

Литература

1. Программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг.
2. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе / В.А.Грабауров и др.; под ред. Л.Ф. Догиля.– Минск: БГАТУ, 2011.-308 с.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности/ Мясникович М.В., Антонова Н.Б., Нехорошева Л.Н. –Минск 2013. – 125 с.

УДК 637.5:001.89

**ИННОВАТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР РОСТА ИННОВАЦИОННОЙ
ВОСПРИИМЧИВОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Быкова Е.Ю., ассистент

Белорусский государственный аграрный технический университет

В настоящее время перед Республикой Беларусь стоит задача инновационного преобразования аграрной экономики. Государство на различных уровнях сегодня заявляет о своей готовности инвестировать в инновационные проекты и программы в рамках развития сельскохозяйственного производства. В целях системной модернизации национальной экономики, ее структурной перестройки и повышения конкурентоспособности белорусских товаров (работ, услуг) на внутреннем и внешних рынках Совет Министров Республики Беларусь утвердил Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. Одной из задач данной программы является ускорение инновационного развития регионов [7].

Сдерживающими факторами в области инновационного развития предприятий мясоперерабатывающей отрасли являются, прежде всего, высокий уровень рисков прямых иностранных инвестиций в инновационную область; не всегда полноценное и эффективное использование инновационного потенциала предприятий; низкий уровень финансовой и правовой защищенности инновационной деятельности (авторские права, патенты) в Республике Беларусь; отсутствие предварительной оценки востребованности и значимости инновационного проекта в условиях имеющейся конъюнктуры рынка.

Таким образом, возникает необходимость формирования инструментов, которые позволят на объективной основе ранжировать инвестиционные инициативы (проекты, программы) не только по уровню их финансово-экономической и специальной привлекательности, но и по уровню инновационной восприимчивости предприятий.

Под инновационной восприимчивостью принято понимать совокупность возможностей системы, реализация которых в силу определенных причин и при определенных условиях позволяет ей получать, фиксировать и перерабатывать информацию об изменениях во внешней и внутренней экономической среде и осуществлять с определенными характеристиками и в определенном режиме инновационную деятельность как содержание реакции на эти изменения, результатом чего является появление у системы новых свойств, реализация которых позволяет ликвидировать противоречие между необходимостью достижения целей системы и невозможностью осуществления этого на основе прежнего ее состояния [4].

Исходя из представленного определения, показатель инновационной восприимчивости включает показатель инновативности ТАТ, который характеризует время с момента осознания потребности или спроса на новый продукт до момента его внедрения на рынок в больших количествах [1].

Тенденция изменения показателя инновативности ТАТ мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь представлена на рисунке 1.

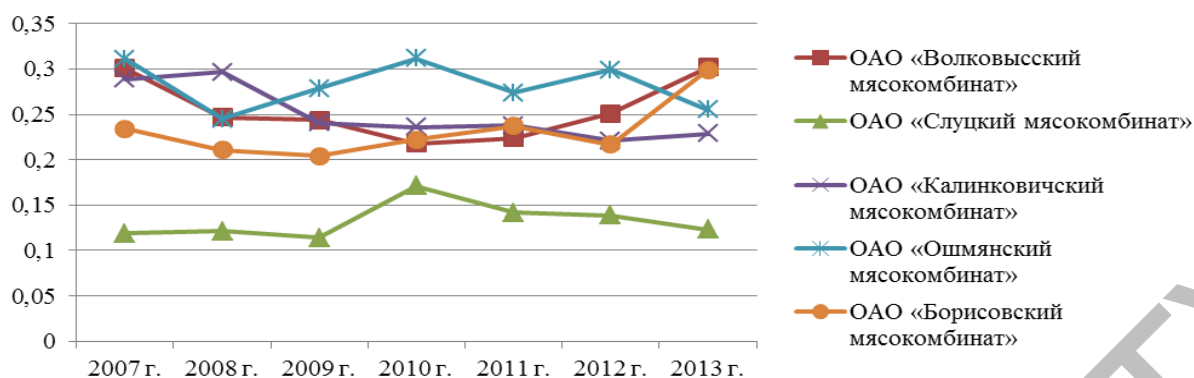


Рисунок 1 – Динамика показателя инновативности ТАТ мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь

Исходя из представленного рисунка, следует отметить явную тенденцию роста показателя инновативности ТАТ у таких предприятий как ОАО «Борисовский мясокомбинат», ОАО «Волковысский мясокомбинат». В ОАО «Слуцкий мясокомбинат» исследуемый показатель не достигает даже среднего значения ведущих предприятий мясоперерабатывающей отрасли, также прослеживается тенденция снижения данного показателя.

Показатель инновативности ТАТ на данный момент является первостепенным в области инновационного развития предприятий, показывающий скорость реакции предприятий на возникающую потребность или спрос в инновационной продукции. Инновативность ТАТ предприятия определяется его отношением к новшествам в области технологических и технических инноваций и информации о них, его отношением к новым знаниям и передовому опыту.

Следовательно, рост показателя инновативности ТАТ возможен за счет:

повышения восприимчивости предприятия к информации о новшествах (использование информации о новых технологиях, участие компании в конференциях и выставках, профессиональных семинарах по всем направлениям деятельности, организация новых образовательных курсов для сотрудников) и готовность регулярно накапливать, изучать и применять на практике полученную информацию.

своевременной реакции на передовой опыт, имеющемуся и создающемуся внутри предприятия и опыт его конкурентов, готовности изучать этот опыт, измерять свои и чужие достижения и сравнивать их (бенчмаркинг).

повышения уровня самоактуализации сотрудников предприятия и наличием потребностей к интеллектуальному труду, образовательному и карьерному росту, к решению ситуаций, проблем и задач, к участию в проектах, готовности включать новшества в свой рабочий процесс [7].

Таким образом, необходимо создание такого механизма, который объединил бы все эти явления воедино и способствовал росту инновационной восприимчивости, принятию политики внедрения нововведений, влиянию на уровень организационных рисков от внедрения инноваций.

В конечном счете, сделать экономику восприимчивой к инновациям означает провести ряд преобразований, способствующих расширению инновационного спроса на основе единой методологии управления инновационной восприимчивостью и ее составляющими.

Литература

1. Быкова, Е.Ю. Инновационная восприимчивость предприятия: сущность и методы оценки / Е.Ю. Быкова, Е.М. Карпенко // Экономический вестник университета: сб. науч. трудов ученых и аспирантов / Мин. обр. и науки Украины; ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий гос. пед. уни-т им. Г. Сковороды»; ред. Т.М. Боголиб. — Переяслав-Хмельницкий, 2014. — № 22. — Ч. 2. — С. 21–24.

2. Владимирова, О.Н. К вопросу о классификации факторов формирования инновационной восприимчивости региона / О.Н. Владимирова, А.Ю. Дягель // Корпоративные финансы. — 2011. — №2. — С. 43–53.
3. Данильченко, Т.В. Проблемы инновационной восприимчивости в экономическом развитии Республики Беларусь / Т.В. Данильченко // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2011. — № 9. — С. 28–31.
4. Карпенко, Е.М. Оценка инновационной восприимчивости литейных и машиностроительных предприятий Гомельской области / Е.М. Карпенко, С.Ю. Комков // Инновационная деятельность регионов. — 2007. — № 1. — С. 62–66.
5. Корчагин, П. Инновационная активность и инновационная восприимчивость региона: методика рейтингования / П. Корчагин // Проблемы теории и практики управления. — 2010. — № 12. — С. 89–96.
6. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 10 июля 2012 г. № 425-З. — Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0>
7. Пищин, О.Н. Инновационная активность оператора сотовой подвижной радиосвязи / О.Н. Пищин // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. Выпуск 2. — Астрахань: Изд-во АГТУ, 2009. — С.227–233.
8. Grossmann, V. Entrepreneurial innovation and economic growth / V. Grossmann // Journal of Macroeconomics . — 2009. — № 31. — P. 602–613.

УДК: 631.16:658.148:005.591.6(476)

**МЕРЫ АКТИВИЗАЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ
ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ И
ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ.**

Третьякова И.А., научный сотрудник

Института системных исследований в АПК НАН Беларуси

Повышение эффективности агропромышленного производства как сложного комплекса организационных, экономических, технологических, биологических и других процессов, в современных условиях хозяйствования требует соответствующих инвестиций для инновационного и конкурентоспособного развития отрасли.

Инвестиции выступают важнейшим средством структурных преобразований в народном хозяйстве, внедрения результатов научно-технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях функционирования экономики [1].

Модернизация на основе технико-технологического инновационного обновления стимулирует инвестиционные расходы, а в условиях их ограниченности требует активизации эффективного формирования и использования.

В современных условиях, когда главным фактором роста эффективности экономики является научно-технический прогресс, инновации должны рассматриваться в качестве органической составляющей части инвестиций, то есть инвестировать целесообразно преимущественно в инновационные объекты и обеспечение комплексной модернизации национальной экономики и АПК, в частности [2].

Инновационный подход в инвестиционном процессе закономерно связан с применением новых комбинаций производительных факторов, направленных на достижение высокой экономической эффективности развития как народного хозяйства в целом, так и отдельных отраслей.

Каждой отрасли народного хозяйства свойственен свой определенный набор инноваций, связанный в основном с их отраслевыми, функциональными, технико-