

стоимости проживания в сельской и городской местности в Польше. При этом, в ходе исследований выявлено, что белорусские и польские респонденты в большей степени согласны преимущественно жить в сельской местности и работать на предприятиях АПК в тех населенных пунктах, которые расположены вблизи крупных промышленных центров.

Согласно проведенной рейтинговой оценке, сельское хозяйство уступает по социально-экономической привлекательности другим отраслям экономики для будущей профессиональной деятельности потенциальных специалистов. Так, они проявляют повышенную заинтересованность к таким видам хозяйственной деятельности, как выполнение технических услуг по ремонту и обслуживанию сельскохозяйственной техники, оказание социально-культурных услуг (спорт, музыка, библиотека и т.д.), производство мебели, строительство, образование, агротуризм.

Таким образом, результаты опроса белорусских и польских потенциальных специалистов позволяют утверждать, что, существующие выводы ученых, специалистов, экспертов о необратимости сокращения сельского населения, включая и Беларусь, в перспективе недостаточно аргументированы.

Литература

1. Беларусь в цифрах, 2011. Статистический справочник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011 – 100 с.
2. Беларусь. Производительность и конкурентоспособность сельского хозяйства: влияние государственной поддержки и регулирования рынков: доклад № 48335-VY: сентябрь 2009 года Всемирный банк, Регион Европы и Центральной Азии, Департамент устойчивого развития, Отдел сельского хозяйства и развития сельских регионов. – Минск: Издательский центр Белорусского государственного университета, 2009. – 114 с.

УДК 657:658

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Виногоров Г.Г., к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

В сегодняшнем быстро меняющемся мире конкуренции постепенный путь даже комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности уже не может дать руководству субъекта хозяйствования полной уверенности в завтрашнем дне. Создание Союзного государства Беларуси и России, а также Таможенного союза, Единого экономического пространства, а теперь и Зоны свободной торговли дополнительно усиливает глобальный характер конкуренции. Темп изменения окружающей среды бизнеса постоянно ускоряется – под влиянием технологий, децентрализации, изменений предпочтений потребителей, изменчивости обменных курсов и цен на товары, работы, услуги, другой конъюнктуры рынка. Все это влечет за собой далеко идущие последствия в сфере стратегического управления.

Стратегия является тем инструментарием, который доступен далеко не всем участникам рынка. Стратегическое провидение является особым видом искусства. Требуется новый тип мышления, направленный на будущее, без знания которого, без овладения систематикой стратегического мышления уже невозможно грамотно функционировать на современном рынке. Сложность стратегии состоит в том, что любая ее составляющая влияет на другие составляющие. При этом суть стратегии сохраняется неизменной во времени, а любые изменения в рыночных отношениях, конъюнктуре рынка влияют на нее. Поскольку в стратегии переплетается множество составляющих, то эта область, в отличие от тактики, объективно содержит в себе потенциал для большого количества неправильных действий, то есть ошибок. Стратегия достаточно креативна, так как расширяет площадку возможных

действий в бизнесе. Она же задает приоритеты. Разработка приоритетных целей позволяет сконцентрировать ресурсы для достижения определенного результата, который из разряда потенциальных трансформируется в возможный. В этой связи требуется динамичный и инновационный подход в мышлении, принятии решений и действиям на рынке.

Такой подход основывается, главным образом, на стратегическом анализе, то есть интерпретации динамики решающих связей между многочисленными факторами стратегической ситуации. Методика стратегического анализа разработана недостаточно [3 – 14], а в практике работы субъектов хозяйствования применяется слабо. В тоже время у белорусских авторов отсутствуют прямые специальные публикации в области стратегического анализа [1, 2, 12 – 14].

Между тем стратегический анализ должен иметь целью поиск на основе выявленных закономерностей перспектив и альтернатив развития. Он должен быть важнейшим инструментом повышения экономической эффективности АПК на основе инновационной модернизации производства.

С этих позиций целесообразно, чтобы стратегический анализ охватывал бы следующие направления: инструментарий стратегического анализа; определение структуры среды деятельности; анализ структурных элементов и установление пределов анализа среды; анализ факторов, влияющих на структурные элементы среды; формирование информационной базы данных о среде (содержание, источники, обработка и оценка информации); анализ внешней среды (факторы, влияющие на внешнюю среду, анализ макроокружения, анализ микроокружения); анализ финансов (анализ денежных потоков, анализ прибыли, анализ финансового состояния организации); анализ рынка (анализ факторов, влияющих на рыночную среду, анализ стадий развития рынка, анализ конкуренции на рынке); анализ клиентов (анализ сегментации клиентов, анализ портфеля товаров, анализ позиций на рынке); анализ внутренней среды; анализ бизнес–процессов (классификация бизнес–процессов, анализ цепочки создания ценности, анализ затрат); оценка стоимости организации; анализ стратегических показателей (анализ стоимости капитала, анализ стоимости акций компании, оценка методом чистой приведенной стоимости, анализ рыночной стоимости организации, анализ показателей благосостояния акционеров, анализ добавленной рыночной стоимости, анализ прибыли на инвестированный капитал, анализ добавленной экономической стоимости, анализ добавленной акционерной стоимости); модели стратегических управленческих решений (модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель максимизации добавочной стоимости (японская модель), модель управленческого поведения); принятие стратегических решений в условиях определенности (среда решения в условиях определенности, принятие стратегических решений на основе предельного анализа, принятие стратегических решений на основе линейного программирования, принятие стратегических решений на основе приростного анализа прибыли); принятие стратегических решений (среда решения в условиях риска, методы оценки риска, определение предполагаемой стоимости риска, измерение абсолютного и относительного риска, определение компромисса между риском и прибылью, определение полезности и премии за риск, корректировка риска, принятие стратегического решения с использованием графического метода "дерево решения").

Автор не претендует на абсолютно полное перечисление всех направлений действия стратегического анализа, отдельные из которых вообще не разработаны, в частности, стратегический производственный анализ. Понятно, что они нуждаются в дальнейшей проработке и развитии.

Литература

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности [Текст]: учебник / В. И. Стражев [и др.], – 7-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 527с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности [Текст]: учебное пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; – Минск: Современная школа, 2010. – 800с.

3. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ [Текст]: учеб. пособие / М.А. Вахрушина – 6-е изд., испр. – М.: Издательство "Омега - Л", 2010 – 399с.
4. Грант, Р.М. Современный стратегический анализ [Текст]: Р.М. Грант – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 560с.
5. Иванов, Л.Н. Анализ стратегических решений (эвристика) [Текст]: Л.Н. Иванов – М.: РИОР: ИНФРА – М, 2011. – 177.
6. Кузнецова, Е.М. Стратегический анализ в системе государственного управления национальной экономикой [Текст]: монография. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, Закон и право, 2006. – 176с.
7. Никифорова, Н.А., Тафинцева, В.Н. Управленческий анализ [Текст]: учебник для магистров / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 442с.
8. Ожиганов, Э.Н. Стратегический анализ политики: Теоретические основания и методы [Текст]: учеб. пособие / Э.Н. Ожиганов – М.: Аспект Пресс, 2006. – 272с.
9. Панков, В.В., Казакова, Н.А. Экономический анализ [Текст]: учеб. пособие / В.В. Панкова, Н.А. Казакова. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2011. – 624с.
10. Пласкова, Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ [Текст]: учебник / Н.С. Пласкова – М.: Эксмо, 2010. – 640с.
11. Почепцов, Г.Г. Стратегический анализ. Стратегический анализ для политики, бизнеса и военного дела [Текст]: Г.Г. Почепцов – Киев: ПП Издательство "Дзвін", 2004. – 336с.
12. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности [Текст]: Г.В. Савицкая – М.: Издательство "ИНФРА - М", 2009. – 534с.
13. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2010. – 364с.
14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая – М.: ИНФРА – М, 2010. – 536с.

УДК 631.158:345

НАПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Раубо В.М.¹, к. э. н., доцент, Рыльцов Д.С.¹, студент, Рускевич Г.А.², научный сотрудник

¹Белорусский государственный аграрный технический университет

²РУП «БелНИЦ «Экология»

В настоящее время решение проблем переработки и использования отходов производства является не только экономической но и технологической задачей. Недостаток мощностей и отсутствие экономически обоснованных и экологически безопасных технологий по переработке отходов может привести к необратимым изменениям в окружающей среде, так как подавляющая часть отходов поступает в окружающую среду без соответствующей переработки.

В Республике Беларусь образуется около 40 млн тонн отходов производства, 1411 наименований с широким спектром морфологических и химических свойств. Из них на долю крупнотоннажных отходов производств, таких как: галитовых отходов и шламов галитовых глинисто-солевых, вскрышных пород, фосфогипса приходится около 60 % от общего объема образующихся отходов. Объем образования зол, шлаков и пыли от термической обработки отходов и от топочных установок составил порядка 82 тыс. тонн.

Основное количество отходов производства удаляется на хранение или захоронение. В объеме накопленных в Республике Беларусь отходов доля крупнотоннажных отходов составляет свыше 98 %, из них на галитовые отходы и шламы галитовые глинистосолевые приходится более 96 %. Постоянный процесс накопления привел к тому, что сейчас в местах размещения отходов в Республике Беларусь сосредоточено свыше 800,0 млн тонн крупнотоннажных отходов производства.