

организациям качество земли, бонитировку почв и экономическую оценку угодий. При таких обстоятельствах у землепользователей возникают конкретные права и обязанности по внутрихозяйственному использованию конкретных земельных участков в соответствии с их агропроизводительной характеристикой, которая отражается в документах.

Таким образом, земельный кадастр служит не только целям упорядочивания земельных отношений, но и для дальнейшего улучшения управления всей отраслью сельского хозяйства, а также еще более совершенного планирования объема производства и закупок сельскохозяйственной продукции.

Тем не менее, в праве должны найти более широкое отражение ответственность сельскохозяйственных организаций за бесхозяйственное отношение к земле, обязанности сельскохозяйственных организаций по учету качества земли при организации сельскохозяйственного производства, более широкие права при внутрихозяйственной организации земельного массива, ответственность за нарушение агротехнических правил, правовые гарантии устойчивости сельскохозяйственного землепользования.

УДК 339.13

К. Ловчая

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АПК БЕЛАРУСИ

Экономическая устойчивость рассматривается как обеспечение конкурентоспособности на длительную перспективу.

Конкурентоспособность отраслей – эффективность работы отдельных отраслей хозяйства, оцениваемая по показателям, характерным для данной отрасли и описывающим степень ее живучести при различных вариантах развития экономики.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность:

- система научно-технического, производственного, материально-технического и иного сотрудничества как внутри отрасли, так и с другими отраслями в стране и за ее пределами;
- система распределения продукции;

- производительность труда;
- капиталоемкость и наукоемкость, технический уровень продукции, совокупность знаний и научных разделов, необходимых для самостоятельного освоения продукции и ее воспроизводства;
- степень экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли;
- степень соответствия уровня развития отрасли общему уровню развития национального хозяйства.

Конкурентоспособность АПК с учетом специфики и социальной значимости аграрного сектора следует определять, как его состязательную способность функционировать и развиваться в рыночной среде, эффективно обеспечивая процессы воспроизводства аграрного потенциала.

Конкурентоспособность АПК кроме вышеназванных факторов больше всего зависит от ресурсных факторов:

- географического положения;
- климатических условий;
- наличия в стране природных ресурсов, особенно главного средства производства в АПК – земли.

Беларусь придает конкурентоспособности продукции АПК приоритетное значение. Завоевание подобающего места в мировой экономике в современных условиях необходимо для обеспечения устойчивого развития страны, роста благосостояния ее граждан, расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире.

Определение конкурентоспособна ли отрасль в международном масштабе, как правило, базируется на высказывании М. Портера: «Мы выбрали в качестве наиболее оптимального параметра наличие существенного и стабильного экспорта в достаточно большое количество стран...».

Проанализировав данные из таблицы 1 можно сделать вывод, что Республика Беларусь активно развивает мясную отрасль, снижая показатели импорта мяса в страну. За последние 5 лет произошло уменьшение импорта на 55,6 тысяч тонн. Валовый сбор картофеля также увеличивается с каждым годом, а импорт незначительно увеличивается. Импорт овощей, несмотря на рост валового сбора, ежегодно увеличивается и в 2017 году достиг уровня в два раза больше в сравнении с 2013 годом. Импорт фруктов пре-

вышает показатели валового сбора и составляют большую часть потребления в Республике Беларусь: 1227,7 тыс. тонн на 2017 год.

Последнее определяется ресурсными факторами АПК (географическим положением и климатическими условиями). Однако, несмотря на увеличение импорта за последние пять лет, видно, что отечественный АПК развивается, мы усиливаем свою продовольственную безопасность, реализуем возможные меры в области импортозамещения и становимся конкурентоспособными в международном масштабе (экспорт картофеля, овощей и фруктов постоянно увеличивается), но здесь важно расставить правильные приоритеты (продавая весь валовый сбор (например, фрукты) – вынуждены увеличивать импорт).

Таблица – Ресурсы и использование продукции АПК в Республике Беларусь (тысяч тонн)

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Мясо:					
Производство	1172,0	1073,0	1149,3	1172,4	1208,3
Импорт	108,3	81,0	34,9	57,7	52,7
Потребление	883,7	851,4	863,5	879,7	889,2
Экспорт	402,7	316,8	321,0	366,0	365,5
Картофель:					
Валовый сбор	5913,7	6279,7	5995,3	5984,1	6414,8
Импорт	70,5	95,5	86,3	61,7	89,3
Потребление	6181,1	5779,1	5702,3	5747,5	5714,5
Экспорт	277,8	285,0	406,8	418,6	508,3
Овощи:					
Валовый сбор	1628,3	1734,4	1686,7	1892,1	1958,9
Импорт	241,2	413,4	543,2	501,3	544,7
Потребление	1762,7	1774,3	1778,4	1772,5	1857,2
Экспорт	180,0	378,5	558,9	515,5	578,0
Фрукты:					
Валовый сбор	476,2	651,2	564,1	718,3	491,3
Импорт	649,9	1100,6	1649,8	1389,7	1227,7
Потребление	905,9	1025,5	1021,8	1249,4	1128,2
Экспорт	237,9	617,7	1211,4	770,0	670,3

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что научный подход к проблеме конкурентоспособности предполагает адекватное теоретико-методологическое ее решение, а именно — выбор приоритетов, соответствующих национальной политике Беларуси, ее основным ориентирам в социально-экономическом развитии. При

разработке внешнеэкономической стратегии и политики страны определяющей должна являться базовая национальная стратегия, обращенная к гражданам и предприятиям самой страны. В этой стратегии должны быть сформулированы принципиально важные для субъектов экономики АПК ориентиры деятельности, содержащие непротиворечивый образ будущего АПК.

УДК 336

В. Лузгина

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Н. Киреенко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях деятельность промышленных предприятий характеризуются динамичностью конкурентной среды и непредсказуемостью конкурентов, что требует постоянного конкурентного анализа и последующей реализации выявленных конкурентных преимуществ, которые позволят достигнуть поставленные стратегические цели и обеспечить высокий уровень конкурентоспособности на долгосрочную перспективу.

Важнейшим критерием успешной деятельности предприятия в современных условиях является его конкурентоспособность.

Под конкурентоспособностью предприятия будем понимать его способность производить и продавать свои товары эффективнее, чем конкуренты. Конкурентоспособность предприятия обеспечивается его конкурентными преимуществами – превосходством над конкурентами в экономической, производственной, организационной, социальной и рыночной сферах деятельности. В качестве конкурентных преимуществ предприятия могут выступать новые товары, новые технологии, новые услуги, рынки, оборудование, модернизация средств производства, новые методы организации и управления производством, трудом и продажами.