

Для превращения объектов интеллектуальной собственности в товар необходимо осуществить ряд мероприятий. Первым, из которых является повышение спроса субъектов инновационной деятельности агропромышленного комплекса на результаты научно-технической деятельности, для их внедрения в производство. Это осуществляется посредством сотрудничества вуза с ведущими сельскохозяйственными предприятиями области. Наибольший интерес к внедрению новинок проявили ГПИСХ «Степное», Полтавского района, ООО «Астра», Шишацкого района, ООО «Батьківщина», Котелевского района.

Укрепление материально-технической базы научных учреждений, особенно заводских лабораторий, осуществляется путем привлечения в процесс разработки и изготовления новинок ученых инженерно-технологического факультета, и специалистов учебного хозяйства «Юбилейный» Полтавского района и других специализированных предприятий. Так, экспериментальная партия ротационных рабочих органов пропашных культиваторов, на базе КРН-4,2, была изготовлена на ОАО «Галещина машзавод»

Для развития и поддержания инновационной деятельности в Полтавской государственной аграрной академии проводятся семинары, направленные на обмен информацией в сфере разработки, защиты и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Также в этой сфере работает подразделение по вопросам интеллектуальной собственности. Привлечением к изобретательской деятельности молодых преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов на инженерно-технологическом факультете занимается Совет молодых ученых.

Перспективным направлением коммерциализации инноваций в Полтавской государственной аграрной академии является создание организационных структур типа — технопарка, инновационного центра. Исследования по обоснованию их создания в Полтавской области уже ведутся на инженерно-технологическом факультете. Их результаты показывают, что такое направление является возможным и перспективным для региона. Следующим перспективным этапом является урегулирование прав на использование объектов интеллектуальной собственности, полученных при проведении исследований, финансируемых из бюджета, а также привлечение внутренних инвестиций.

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

**Е.Ю. Быкова, аспирантка**

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

В Республике Беларусь птицеводство остается одной из самых интенсивных отраслей. Показатели продуктивности отрасли в организациях республиканского объединения «Белптицепром» имеют положительную тенденцию роста. Наиболее высоки они по яйценоскости кур в Минской (272 шт. на курицу-несушку), по среднесуточным привесам бройлеров — в Витебской области (52 г).

В настоящее время осуществляется переход к широкому использованию высокопродуктивных кроссов птицы. Благодаря этому на ОАО «Дзержинская бройлерная птицефабрика», «Витебская бройлерная птицефабрика» среднесуточные привесы составляют 55–60 г., что позволяет в кратчайшие сроки и со сниженной себестоимостью реализовать качественную продукцию как на отечественный, так и на зарубежный рынки.

Тема соотношения экспорта и импорта в республике продолжает оставаться актуальной. За 2008 год объем экспорта снизился, но при этом преобладает над объемом импорта в несколько 560 раз по натуральным показателям и в 1300 раз по стоимостным. Отмечено снижение экспорта мяса птицы в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 17% в стоимостном выражении и увеличение импорта — на 10,9%.

Как свидетельствуют данные Белстат, в 2008 году практически вся доля экспортных поставок белорусского мяса птицы находится у России — 5837,3 т или 94,28%, что обуславливается географическим положением нашей страны. Общая стоимость экспортированного мяса птицы составила 13185,4 тыс. USD. Средняя цена мяса для стран СНГ за 1 тонну составляет 2135,1 USD, а для России — 2129,6 USD.

Таким образом, несмотря на все сложности, в отчетном году, по сравнению с предыдущим финансовое состояние отрасли птицеводства республики остается стабильным. Однако существует возможность открытия новых рынков сбыта продукции птицеводства.

Основными проблемами в повышении конкурентоспособности продукции птицеводства являются следующие:

- высокая себестоимость птицеводческой продукции;
- рост импорта переработанной продукции и полуфабрикатов;
- отсутствие отечественных высококачественных кормов и ветпрепаратов, а также высокие цены на них;
- нехватка оборотных средств у большинства предприятий не позволяет более активно внедрять новые технические средства, а следовательно технологическая отсталость производств;
- низкая продуктивность птицы вследствие слабой селекционно-племенной базы;
- необходимость в повышении роли значимости маркетинговой политики предприятий;
- отсутствие интеграции и кооперации хозяйств.

Необходимость организации производства конкурентоспособной животноводческой продукции требует дальнейшего совершенствования сложившейся в животноводстве республики структуры и организации производства. Оно должно, в первую очередь, обеспечивать снижение затрат по всей организационно-технологической цепочке, начиная с производства кормов и заканчивая реализацией конечной продукции, привлекательной по цене и качеству как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

В настоящее время, несмотря на предпринимаемые меры, обеспеченность товаропроизводителей необходимыми средствами механизации значительно отстает от нормативной потребности. Требуется дальнейшего совершенствования перерабатывающая промышленность, большинство предприятий которой имеют высокую эффективность производства, наблюдается значительное превышение уровней себестоимости производимых изделий, нарастают объемы нерезализованной продукции из-за несоответствия системе качества ИСО-9000. Поэтому разработка и освоение моделей стратегического развития предприятий позволит повысить эффективность и конкурентоспособность продукции птицеводства.

Таким образом разрешить возникшую экономическую проблему с помощью чисто экстраполятивных методов управленческого воздействия не предоставляется возможным, так как темпы изменений, происходящих в белорусском народно-хозяйственном комплексе и мировой экономике в целом, не позволяет обычными тактическими приемами добиться желаемого результата.

Необходим поиск перспективных путей развития птицеводства, основанный на использовании прежде всего незадействованных ранее в полной мере резервов, таких как:

- системное внедрение инновационных технологий и совершенствование производства с учетом новейших достижений науки, отечественной и мировой практики;
- научное обоснованное использование человеческого потенциала;
- целевое использование информационных технологий;
- всестороннее применение ресурсосберегающих технологий;
- экологизация сельскохозяйственного производства и др.

Для реализации вышеназванного потенциала необходим переход на систему стратегического управления для предприятий птицеводческой отрасли, что позволит повысить производительность и эффективность производства, снизить себестоимость и повысить показатели реализации, а следовательно и конкурентоспособности продукции.

## **ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕСЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ**

**И.Ф. Вабищевич, ассистент, И.И. Гургенидзе, к.э.н., с.н.с.**

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

Последние три десятилетия на пахотных почвах поддерживался положительный баланс гумуса. Это достигнуто за счет большого выхода навоза на торфяной подстилке и расширения