

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В.С. Ионин, канд. техн. наук, доцент,

Д.С. Смолик, студент

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

УДК 005.5:001.8

Успешное функционирование предприятия в рыночной экономике ставит его перед необходимостью быстрого решения целого комплекса сложнейших задач тактического и стратегического плана. На практике рациональное принятие решения чаще всего невозможно без применения новейших информационных технологий, позволяющих обеспечить соблюдение его главных требований в нынешних условиях — скорости и системности.

Для обоснования принятия оперативных тактических решений по конкретным вопросам хозяйственной деятельности предприятия можно использовать, в частности, следующие коробочные программные продукты:

1. *Программа «1С: Предприятие»* российской фирмы «1С». Она позволяет организовать в единой системе бухгалтерский, кадровый, оперативный торговый учет, а также расчет заработной платы.

2. *Программа «Инфо-бухгалтер»* российской фирмы ООО «Инфо-1». В сравнении с «1С: Предприятием», она обладает некоторыми преимуществами: наличие выбора режима отображения журнала хозяйственных операций, что позволяет сделать его более наглядным; увеличенный размер описательной части хозяйственной операции, благодаря чему можно отказаться от использования не всегда понятных сокращений и условных обозначений; активнее используется механизм типовых хозяйственных операций, удобнее заполнение документов за счет представления на экране монитора не только реквизитов, подлежащих заполнению, но и всей формы документа.

3. *Система «Галактика»* российской корпорации «Галактика». Она предназначена для автоматизации управления в корпорациях со сложной структурой и на отдельных промышленных и торговых предприятиях. Система осуществляет информационное обеспечение руководителей различных уровней и категорий — от высшего менеджмента до руководителей подразделений, служб и участков. Несмотря на определенную сложность в работе, она пользуется популярностью.

4. *Типовой программный комплекс «НИВА-СХП»* — разработки информационно-вычислительного унитарного республиканского предприятия «ГИВЦ Минсельхозпрода» Республики Беларусь. Предназначен для ведения бухгалтерского учета на предприятиях АПК. Позволяет проводить:

- расчеты с дебиторами и кредиторами;
- банковские операции;
- кассовые операции и расчеты с подотчетными лицами;
- учет материалов;
- учет основных средств;
- учет КРС и животных на выращивании и откорме.

Основной из подсистем комплекса является «Учет денежных средств и расчетных операций». Она выполняет учет:

- движения денежных средств в организации и на счетах в банках;
- расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, прочими дебиторами и кредиторами;
- внутрихозяйственных расчетов и расчетов с персоналом.

5. *Комплекс автоматизации отчетности «Бухстат»* — разработки информационно-вычислительного унитарного республиканского предприятия «ГИВЦ Минсельхозпрода» Республики Беларусь. Предназначен для сбора и обработки бухгалтерской и статистической информации, поступающей от сельскохозяйственных и обрабатывающих предприятий республики. Комплекс предоставляет пользователям инструмент для конструирования необходимых отчетных форм в реальном времени, обеспечивая:

- сбор и долгосрочное хранение информации;
- проверку корректности данных бухгалтерских отчетов и их сведение по всем видам деятельности;

- анализ хозяйственной деятельности предприятия;
- группировку сводной информации, получение выходных форм в табличной форме.

Для решения стратегических задач управления предприятием могут использоваться соответствующие аналитические программы, разработанные как российской фирмой Про-Инвест ИТ, так и западными фирмами. Наиболее широкое распространение в Беларуси получили русскоязычные пакеты прикладных программ:

- **Marketing Expert** — система стратегического планирования и аудита маркетинга. Она описывает динамическую рыночную модель с оценкой качественных и количественных параметров рынка в их взаимосвязи. В **Marketing Expert** включен ряд стандартных аналитических методов, позволяющих провести оценку внешней среды с сегментацией рынка, оценку целесообразности инвестирования производства продукта с проведением SWOT-анализа и внутренних возможностей фирмы, а также стратегии развития по результатам GAP-анализа.

- **Project Expert** – автоматизированная система финансового моделирования, планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов на базе имитационной модели денежных потоков. Она автоматически генерирует основные финансовые отчеты в евроформате IAS (International Accounting Standards), включающие: отчет о прибыли и убытках, баланс, план денежных потоков, отчет об использовании прибыли проекта.

В последнее время все большей популярностью начали пользоваться англоязычные программные продукты фирмы Palo Alto Software Inc. Наиболее распространенными из них являются:

- **Marketing Planning** — система планирования маркетинговых стратегий и маркетингового анализа рынка. Система позволяет задавать общие параметры плана: новый/существующий бизнес, даты начала бизнеса и его выхода на рынок, заполнение таблицы начальных расходов, планирование маркетинговых стратегий, описание команды предприятия, расчет убытков и прибыли с минимизацией расходов, описание денежных потоков, подведение баланса и построение финансового плана. В заключение программа указывает на пропущенные пункты. База программы включает готовые планы маркетинга (около 360), информацию, полезную при составлении плана маркетинга.

- **Business Plan Pro** — система разработки бизнес-плана предприятия. Задаются общие параметры будущего бизнес-плана; даты начала бизнеса и его выхода на рынок с заполнением очевидных подпунктов (цели, миссия, ключевые идеи), с анализом финансовых показателей с целью определения возможности выхода компании на уровень самоокупаемости, с определением сроков и возможностей по компенсации фиксированных расходов; описываются сегменты рынка сбыта, анализируется их объем и потенциал; разрабатывается стратегия продаж с помесечным планированием их объемов; описывается команда руководства с анализом кандидатур на ключевые посты, дается помесечный план оплаты труда управленческого персонала; на основе прогнозов продаж и расходов подсчитываются убытки и прибыль с возможностью минимизации расходов, описания прогнозов о прибыли с учетом отсутствия возможных конкурентов; описанием денежных потоков и подведением баланса, который не должен быть отрицательным; заключительный этап — формирование общего финансового плана.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

А.А. Зеленовский, канд. экон. наук, доцент,

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

С.И. Конончик, научн. сотр.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)

УДК 631.15 : 339.137

Несмотря на все предпринятые в последние годы меры по повышению эффективности национального агропромышленного комплекса, конкурентоспособность большинства отечественных сельскохозяйственных и продовольственных товаров на мировом рынке продолжает оставаться на невысоком уровне.

Проведенный анализ статистических данных республики показывает, что баланс продовольственных ресурсов с учетом импорта хотя и находится в пределах, обеспечиваю-