

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**И.Г. Шашкова, докт. экон. наук, профессор, Н.И. Денисова, канд. экон. наук, доцент, С.И. Шашкова, ст. преподаватель, И.Н. Гордеев, аспирант (ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева»)**

### Аннотация

*В статье рассматриваются вопросы методологии определения инвестиционной привлекательности регионов. Проводится анализ инвестиционной привлекательности Рязанской области.*

*The article examines the methodology for determining the investment attractiveness of regions. The analysis of the investment attractiveness of the Ryazan region is carried out.*

### Введение

Инвестиционная привлекательность региона в настоящее время играет ключевую роль в развитии его экономики. Однако положение многих регионов в данном вопросе остается по-прежнему сложным. Наиболее привлекательными для иностранных инвесторов в 2013 году были Ненецкий АО, Ямало-ненецкий АО и Сахалинская область. Приток прямых иностранных инвестиций на душу населения в этих регионах составил соответственно 12881, 1910, 1607 долл. США. По данным Национального рейтингового агентства, приток прямых иностранных инвестиций на душу населения в Рязанской области в 2013 году составил 5,32 долл. США (67,2 % по отношению к 2012 году). Таким образом, Рязанская область занимает 53 место в рейтинге России. Данные показатели свидетельствуют о низкой инвестиционной привлекательности региона для иностранных инвесторов. Для разработки эффективной политики в области привлечения инвестиций необходимо провести детальный анализ сложившейся ситуации в регионе.

### Основная часть

Одним из наиболее успешных и эффективных видов анализа инвестиционной привлекательности региона является анализ, основанный на факторах, определенных комитетом РСПП по международному сотрудничеству, международным советом по сотрудничеству и инвестициям при РСПП, компанией KPMG в рамках исследования «Анализ регионального инвестиционного климата с точки зрения иностранных инвесторов». Данная методика была актуализирована экспертами фонда «Центр стратегических разработок» и KeyPartner таким образом, чтобы можно было проводить сравнительный анализ инвестиционного климата регионов.

По данной методике факторы инвестиционной привлекательности региона разделяются на два вида: «мягкие» и «жесткие».

К «жестким» факторам относят:

- географическое положение региона;
- природные ресурсы;
- количественные параметры рынка труда;
- объем внутреннего рынка;
- уровень развития транспортной и энергетической инфраструктуры.

К «мягким» факторам относят:

- поиск взаимовыгодного баланса между интересами региона и инвестора;
- оказание агентствами развития объективной и профессиональной поддержки бизнесу;
- предоставление значимых для бизнеса и доступных финансовых и налоговых льгот, необремененных дополнительными скрытыми обязательствами;
- создание эффективных каналов коммуникации между властью и бизнесом;
- анализ опыта других регионов и внедрение проектов, доказавших свою эффективность.

«Жесткие» факторы – это географическое положение, природные ресурсы, рынок труда и объем внутреннего рынка, а также транспортная и энергетическая инфраструктура. Политика региональных властей может оказать влияние только на «мягкие» факторы, а «жесткие» факторы поддаются изменениям только в долгосрочной перспективе.

Для выявления инвестиционной привлекательности Рязанской области авторы провели анализ «мягких» факторов на примере шести регионов ЦФО: Рязанской области и граничащих с ней Владимирской, Тульской, Липецкой, Тамбовской и Ивановской областей (табл. 1).

В качестве мягких факторов и их индикаторов выбраны:

1. Человеческий капитал:

- а) уровень развития системы высшего профессионального образования: число студентов на 10 тысяч человек населения;
- б) возрастной состав населения: население в трудоспособном возрасте в процентах от общей численности населения;

Таблица 1. Анализ мягких факторов инвестиционной привлекательности регионов

Фактор	Индикатор	Рязанская область	Владимирская область	Тульская область	Липецкая область	Тамбовская область	Ивановская область
Человеческий капитал	Уровень развития системы высшего профессионального образования: число студентов на 10 тысяч человек населения (2012/2013 гг)	432,00	319,00	292,00	300,20	357,21	402,90
	Возрастной состав населения: население в трудоспособном возрасте в процентах от общей численности населения (2012 год)	58,48	58,10	57,37	58,54	58,90	-
	Социальная удовлетворенность: число прибывших из других регионов России в 2012 году в процентах от общего числа прибывших и выбывших	22,83	21,19	16,65	-	34,36	-
	Нормированный индекс по фактору «Человеческий капитал»	<b>0,69</b>	<b>0,31</b>	<b>0,00</b>	<b>0,27</b>	<b>0,82</b>	<b>0,26</b>
Успешный опыт реализации инвестиционных проектов с участием иностранных компаний	Объем накопленных прямых инвестиций с 2010 по 2012 год, млн руб.	160489,95	169981,90	231475,00	196833,60	115136,00	87028,30
	Нормированный индекс по фактору «Успешный опыт реализации инвестиционных проектов с участием иностранных компаний»	<b>0,51</b>	<b>0,57</b>	<b>1,00</b>	<b>0,76</b>	<b>0,19</b>	<b>0,00</b>
Бюджетные возможности финансовой поддержки инвестиционной деятельности	Дотационность бюджета (соотношение безвозмездных перечислений и общих бюджетных доходов, в %) 2012 год	37,50	-	-	17,87	-	-
	Валовой региональный продукт, миллионов рублей (2011 год)	210435,50	256409,2	272 462,80	285 884,00	182305,10	127219,00
	Нормированный индекс по фактору "Бюджетные возможности финансовой поддержки инвестиционной деятельности"	<b>0,76</b>	<b>0,41</b>	<b>0,46</b>	<b>0,50</b>	<b>0,17</b>	<b>0,00</b>
Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов		0,00	2,00	0,00	3,00	0,00	1,00
	Индустриальные парки (кол-во и название)		Струнино Ставропольский		Грязинский, Кузнецкая слобода, Липецк		Родники
	Особая экономическая зона (кол-во и название)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Технопарки (кол-во и название)	0,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	Бизнес-инкубатор (наличие 1, отсутствие 0)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	Нормированный индекс по фактору «Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов»	<b>0,00</b>	<b>0,83</b>	<b>0,17</b>	<b>0,67</b>	<b>0,17</b>	<b>0,33</b>

с) социальная удовлетворенность: число прибывших из других регионов России в 2011 году в процентах от общего числа прибывших и выбывших.

2. Успешный опыт реализации инвестиционных проектов с участием иностранных компаний:

а) объем накопленных прямых инвестиций за три года, млн руб.

3. Бюджетные возможности финансовой поддержки инвестиционной деятельности:

а) дотационность бюджета (соотношение безвозмездных перечислений и общих бюджетных доходов, %);

б) валовой региональный продукт, млн рублей.

4. Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов:

- а) индустриальные парки (кол-во и название); особая экономическая зона (кол-во и название);
- с) технопарки (кол-во и название);
- д) бизнес-инкубатор (наличие 1, отсутствие 0).

Значения каждого индикатора были пронормированы по следующим формулам:

$$1) \frac{X_i - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} - \text{для показателей, высокие значения которых улучшают инвестиционный климат;}$$

2)  $1 - \frac{X_i - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}}$  – для показателей, высокие значения которых ухудшают инвестиционный климат,

$$\text{где } X_i - \text{значение индикатора для данного региона, } X_{\min} - \text{минимальное значение индикатора, } X_{\max} - \text{максимальное значение индикатора.}$$

В табл. 2 приведены значения нормированных индексов по каждому фактору.

Регион, который набрал наибольшее количество баллов по «мягким» факторам, и является самым привлекательным регионом для инвесторов. Места, которые занимают области по каждому из нормированных индексов, а также по общему индексу «мягких» факторов, представлены на рис. 1.

По итогам данного анализа из представленных регионов самым привлекательным является Липецкая область, которая набрала 0,55 баллов. Рязанская область занимает третье место в данном списке.

Проблемными факторами в Рязанской области, влияющими на инвестиционную привлекательность региона, являются факторы «Успешный опыт реализации инвестиционных проектов с участием иностранных компаний» и «Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов» [1].

Для того чтобы конкурировать с соседними регионами и повлиять на фактор «Успешный опыт реализации инвестиционных проектов с участием иностранных компаний», необходимо в первую очередь увеличить информированность инвесторов о существующем успешном опыте реализации инвестиционных проектов. В настоящее время наиболее крупные предприятия с иностранным капиталом – это ЗАО «НБ-РЕТАЛ» – производство преформ для жидких и сыпучих пищевых продуктов (Литва), ООО «Рязаньвест» – производство кожаной обуви (Германия), ООО «СФАТ-Рязань» – ремонт и обслуживание железнодорожных вагонов (Англия), ООО «Компания смазочных материалов ТНК-Тексако» – продажа смазочных масел (США), ООО «ТАТСУНО С-БЕНЧ» – производство и реализация топливно-раздаточных колонок (Япония, Чехия), «Аутомотив Лайтинг» – производство автомобильной светотехники (Германия), ЗАО «Изабель» – производство швейных изделий (Италия), ООО «Эжен Бужеле Вайн» – розлив безалкогольных напитков, пива и легкого вина (Кипр). Кроме этого, в настоящее время продолжается работа над созданием центра обработки данных

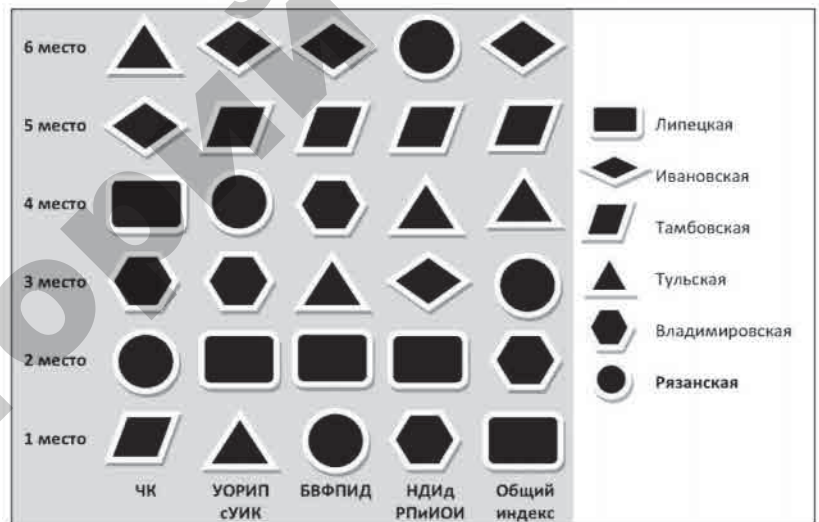


Рисунок 1. Места исследуемых районов ЦФО по каждому из нормированных индексов «мягких» факторов

**Таблица 2. Значения нормированных индексов по каждому фактору**

Индикатор	Рязанская область	Владимирская область	Тульская область	Липецкая область	Тамбовская область	Ивановская область
Нормированный индекс по фактору «Человеческий капитал»	0,69	0,31	0,00	0,27	0,82	0,26
Нормированный индекс по фактору «Успешный опыт реализации инвестиционных проектов с участием иностранных компаний»	0,51	0,57	1,00	0,76	0,19	0,00
Нормированный индекс по фактору "Бюджетные возможности финансовой поддержки инвестиционной деятельности"	0,76	0,41	0,46	0,50	0,17	0,00
Нормированный индекс по фактору «Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов»	0,00	0,83	0,17	0,67	0,17	0,33
<b>Общий индекс по мягким факторам</b>	<b>0,49</b>	<b>0,53</b>	<b>0,41</b>	<b>0,55</b>	<b>0,34</b>	<b>0,15</b>

и(или) хранения данных в г. Сасово компанией ООО «Яндекс-ДЦ», заводом высокопрочного крепежа «Бервел» в Рыбновском районе.

Главными информационными площадками для инвесторов в Рязанской области являются официальный сайт правительства Рязанской области, портал министерства экономического развития и торговли Рязанской области и инвестиционный портал Рязанской области. Наиболее полная информация о реализованных и реализуемых инвестиционных проектах, о площадках для реализации собственных проектов собрана на инвестиционном портале. Для того чтобы пользователи без труда могли найти всю необходимую информацию, необходимо добавить кнопки прямого перехода на инвестиционный портал с двух других площадок.

Важным моментом в работе с потенциальными инвесторами является выбор целевой группы инвесторов. Авторы публикации предлагают разбить всех инвесторов на три группы: «несогласные», «согласные» и «колеблющиеся». В первую группу войдут те инвесторы, которые категорически отказываются инвестировать в Рязанскую область. «Согласные» – это те, кто готов инвестировать при соблюдении определенных условий. К ним можно отнести такие организации, как ABN AMRO Private Equity, Accel Partners, International Finance Corporation, The European Bank for Reconstruction and Development, DEG – Deutsche Investitions – und Entwicklungsgesellschaft mbH, FMO – the Nederlandse Financierings-Maatschappij voor Ontwikkelingslanden, NV FINNFUND, Global Environment Emerging Markets fund (GEEMF I и GEEMF II), Morgan Stanley Global Emerging Markets Private Investment Fund L.P., The Environment Investment Facility for Central and Eastern Europe, The Investment Fund for Central and Eastern Europe, Baring Communications Equity Emerging Europe, Alliance Scan East Fund, Framlington Russian Investment Fund, Nordic Investment Bank. Эти организации специализируются на инвестировании проектов в Российской Федерации и других странах с развивающейся и переходной экономикой. Несмотря на существование подобных организаций и возможность взаимодействия с ними при реализации проектов на территории Рязанской области (при соблюдении условий, которые выдвигают данные организации к инвестиционным проектам), для диверсификации и модернизации экономики региона и страны в целом, стимулирования экономического роста необходимо привлекать частные инвестиции. Именно частные инвесторы чаще всего относятся к группе «колеблющихся» инвесторов. Они, как правило, еще не сформировали четкого представления об инвестиционном климате Рязанской области, интересуются новыми рынками и готовы сотрудничать с интересными площадками.

По данным совместного исследования КПИМГ и РСПП, в отзывах иностранных инвесторов четко прослеживаются определенные опасения, что региональные власти будут в приоритетном порядке уделять внимание длительной работе по созданию привлекательного делового климата на основе установленных «центром» правил и предписаний в ущерб решению

каждодневных задач, дающих инвесторам возможность успешно вести бизнес в регионе. Основными факторами, позволяющими инвесторам убедиться в возможности ведения успешного бизнеса в регионе, являются человеческий фактор, преодоление бюрократии и постоянное улучшение процессов взаимодействия с инвесторами.

Создание благоприятного инвестиционного климата в Рязанской области уже осуществляется. В регионе приняты:

- Долгосрочная целевая программа "Повышение инвестиционного потенциала Рязанской области в 2012 – 2014 годах".
- Закон Рязанской области о государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области (18.03.2009 г.).
- Комплексная программа социально-экономического развития Рязанской области на период 2013-2017 гг.
- Разработан и запущен двуязычный инвестиционный портал Рязанской области (русский и английский языки) – [www.invest-r.ru](http://www.invest-r.ru).
- Создана Корпорация развития Рязанской области ([www.rred.ru](http://www.rred.ru)) [2].

Для дальнейшего развития инвестиционного климата Рязанской области необходимо в первую очередь детально проанализировать мнения инвесторов, с тем чтобы понять, что сделано в области правильно и дает положительные результаты, а что – нет. На основе полученных данных в максимально сжатые сроки внедрить инициативы по улучшению содержательного компонента инвестиционной политики региона, которые отвечают реальным потребностям действующих и потенциальных инвесторов.

Приоритетными направлениями деятельности для привлечения инвесторов в Рязанскую область на основе сложившихся условий должны стать:

1. Работа с «человеческим фактором»:
  - глава региона (должен стать первым контактным лицом для ключевых инвесторов и сформировать специальную группу, которая будет работать с другими инвесторами, гарантировать своевременное получение результата и форсировать решение проблем);
  - инвестиционные команды (должны хорошо понимать, что необходимо инвесторам, иметь достаточный политический вес, чтобы успешно преодолевать препятствия, добиваться требуемых результатов, успешно запускать инвестиционный проект);
  - органы местного самоуправления/органы государственной власти (должны накапливать и анализировать положительный опыт инвесторов в регионе, информировать о нем других инвесторов, уметь видеть проблемы с позиции инвесторов и оказывать им полную поддержку).
2. Работа с преодолением бюрократических барьеров:
  - умение поставить себя на место инвестора (выявлять правила, мешающие развитию бизнеса, отслеживать проблемы, волнующие инвесторов и решать их);

– умение преодолевать препятствия (вовлечение высших должностных лиц администрации в рамках законодательства для преодоления препятствий, возникающих при запуске инвестиционного проекта);

– умение понимать нужды и потребности каждого инвестора;

– внедрение современного образа мышления и отношения к работе с инвесторами на всех уровнях государственного аппарата.

3. Работа по непрерывному улучшению процесса взаимодействия с инвестором:

– взаимодействие с инвесторами на всем протяжении инвестиционного процесса.

Повлиять на фактор «Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов» можно путем создания в регионе индустриальных парков, особой экономической зоны, технопарков и бизнес-инкубаторов. В настоящее время кластерная политика Рязанской области направлена на создание инновационно-промышленного парка «Варские», создание IT-парка в г. Сасово, создание агропромышленного кластера в Александро-Невском районе, промышленно-производственного кластера в Пронском районе, цементного кластера в г. Михайловске, фармацевтического и туристического кластера в Рязанском районе и технопарка в Рыбновском районе.

В основу кластерной политики Рязанской области заложена исторически сложившаяся региональная база отраслевой специализации экономики, имеющихся ресурсных возможностей, знаний и интеллектуального потенциала.

Сформирован цементный кластер на территории месторождений известняка и глин Михайловского района. Помимо Серебрянского цементного завода компании «Базэлцемент», Михайловского цементного завода «Евроцемент групп», правительство Рязанской области заключило соглашение о сотрудничестве еще с несколькими крупными игроками цементного рынка. Территориальная концентрация данных производств позволяет совместно с сетевыми организациями обеспечить их необходимой инфраструктурой с максимально низкими издержками.

Следующий проект – строительство в Рязанском районе фармацевтического производственного комплекса по производству лекарственных средств на основе био- и нанотехнологий, который станет «ядром» фармацевтического кластера. С поэтапным вводом производственных мощностей будет создано более 700 рабочих мест, которые «под заказ» обеспечиваются кадрами из числа выпускников Рязанского медуниверситета.

В поселке Варские Рязанского района формируется инновационный кластер, концепцией которого предусматривается создание на территории более 900 га современной научно-производственной и социальной инфраструктуры, удобной не только для разработки и внедрения новых технологий, но и для проживания работающих там людей.

Основные экономические ориентиры Рязанской области определены в «Комплексной программе со-

циально-экономического развития Рязанской области на период 2013-2017 годов», согласно которой проведение активной кластерной политики указано в качестве приоритетов.

Первая Муниципальная индустриальная зона «Турлатово» или «Индустриальный инкубатор» – проект, адаптированный для представителей малого и среднего бизнеса – по сути, новый формат промышленной недвижимости, не имеющий аналогов в стране.

Этот проект является моделью построения взаимодействия частного бизнеса – собственника перспективного для освоения земельного участка с администрацией муниципального образования. Плюсы здесь очевидны: собственник – развивает земельный участок, основываясь на потребностях потенциальных резидентов, а муниципалитет – обеспечивает условия для такого развития путем решения вопросов административного характера и взаимодействия с сетевыми предприятиями обеспечивающей инфраструктуры.

### **Заключение**

В итоге, бизнес запускает предприятие в максимально короткие сроки, муниципалитет и регион получают новые рабочие места и налоги, собственники сетей – дополнительных потребителей.

Сейчас подготовлены изменения в Закон Рязанской области «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Рязанской области», которые вводят понятия «промышленный парк», «резидент промышленного парка», а также определяют размеры и формы государственной поддержки резидентов промышленных парков.

Кроме того, будет создан Инвестиционный фонд Рязанской области. Бюджетные ассигнования фонда будут использоваться в целях реализации инвестиционных проектов, осуществляемых на принципах государственно-частного партнерства. Ресурсы данного института развития в приоритетном порядке будут направляться именно на инфраструктурное развитие промышленных парков.

Таким образом, мероприятия, которые сейчас реализуются и планируются в Рязанской области, приведут к улучшению инвестиционного климата и, соответственно, повысят инвестиционную привлекательность области для иностранных инвесторов.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Степура, Е.Е. Продуктивность пивоваренных сортов ярового ячменя в условиях Рязанской области. Инновационные технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства: матер. междунауч. конф. / Е.Е. Степура, Д.В. Виноградов. – Рязань: РГАТУ, 2014. – С. 329-332.

2. Бышов, Н.В. Каталог основных завершённых научно-технических разработок (инноваций), предлагаемых к реализации в АПК / Н.В. Бышов, Д.В. Виноградов, С.А. Морозов. – 2-е издание, пер. и доп. – Рязань: ФГБОУ ВПО РГАТУ, 2013. – 98 с.