

В настоящее время все больше ученых склоняются к тому, что основополагающим шагом к преодолению кризисного состояния должно стать создание смешанной экономики. Мировой опыт свидетельствует, что наиболее эффективный путь развития сельскохозяйственного производства связан с многообразием форм собственности. Оценка достоинств и недостатков всех известных правовых форм агробизнеса дает основание утверждать об отсутствии глобального предпочтения какой-либо из них, так как все они имеют одинаковые права на существование и выбор зависит, прежде всего, непосредственно от крестьянина.

В этой связи, рассматривая перспективы развития акционерных предприятий в аграрном производстве Республики Беларусь следует признать, что данная форма агробизнеса может успешно развиваться наряду с другими правовыми формами, предусмотренными законодательством. Подход к созданию в аграрном секторе Республики Беларусь сельскохозяйственных предприятий, основанных на использовании акционерного капитала, является одним из экономически обоснованных и целесообразных направлений реформирования определенной группы аграрных предприятий с целью адаптации последних к условиям рыночной экономики. В сложившихся условиях к проведению реформ в аграрном секторе необходимо подходить сугубо с позиции экономической эффективности. Суть ее заключается в дифференцированном подходе к реформированию традиционных сельскохозяйственных предприятий, что обусловлено значительными различиями в их социально-экономическом развитии. В нынешних условиях наиболее экономически обоснованными представляется направление дальнейшего развития акционерных предприятий в аграрном секторе республики. Формирование акционерных обществ на базе экономически крепких сельскохозяйственных предприятий, так как преобразование таких сельхозпредприятий в акционерные общества будет соответствовать природе акционерного капитала, так как только такие предприятия в состоянии на данном этапе выплачивать дивиденды, с другой — позволит сохранить масштабность производства в этих же предприятия в ныне существующих рамках. Таким образом, из вышеизложенного вытекает, что на начальном этапе существует необходимость выделения из общей совокупности тех сельскохозяйственных предприятий, которые по своим параметрам будут в наибольшей мере подходить для преобразования их в акционерные общества.

Необходимо отметить, что сельскохозяйственные организации с промышленной переработкой и торговой сетью получают валовый доход на 93 % больший, чем в обычных хозяйствах. Акционерные общества, несмотря на большее количество основных средств, энергетических мощностей (на 7 %), большее внесение минеральных удобрений (6 %) при одинаковом естественном плодородии и на меньших площадях сельскохозяйственных угодий (на 20 %) получают на 18 % меньшую выручку. Это свидетельствует о неэффективном использовании ресурсов в данных организациях при том, что здесь за 2006–2009 гг. основные средства обновлялись более высокими темпами (стоимость основных средств 1999–2005 гг. больше на 40 %, а в 2006–2009 гг. — уже на 131 %). Унитарные предприятия на меньших площадях (на 4 %) с более высоким плодородием (на 4 %) получают денежную выручку превышающую уровень других сельскохозяйственных организаций в 4,6 раза, что достигается более высокими параметрами важнейших факторов производства (основных средств — на 109 %, производственных затрат без амортизации — на 232 %, среднегодовой численности работников — на 62 %, их оплаты труда — на 167 %, энергетических мощностей — на 58 %).

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что корпоративные структуры имеют лучшие параметры развития за счёт более эффективного использования ресурсного потенциала аграрной отрасли и могут быть представлены одной из перспективных форм реформирования сельскохозяйственных организаций.

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

И.И. Якушев, ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Грамотно составленный бизнес-план позволяет сельскохозяйственным предприятиям охватить основные стороны их деятельности и решать инновационные, производственные, коммерческие, финансовые и другие проблемы. При этом крайне важно, чтобы он объеди-

нял в единую систему техническую подготовку, организацию, развитие производства, реализацию продукции, организацию ее переработки на месте с последующей продажей полуфабрикатов или готовой продукции, восполнял отсутствие опыта в бизнесе и оберегал от грубых ошибок, связанных зачастую с поспешным принятием управленческих решений.

Исходным этапом разработки бизнес-плана для свиноводческого предприятия является проведение глубокого технико-экономического анализа выпускаемой продукции и оценки хозяйственной деятельности организации. На этой основе формируется будущая инновационная стратегия в виде основных направлений развития производства, внедрения новой техники, совершенствования организации и управления предприятием.

В настоящее время многие свиноводческие предприятия имеют свои перерабатывающие цехи, а остальные реализуют свою продукцию мясоперерабатывающим предприятиям и участвуют в выполнении государственного заказа. Поэтому основная задача заключается в том, чтобы на базе оценки выпускаемой продукции и изучения рынка определить перспективы производства, переработки и реализации свинины в таком виде, чтобы она пользовалась спросом у потребителя и включить их в производственную программу, исходя из производственной мощности и емкости рынка с целью получения максимальной величины прибыли.

Для технологов и руководителей свиноводческих предприятий необходимо, чтобы решение производственно-хозяйственных задач было связано не только с производством продукции, но и что более значимо с непрерывным движением потока денежных средств, регулирование которого требует проведения разумной финансовой политики. Ведь именно финансовые результаты являются критерием эффективности производственных операций и отражением предпринимательской выгоды.

Главная цель разработки и реализации бизнес-плана — это определение экономической эффективности от изменения технологии выращивания, реконструкции помещений и модернизации производства свиноводческого предприятия. Экономическая эффективность оценивается по следующим показателям: увеличение выпуска продукции, повышение качества продукции, рост производительности труда, снижение трудоемкости продукции, снижение себестоимости производимой продукции, улучшение условий содержания животных, улучшение условий труда, сокращение срока окупаемости дополнительных капиталовложений. Наиболее важным разделом любого бизнес-плана является «Финансовый план». При его разработке необходимо выполнить следующие основные мероприятия:

- спрогнозировать затраты на отдельные товары и общие затраты по всем изделиям;
- рассчитать прогноз объема реализации продукции во временном режиме, выявить тенденции увеличения объема реализации на разных рынках;
- рассчитать критический объем реализации продукции по годам;
- составить отчет о прибыли и убытках, рассчитать валовую и чистую прибыль;
- определить направления использования прибыли;
- рассчитать потоки денежных средств;
- составить баланс денежных поступлений и расходов;
- разработать организацию контроля поступлений платежей от покупателей;
- составить бухгалтерский баланс предприятия;
- составить сводный баланс активов и пассивов предприятия;
- разработать график достижения безубыточности производства.

Критерием эффективности капитальных вложений в развитие производства продукции является величина прироста прибыли с учетом величины процентной ставки на вложенный капитал. Оценка эффективности капитальных вложений производится двумя методами: простым, не учитывающим фактор времени, и дисконтным, основанным на учете фактора времени. Простой метод оценки эффективности капитальных вложений заключается в расчете показателей общих затрат, прибыли (рентабельности) и срока окупаемости. Для учета в расчетах эффективности инвестиций фактора времени используется операция дисконтирования, т.е. текущий денежный эквивалент прибыли или других денежных средств умножается на коэффициент, получивший название ставки дисконта.

При определении уровня ставки дисконта ориентируются на средневзвешенную стоимость капитала инвестора, которая представляет собой минимальную норму прибыли, ожидаемую инвестором от его вложений в различных формах. Намеченные в инвестиционном плане направления вложения капитала должны обеспечить большую норму прибыли. Практически для учета фактора времени при оценке экономической эффективности капитальных вложений мож-

но выбрать один из четырех дисконтных методов: начального или конечного финансового состояния, динамического срока окупаемости и внутренней рентабельности.

Руководитель свиноводческого предприятия должен проводить реальную оценку эффективности вложения финансовых средств в развитие производства и повышение конкурентоспособности продукции. Она должна основываться, на сопоставлении величины чистой прибыли, которая будет получена в результате реализации инвестиционного плана, с инвестиционными затратами за соответствующий период. При этом показания эффективности инвестиций включают расчет объема чистого дисконтированного дохода, индекса доходности и уровня внутренней нормы рентабельности, который базируется на вычислении чистого потока наличности как разности между потоком денежных средств от производственно-финансовой деятельности предприятия и их оттоком, учитывающим плату по процентам за кредит.

Для оценки финансовых результатов свиноводческого предприятия большое значение имеет определение величины чистой прибыли, которая рассчитывается путем вычитания из балансовой прибыли налогов, уплачиваемых от прибыли. Для анализа прибыли выделяются переменные и постоянные издержки. В распределении прибыли показывается объем прибыли, который используется на погашение долгосрочной задолженности, рефинансирование, поддержание социальной сферы.

Немаловажную роль при разработке финансового плана играет планирование налогов и отчислений. В систему финансов предприятий входят налоги как важнейший регулирующий элемент развития производства и реализации продукции. В качестве объектов налогообложения выступают выручка от реализации продукции, добавленная стоимость, прибыль, недвижимость, фонд заработной платы. Отношение общей суммы уплачиваемых предприятием налогов к его доходам называется налоговой нагрузкой. Вместе с тем не считается налоговым нарушением применение налогоплательщиком любых законных способов уменьшения размеров налоговых обязательств. В этом аспекте разработка схем оптимизации налоговых платежей может принести предприятию ощутимую финансовую выгоду. Налоговое планирование должно занять соответствующее место в финансовой деятельности хозяйствующего субъекта и обеспечивать ему выбор эффективного варианта начисления и уплаты налогов с учетом предоставленных законом льгот и приемов сокращения сумм — обязательных отчислений государству. Целью налогового планирования является максимальное сокращение налоговых обязательств всеми допустимыми законом средствами.

Учетная политика также существенным образом влияет на финансовые результаты работы предприятия, так как на данных бухгалтерской учета основывается исчисление и уплата всех налогов. При выборе обоснования учетной политики следует тщательно рассчитывать результативность тех или иных решений, так как ее изменение в течение года недопустимо. Правильный выбор способа бухгалтерского учета позволяет в ряде случаев уменьшать налоговую базу, переносить платежи на более отдаленный срок, не отвлекая из оборота финансовые ресурсы. Например, создание ремонтного фонда для основных средств путем равномерного отнесения на себестоимость отчислений снижает платежи налога на прибыль и транспортный сбор. Применение же ускоренной амортизации основных фондов, снижая платежи из прибыли, одновременно обуславливает увеличение себестоимости и цен. Нужно рассчитывать все возможные варианты и выбирать из них наиболее эффективный.

Финансовый план относится к числу ключевых разделов бизнес-плана. Он сводит воедино различную информацию из предыдущих разделов бизнес-плана, представляет ее в стоимостной форме, показывает, будет ли прибыльной (рентабельной) деятельность предприятия. Профессионально составленный финансовый план позволяет получить ответы на ряд важнейших вопросов, интересующих как руководителей и трудовой коллектив предприятия, так и инвесторов (кредиторов).