

**А. Иваненко**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ**

По данным Национального статистического комитета в 2018 году более 3,4 млн. молодых людей в возрасте от 14 до 30 года, что составляет около 34 % от общего количества жителей республики. В Минске и области живет почти 40 процентов молодежи. Впрочем, ничего удивительного здесь нет. Молодежь стремится в вузы. В городах проживает 82 % молодежи (около 2,8 млн.), 18 % – в сельской местности. Реализация важнейших направлений молодежной политики осуществляется в рамках Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы.

Перспективным направлением современной социологии является исследование приоритетных ценностей, ориентации этой возрастной группы в соотношении с проводимой социально-экономической политикой государства.

В иерархии аксиологических приоритетов белорусской молодежи традиционно доминирует семья. Большинство представителей молодого поколения (67,6 % в 2000 г., 70,7 % в 2017 г.) считает, что брак – не устаревший социальный институт, при этом толерантно относится к тому, что два человека живут вместе, не состоя в официальном браке. В 2012 году среднестатистической невесте было 24,6 года, жениху – 26,7 года. В 2017 году среднестатистической невесте – 25,8 лет, жениху – 27,9 лет. Сократилось к началу 2018 года число разводов среди молодых людей по сравнению с 2012 годом (с 11054 до 7874 случаев у мужчин, с 15108 до 10912 случаев у женщин).

Трудовая деятельность по-прежнему занимает одну из лидирующих позиций в иерархии ценностных приоритетов молодежи, поскольку именно работа позволяет реализовать свой потенциал, раскрыть свои таланты, а также обеспечить материальный достаток. Как показали данные социологических исследований, число моло-

дых людей, считающих, что работа занимает очень важное место в их жизни, увеличилось с 36,1 % (1990 г.) до 52,9 % (2017 г.).

Религия. В 1990-е гг. имел место так называемый «религиозный бум», среди внешних признаков которого выделяли массовый отказ населения от атеизма, одновременный рост в обществе религиозных настроений и как следствие – радикальное изменение значения церкви в общественной жизни, превращение ее из периферийного в весьма значимый социальный институт. Действительно, значимость религии в жизни белорусского общества, и молодежи в том числе, растет. В социологических исследованиях проблем религиозности населения принято выделять ряд показателей, характеризующих данный феномен. Во-первых, изучается самоидентификация молодых людей в качестве верующих. Религиозными себя назвали 19,8 % (2000 г.) и 25,0 % (2017 г.) молодежи. Во-вторых, исследуется распределение верующих по конфессиональной самоидентификации, которое в последние 8 лет практически остается неизменным: 80,2 % (2000 г.) и 86,2 % (2017 г.) молодых людей относят себя к православным, около 12 % – к католикам, к остальным религиям – менее 1 %.

Как показывают социологические исследования, у подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Нет её только у 9,0 % молодых людей (21,0% над этим не задумывались). На поставленный в открытой форме вопрос, в чем заключается эта главная цель, мечта жизни, были получены следующие ответы:

- иметь хорошую семью – 11,3 %;
- получить хорошее образование – 13,9 %;
- устроиться на хорошую работу – 12,0 %;
- жить в достатке – 9,6 %;
- приобрести дорогие вещи – 21,3 %.

Как видно, для современной белорусской молодежи свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели. Вместе с тем, молодое поколение гораздо выше, чем старшее поколение, оценивает свои возможности в том, чтобы создать прочную, счастливую семью, получить хорошее образование и престижную работу, побывать в разных странах мира, основать свой собственный бизнес и т.п.

Итак, динамика жизненных ценностей сегодняшней молодёжи определяют образ нашего «завтра». Молодежные проблемы – это не только и не столько проблемы самой молодежи, но и проблемы всего общества, если оно заинтересовано в своем настоящем и бу-

душем. Через успешное решение социальных проблем вступающих в жизнь поколений страны выходят на новый уровень развития цивилизации и социального прогресса.

УДК 338.43 (470.13)

**Ю. Иванова, И. Александер**

(Российская Федерация)

Научный руководитель И.П. Войку, ст. преподаватель  
Псковский государственный университет

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

В нашем понимании стратегия развития инновационных процессов – это процесс выработки системообразующих стратегических решений, реализация которых позволит обеспечить в заданном периоде сбалансированное развитие инновационной деятельности предприятий, обеспечивающих конкурентные преимущества отрасли.

Предлагаемая технологическая последовательность разработки стратегии развития инновационных процессов в отрасли растениеводства представлена на рисунке 1.

Определение основных ориентиров развития отрасли может быть обозначено как процесс позиционирования основных векторов отраслевого развития относительно элементов экономического пространства.

Определение основных ориентиров развития отрасли базируется на теории выбора, системного анализа и анализа политик, синтез которых в условиях неопределенности позволяет решать задачи трансформации исходной ситуации в желаемую.

Диагностика отрасли помогает понять позицию каждого из направлений развития, оценить сильные и слабые стороны внутренней и внешней среды. Диагностика проводится с использованием индикативного метода, который позволяет определить степень соответствия достигнутых или прогнозных показателей пороговым значениям устойчивого развития отрасли на региональном уровне. В качестве индикаторов могут выступать импортозамещение, изменение динамики цен на продовольствие, состояние производственных фондов, финансовое положение сельхозпредприятий.