

В результате постоянной обработки поступающих рискологических данных в виде непрерывного мониторинга появляется реальная возможность составления стратегического плана упреждающих мероприятий по обеспечению рискозащищенности агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Подобный план мог бы послужить полезным дополнением при разработке новой Программы возрождения и развития белорусского села на 2011–2015 годы, в которой, кроме вопросов материально-денежного и кадрового обеспечения, согласно канонам современного менеджмента, должны быть также разработаны разделы по инновационному развитию, маркетингу, поэтапному изменению нормативно-правовой базы (рисунок 3):

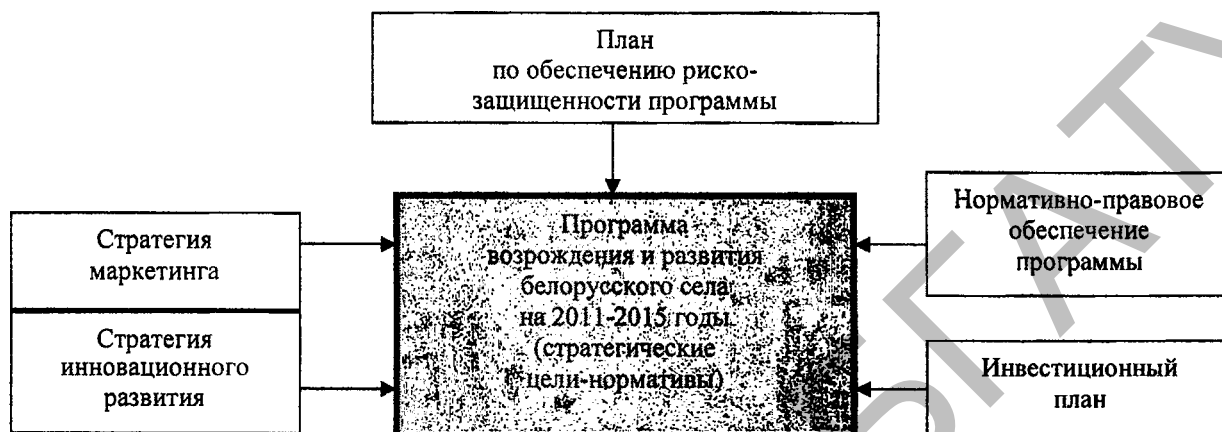


Рисунок 3 — Примерная схема разработки усовершенствованной Программы возрождения и развития села на 2011–2015 годы

На схеме отсутствует такой необходимый раздел программы, как управление качеством, который здесь является частью стратегии маркетинга. Нет раздела по кадровому обеспечению, но так как «кадры решают все», вопросы развития человеческого потенциала, в том числе и в системе АПК необходимо вынести на общенациональный уровень, и там решать их в увязке с данной программой. Нет раздела по информационно-технологическому обеспечению, но это также общенациональная задача. В целом предложенную на рисунке 3 схему следует рассматривать как перспективное направление по дальнейшей разработке стратегического планирования на основе функционального и процессного подходов в сочетании с элементами риск-менеджмента, что позволит значительно повысить качество и эффективность управленческой деятельности.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Л.М. Специан, канд. экон. наук, доцент,
Фу Годун, магистрант (Китай)

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)
Ул. С. 476) - 33 510

Создание конкурентоспособной экономики – приоритетная задача развития государства. Ее решение достигается через повышение конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей. Это требует проведения системной, целенаправленной работы по следующим основным направлениям:

1. Техническое перевооружение и модернизация производств, внедрение новых и высоких технологий. К 2011 году в республике появится 100 новых предприятий и важнейших производств. Все они должны отвечать высоким мировым требованиям и быть конкурентоспособными. Около 400 новых производств будут созданы на уже действующих предприятиях. Более 600 промышленных предприятий предполагается модернизировать на основе внедрения передовых технологий.

2. Снижение издержек производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения. В 2010 году энергоемкость валового внутреннего продукта Республики Беларусь должна быть

снижена не менее чем на 31% к уровню 2005-го, а к 2015 году энергоемкость ВВП должна быть сокращена в 2 раза.

3. Повышение эффективности инновационной деятельности предприятий, стимулирование производства новой, высокотехнологичной продукции. В Беларуси научными исследованиями занимаются более 300 организаций, в которых работает свыше 18 тыс. человек. За последние 6 лет внутренние затраты на исследования и разработки в стране выросли в 8 раз и сегодня превышают 500 млрд. руб.

4. Целенаправленная работа по повышению качества выпускаемой продукции, обеспечению ее соответствия международным стандартам.

5. Создание условий для развития экспорта. В ближайшее время предусматривается создание сборочных производств тракторов РУП «МТЗ» в Бразилии, Китае и Венесуэле, сельскохозяйственной техники ПО «Гомсельмаш» – в Китае. Более 120 предприятий Минсельхозпрода, например, имеют собственные сайты в сети Интернет. Ценовая информация о состоянии внешних рынков размещается на сервере Минсельхозпрода.

С учетом передового международного опыта в республике завершается создание целостной системы институтов финансовой поддержки внешней торговли путем льготного кредитования отечественных производителей-экспортеров и страхования экспортных рисков.

Таким образом, потенциальный набор мер для повышения конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей достаточно широк. Задача состоит в том, чтобы повысить эффективность их использования, сделать системными, комплексными.

Результатом реализации предложенных мероприятий должно стать увеличение удельного веса сертифицированной по мировым стандартам продукции к 2010 г. до 90 % (с 51,6 % в 2002 г.); производств высоких технологичных укладов с 9 до 35 %.

В последние годы Китай развивается по пути укрепления производственной базы, благодаря чему производство многих видов продукции стало высококонкурентоспособным на мировом рынке. Стоит отметить, что неуклонно повышается сводная конкурентоспособность черной металлургии, легкой и текстильной промышленности, постепенно укрепляется конкурентоспособность нефтехимии, машиностроения, автомобилестроения и судостроения. Однако необходимо повышать конкурентоспособность в сельском хозяйстве и сфере услуг.

На данный момент уровень индустриального развития и конкурентоспособности в Китае получил достаточный подъем. Во-первых, сформировалась индустриальная система с четырьмя приоритетными опорными секторами, такими как высокая технология, финансы, логистика и культура. Во-вторых, высокие технологии в области электронной информации имеют сравнительно крепкую конкурентоспособность. В-третьих, имеет место рост международной конкурентоспособности ряда предприятий. Все это обеспечивает хороший задел для дальнейшего ускорения темпов экономического роста.

Китайская экономика направлена на решение трех главных задач: расширение внутреннего спроса путем увеличения занятости, повышения производительности труда и увеличения доходов населения; привлечение прямых зарубежных инвестиций с одновременным повышением их качества и увязкой со структурными преобразованиями экономики; увеличение экспорта и диверсификация его структуры при повышении качества и конкурентоспособности экспортируемых товаров и услуг.

Китай планируют последовательно реализовывать промышленную политику, ориентированную на ускоренную модернизацию и расширение рынков сбыта китайской продукции. Одной из основных задач в настоящее время является реструктуризация и модернизация промышленного комплекса страны.

Значительное внимание уделяется необходимости увеличения выпуска высокотехнологичной продукции и повышения конкурентоспособности китайских товаров на мировом рынке. В частности, последний вариант программы развития автомобильной промышленности ставит перед внутренними производителями задачу обеспечить потребности внутреннего рынка и выйти со своей продукцией на внешние рынки сбыта. К 2010 г. предполагается достижение экспорта автомобилей и автокомпонентов в размере 100 млрд. долл. (в настоящее время – около 4 млрд. долл.).

Повышение конкурентоспособности промышленности Китая обеспечивается стимулированием притока иностранных инвестиций для получения доступа к передовым технологиям за счет создания совместных предприятий, проведения программ обучения китайских специалистов.

Техническое новаторство является важным источником развития народного хозяйства и обеспечивает конкурентоспособность Китая в мировой экономике. Повышение научно-технического уровня страны стало стратегической мерой для модернизации и подъема китайской нации.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Т.Е. Титовец, канд. пед. наук

Белорусский государственный педагогический университет им. М.Танка (г. Минск)

Процесс модернизации содержания профессионального образования является мировой тенденцией, вызванной парадигмальными сдвигами в социокультурной сфере. К ним относятся:

- переход общества из индустриального в постиндустриальный и информационный тип;
- трансформация ценностных ориентаций в социокультурном пространстве;
- переход от антропоцентризма к ноосферной организации деятельности мирового сообщества;
- глобализация всех сфер жизнедеятельности;
- опережение природных и социокультурных изменений осознанию этих изменений человеком, ведущее к определенной мифологизации индивидуального и общественного сознания.

В условиях информационной общественной формации происходит переход от адаптационной к опережающей модели образования. Она выдвигает образовательный идеал личности, готовой не только и не столько успевать за научно-техническим прогрессом и адаптироваться к социокультурным переменам, сколько прогнозировать и корректировать их влияние на последующее духовное обогащение и развитие человека. Способность к такому стратегическому мышлению требует существенных преобразований в содержании профессионального образования. Необходимость адаптации человека к новым условиям постоянно меняющегося мира требует пересмотра аксиологических оснований высшего профессионального образования в сторону обеспечения выпускникам позиции творца культуры, а также управленца сферой выбранной профессиональной деятельности как открытой системой.

Решение данной задачи требует рассмотрения принципов и подходов к отбору и структурированию его содержания с позиции категорий общего, особенного и единичного, исторически обусловленного и сущностного (вневременного).

Содержание педагогического образования должно отвечать разработанным в педагогике критериям его отбора независимо от исторической эпохи. К таким инвариантным принципам отбора содержания образования можно отнести:

- целостность отражения в содержании образования задач формирования всесторонне развитой личности;
- высокая научная и практическая значимость, т.е. научность и практикоориентированность;
- соответствие сложности содержания реальным возможностям обучающихся, а также соответствие объема содержания имеющемуся времени;
- учет международного опыта построения содержания образования;
- соответствие содержания имеющейся учебно-методической и материальной базе;
- культуросообразность содержания образования (культурное ядро образовательной системы должны составлять универсальные человеческие ценности, среди которых безусловной ценностью является человек, как носитель культуры);
- природосообразность содержания образования. Образовательный процесс не должен противоречить закономерностям человеческого развития и сущности человеческой природы. Любой новый виток развития образования должен стремиться максимально приблизиться к идее природосообразного образования, в основе которого лежит иерархическая структура потребностей человека. Восстановление потребностной структуры, вершиной которой являются потребности высшего порядка, – системообразующая цель образовательной системы на любом этапе ее развития.