

в результате выпадения кислотных дождей, образующихся при сжигании органического топлива в энергоустановках, в совокупности с остальными условиями оказывает отрицательное воздействие на состояние почвы и снижает её плодородие. Использование методов математического моделирования для определения степени загрязнения позволяет принимать эффективные управленческие решения по целевому использованию почвенных ресурсов.

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ С УЧЕТОМ АДАПТИВНЫХ ПРИНЦИПОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ОВОЩЕВОДСТВА

Г.И. Гануш, *д-р экон. наук, проф., чл.-кор. НАН Беларуси,*
В.В. Липницкая, *канд. экон. наук, доцент,*
З.Г. Близняк, *ст. препод.*

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)
Уч. № 63

Важнейшим условием реализации Программы обеспечения потребностей страны овощной продукцией отечественного производства является системный подход, который включает основные направления формирования регионального овощного рынка: баланс потребления; источники получения продукции; организационный и экономический механизм управления процессами производства и реализации; мониторинг и маркетинговые исследования.

Анализ конкурентоспособности производства овощей открытого и защищенного грунта в разрезе областей показал, что в каждой области в силу разных природно-климатических условий и уровней хозяйствования складывается различная себестоимость производства овощей. Сопоставление себестоимости овощей с внутренними средними ценами реализации позволяет рассчитать интегральные показатели конкурентоспособности. Величина данного коэффициента 1,2 и выше означает, что овощная продукция имеет высокую конкурентоспособность: от 1,2 до 1 — продукция конкурентоспособна, ниже 1 — конкурентоспособность низкая.

Анализ интегральных показателей конкурентоспособности овощной продукции показал, что производство капусты белокочанной является наиболее эффективным в Брестской (коэффициент 2,1) и Минской (коэффициент 1,7). Брестская область лидирует и в производстве свеклы и моркови столовой (коэффициент 1,7). Самый высокий коэффициент конкурентоспособности по производству лука в Гомельской области, он равен 1,4. Витебская область практически по всем овощным культурам, выращиваемым в открытом грунте, имеет самые низкие коэффициенты отношения фактической цены реализации к себестоимости продукции (от 1 до 1,3).

Оценка показателей эффективности и конкурентоспособности производства овощей является важным фактором оптимизации территориального размещения овощеводства в стране, установления обоснованных его пропорций в региональном (областном) аспекте. В свою очередь, это позволяет обосновать необходимость создания специализированных зон товарного производства овощей.

Формирование зон товарного производства овощей будет:

во-первых, способствовать повышению стабильности рынка овощной продукции в пределах республики и регионов, так как возрастает гарантированность поставки овощей всем видам потребителей. В настоящее время взаимосвязи между товаропроизводителями и потребителями характеризуются неустойчивостью: первые выращивают овощи, не располагая прогнозами надежного и выгодного их сбыта, другие не имеют четких представлений о возможных поставщиках продукции. Вследствие организационной разобщенности между товаропроизводителями и заготовителями (потребителями) продукции в одних районах возникают недостатки, а в других — излишки овощей, появляются перебои в работе перерабатывающих предприятий, торговли, происходят другие негативные явления в обеспечении населения овощной продукцией.

Во-вторых, образование зон товарного производства овощей создает предпосылки для снижения себестоимости производства овощной продукции. Это обусловлено, в частности, уменьшением затрат на транспорт, так как в специализированных зонах радиус перево-

зок овощей может быть значительно сокращен. В связи с упорядоченностью сбыта снизятся потери овощей, возрастет ритмичность, а, следовательно, и производительность работы всех звеньев по производству и реализации овощной продукции, что приведет к ее удешевлению, т.е. снижению розничных цен.

В-третьих, формирование специализированных зон товарного овощеводства позволит значительно полнее реализовать экспортный потенциал этой отрасли. Концентрация производства того или иного вида овощей в определенных регионах предоставляет возможность предусматривать и регулировать экспортные операции, устанавливать долговременные взаимовыгодные связи с зарубежными потребителями продукции. Разумеется, что это предполагает решение ряда технологических проблем: улучшение биохимических и товарных показателей качества овощей, повышение их стандартности (выравненность, цвет, консистенция и т.д.), применение соответствующей тары, упаковки и др. Логический анализ данного вопроса приводит к выводу, что в ближайшие годы основными импортерами овощей могут быть близлежащие области России (Смоленская, Брянская, Псковская, Ленинградская) а также Мурманская и Архангельская области. В этих регионах имеет место традиционный спрос на нашу морковь, свеклу, капусту белокочанную, кольраби, лук и некоторые другие овощи. Часть белорусских овощей, как показывает практика, может экспортироваться в Польшу (тепличные огурцы), на Украину, в страны Балтии.

Конечно, в республику по разным каналам, что вполне рационально, будут завозиться некоторые виды теплолюбивых овощей и бахчевых: томаты, перцы, баклажаны, майская капуста, дыни, арбузы и др. Однако есть достаточно возможностей для того, чтобы экспорт превышал импорт, содействуя поступлению в страну валютных средств.

Территориальная специализация целенаправленного возделывания овощных культур с целью получения товарных овощей, с заранее определенными потребительскими свойствами может быть наиболее оптимальной при соблюдении некоторых специфических положений.

1. Зоны товарного производства овощей следует создавать на основе максимального учета природных факторов, температурных и почвенных условий наиболее адекватными выращиванию соответствующих овощных культур, что позволит полнее использовать адаптивные факторы производства, сокращать затраты топлива, удобрений, электричества и других ресурсов.

2. Наряду с естественными природными условиями важно в наибольшей степени учитывать сложившиеся производственно-экономические факторы. Это — обеспеченность транспортом, хранилищами и другими составными частями производства. Ведь создание их заново даже в самых благоприятных почве зонах в условиях кризисной экономики является весьма проблематичным.

3. Зоны товарного производства овощей целесообразно максимально приблизить к местам потребления, транспортным узлам, шоссейным или железным дорогам. Основными потребителями товарных овощей являются крупные города и промышленные центры, предприятия переработки, а также колхозные и оптовые рынки.

4. Товарные зоны производства овощной продукции могут создаваться по группам культур с биологической или технической общностью или даже по одной культуре, выращивание которой осуществляется в больших объемах. При определении видового и сортового состава овощных растений в товарной зоне необходимо исходить из принципов рационального сочетания природных и экономических факторов производства. В некоторой степени ориентиром здесь могут служить сложившиеся традиции. Например, в Шкловском и Столинском районах Брестской области получают хорошие урожаи огурцов, в Ивановском — моркови.

5. Внутри товарных зон определяется специализация товаропроизводителей на производстве определенных видов овощей. Желательно специализировать хозяйства на одной-двух овощных культурах, так как товарное производство овощей требует высокого уровня организации и управления, характеризуется повышенной фондо- и энергоемкостью.

6. Формирование зон товарного овощеводства будет оправданным, если они будут ориентированы на конкретных потребителей товарной продукции. Это предполагает обязательное заключение долговременных контрактов товаропроизводителей с заготовителями (покупателями), в которых определяются объемы поставок овощей, их ассортимент и качество, условия взаиморасчетов. Важная роль здесь отводится маркетинговой деятельности.

Овощи, как известно, относятся к скоропортящимся продуктам. Поэтому производство их, тем более в качестве товара, т.е. с целью продажи, должно подкрепляться гарантированным и

чётко налаженным сбытом. Только с расчетом удовлетворения конкретного потребительского спроса товарное производство овощей может иметь присущую ему высокую эффективность.

7. Товарные зоны не могут быть условными, аморфными формированиями. Они оправдают себя в том случае, когда будут представлять собой организационно оформленную хозяйственную структуру с соответствующей системой управления. Координатором (интегратором) товарной зоны может выступать лидирующее хозяйство (предприятие), маркетинговые центры, создаваемые в системе Минсельхозпрода или концерна Белгоспищепром, а также при облплодоовощхозах. Может быть целесообразным содержание на хозрасчетных началах 1-2-х специалистов, занимающихся налаживанием связей по сбыту продукции, выполнением оперативных функций. Организация и направление работы в товарных зонах относятся к функциям соответствующих органов на областном или республиканском уровнях в зависимости от назначения зон.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Г.И. Гануш, д-р экон. наук, проф., чл.-кор. НАН Беларуси,
М.В. Тимошенко, аспирант

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)
УДК 637.12

В экономике сельского хозяйства Республики Беларусь молочное скотоводство занимает одно из ведущих мест среди отраслей общественного животноводства. В настоящее время в процессе производства молока используется 1/3 затрачиваемых в животноводстве материальных и денежных ресурсов. В объеме выручки от реализации продукции животноводства молоко в среднем по республике занимает 38%, а в общей структуре товарной продукции сельского хозяйства 31%. От уровня его развития во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом, так как эта отрасль представлена во всех типах хозяйств, а для многих является доминирующей.

Нижним порогом, определяющим экономическую целесообразность полного производства, является удой не менее 3000 кг молока за лактацию. Уровень рентабельности молочного скотоводства на предприятиях, достигших средней по республике продуктивности, не обеспечивает возможности ведения расширенного производства, и только удой более 5500 кг на корову позволит получить ресурсы для модернизации производства и наращивания объемов товарной продукции.

Как показывает диаграмма (рисунок 1), наибольший удельный вес в структуре затрат на производство молока занимают корма (44,9%) и издержки, связанные с обновлением продуктивного стада (20,3%). Относительно низким является уровень затрат на оплату труда основных работников, что в условиях крупного производства, основанного на применении сложных механизмов и использовании высокопродуктивных животных, не обеспечивает должной мотивации труда и не способствует привлечению квалифицированных специалистов. Исходя из фактического распределения затрат, наиболее существенным резервом снижения себестоимости может быть снижение стоимости кормов, улучшение породных и продуктивных качеств ремонтного молодняка, а также совершенствование технологии содержания животных.

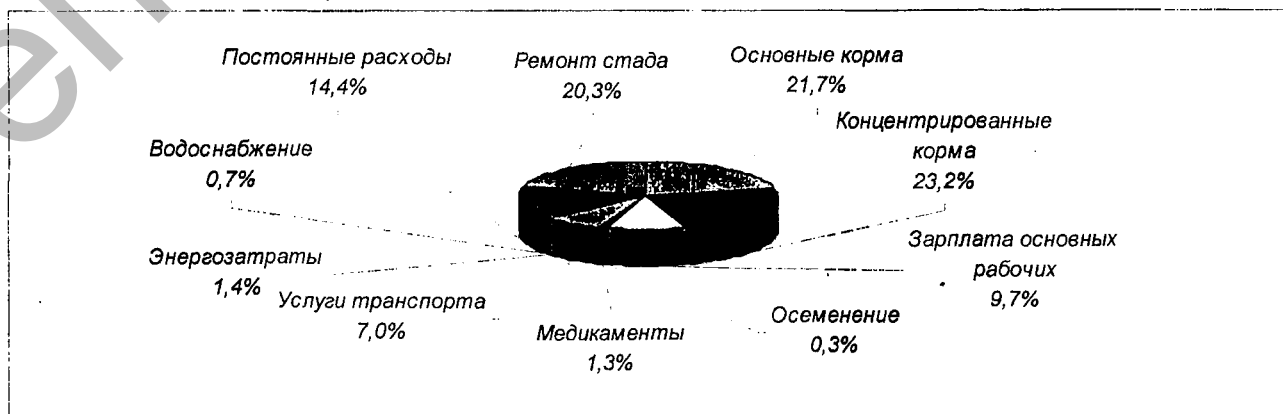


Рисунок 1 — Структура себестоимости молока