

5. Закирова К.С., Фокина И.В. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом у студентов // Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». — 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/257/4234> (дата обращения: 20.12.2013).

УДК 796.012

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аношко В.Г., ст. преподаватель, **Аношко С.Г.**, ст. преподаватель,
Старовойтова Ю.В. ст. преподаватель,
Белорусский государственный аграрный технический университет

Понимание того, что движения являются самым доступным и самым эффективным лекарством, сложилось в глубокой древности. Ещё в самые давние времена люди знали, что для того, чтобы лишить человека энергии, нужно лишить его двигательной активности. По данным ООН, в мире насчитывается примерно 450 миллионов людей с нарушениями психического и физического развития. Данные всемирной организации здравоохранения свидетельствуют, что число таких жителей в мире достигает 13% [1]. Рост инвалидности населения в большинстве стран мира, связан с усложнением производственных процессов, увеличением транспортных потоков, возникновением военных конфликтов, ухудшением экологической обстановки.

В настоящее время процесс социальной реабилитации является предметом исследования специалистов многих отраслей научного знания. Адаптивная физическая культура является новой для РБ и России, активно развивающейся интегративной области образования, науки, культуры, социальной практики.

Адаптивная физическая культура включает в себя как минимум три крупных области знания - физическую культуру, медицину, коррекционную педагогику, и большое количество сведений медико-биологических и социально психологических учебных и научных дисциплин. При этом в ней не только обобщаются сведения перечисленных областей и дисциплин, но и формируется новые знания, представляющие собой результат взаимопроникновения знаний каждой из этих областей и дисциплин [2].

Адаптивная физическая культура представляет собой значительно более емкое и широкое явление по сравнению с лечебной физической культуры и физическим воспитанием детей с отклонением в развитии. Она объединяет в себе, помимо названных направлений, адаптивный спорт, адаптивную двигательную рекреацию, адаптивное физическое воспитание учащихся и студентов специальных медицинских групп общеобразовательных школ и вузов.

Признание инвалидов как равноправных членов общества, их самооценности, а также обязанностей государства по созданию особых условий для их воспитания и развития, творческой самореализации - основа для формирования отношения с данной категорией населения в процессе занятий адаптивной физической культурой.

Формирование потребности в здоровом образе жизни, соответствующих мотивов и ценностных ориентации, подбор средств и методов, видов адаптивной физической культуры для инвалидов и лиц с отклонениями в состоянии здоровья должны осуществляться с учётом и исходя из конечных целей индивидуального существования, определяющих всю систему жизненных установок, а также непременно выполнением правила «здесь и сейчас», предписывающего исходить из реальных ситуаций (материальных возможностей, возрастных особенностей, состояния занимающихся) [3].

Например, любая приобретенная инвалидность, ставит перед человеком проблему адаптации к жизни в своем новом качестве, что в свою очередь, практически всегда связана с необходимостью освоения новых жизненно и профессионально важных знаний, перцептивных двигательных умений и навыков, развитие и совершенствование специальных физических и психических качеств и способностей, а это не мыслимо без использования средств и

методов адаптивной физической культуры. Адаптивная физкультура позволяет решать задачу интеграции инвалида в общество. У человека с отклонениями в физическом здоровье адаптивная физкультура формирует:

осознанное отношение к своим силам в сравнении с силами среднестатистического здорового человека;

способность к преодолению не только физических, но и психологических барьеров, препятствующих полноценной жизни;

компенсаторные навыки, то есть позволяет использовать функции разных систем и органов вместо отсутствующих или нарушенных;

способность к преодолению необходимых для полноценного функционирования в обществе физических нагрузок;

потребность быть здоровым, насколько это возможно, и вести здоровый образ жизни;

осознание необходимости своего личного вклада в жизнь общества;

желание улучшать свои личностные качества;

стремление к повышению умственной и физической работоспособности [4].

Адаптивная физическая культура (адаптивное физическое воспитание, адаптивный спорт, адаптивная двигательная рекреация и адаптивная физическая реабилитация) является областью социальной практики, позволяющей эффективно решать задачи максимальной и полноценной социальной интеграции инвалидов и лиц с отклонениями в состоянии здоровья в общество [5].

Литература

1. Выдрин В.М. Методические проблемы теории физической культуры // Теория и практика физической культуры, 2000, с. 10-12. - № 6.
2. Евстафьев Б.В. Анализ основных понятий в теории физической культуры /Материалы к лекциям. - Л.: ВИФК, 2005, с. 133 - №5.
3. Лубышева Л.И. Концепция формирования физической культуры человека. - М.: ГЦОЛИФК, 2003. - 120 с
4. Николаев Ю.М. Теория физической культуры: функциональный, ценностный, деятельностный, результативный аспекты. СПб, 2000. -156 с.
5. Сборник материалов к лекциям по физической культуре и спорту инвалидов (Ред. и сост. В.С. Дмитриев, А.В. Сахно). Т I и II. - М.: МОГИФК, ВНИИФК, 1993. Т I. - 272 с. Т. II. – 292 с.

УДК 658.81:637.5

РАЗВИТИЕ АГРОКОНСАЛТИНГА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РЕШЕНИЯ ВОПРОСА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПЛОДООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА КАДРАМИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И СБЫТА

Шанько О.Ю., аспирант

Белорусский государственный аграрный технический университет

Несмотря на общеизвестность положения о том, что современный рынок – это рынок потребителя, а в условиях однородности продукции по качеству и цене (к каковой относится плодоовощная продукция), основным инструментом стимулирования спроса является маркетинг, сельскохозяйственными организациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Минской области, занимающимися производством и реализацией плодоовощной продукции потенциал маркетингово-сбытовой деятельности используется не в полной мере. В ходе проведенного исследования обеспеченности сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств Минской области, занимающихся производством и реализацией плодоовощной продукции, кадрами в сфере маркетинга и сбыта, установлено, что у 4,5% предприятий имеются собственные маркетинговые службы и у 14,5% предприятий в штате состоят отдельные специалисты по маркетингу и сбыту. Причем, среди общего числа специа-