

многие виды которого не уступают по своим технико-технологическим параметрам западно-европейским образцам, а по цене — на несколько порядков ниже зарубежных аналогов (таблица 1, 2, 3).

Таблица 1 — Технико-экономическая характеристика моечных машин для клубнеплодов

Технико-экономические показатели машин	Ед. измерения	Нидерланды	Республика Беларусь	
		Марка оборудования		
		OWT 25000/8D	Ш12-КП2-Л/1	Ш12-КММ
Производительность	кг/час	2500	1000	2500
Мощность	КВт	4,8	2,75	4,65
Занимаемая площадь	м ²	7,2	4,0	6,6
Стоимость	тыс. долл.	46,5	3,8	5,2

Примечание: данные концерна "Белгоспищепром"; авторская разработка

Таблица 2 – Технико-экономическая характеристика резательных машин

Технико-экономические показатели машин	Ед. измерения	США	Республика Беларусь		Швеция
		Марка оборудования			
		«Уршел»	Ш12-КС2-Х/6	Ш12-КРО	«Хильде»
Производительность	кг/час	1000	500	750	800
Мощность	КВт	3,2	0,75	2,75	3,0
Расход воды не более	м ³	0,2	0,1	0,15	0,15
Стоимость	тыс. долл.	37,7	2,8	8,5	24,6

Примечание – Данные концерна «Белгоспищепром»; авторская разработка

Таблица 3 – Технико-экономическая характеристика жарочной печи (фритюрницы) для пеллет и картофелепродукта "Оригинальный"

Технико-экономические показатели машин	Ед. измерения	Нидерланды	Республика Беларусь	
		Марка оборудования		
		VDU/084/IEC	Ш12-ККЛ/17	
Производительность	кг/час	300	150	
Мощность	КВт	74	36,7	
Занимаемая площадь	м ²	7,4	5,3	
Стоимость	тыс. долл.	91,5	8,2	

Примечание: данные концерна «Белгоспищепром»; авторская разработка

На основании данных, приведенных в таблицах, можно заключить, что указанные виды отечественного оборудования по цене и техническим характеристикам вполне конкурентоспособны. Это дает основание аргументировать, что потребность предприятий в жарочном, компактном моечном оборудовании с высокой степенью отмывки клубней, резательных машинах, позволяющих получать картофелепродукты различной конфигурации и минимизировать расход воды при производстве, экономически целесообразно обеспечивать на основе отечественного производства.

Обобщая вышеизложенное можно сделать вывод, что повышению эффективности производственной деятельности картофелеперерабатывающих предприятий республики будет способствовать внедрение высокотехнологичного многофункционального оборудования, освоение инновационных технологий производства крахмала, целесообразное использование средств инновационных фондов.

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РБ

И.Н. Клышникова, ассистент

Белорусский государственный аграрный технический университет (г Минск)

ф.р. 664,6

Как свидетельствуют статистические данные, удельный вес инвестиций в основной капитал в хлебопекарной отрасли по отношению к инвестициям в пищевой промышленности составил в 2000, 2005, 2006 гг. соответственно 6,0%; 3,7%; 4,0%. Как видим, происходило

колебание анализируемого удельного показателя. Это связано с отставанием темпов инвестиционной активности субъектов хлебопекарной промышленности по сравнению с другими субъектами пищевой промышленности и изменениями состава предприятий, находящихся в подчинении Департамента по хлебопродуктам.

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал хлебопекарной промышленности по областям, млн. руб.

Хлебпром	Годы							
	2000		2005		2006		2007	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
РПУП «Борисовхлебпром»	117,7	3,76	1983	9,12	2615	8,07	3602	8,77
РУПП «Брестхлебпром»	352	11,23	5383	24,76	4932	15,22	6303	15,35
РУПП «Витебскхлебпром»	508	16,21	2847	13,10	9495	29,29	12499	30,43
РУПП «Гомельхлебпром»	696	22,20	5368	24,69	7504	23,15	10278	25,02
РУПП «Гроднохлебпром»	338	10,78	3704	17,04	4649	14,34	2786	6,78
СВОД «Минскхлебпром»	622	19,84	X	X	X	X	X	X
РУПП «Могилевхлебпром»	501	15,98	2454	11,29	3220	9,93	5604	13,65
Итого по хлебпромам	3134,7	100,00	21739	100,00	32415	100,00	41072	100,00

Анализ показывает, что наибольшие объемы направляются в РУПП «Витебскхлебпром» и РУПП «Гомельхлебпром», наименьший удельный вес занимают инвестиции в основной капитал РУПП «Борисовхлебпром». Отметим снижение в 2007 г. объема инвестиций, направляемых в РУПП «Гроднохлебпром». Такие изменения имеют место в соответствии с инвестиционной программой отрасли, что оказывает отрицательное воздействие на темпы обновления материально-технической базы и развития предприятия.

Таблица 2 – Структура инвестиций в основной капитал хлебопекарной промышленности РБ по источникам финансирования, %

Показатели	Годы		
	2000	2003	2007
Инвестиции в основной капитал, в т. ч. за счет:	100	100	100
- <i>собственных средств организаций, из них:</i>	62,79	70,57	51,86
- амортизационного фонда воспроизводства основных средств;	30,42	40,11	41,53
- амортизационного фонда воспроизводства нематериальных активов;	0,80	0,09	-
- нераспределенная прибыль;	31,57	30,37	10,33
- прочие;	-	-	-
- <i>привлеченных средств, из них:</i>	37,21	29,43	48,14
- кредиты и займы банков;	2,42	1,31	26,81
- заемные средства других организаций	2,39	1,35	-
- долевое участие в строительстве;	0,02	0,31	0,01
- из бюджета;	30,21	21,82	15,61
- прочие.	2,17	4,65	5,71

Данные таблицы 2 показывают, что инвестирование в 2007 г. осуществлялось примерно в равной степени как за счет собственных, так и за счет привлеченных средств. Основным собственным источником инвестирования стал амортизационный фонд воспроизводства основных средств.

Исследования показали, что существенным источником инвестиций является инновационный фонд Минсельхозпрода, средства которого направляются на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, техническое перевооружение предприятий и другие направления инвестирования.

Однако необходимо отметить тенденцию сокращения удельного веса инвестиций за счет бюджетных средств в общей структуре. Так в 2000 г. доля инвестиций в основной капитал за счет средств республиканского и местного бюджетов составляла 30,21%, а в 2007 г. – 15,61%. Это связано с общегосударственной политикой в области инвестирования. Выделение бюджетных средств, как правило, направлено на реконструкцию заводов, которая была начата в связи с тем, что здания действующих хлебозаводов находятся в неудовлетворительном техническом состоянии, предприятия оснащены физически устаревшим оборудованием.

Что касается кредитов банков, то ранее в основном имели место краткосрочные, но ситуация меняется. В 2007 г. их удельный вес в общей структуре возрос в 11,08 раза по от-

ношению к 2000 г. Причем около трети кредитов предоставлялось на льготных условиях. За счет данного источника средства привлекаются для реализации высокоэффективных проектов с небольшим сроком окупаемости. В последнее время появился опыт использования лизинга при приобретении дорогостоящего высокоэффективного оборудования.

Таким образом, исследования показали, что созданы предпосылки для развития инвестиционной деятельности предприятий хлебопекарной промышленности. Существует наращиваемая ресурсная база, представленная в виде денежных, финансовых и материально-вещественных ресурсов, которая создает собственный инвестиционный потенциал отрасли и позволяет привлекать дополнительные инвестиционные средства. В настоящее время удельный вес собственных средств в общей структуре составляет более 50%. Формирование фонда накопления зависит от эффективности производственной деятельности предприятий. Поэтому, как и прежде, перед субъектами стоит задача повышения рентабельности и прибыли, снижения себестоимости, обновления ассортимента с целью увеличения спроса на продукцию. Что касается амортизационного фонда, основным направлением в будущем должно остаться целевое использование средств на восстановление основных производственных фондов. Сократился удельный вес инвестиций за счет бюджетных средств в общей структуре. Это подтверждает общую тенденцию, сложившуюся в республике. Объем инвестиций, привлеченных из инновационного фонда, зависит от размера отчислений для предприятий хлебопекарной промышленности. Их удельный вес последние 3 года практически не изменялся. Имеют место кредиты и займы банков. Их размер значительно вырос, а заемных средств других предприятий сократился. В 2007 г. средства за счет данного источника не привлекались. В дальнейшем необходимо расширять инвестиционные возможности за счет поиска новых источников инвестирования. Особый интерес представляет льготное кредитование энергосберегающих проектов, приобретение технологического оборудования в лизинг и привлечение иностранных инвестиций в виде зарубежных технологий и оборудования. Для этого требуется повышать инвестиционную привлекательность отрасли и отдельных предприятий за счет разработки портфеля высокоэффективных инвестиционных проектов, роста качества продукции, что позволит увеличить спрос на нее, а, следовательно, улучшить экономические и финансовые показатели субъекта.

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

В.А. Рехтин, ассистент

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

В последние годы в мире наблюдается тенденция к увеличению потребления нефти, а, следовательно, и цен на нее. При этом цены на нефть сегодня находятся на таком уровне, что многие страны могут столкнуться с угрозами замедления экономического роста и резкого возрастания инфляции. В настоящее время происходит стремительный рост потребления нефти в таких странах, как Китай и Индия (рост потребления в Китае только за 2004 год составил 17,4%, в Индии – 5,5%). Дальнейший экономический рост в этих странах приведет к еще большему увеличению спроса на жидкие углеводороды, а следовательно, и мировых цен на нефть.

Республика Беларусь, как известно, не обладает значительными запасами нефти. Собственная нефтепереработка, а также другие важные отрасли белорусской экономики, прежде всего химия и нефтехимия, рассчитаны на импортное сырье. Поэтому изменение мировых цен на нефть в большей мере влияет на экономику нашей страны.

В Беларуси доминируют несколько крупных производственных объединений – «Белнефтехим», «Белэнерго», «Белтрансгаз». В целом, объем потребления нефтепродуктов на внутреннем рынке страны сравнительно небольшой – примерно 6,5 – 8 млн.т. в год. В продажу поступает в основном собственный товар и только в небольшом количестве импортируется высокооктановый бензин. Беларусь смогла быстро отреагировать на возрастающий спрос рынка на нефтепродукты. Были модернизированы мощности нефтеперерабатывающих заводов, благодаря объемам перерабатываемой нефти с 2001 по 2006 год возрос с 11,9 до 20 млн.т. Экспорт нефтепродуктов за эти же годы увеличился в 4,7 раза и составил в 2006 г. 7,5 млрд. долл. Доля нефтепродуктов в общем товарном экспорте страны в 2006 г. составила около 40%.