

иска перед обучаемыми ставятся последовательно ориентировочно-поисковые, предметно-поисковые и оценочно-поисковые задачи, определяются стратегии их решения. Целевой поиск информации завершается построением ментальной модели, интегрированной системы исследуемого иноязычного профессионально направленного материала. Таким образом, повышается эффективность целенаправленной деятельности по поиску информации, ориентированность данного процесса на результат.

Список использованной литературы

1. Гитман Е.К. Информационные технологии в процессе обучения иностранному языку в вузе: монография / Е.К. Гитман, Ю.Ю. Тимкина; ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, 2014. – 136 с.
2. Clewell's., Haidemos J. Organizational strategies to increase comprehension. Reading World: Vol 22, №. 4, 1999. – Pg. 314-321.
3. Van Dijk T. A., Kintsch W. Strategies of Discourse Comprehension. New York: Academic Press, 1983. – 423p.

УДК 378.002

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Л.Г. Васильева, ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Введение

Современное информационное общество характеризуется стремительным развитием и активным использованием таких информационных и коммуникационных технологий, которые обеспечивают не только сетевой обмен информацией, но и возможность интеграции локальных информационных ресурсов в единое информационное пространство. Эти ресурсы существенно влияют на интенсивность коммуникативного пространства в ходе обучения будущих специалистов. Обучение студентов в современных условиях

является коммуникативным по цели и технологии, познавательно-развивающим, личностно-мотивированным и дифференцированным по содержанию и методам обучения [1].

Основная часть

Поскольку учебные занятия в учреждении высшего образования предполагают усвоение студентами определенного содержания (информации) с помощью различных средств и методов, актуальной является опора на идеи *a*. Как понятие «информационное общество» стало употребляться со второй половины XX века. Его основными характеристиками, по мнению И.П. Яковлева, являются следующие: «информация выступает как экономический ресурс; она становится предметом массового потребления наряду с сельскохозяйственной и промышленной продукцией; информационный сектор экономики формируется более быстрыми темпами, чем остальные отрасли. Важнейшим продуктом информационного общества становится производство и использование услуг и знаний» [2, с.35].

Как отмечает И.А. Мальковская, с развитием новых информационных технологий в последней четверти XX века появляется парадокс отдаления, разнонаправленности информационного и коммуникативного. Эпистемы «коммуникативного общества» и «информационного общества» – это символы различия понятий «коммуникативное» и «информационное». «Информационное» по природе предназначено «массовому» пользователю, оно элитарно, массово. «Коммуникативное» по своей сути – это всегда привилегия общения, рациональный дискурс, оно личностно и осознанно [3, с.79,82]. Данные положения обусловили употребление термина «человек информационный», связанного с умением индивида получать, обрабатывать и передавать информацию безотносительно к ее содержанию, что является основным ценностным ориентиром [4, с.42]. Развитие готовности студентов к поликультурному взаимодействию в условиях коммуникативного пространства учебных занятий обусловлено приобретением обучающимися опыта работы с информацией, связанной с выбранной специальностью.

Технологическая направленность образовательного процесса в учреждениях высшего образования предполагает его конструирование с опорой на заданные исходные установки: социальный заказ, образовательные ориентиры, образовательные стандарты, учебные планы, учебные программы и др.

Технологичность образовательного процесса заключается в:

- предварительном проектировании занятий по учебным дисциплинам с последующей возможностью воспроизведения этих проектов в профессиональной деятельности;
- специально организованном целеобразовании, предусматривающем возможность объективного контроля качества достижения поставленных дидактических целей, в частности, развития готовности студентов к поликультурному взаимодействию в условиях коммуникативного пространства учебных занятий;
- выборе оптимальных методов, форм и средств, обусловленных определенными и закономерными связями всех элементов технологии обучения в коммуникативном пространстве учебных занятий;
- в наличии оперативной обратной связи, позволяющей своевременно и оперативно корректировать обучение в направлении совершенствования процесса развития готовности студентов к поликультурному взаимодействию [1].

Заключение

Таким образом, информационно-технологический подход в коммуникативном пространстве учебных занятий обеспечивает учет межпредметных связей, позволяет интенсифицировать работу студентов при помощи свободного владения информационными технологиями, повышает продуктивность обучения и социально-профессиональную адаптацию будущих специалистов.

Список использованной литературы

1. Васильева, Л.Г. Коммуникативное пространство на занятиях по иностранному языку как средство развития готовности студентов к информационному обмену: теоретический аспект / Л.Г. Васильева. – Минск : Бестпринт, 2015. -44 с.
2. Яковлев, И.П. Социология: учебное пособие / И. П. Яковлев. – СПб. : ИВЭСЭП, «Знание», 2000. — 220 с.
3. Мальковская, И.А. Профиль информационно-коммуникативного общества (обзор зарубежных теорий) / И.А. Мальковская // Социс. – 2007. – № 2. – С. 77–85.
4. Петросян, Д.С. Интегративная модель поведения человека / Д.С. Петросян // Обществ. науки и современность. – 2008. – № 3. – С. 39–51.