

задачи с помощью большого числа аналитических методов и моделей: оптимизационных, специальных математико-статистических, методов элементарной статистики и неформализованных.

Возможности конкурентного анализа можно использовать во многих областях: для прогнозирования развития ситуации, обоснования намечаемых планов, разработки программ развития и инвестиционных проектов и др.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятий важно проводить постоянный мониторинг и анализ конкурентных преимуществ, для этого целесообразно применять конкурентный анализ в сочетании с различного рода инструментами менеджмента. Важно выстроить систему оценок и установить четкий механизм и сроки проведения анализа. Конкурентный анализ позволит провести самооценку деятельности, определить позиции предприятия и возможности, а также сравнить себя с конкурентами и принять важные стратегические решения для повышения эффективности деятельности.

УДК 338.43:637.1

**Н. Мартинчик**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Липницкая В.В., к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Коровье молоко – один из самых потребляемых человечеством напитков. Более 6 млрд людей в мире являются потребителями молока или молочных продуктов и более 750 млн человек живут за счет доходов, получаемых от молочных хозяйств.

Коровье молоко составляет более 85 % в мировой структуре производства молока. Беларусь занимает уверенную позицию на рынке молочных продуктов. На протяжении последних лет производство молока в республике растет. В 2017 году было произведено 7,321 млн тонн молока, однако максимальный уровень советского производства (7,457 млн тонн в 1990 году) пока остается непревзойденным.

Проведенная модернизация молокоперерабатывающих предприятий и реконструкция молочно-товарных ферм позволили Беларуси войти в топ-5 экспортеров «белого золота» в мире. Белорусские молоко и молочные продукты поставляются на рынки 40 стран, но основным направлением, по-прежнему, остается Россия.

Беларусь является мировым лидером по производству молока на душу населения. Валютные поступления в бюджет от продажи молочной продукции уступают только таким отраслям белорусской экономики, как нефтяная и добыча калийных удобрений.

Это позволяет считать производство молока и молочной продукции одним из приоритетных направлений экономики Беларуси, которое за последние годы превратилось в сферу применения высоких технологий.

В этой связи, по нашему мнению, первоочередной задачей сельскохозяйственных предприятий является поиск путей повышения экономической эффективности производства молока. Определение экономической эффективности молочного скотоводства невозможно без объективной экономической оценки его современного состояния, анализа различных факторов и условий, влияющих на его производство.

Экономическая теория определяет категорию эффективности, как результативность производственного процесса, производственной системы или конкретной формы хозяйствования, характеризуемую отношением полученного экономического эффекта или результата к затратам факторов, ресурсам, обусловившим получение этого результата, достижением наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости. Иными словами, экономическая эффективность производства представляет собой соотношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и произведенных затрат. А сущность проблемы повышения эффективности состоит в увеличении в процессе использования имеющихся ресурсов экономических результатов в расчете на каждую единицу затрат.

Экономическая эффективность ведения отрасли может быть оценена многими результативными показателями. В целях упрощения анализа считаем необходимым из их множества выбрать основные, которые, в свою очередь, мы находим целесообразным объединить в три подгруппы:

1) показатели эффективности использования производственных ресурсов: валовое производство молока на 1 ц. корм. ед., использованных в отрасли; на 1 чел.-час. и на 1 рубль производственных затрат. В свою очередь, данная группа результативных показателей выступает в роли факторных, в частности к сумме прибыли. Их влияние на сумму прибыли происходит через себестоимость продукции. Чем выше эффективность использования производственных ресурсов, тем ниже себестоимость продукции и больше сумма прибыли;

2) технолого-производственные показатели: удой молока на корову, среднесуточный прирост живой массы молодняка, выход телят от ста коров, живая масса молодняка при реализации на мясо и валовой прирост живой массы на среднегодовую голову;

3) синтезирующие показатели: сумма прибыли по отрасли в расчете на 1 среднегодовую корову, 1 ц. корм. ед. и 1 рубль производственных затрат, рентабельность производства и продаж. Данная группа показателей является синтезирующей и зависит от первых двух групп.

Однако изучение экономической литературы показало, что белорусская методика определения экономической эффективности отрасли молочного скотоводства отличается от рыночной.

Зарубежная методика определения эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия (в разрезе отраслей) позволяет ежемесячно контролировать формирование в подразделениях доходной и расходной части. Сводные экономические показатели формируются из данных первичной бухгалтерской отчетности. Здесь проявляется функция внутреннего контроля, которая заключается в уточнении отчетных показателей, полученных из первичных подразделений и при их дальнейшей обработке бухгалтерской службой предприятия. Выявленные отклонения от сложившегося (нормативного) уровня, указывают на необходимость принятия оперативных мер. Научные исследования и практика показывают, что получение оперативных экономических данных по отрасли позволяет четко организовать труд в службах сельскохозяйственного предприятия, что, в свою очередь, позволит повысить эффективность молочного скотоводства.