

мирования удобных условий работы в среде Excel.

3. Навыки постановки задачи ЭММ и сбора информации.
4. Подготовка студента и специалиста к использованию более сложных ЭММ в практической деятельности.

Список использованной литературы

1. Эконометрика и экономико-математические модели в АПК: учеб. пособие / Я.Н. Жихар [и др.]; под ред. Я.Н. Жихара. – Минск: БГЭУ, 2012. – 235 с.
2. Серебрякова, Н. Г. Интеграция дисциплин естественнонаучного и профессионального циклов учебного плана технического вуза / Н. Г. Серебрякова, Л. С. Шабека, Е. В. Галушко // Профессиональное образование. - 2017. - N 2. - С. 19-23.
3. Серебрякова, Н.Г. Современные концепции инженерного образования: анализ в рамках компетентного подхода/ Н.Г. Серебрякова // Высшая школа. - 2017. - № 6, С. 23–27.
4. Попов, А. И. Проектирование системы обучения инновационной деятельности будущих инженеров сельскохозяйственного производства / А. И. Попов, В. М. Синельников, Н. Г. Серебрякова // Исследования, результаты. - 2017. - N 3. - С. 413-420.
5. Быков, В. Л. Информатика: учебно-методическое пособие для студентов вузов группы специальностей 74 06 "Агроинженерия" / В. Л. Быков, Н. Г. Серебрякова; Минсельхозпрод РБ, УО БГАТУ, Кафедра прикладной информатики. - Минск : БГАТУ, 2013. - 656 с.

УДК 631.145:001.195

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФОРМА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ АПК

Чараева А.С., магистрант, Лопатнюк Л.А., к.э.н., доцент
*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Жизнь общества на современном этапе полностью и всецело зависит от степени обладания информацией и умения ее передавать с

наименьшими искажениями и потерями. С точки зрения управления, информацию используют для того, чтобы анализировать и принимать решения.

Внедрение инноваций в хозяйственную деятельность предприятий АПК в настоящее время доступно лишь немногим организациям, стабильно развивающимся, имеющим высокие показатели деятельности и возможность вести расширенное воспроизводство. Большинству действующих хозяйствующих субъектов необходимо провести грамотный анализ производственно-финансовой деятельности и на его основе разработать стратегию развития, в которую включить поэтапный план внедрения доступных первоочередных инноваций с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции и эффективности деятельности.

Применительно к различным отраслям и сферам народного хозяйства сущность инновационной деятельности не имеет принципиальных отличий, однако характер и направления инновационного процесса в них могут иметь существенные различия. В частности, инновационная деятельность в АПК имеет свою специфику, обусловленную, прежде всего, особенностями агропромышленного производства.

В современных условиях компании стараются максимально полно использовать все доступные коммуникационные возможности и внедрять инновационные продукты, которые позволяют ускорить бизнес-процессы и улучшить обмен информацией между сотрудниками, а, следовательно, способны повышать эффективность деятельности связующих звеньев самого процесса коммуникации, которые положительно отражаются на деятельности предприятий. Традиционные телефоны и электронная почта в силу целого ряда причин перестают удовлетворять современным потребностям. Поэтому все больше и больше компаний приходят к осознанию необходимости создания собственного корпоративного чата. Использование сетевого программного продукта по обмену сообщениями и файлами позволяет существенно сокращать затраты времени на передачу данных.

Сегодня все больше компаний отказываются от бесплатных публичных мессенджеров, использующих Интернет-подключение - они могут стать причиной утечки конфиденциальной информации; кроме того, рабочее время сотрудников часто тратится на пустую

переписку [1].

Исследуемое предприятие ОАО «Крутогорье-Петковичи» осуществляет следующие виды экономической деятельности:

- выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки;
- выращивание картофеля;
- овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников;
- производство продукции животноводства;
- предоставление услуг в областях растениеводства и животноводства и т.д.

В ходе проведенного анализа была выявлена проблема отсутствия сетевой связи между специалистами при анализе эффективности использования коммуникативных технологий. Исходя из этого можно считать возможным в ОАО «Крутогорье-Петковичи» реализацию мероприятия по внедрению сетевой программы корпоративного чата.

Изучение и обобщение материалов позволило осуществить сравнительную характеристику основных показателей работы и обслуживания программных продуктов Softros LAN Messenger, MyCha и CommFort. Исходя из этого можно сделать вывод, что наиболее функциональным и приемлемым по стоимости программным продуктом для ОАО «Крутогорье-Петковичи» является Softros LAN Messenger.

Softros LAN Messenger – простой и удобный офисный мессенджер для локальной сети – программа для обмена сообщениями и файлами в офисной сети любого размера. Возможность создавать локальные многопользовательские чаты между сотрудниками - незаменимая возможность для совместной и продуктивной работы, а поддержка терминальных серверов Microsoft / Citrix Terminal Services, также расширений RemoteApp и XenApp делает Мессенджер уникальным сетевым продуктом в своем классе. Функция передачи файлов по сети между пользователями Softros LAN Messenger, делает не нужным использование общих папок, ftp, и прочих Интернет-сервисов хранения файлов, тем более, что Мессенджер не требует и не использует Интернет-соединение и таким образом гарантирует, что передаваемая информация не выйдет за рамки локальной сети, плюс вы не зависите от качества и стабиль-

ности Интернет-соединения. [2]

Далее осуществлен расчет экономического эффекта от внедрения мессенджера Softros LAN Messenger. По исследованиям разработчиков использование мессенджера позволяет снизить уровень управленческих расходов на 0,1 %. Расчет экономического эффекта от реализации мероприятия составляет 0,943 тыс. рублей.

Как показало проведенное исследование, затраты на приобретение мессенджера на 1 рабочее место составят 13,95 рублей. По предварительным расчетам необходимо приобретение программы на 36 мест, т.е. затраты на приобретение составят 502,2 рубля. Срок окупаемости затрат составляет 5 месяцев и 10 дней. Установка корпоративного мессенджера экономически целесообразна, и выгода от его использования оправдывает затраты на покупку лицензий.

Таким образом, внедрение мероприятия позволит сократить затраты времени на обработку и контроль исполнения поручений, повысит гибкость системы управления.

Список использованной литературы

1. Костромитин, Д.М. Информационное, техническое, организационное, финансовое обеспечение в менеджменте / Д.М. Костромитин. – М.:Лаборатория книги, 2012. - 117с.

2. SOSTPORTAL [Электронный ресурс]/ Softros LAN Messenger – Режим доступа: <http://www.softportal.com>. – Дата доступа: 10.10.2018.

3. Серебрякова, Н. Г. Основы информационных технологий: пособие для студентов учреждений высшего образования группы специальностей 74 80 Научная и педагогическая деятельность / Н. Г. Серебрякова, О. Л. Сапун, Р. И. Фурунжиев ; Минсельхозпрод РБ, УО "БГАТУ". - Минск : БГАТУ, 2015. - 400 с.

4. Контрольные задания по общему курсу высшей математики / Ж.А. Черняк Ж.А. [и др.]. – СПб: Питер. – 2006. – 432 с.

5. Серебрякова, Н.Г. Применение технологии поддержки принятия решений в программе балансирования рационов /Е.В. Галушко, Н.Г. Серебрякова, А.Г. Сеньков, А.М. Карпович, К.М. Шестаков //Агропанорама. - -2015. - № 5. – С. 6-12.