итак, подводя итог, можно сделать вывод, что на себестоимость продукции молочного скотоводства в той или иной степени оказывает влияние целый комплекс факторов, важнейшими из них являются:

- специализация и концентрация производства;
- породность скота; воспроизводство стада;
- обеспеченность животных кормами, их качество;
- условия содержания и продуктивность дойного стада;
- организация и оплата труда в сельскохозяйственной организации.