

Экономические проблемы функционирования малых форм хозяйствования на селе заключаются, прежде всего, в сложностях при реализации продукции. Например, в крупных городах реализации продуктов питания осуществляется через сетевые магазины. У ритейлеров предельно жесткие требования к поставщикам по объемам, качеству, срокам и равномерности поставки продукции, которые не всегда могут выдержать даже крупные сельскохозяйственные или перерабатывающие предприятия. Естественно, что для отдельного фермера или владельца ЛПХ попадание в сеть невозможно в принципе. Это приводит к уменьшению их рынка, а также ограничению клиентской базы в основном лицами с низким уровнем доходов.

В этой связи, одним из важнейших направлений устойчивого экономического развития и достижения высокого качества жизни населения аграрных регионов нашей страны является повышение эффективности управления развитием сектора малого и среднего предпринимательства на основе производственной кооперации, кластеризации и создании соответствующей инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на селе.

#### Литература

1. О пенсионном обеспечении: Закон Республики Беларусь, 17 апреля 1992 г., № 1596 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/333.
2. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. – № 2/1703.
3. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности: Декрет Президента Республики Беларусь, 7 мая 2012 г., № 6 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2012. – № 1/13491.

УДК 339.137:338

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ АПК**

**Жудро В.М., ассистент**

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Выполненные исследования позволяют утверждать о наличии не только позитивных, но и сохранении негативных тенденций в формировании кадрового потенциала для АПК. Во-первых, несмотря на большие объемы инвестиций в сельское хозяйство и развитие сельских территорий, создание налоговых льгот для развития бизнеса на селе за последние десять лет значительно. Так, согласно переписи населения в 2009 г. удельный вес сельского населения Беларуси составляет 26%. При этом важно подчеркнуть и то, что Беларусь является одной из наиболее урбанизированных не только на территории бывшего СССР, но и в Восточной Европе. По удельному весу сельского населения из стран СНГ к Беларуси приближается только Россия, а из числа восточно-европейских стран – Чехия. Для сравнения: доля селян в структуре населения таких стран, как Украина, Польша, Литва и Латвия составляет, соответственно, 32 %, 38 %, 34 % и 32 % [1].

Установлено, что существующие территориальные диспропорции в численности сельского населения негативно сказываются на уровне эффективности регионального развития агропромышленного производства в республике. В ходе исследований установлены негативные региональные диспропорции между уровнем обеспеченности организаций АПК и объемами, рентабельностью производства сельскохозяйственной продукции. Так, организации АПК Могилевской области, уступая в обеспеченности трудовыми ресурсами организациям Брестской области, имеют и большие колебания индексов физических объемов и рентабельности производства [1,2].

## **Секция 6: Повышение экономической эффективности АПК на основе инновационной модернизации производства**

Констатируя негативные тенденции сокращения численности сельского населения и работников, занятых в сельском хозяйстве, следует отметить, что в научной литературе доминирует точка зрения, что это объективный процесс в мировой экономике. В качестве аргумента ученые преимущественно приводят устойчивый тренд роста производительности труда в сельском хозяйстве, который влечет за собой уменьшение потребности организаций АПК в трудовых ресурсах.

Также установлено, что в качестве аргумента объективности устойчивого снижения удельного веса селян в структуре населения страны, белорусские ученые приводят и опыт стран с более высоким уровнем развития сельского хозяйства – Германии, Англии, США и др.

Вместе с тем обстоятельные аналитические, экспериментальные исследования динамики структуры населения сельских территорий стран с более высоким уровнем развития экономики не подтверждают существующую точку зрения среди белорусских ученых о неизбежности сокращения сельского населения. Во-первых, динамические индексы численности населения Германии и в целом в мире растут, а в Беларуси незначительно снижаются. Во-вторых, имеет место общая тенденция роста индексов активного населения как в Беларуси, так в Германии и в целом в мире. В-третьих, индексы численности экономически активного сельского населения, занятого в аграрном производстве Беларуси и Германии, несколько снижаются. В то же время общая численность сельского населения Германии имеет тренд, хотя и незначительного, но роста, который согласно прогнозу сохранится на ближайшую перспективу. Еще более показательная позитивная статистика роста сельского населения в последние годы в США.

Установленное позитивное изменение структуры населения Германии, США является результатом осуществляемой эффективной социально-экономической политики гармоничного и устойчивого развития городов и сельских территорий. Главным образом создание альтернативных рабочих мест на селе происходит посредством выноса строительства недорогих гостиниц, кемпингов, студенческих кампусов, офисов, спортивных комплексов, требующих больших земельных площадей, функционирование малых предприятий и т. д.

Для выявления реальных возможностей повышения социально-экономической привлекательности АПК нами проведена сравнительная страновая оценка социально-экономических предпочтений потенциальных специалистов Беларуси и страны-конкурентки – Польши, учитывая сильные и слабые стороны, возможности и угрозы современного и перспективного развития экономик этих государств в условиях роста факторов неопределенности в мировой экономике. Предлагаемый методологический подход базируется на высокой схожести исторического, современного и перспективного социально-экономического развития агробизнеса в Беларуси и Польше. Более того, в Основанных направлениях социально-экономического развития Беларуси на 2011-2015 годы предусмотрено достижения ключевых параметров экономики Польши.

Результаты анкетного опроса студентов БГСХА и Высшей школы им. Павла Влодковица в г. Плоцке (Польша) позволили установить, что заинтересованность белорусских потенциальных специалистов АПК находится в тесной зависимости от соотношения уровня заработной платы сельского и в целом населения республики. Вместе с тем, при превышении заработной платы сельского населения более чем на 50 % уровня оплаты труда в целом по республике желающих трудиться на селе специалистами АПК составляет 89,5 % студентов мехфака, 50 % - бухфака, 63,6 % - агрофака, 81,4 % - зоофака БГСХА. Отмечая невысокий уровень привлекательности сельской местности для проживания и работы среди опрошенных белорусских студентов аграрного профиля, следует констатировать более высокий ее уровень (несколько другую социально-экономическую ситуацию) в Польше. Так, 61,8 % опрошенных студентов Высшей школы им. Павла Влодковица в г. Плоцке согласны жить на селе и 72,15% жить на селе, но работать в городе.

В ходе опроса польских студентов установлено, что это обусловлено сравнительно хорошей сельской инфраструктурой и рыночными пропорциями формирования доходов и

стоимости проживания в сельской и городской местности в Польше. При этом, в ходе исследований выявлено, что белорусские и польские респонденты в большей степени согласны преимущественно жить в сельской местности и работать на предприятиях АПК в тех населенных пунктах, которые расположены вблизи крупных промышленных центров.

Согласно проведенной рейтинговой оценке, сельское хозяйство уступает по социально-экономической привлекательности другим отраслям экономики для будущей профессиональной деятельности потенциальных специалистов. Так, они проявляют повышенную заинтересованность к таким видам хозяйственной деятельности, как выполнение технических услуг по ремонту и обслуживанию сельскохозяйственной техники, оказание социально-культурных услуг (спорт, музыка, библиотека и т.д.), производство мебели, строительство, образование, агротуризм.

Таким образом, результаты опроса белорусских и польских потенциальных специалистов позволяют утверждать, что, существующие выводы ученых, специалистов, экспертов о необратимости сокращения сельского населения, включая и Беларусь, в перспективе недостаточно аргументированы.

#### Литература

1. Беларусь в цифрах, 2011. Статистический справочник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011 – 100 с.
2. Беларусь. Производительность и конкурентоспособность сельского хозяйства: влияние государственной поддержки и регулирования рынков: доклад № 48335-VY: сентябрь 2009 года Всемирный банк, Регион Европы и Центральной Азии, Департамент устойчивого развития, Отдел сельского хозяйства и развития сельских регионов. – Минск: Издательский центр Белорусского государственного университета, 2009. – 114 с.

УДК 657:658

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**Виногоров Г.Г., к.э.н, доцент**

Белорусский государственный экономический университет

В сегодняшнем быстро меняющемся мире конкуренции постепенный путь даже комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности уже не может дать руководству субъекта хозяйствования полной уверенности в завтрашнем дне. Создание Союзного государства Беларуси и России, а также Таможенного союза, Единого экономического пространства, а теперь и Зоны свободной торговли дополнительно усиливает глобальный характер конкуренции. Темп изменения окружающей среды бизнеса постоянно ускоряется – под влиянием технологий, децентрализации, изменений предпочтений потребителей, изменчивости обменных курсов и цен на товары, работы, услуги, другой конъюнктуры рынка. Все это влечет за собой далеко идущие последствия в сфере стратегического управления.

Стратегия является тем инструментарием, который доступен далеко не всем участникам рынка. Стратегическое провидение является особым видом искусства. Требуется новый тип мышления, направленный на будущее, без знания которого, без овладения систематикой стратегического мышления уже невозможно грамотно функционировать на современном рынке. Сложность стратегии состоит в том, что любая ее составляющая влияет на другие составляющие. При этом суть стратегии сохраняется неизменной во времени, а любые изменения в рыночных отношениях, конъюнктуре рынка влияют на нее. Поскольку в стратегии переплетается множество составляющих, то эта область, в отличие от тактики, объективно содержит в себе потенциал для большого количества неправильных действий, то есть ошибок. Стратегия достаточно креативна, так как расширяет площадку возможных