

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

М. А. Прищепов, Е. М. Савицкий, Н. Е. Савицкая

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего
образования по экономическим специальностям*

Минск
БГАТУ
2012

УДК 347.77(075.8)
ББК 67.99(2)3я7
П78

Рецензенты:

кафедра «Гражданское и хозяйственное право» Академии
управления при Президенте Республики Беларусь;
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин Белорусского
государственного экономического университета,
кандидат юридических наук, доцент *С. С. Лосев*

Прищепов, М. А.

П78 Основы управления интеллектуальной собственностью : учеб-
ное пособие / М. А. Прищепов, Е. М. Савицкий, Н. Е. Савицкая. –
Минск : БГАТУ, 2012. – 200 с.
ISBN 978-985-519-536-9.

Учебное пособие содержит материалы, необходимые для изучения курса
«Основы управления интеллектуальной собственностью».
Предназначено для студентов дневной и заочной формы обучения по специ-
альности «Экономика и управление на предприятии».

**УДК 347.77(075.8)
ББК 67.99(2)3я7**

ISBN 978-985-519-536-9

© БГАТУ, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	7
II. ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ	8
III. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	11
Тема 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	11
1.1. Понятие и характеристика прав интеллектуальной собственности	11
Тема 2. АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА	13
2.1. Объекты авторского права	16
2.2. Возникновение авторского права	17
2.3. Личные неимущественные права авторов	20
2.4. Имущественные права авторов	21
2.5. Авторское право на служебное произведение	23
2.6. Смежные права	24
2.7. Коллективное управление имущественными правами	27
Тема 3. ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	29
3.1. Общие положения	29
3.2. Правовая охрана изобретений	31
3.3. Правовая охрана полезных моделей	36
3.4. Процедура выбора патентной защиты устройства патентом на полезную модель или патентом на изобретение	38
3.5. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания	57
3.6. Географические указания	65
3.7. Фирменные наименования	68
3.8. Недобросовестная конкуренция	69
3.9. Ноу-хау как объект интеллектуальной собственности	72

Тема 4. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ	73
4.1. Государственная система информации	74
4.2. Патентная информация и документация	77
4.3. Международная патентная классификация	81
Тема 5. ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	84
5.1. Общие положения	85
5.2. Виды патентных исследований и их связь с этапами создания продукции	87
5.3. Оценка технического уровня продукции	89
5.4. Методические основы проведения патентных исследований	92
5.5. Поиск, отбор и обработка источников информации	100
Тема 6. ВВЕДЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ	106
6.1. Понятие нематериальных активов. Состав нематериальных активов	106
6.2. Оценка стоимости нематериальных активов	109
6.3. Учет объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов	118
Тема 7. КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	121
7.1. Основные формы передачи прав на ОИС	121
7.2. Авторский договор	122
7.3. Лицензионный договор на объекты авторского права	124
7.4. Экономическая сущность лицензионного договора	127
7.5. Виды лицензионных договоров на объекты промышленной собственности	129
7.6. Определение стоимости лицензии	133
7.7. Организация работ по продаже и закупке лицензий	136
Тема 8. ЗАЩИТА ПРАВ АВТОРОВ И ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	141
8.1. Основные положения законодательства о защите прав	141
8.2. Защита от нарушения авторского и смежных прав	142
8.3. Защита прав авторов и правообладателей в области промышленной собственности	144
8.4. Ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности	145

Тема 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	147
9.1. Государственное руководство по формированию современной системы охраны интеллектуальной собственности.....	148
9.2. Патентные службы и патентные поверенные.....	150
9.3. Зарубежное патентование	153
9.4. Патентные пошлины.....	154
9.5. Стимулирование создания и использования объектов промышленной собственности.....	155
9.6. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности	162
9.7. Рационализаторская деятельность на предприятиях и в организациях	167
IV. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	172
V. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.....	182
VI. УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	186
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	188
ЛИТЕРАТУРА	190
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	193

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие содержит материалы, необходимые для изучения курса «Основы управления интеллектуальной собственностью».

Предназначено для студентов дневной и заочной форм обучения по специальности «Экономика и управление на предприятии».

Содержит основные положения законодательства Республики Беларусь об охране прав интеллектуальной собственности, методические рекомендации и подходы к оценке стоимости и постановке на учет этих объектов, характеристику основных форм передачи прав на их, положения по защите прав и управлению, включая важнейшие аспекты международной системы управления интеллектуальной собственностью.

В учебном пособии приводится перечень тем и вопросов для выполнения управляемой самостоятельной работы студентами дневной формы обучения, представлены методические рекомендации и перечень заданий для студентов заочной формы обучения.

Информацию, необходимую для выполнения практических работ, можно получить из различных баз данных через сеть Интернет по указанным адресам сайтов патентных ведомств и других организаций. В дальнейшем при решении практических правовых задач в первую очередь следует обращаться к базам (<http://belgospatent.org.by>).

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Целью преподавания дисциплины является передача студентам, знаний в области управления нематериальными активами, которые создаются или приобретаются каждым предприятием при разработке и реализации на рынке новых товаров.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Получение знаний и усвоение основных положений законодательства в области охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, их информационная, правовая и экономическая сущность.

2. Уяснение и использование в практической работе организационно-экономического механизма создания и коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности. Передача прав на объекты интеллектуальной собственности, понятие лицензии, виды и условия лицензионных договоров, государственная регистрация лицензионных договоров.

3. Приобретение навыков оценки стоимости и учета объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов.

Программа дисциплины нацелена на получение студентами совокупности знаний и навыков, необходимых для выработки и осуществления экономических методов управления политикой предприятий и научно-технических организаций в области коммерциализации интеллектуальной собственности, обеспечивающих процесс преобразования новых знаний и технологий в источник дохода, прибыли, что является главной целью хозяйствования.

Управление интеллектуальной собственностью тесно связано с такими дисциплинами учебного плана, как «Экономика предприятия отрасли», «Гражданское право», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий».

II. ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Интеллектуальная собственность

Понятие и характеристика прав интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность.

Тема 2. Авторское право и смежные права

Объекты авторского права и смежных прав. Субъекты авторского права и смежных прав. Имущественные и неимущественные права авторов произведений науки, литературы и искусства. Охрана смежных прав. Субъекты смежных прав. Служебные объекты авторских прав. Права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.

Тема 3. Промышленная собственность

Общие положения. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания. Географические указания. Фирменные наименования. Недобросовестная конкуренция. Ноу-хау как объект интеллектуальной собственности. Служебные объекты промышленной собственности. Субъекты права промышленной собственности.

Тема 4. Патентная информация

Государственная система информации. Патентная информация и документация. Международная патентная классификация. Официальные издания патентных ведомств. Электронные патентно-информационные ресурсы и базы данных. Международная патентная классификация. Международные классификации промышленных образцов, товаров и услуг.

Тема 5. Патентные исследования

Патентные исследования (исследование технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности,

патентной чистоты). Особенности патентных исследований при их проведении на стадиях и этапах жизненного цикла продукции.

Тема 6. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот

Основные способы введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот (использование в собственном производстве, передача прав на использование по лицензионным договорам, уступка прав). Необходимые условия введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот.

Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (затратный, доходный, рыночный). Постановка объектов интеллектуальной собственности на бухгалтерский учет в составе нематериальных активов организации.

Тема 7. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности

Основные формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности. Авторский договор. Содержание договоров о передаче прав на использование интеллектуальной собственности. Понятие, виды и условия лицензионных договоров. Определение стоимости лицензий. Организация работ по продаже и закупке лицензий.

Тема 8. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности

Досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности объектов промышленной собственности в патентном органе. Нарушение прав интеллектуальной собственности. Гражданско-правовые способы защиты прав авторов и правообладателей, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских, смежных и патентных прав. Судебный порядок рассмотрения споров в области интеллектуальной собственности.

Тема 9. Государственное управление интеллектуальной собственностью, международные организации по управлению интеллектуальной собственностью

Государственное руководство. Патентная политика организации. Патентные службы и патентные поверенные. Зарубежное патентование. Патентные пошлины.

Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности (многосторонние договоры

в рамках ВОИС, многосторонние договоры в рамках Содружества Независимых Государств в области охраны интеллектуальной собственности).

Государственное стимулирование организаций, создающих и использующих объекты промышленной собственности, создания и использования объектов интеллектуальной собственности. Стимулирование авторов и лиц, содействующих созданию и использованию объектов промышленной собственности в порядке выполнения служебного задания.

Рационализаторская деятельность на предприятиях и в организациях.

III. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

1.1. Понятие и характеристика прав интеллектуальной собственности

Интенсивность происходящих в мире за последнее десятилетие технологических, экономических и правовых изменений все в большей мере обеспечивается ресурсами интеллектуального характера, важнейшими из которых являются объекты интеллектуальной собственности. Правовой охране объектов интеллектуальной собственности уделяется все большее внимание.

По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), «*в самом широком смысле интеллектуальная собственность означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях*».

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее ГК) [1] к объектам интеллектуальной собственности относятся:

- 1) результаты интеллектуальной деятельности:
 - ✓ произведения науки, литературы и искусства;
 - ✓ исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;
 - ✓ изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
 - ✓ селекционные достижения;
 - ✓ топологии интегральных микросхем;
 - ✓ нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау);
- 2) средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг: фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания.

Права, относящиеся к объектам интеллектуальной собственности, ограничены сроком действия, территорией, являются исключительными

и носят абсолютный характер. Законодательством устанавливаются конкретные сроки действия прав, по истечении которых объекты интеллектуальной собственности могут беспрепятственно использоваться любыми физическими или юридическими лицами. Исключительный характер прав означает допустимость совершения их носителями любых предусмотренных законом действий с возможностью запрета третьим лицам совершать такие же действия без согласия правообладателя. Исключительное право действует против любого лица, которое хотело бы воспользоваться принадлежащим правообладателю объектом интеллектуальной собственности без его разрешения, и в этом его абсолютный характер.

Следовательно, *под интеллектуальной собственностью следует понимать исключительное право юридического или физического лица на результаты интеллектуальной (творческой) деятельности*. К правам интеллектуальной собственности относятся также права на средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (например, фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания).

Новая редакция Закона Республики Беларусь от 17.05.2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» [2] и комментарии к закону [3] регулируют отношения в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права).

После распада СССР в суверенных государствах стало формироваться собственное законодательство. Так, был принят Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 г. № 2177-ХІІ «О патентах на изобретения», который позже распространил правовую охрану на полезные модели и промышленные образцы. В настоящее время действует Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 г. № 160-З «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» (в ред. от 22.12.2011 г. № 328-З) [4], который в определенной мере отразил тенденцию к унификации с нормами международного права. Также был принят Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 г. № 2181-ХІІ «О товарных знаках и знаках обслуживания» (в ред. от 22.12.2011 г.) [5]. С появлением новых объектов были приняты законы Республики Беларусь от 13.04.1995 г. № 3725-ХІІ «О патентах на сорта растений» (в ред. от 17.05.2011 № 266-З) [6], от 07.12.1998 г. № 214-З «О правовой охране топологий интегральных микросхем» (в ред. от 17.05.2011 г. № 266-З) [7].

Тема 2. АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА

Анализируя новую редакцию Закона [2] и комментарии к разделам закона об авторском праве и смежных правах [3], можно сделать вывод, что его положения, подготовленные с учетом отечественной и зарубежной правоприменительной практики в данной сфере, должны повысить эффективность функционирования системы охраны и осуществления авторских и смежных прав в Республике Беларусь.

Закон [2] регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права).

В главе 1 «Общие положения» Закона [2] установлен предмет регулирования, определено законодательство Республики Беларусь, действующее в сфере авторского права и смежных прав, закреплён приоритет правил соответствующих международных договоров. В ней также раскрыты основные термины и их определения.

Глава 2 «Авторское право» Закона посвящена регулированию общественных отношений, возникающих в связи с созданием произведений науки, литературы и искусства, компьютерных программ и баз данных. В ней закреплена большая часть норм такого субинститута права интеллектуальной собственности, как авторское право; норм, определяющих сферу и срок его действия, устанавливающих систему его объектов, закрепляющих основания абсолютных авторских правоотношений и их содержание. В указанной главе содержатся специальные положения, регулирующие общественные отношения, возникающие в связи с созданием отдельных видов объектов авторского права, например, производных и составных произведений, аудиовизуальных произведений, компьютерных программ, баз данных. Особое внимание уделено вопросам соавторства и использования служебных объектов авторского права.

В главе 3 «Смежные права» Закона содержатся положения, устанавливающие сферу действия смежных прав, основания их возникновения, срок их действия. В ней также сосредоточены иные положения, регулирующие общественные отношения, возникающие в связи с созданием объектов смежных прав - исполнений, фонограмм и передач организаций эфирного или кабельного вещания: положения, определяющие состав субъектов прав на указанные объекты, содержание прав исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного или кабельного вещания.

В главе 4 «Случаи свободного использования объектов авторского права и смежных прав» сосредоточены положения об основных случаях свободного использования объектов авторского права и смежных прав, что в полной мере отражено в названии указанной главы.

Главы 5 «Переход и передача прав» и 6 «Коллективное управление имущественными правами» являются новыми с точки зрения их содержания для специального законодательного акта в сфере авторского права и смежных прав. В главе 5 содержатся не только положения о переходе исключительного права по наследству, привычные для законодательства в рассматриваемой сфере, но и положения о применимых договорах – договоре уступки исключительного права, лицензионном договоре, авторском договоре как разновидности лицензионного договора, договоре о создании и использовании объекта авторского права или смежных прав.

В главе 6 сосредоточены положения, достаточно подробно регламентирующие систему коллективного управления имущественными правами авторов и иных правообладателей, ранее только поименованную на уровне закона.

В главе 7 «Защита авторского права и смежных прав» Закона определены действия, признаваемые нарушениями авторского права или смежных прав, и меры их защиты. Особое внимание уделяется вопросам признания контрафактными экземплярами экземпляров произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания, а также последствиям такого признания.

Глава 8 «Заключительные положения» Закона, как и аналогичные главы иных законодательных актов, содержит положения о вступлении Закона в силу, его применении, о приведении актов законодательства в соответствие с законом, а также внесении изменений и дополнений в Гражданский кодекс Республики Беларусь.

В Законе [2] приведены следующие основные термины и их определения:

автор – физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;

исполнитель – актер, певец, музыкант, танцор или иное лицо, которое исполняет произведения литературы, искусства, в том числе произведения народного творчества, посредством актерской игры, пения, чтения, декламации, игры на музыкальном инструменте, танца или каким-либо иным образом (далее – артист-исполнитель), а также режиссер-постановщик спектакля и дирижер;

правообладатель – физическое и (или) юридическое лицо, обладающее исключительным правом на объект авторского права или смежных прав в силу факта его создания, правопреемства, на основании заключенного договора или ином основании, определенном настоящим Законом;

производитель аудиовизуального произведения – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за создание и финансирование создания аудиовизуального произведения. При отсутствии доказательств иного производителем аудиовизуального произведения признается лицо, имя или наименование которого обозначены на этом произведении;

производитель фонограммы – физическое или юридическое лицо, организующее первую звуковую запись какого-либо исполнения или иных звуков либо отображений звуков;

прокат – предоставление оригинала или экземпляров объекта авторского права или смежных прав во временное пользование на возмездной основе;

публичное исполнение – представление произведения или объекта смежных прав посредством представления произведения или объекта смежных прав посредством актерской игры, пения, чтения, декламации, игры на музыкальном инструменте, танца или каким-либо иным образом, в том числе с помощью технических устройств (в отношении аудиовизуального произведения – показ кадров в их последовательности), в местах, где присутствуют или могут присутствовать лица, не принадлежащие к обычному кругу семьи или близким знакомым семьи лица, осуществляющего или организующего такое представление;

служебное исполнение – исполнение, осуществляемое по заданию нанимателя или в порядке выполнения обязанностей, обусловленных трудовым договором;

служебное произведение – произведение науки, литературы, искусства (его часть, имеющая самостоятельное значение), созданное автором по заданию нанимателя или в порядке выполнения обязанностей, обусловленных трудовым договором;

фонограмма – любая исключительно звуковая запись исполнения или иных звуков либо отображений звуков. Фонограммой не является запись звуков, включенная в аудиовизуальное произведение;

экземпляр произведения – оригинал или копия произведения, изготовленная в любой материальной форме;

экземпляр фонограммы – оригинал или копия фонограммы на любом материальном носителе, изготовленная непосредственно либо косвенно с фонограммы и включающая звуки либо отображения звуков, зафиксированные в этой фонограмме.

2.1. Объекты авторского права

Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведений, а также способа их выражения.

Авторское право распространяется как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме:

письменной (рукопись, машинопись, нотная запись и др.);

устной (публичное произнесение, публичное исполнение и др.);

звуко- или видеозаписи (механическая, магнитная, цифровая, оптическая и др.);

изображения (рисунок, эскиз, картина, карта, план, чертеж, кино-, теле-, видео-, фотокадр и др.);

объемно-пространственной (скульптура, модель, макет, сооружение и др.);

электронной, в том числе цифровой;

в иной форме.

Авторское право на произведение не связано с правом собственности на материальный объект, в котором выражено произведение.

Передача права собственности на материальный объект или права владения и (или) пользования материальным объектом сама по себе не влечет передачи каких-либо авторских прав на произведение, выраженное в этом объекте, за исключением случаев, предусмотренных Законом [2].

Объектами авторского права являются:

литературные произведения (книги, брошюры, статьи и др.);

драматические и музыкально-драматические произведения, произведения хореографии и пантомимы и другие сценарные произведения;

музыкальные произведения с текстом и без текста;

аудиовизуальные произведения (кино-, теле-, видеофильмы, диафильмы и др.);

произведения изобразительного искусства (скульптура, живопись, графика, литография и др.);

произведения прикладного искусства и дизайна;

произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;

фотографические произведения, в том числе произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;

карты, планы, эскизы, иллюстрации и пластические произведения, относящиеся к географии, картографии и другим наукам;

компьютерные программы;

произведения науки (монографии, статьи, отчеты, научные лекции и доклады, диссертации, конструкторская документация и др.);

иные произведения.

К объектам авторского права также относятся:

производные произведения;

составные произведения.

Не являются объектами авторского права:

официальные документы (правовые акты, судебные постановления, иные документы административного и судебного характера, учредительные документы организаций), а также их официальные переводы;

государственные символы Республики Беларусь (Государственный флаг Республики Беларусь, Государственный герб Республики Беларусь, Государственный гимн Республики Беларусь), символы государственных наград Республики Беларусь (ордена и медали), государственные знаки (денежные знаки Республики Беларусь, почтовые марки и иные знаки), официальные геральдические символы (флаги, гербы административно-территориальных единиц Республики Беларусь, геральдические знаки, знамена, нагрудные знаки, эмблемы государственных органов и др.);

произведения народного творчества, авторы которых неизвестны.

Авторское право не распространяется на собственно идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты, даже если они выражены, отображены, объяснены или воплощены в произведении.

2.2. Возникновение авторского права

Авторское право на произведение возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдение каких-либо формальностей.

При отсутствии доказательств иного автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения (презумпция авторства).

При опубликовании произведения без обозначения имени (анонимно) или под вымышленным именем (псевдонимом), за исключением случая, когда псевдоним автора не оставляет сомнения в его личности, издатель, имя или наименование которого обозначены на этом произведении, при отсутствии доказательств иного считается представителем автора и в этом качестве имеет право защищать права автора и обеспечивать их осуществление.

Данные положения действуют до тех пор, пока автор такого произведения не раскроет свое подлинное имя и не заявит о своем авторстве на произведение.

Соавторство

Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух либо более лиц (соавторство), принадлежит соавторам совместно независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Часть произведения признается имеющей самостоятельное значение, если она может быть использована независимо от других частей этого произведения.

Право на использование произведения в целом принадлежит соавторам совместно, если иное не предусмотрено договором между ними.

Каждый из соавторов вправе использовать созданную им часть произведения, имеющую самостоятельное значение, по своему усмотрению, если иное не предусмотрено договором между ними.

Доходы от совместного использования произведения распределяются между всеми соавторами поровну, если иное не предусмотрено договором между ними.

Если произведение соавторов образует неразрывное целое, то ни один из соавторов не вправе без достаточных на то оснований запретить другим соавторам использование произведения.

Не признаются соавторами лица, способствовавшие созданию произведения путем оказания помощи технического, административного или финансового характера. Каждый из соавторов вправе самостоятельно принимать меры по защите своих прав, в том числе в случае, когда созданное соавторами произведение образует неразрывное целое.

Авторское право на аудиовизуальное произведение

Авторами аудиовизуального произведения являются режиссер-постановщик, автор сценария, автор специально созданного для

аудиовизуального произведения музыкального произведения с текстом или без текста, оператор-постановщик, художник-постановщик.

Заключение с автором аудиовизуального произведения договора на создание этого произведения влечет переход к производителю аудиовизуального произведения исключительного права на аудиовизуальное произведение на весь срок действия авторского права, если иное не предусмотрено договором.

Производитель аудиовизуального произведения вправе при любом использовании этого произведения указывать свое имя или наименование либо требовать их указания.

После ликвидации юридического лица производителя аудиовизуального произведения, а также в случае смерти физического лица производителя аудиовизуального произведения при отсутствии у него наследников исключительное право на аудиовизуальное произведение автоматически переходит к его авторам, в случае смерти авторов – к их наследникам в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь.

Автор музыкального произведения с текстом или без текста, в том числе специально созданного для аудиовизуального произведения, имеет право на вознаграждение за публичное исполнение, передачу в эфир или передачу по кабелю аудиовизуального произведения, включающего в себя это музыкальное произведение, если иное не предусмотрено договором между автором музыкального произведения и производителем аудиовизуального произведения.

Включение в состав аудиовизуального произведения или переработка для целей использования в аудиовизуальном произведении ранее существовавших произведений допускаются при условии соблюдения прав авторов таких произведений.

Авторы ранее существовавших произведений, включенных в состав аудиовизуального произведения или переработанных для целей использования в аудиовизуальном произведении, сохраняют авторское право на свои произведения и могут использовать их отдельно от аудиовизуального произведения.

Авторское право на компьютерную программу

Охрана компьютерных программ распространяется на все виды компьютерных программ (в том числе на операционные системы), которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код.

Проектировочные материалы, полученные в ходе разработки компьютерной программы, но не включенные в созданную компьютерную программу, не являются частью компьютерной программы и охраняются как самостоятельные объекты авторского права, если обладают признаками, указанными в пунктах 1 и 2 статьи 6 Закона [2].

Автору или иному правообладателю в отношении компьютерной программы принадлежит исключительное право осуществлять или разрешать установку компьютерной программы на компьютер или иное устройство, запуск и работу с ней (использование заложенных в компьютерную программу функциональных возможностей), за исключением случаев, предусмотренных Законом [2].

Лицу, правомерно владеющему экземпляром компьютерной программы, принадлежит право ее использования по прямому назначению, включая установку на компьютер или иное устройство, запуск и работу с ней (использование заложенных в компьютерную программу функциональных возможностей), на условиях, установленных автором или иным правообладателем.

Отчуждение правомерно приобретенного экземпляра компьютерной программы влечет прекращение права ее использования, если иное не предусмотрено автором или иным правообладателем в договоре.

2.3. Личные неимущественные права автора

Автору в отношении его произведения принадлежат личные неимущественные права:

- право авторства, то есть право признаваться автором произведения;

- право на имя, то есть право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, вымышленным именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно);

- право на неприкосновенность произведения, то есть право, обозначающее, что без согласия автора не допускается внесение в его произведение любых изменений, сокращений и дополнений. Автор вправе возражать против всякого искажения своего произведения, а также любого другого посягательства на произведение, способных нанести ущерб чести или достоинству автора. При использовании произведения после смерти автора лицо, обладающее исключительным правом на произведение, вправе разрешить внесение в произведение изменений, сокращений и дополнений при

условии, что этим не искажается замысел автора, не нарушается целостность восприятия произведения, и это не противоречит воле автора, определенно выраженной им в завещании;

- право на обнародование, то есть право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме. Произведение, не обнародованное при жизни автора, может быть обнародовано после его смерти наследниками, если обнародование не противоречит воле автора, определенно выраженной им в завещании;

- право на отзыв, то есть право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании. Право на отзыв может быть реализовано только при условии возмещения пользователю причиненных таким решением убытков, включая упущенную выгоду. Если произведение уже было обнародовано, автор обязан публично оповестить о его отзыве. При этом он должен изъять за свой счет из гражданского оборота ранее изготовленные экземпляры произведения.

Право на обнародование и право на отзыв не применяются автором в случае, предусмотренном пунктом 4 статьи 17 закона [2].

Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним в случае перехода (передачи) исключительного права на произведение к другому лицу.

Личные неимущественные права автора неотчуждаемы и непередаваемы. Любые соглашения, направленные на отказ от личных неимущественных прав автора, ничтожны.

2.4. Имущественные права авторов

Автору в отношении его произведения или иному правообладателю принадлежат *исключительное право* на произведение, а также иные имущественные права.

Исключительное право на произведение означает право автора или иного правообладателя использовать произведение по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом автору или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать произведение.

Использованием произведения признаются:

- воспроизведение произведения;
- распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности. Если оригинал или экземпляры правомерно опубликованного произведения введены

с разрешения автора или иного правообладателя в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством их продажи или иной передачи права собственности, то допускается их дальнейшее распространение на территории Республики Беларусь без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты им вознаграждения, за исключением случаев, предусмотренных статьей 18 Закона [2];

- прокат оригинала или экземпляров произведения, за исключением оригинала или экземпляров компьютерной программы, если только сама компьютерная программа не является основным объектом проката;

- импорт экземпляров произведения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения автора или иного правообладателя;

- публичный показ оригинала или экземпляров произведения;

- публичное исполнение произведения;

- передача произведения в эфир;

- передача произведения по кабелю;

- иное сообщение произведения для всеобщего сведения;

- перевод произведения на другой язык;

- переработка произведения для создания производного произведения;

- иные возможные способы использования произведения.

Автор (наследники автора) имеет право на получение авторского вознаграждения за каждый способ использования произведения, за исключением случаев, предусмотренных Законом [2] и (или) договором. Размер авторского вознаграждения, выплачиваемого автору (наследникам автора) за использование произведения, не может быть ниже размера, установленного Советом Министров Республики Беларусь.

Автор или иной правообладатель для оповещения о принадлежащем им исключительном праве на произведение вправе по своему усмотрению использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и обязательно состоит из трех элементов:

- латинской буквы «С» в окружности;

- имени (наименования) правообладателя;

- года первого опубликования произведения.

Использование знака охраны авторского права не является основанием для возникновения, изменения или прекращения каких-либо авторских прав на произведение, в отношении которого применяется этот знак.

2.5. Авторское право на служебное произведение

Авторское право на служебное произведение принадлежит его автору с учетом особенностей, установленных статьей 17.

Исключительное право на служебное произведение с момента его создания переходит к нанимателю, если иное не предусмотрено договором между ним и автором.

В случаях, предусмотренных договором между нанимателем и автором, если исключительное право на служебное произведение принадлежит нанимателю, автор (наследники автора) имеет право на получение авторского вознаграждения за использование этого произведения.

Если наниматель в течение 5 лет со дня, когда к нему перешло исключительное право на служебное произведение, не начнет использование этого произведения или не передаст исключительное право на это произведение другому лицу, исключительное право на служебное произведение переходит к автору, если иное не предусмотрено договором между нанимателем и автором.

После ликвидации юридического лица нанимателя, а также в случае смерти физического лица нанимателя при отсутствии у него наследников исключительное право на служебное произведение автоматически переходит к его автору, в случае смерти автора к его наследникам в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь.

Автор служебного произведения не вправе препятствовать его обнародованию нанимателем, а также реализовать принадлежащее ему право на отзыв.

Наниматель, обладающий исключительным правом на служебное произведение, имеет право при использовании служебного произведения указывать свое имя или наименование либо требовать их указания, имеет право вносить в него изменения, сокращения и дополнения, вызванные необходимостью адаптации произведения к конкретным условиям его использования, без получения на это согласия автора служебного произведения, если иное не предусмотрено договором между нанимателем и автором. При этом наниматель обязан указать в произведении об осуществленной им адаптации.

Срок действия авторского права

Личные неимущественные права на произведения науки, литературы и искусства охраняются бессрочно.

Исключительное право на произведение действует в течение жизни автора и 50 лет после его смерти, за исключением случаев, предусмотренных статьей 27.

Исключительное право на анонимное произведение или произведение, используемое под псевдонимом, действует в течение 50 лет с момента первого правомерного обнародования такого произведения или 50 лет с момента его создания, если в течение 50 лет с момента его создания оно не было правомерно обнародовано с согласия автора.

Исключительное право на произведение, созданное в соавторстве, действует в течение жизни и 50 лет после смерти автора, пережившего других соавторов.

Исчисление сроков начинается с 1 января года, следующего за годом, в котором имел место юридический факт, являющийся основанием для начала течения соответствующего срока.

2.6. Смежные права

Смежные права распространяются на исполнения, фонограммы, передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

К исполнениям относятся исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей.

Для возникновения и осуществления смежных прав не требуется соблюдение каких-либо формальностей.

Права исполнителя признаются за ним, если:

- исполнитель является гражданином Республики Беларусь;
- исполнение впервые имело место на территории Республики Беларусь;
- исполнение записано на фонограмму;
- исполнение, не записанное на фонограмму, включено в передачу в эфир или передачу по кабелю;
- в иных случаях, предусмотренных международными договорами Республики Беларусь.

Права производителя фонограммы признаются за ним, если:

- производитель фонограммы является гражданином или юридическим лицом Республики Беларусь;
- фонограмма впервые опубликована на территории Республики Беларусь;
- в иных случаях, предусмотренных международными договорами Республики Беларусь.

Права организации эфирного или кабельного вещания признаются за ней, если организация имеет официальное местонахождение на территории Республики Беларусь и осуществляет передачи с передатчиков, расположенных на территории Республики Беларусь, а также в иных случаях, предусмотренных международными договорами Республики Беларусь.

Субъектами смежных прав являются исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания.

Исполнитель осуществляет принадлежащие ему права при условии соблюдения прав автора исполняемого произведения.

Производитель фонограммы, организация эфирного или кабельного вещания осуществляют принадлежащие им права в пределах прав, полученных по договорам с исполнителем и автором записываемого либо передаваемого в эфир или по кабелю произведения.

При отсутствии доказательств иного исполнителем или производителем фонограммы считается лицо, указанное в качестве исполнителя или производителя фонограммы на каждом экземпляре фонограммы.

Исполнитель и производитель фонограммы, а также иной обладатель права на исполнение или фонограмму для оповещения о своих правах вправе по своему усмотрению использовать знак охраны смежных прав, который помещается на каждом экземпляре фонограммы и обязательно состоит из трех элементов:

- латинской буквы «P» в окружности;
- имени (наименования) правообладателя;
- года первого опубликования фонограммы.

Исполнителю в отношении его исполнения принадлежат личные неимущественные права:

- право авторства в отношении исполнения, то есть право признаваться исполнителем;

- право на имя, то есть право использовать или разрешать использовать исполнение под подлинным именем исполнителя, вымышленным именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно);

- право на неприкосновенность исполнения, то есть право, обозначающее, что без согласия исполнителя не допускается внесение в его исполнение любых изменений, сокращений и дополнений, за исключением случаев, предусмотренных законом. Исполнитель вправе возражать против всякого искажения или иного изменения своего исполнения, способных нанести ущерб его репутации.

Личные неимущественные права принадлежат исполнителю независимо от исключительного права на исполнение и сохраняются за ним в случае перехода (передачи) исключительного права к другому лицу.

Личные неимущественные права исполнителя неотчуждаемы и непередаваемы. Любые соглашения, направленные на отказ от личных неимущественных прав исполнителя, ничтожны.

Исполнителю или иному правообладателю принадлежит исключительное право на исполнение.

Исключительное право на исполнение означает право исполнителя или иного правообладателя использовать исполнение по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом исполнителю или иному правообладателю принадлежит право разрешать или запрещать другим лицам использовать исполнение.

Использованием исполнения признаются:

- запись исполнения;
- воспроизведение записи исполнения;
- распространение записи исполнения посредством продажи или иной передачи права собственности. Если запись исполнения была произведена с разрешения исполнителя или экземпляры записи исполнения были правомерно введены в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством их продажи или иной передачи права собственности, то допускается их дальнейшее распространение на территории Республики Беларусь без согласия исполнителя или иного правообладателя и без выплаты им вознаграждения;
- прокат оригинала или экземпляров записи исполнения;
- публичное исполнение записи исполнения, а также публичное исполнение постановки режиссера-постановщика спектакля или ее записи;
- передача исполнения или его записи в эфир;
- передача исполнения или его записи по кабелю;
- иное сообщение исполнения для всеобщего сведения;
- иные возможные способы использования исполнения.

Исключительное право на исполнение не действует в отношении воспроизведения, передачи в эфир или передачи по кабелю, а также публичного исполнения записи исполнения в случае, когда такая запись была произведена с согласия исполнителя, а ее воспроизведение, передача в эфир или передача по кабелю либо публичное исполнение осуществляются в тех же целях, для которых было получено согласие исполнителя при записи исполнения.

Заключение договора на исполнение в составе аудиовизуального произведения между исполнителем и производителем аудиовизуального произведения влечет предоставление исполнителем производителю аудиовизуального произведения исключительного права на использование исполнения в составе аудиовизуального произведения, если иное не предусмотрено договором.

Предоставление исполнителем такого права ограничивается использованием аудиовизуального произведения и, если иное не предусмотрено договором, не включает прав на отдельное использование звука или изображения, зафиксированных в аудиовизуальном произведении.

Исполнитель (наследники исполнителя) имеет право на получение вознаграждения за каждый способ использования исполнения третьими лицами, за исключением случаев, предусмотренных законом и (или) договором. Размер вознаграждения, выплачиваемого исполнителю (наследникам исполнителя) за использование исполнения, не может быть ниже размера, установленного Советом Министров Республики Беларусь.

Сроки действия смежных прав

Личные неимущественные права исполнителя охраняются бессрочно.

Исключительное право на исполнение действует в течение 50 лет с момента осуществления исполнения, либо первой записи исполнения, либо первой передачи исполнения в эфир, или по кабелю, или иным способом сообщения для всеобщего сведения.

Исключительное право на фонограмму действует в течение 50 лет с момента первого опубликования фонограммы или в течение 50 лет после ее первой записи, если фонограмма не была опубликована в течение этого срока.

Исключительное право на передачу организации эфирного или кабельного вещания действует в течение 50 лет соответственно с момента осуществления передачи в эфир или с момента осуществления передачи по кабелю.

Исчисление сроков начинается с 1 января года, следующего за годом, в котором имел место юридический факт, являющийся основанием для начала течения соответствующего срока.

2.7. Коллективное управление имущественными правами

В целях обеспечения имущественных прав авторов или иных правообладателей в случаях, когда их практическое осуществление

в индивидуальном порядке затруднительно, а также в случаях, когда Законом [2] предусмотрена выплата вознаграждения за использование произведений или объектов смежных прав, осуществляемое без согласия авторов или иных правообладателей, могут создаваться организации по коллективному управлению имущественными правами.

Организации по коллективному управлению имущественными правами могут действовать в форме:

- некоммерческих организаций, основанных на членстве авторов или иных правообладателей;
- учреждений, имущество которых находится в государственной собственности.

Деятельность по управлению имущественными правами авторов или иных правообладателей на коллективной основе не является предпринимательской.

Организации вправе заниматься деятельностью в области коллективного управления имущественными правами после их государственной аккредитации.

Закон [2] как специальный законодательный акт в области авторского права и смежных прав впервые закрепил такие термины, как «издатель», «коллективное управление имущественными правами», «передача по кабелю», «правообладатель», «произведение народного творчества, автор которого неизвестен», «производное произведение», «режиссер-постановщик спектакля», «руководитель коллектива исполнителей», «служебное исполнение», «служебное произведение», «составное произведение».

Правообладателем в соответствии с Законом [2] является физическое и (или) юридическое лицо, обладающее исключительным правом на объект авторского права или смежных прав в силу факта его создания, правопреемства, на основании заключенного договора или ином основании, определенном законом.

В развитие положений Закона 1996 года Закон [2] уточняет положение о свободном использовании правомерно обнародованных произведений при оказании ритуальных услуг. Если согласно Закону 1996 года в описанной ситуации допускается исполнение любых правомерно обнародованных произведений, то в соответствии с Законом [2] – только музыкальных произведений.

Совершенствуя положения об ограничениях исключительных прав, Закон [2] дополняет предусмотренные Законом 1996 года случаи свободного использования отдельных видов произведений.

Он разрешает лицу, правомерно владеющему оригиналом произведения изобразительного искусства, оригиналом рукописи произведения писателя, композитора, ученого, публично показывать такой оригинал, а также воспроизводить его в каталогах выставок и изданиях, посвященных коллекции, в которую включено такое произведение. Также допускается публичное исполнение произведений непрофессиональными исполнителями и непрофессиональными (самодельными) коллективами художественного творчества, в том числе обучающимися, воспитанниками, педагогическими и иными работниками учреждений образования, при условии, что такое исполнение не преследует цели извлечения прибыли.

Тема 3. ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Объекты промышленной собственности

1. Изобретения.
2. Полезные модели.
3. Промышленные образцы.
4. Селекционные достижения.
5. Топологии интегральных микросхем.
6. Нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау).
7. Фирменные наименования.
8. Товарные знаки и знаки обслуживания.
9. Географические указания.

3.1. Общие положения

Наиболее важной с точки зрения экономики и права и получившей распространение в мире является патентная форма охраны объектов промышленной собственности. Право на изобретение, полезную модель, промышленный образец, селекционные достижения охраняется государством и удостоверяется патентом.

Патент – это выдаваемый патентным органом от имени государства документ (грамота), который удостоверяет авторство, приоритет на объект промышленной собственности и исключительное право на его использование. Патент имеет территориальное действие и срок действия.

Патент на изобретение действует в течение 20 лет. Срок действия патента в Республике Беларусь исчисляется с даты подачи заявки.

Патент на полезную модель действует в течение пяти лет с возможным продлением срока действия патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на три года.

Патент на промышленный образец действует в течение 10 лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на 5 лет.

Субъектами прав на объекты промышленной собственности в соответствии с законодательством Республики Беларусь являются физические и юридические лица.

К физическим лицам относятся граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства.

Автором изобретения (полезной модели, промышленного образца) признается физическое лицо, творческим трудом которого оно создано. Если изобретение, полезная модель, промышленный образец созданы совместным творческим трудом двух или более лиц, последние признаются соавторами. Порядок пользования правами, принадлежащими соавторам, определяется соглашением между ними. Не признаются соавторами физические лица, не внесшие личного творческого вклада в создание объекта промышленной собственности, а оказавшие автору только техническую, организационную или материальную помощь либо помощь в оформлении прав на объекты и их использование.

В соответствии с главой 2 ст. 6 Закона [4] патент выдается:

- автору (соавторам) объекта промышленной собственности;
- физическому и (или) юридическому лицу (лицам), являющемуся нанимателем автора;
- физическому и (или) юридическому лицу или нескольким физическим и (или) юридическим лицам, которые указаны автором (соавторами) в заявке на выдачу патента либо в заявлении, поданном в патентный орган до момента регистрации изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- правопреемнику (правопреемникам) лиц, указанных выше.

Право на получение патента на служебное изобретение, полезную модель, промышленный образец, созданные работником, принадлежит нанимателю, если договором между ними не предусмотрено иное.

3.2. Правовая охрана изобретений

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2011 г. № 119 утверждено Положение о порядке составления заявки на выдачу патента на изобретение, проведение по ней экспертизы и вынесение решения по результатам экспертизы [8]. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2011 г. № 120 утверждено Положение о порядке составления заявки на выдачу патента на полезную модель, проведение экспертизы и вынесение решения по результатам экспертизы [9].

В соответствии с Законом [4] *изобретению в любой области техники предоставляется правовая охрана, если оно относится к продукту или способу, является новым и имеет изобретательский уровень и промышленно применимо.*

В соответствии с Законом [4], «продукт» означает предмет как результат человеческого труда, «способ» – процесс, прием или метод выполнения взаимосвязанных действий над объектом (объектами), а также применение процесса, приема, метода или продукта по определенному назначению.

Изобретение признается *новым*, если оно не является частью уровня техники. Это первое условие (критерий) патентоспособности. Изобретение имеет *изобретательский уровень* (второе условие), если оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники. Уровень техники включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения (*мировая новизна*). При установлении новизны изобретения в уровень техники включаются при условии их более раннего приоритета все поданные в Республике Беларусь другими лицами неотозванные заявки на изобретения и полезные модели и запатентованные в Республике Беларусь изобретения и полезные модели.

«Уровень техники» – понятие исключительно широкое. Оно включает все доступные неопределенному кругу лиц источники информации, известные до даты приоритета. Это опубликованные заявки и описания к патентам, любые издания (статьи, обзоры, монографии), отчеты о научно-исследовательских работах, конструкторская, технологическая, проектная и нормативно-техническая документация, зарегистрированная в уполномоченном органе, материалы диссертаций, сообщения в средствах массовой информации и другие документально подтвержденные сведения.

Необходимо отметить, что «новизна» и «изобретательский уровень» понятия взаимосвязанные. Новизна определяется, если имеются отличия между изобретением и предшествующими решениями. При оценке новизны технического решения ему могут быть противопоставлены лишь источники, существовавшие до даты приоритета. Если до даты подачи заявки (приоритета) сущность заявленного или тождественного ему решения не была раскрыта настолько, что стало возможным его осуществление, решение признается новым.

Критерий *изобретательский уровень* означает, что предложенное решение является результатом творческой деятельности, т. е. оно характеризуется новой совокупностью заявленных признаков. Решение должно не просто быть очевидным исходя из существующего уровня знаний, а представлять качественное развитие знания, превышать уровень обычного проектирования. Сравнение с предшествующим уровнем проводят по сумме качественных отличий, которыми обладает новое решение по отношению к известным.

Не признается обстоятельством, препятствующим признанию патентоспособности изобретения, такое раскрытие информации автором, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, при котором сведения о сущности изобретения стали общедоступными, если заявка на изобретение подана в патентный орган не позднее двенадцати месяцев с даты раскрытия информации.

Изобретение является *промышленно применимым* (третье условие), если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других сферах деятельности. Это определение предполагает оценку принципиальной пригодности изобретения для использования в какой-либо из отраслей экономики по указанному в материалах заявки назначению. При этом не должен возникать вопрос о возможных масштабах его использования. Такому требованию соответствуют и изобретения, реализуемые лишь однократно в специфических, неповторимых условиях. Для признания изобретения промышленно применимым необходимо подтверждение возможности его осуществления с помощью средств и методов, описанных в материалах заявки или источниках, ставших общедоступными до даты приоритета.

Объектами изобретений могут являться:

- *устройство* (машина, прибор, инструмент, деталь и др.);
- *способ* (способ изготовления изделий, нанесения покрытий, способ лечения и др.);
- *вещество* (сплав, смесь, раствор, химическое соединение и др.).

Устройство как объект изобретения — это новое, обладающее изобретательским уровнем и промышленной применимостью сооружение (изделие), являющееся конструктивным элементом или совокупностью конструктивных элементов, находящихся в функционально-конструктивном единстве.

Устройства — это наиболее распространенные разновидности объектов изобретений. К ним относятся машины, приборы, аппараты, оборудование, инструмент, тара, транспортные средства, крепежные изделия, детали машин, мебель, посуда, обувь, средства связи, строительные конструкции, здания, сооружения, части здания и другие технические объекты.

Устройство характеризуют следующие признаки:

1) совокупность конструктивных элементов (узлов, деталей, механизмов), из которых состоит устройство;

2) взаимосвязь, взаиморасположение, взаимодействие элементов, деталей, узлов, механизмов устройства, форма выполнения связей;

3) особенности конструктивного выполнения элементов, узлов, деталей, механизмов устройства;

4) форма выполнения (чаще всего геометрическая) элементов, деталей, узлов, механизмов устройства;

5) соотношение размеров и других параметров элементов, деталей, узлов, механизмов устройства или самого объекта, если оно не является результатом расчета по известной зависимости: материалы, из которых выполнены элементы, узлы, детали, механизмы или устройства в целом.

Способ как объект изобретения — это новый и обладающий существенными отличиями, изобретательским уровнем, промышленно применимый процесс выполнения взаимосвязанных действий над материальным объектом и с помощью других материальных объектов.

К способам как объектам изобретения относятся процессы выполнения действий (операций, приемов), приводящие к созданию новых или изменению известных материальных объектов, или процессы исследования материальных объектов, в частности:

а) технологические процессы как совокупность действий, направленных на материальные объекты (сырье, материалы, продукты производства и т. п.) с целью их полезного преобразования, процессы обработки и переработки сырья и полуфабрикатов в готовые продукты и изделия;

б) способы добычи, заготовки и получения сырья и материалов;

в) способы предохранения (защиты) готовых веществ, продуктов или изделий от вредных влияний, обеспечения их сохранности, а также маркировки, расфасовки, укладки, дозировки, упаковки для транспортировки продуктов и изделий;

г) способы измерения, испытания и контроля качества, готовности, надежности, соответствия заданным параметрам искусственно созданных или существующих в природе предметов или явлений;

д) способы наладки, настройки, ухода, управления и регулирования (в том числе автоматического), предупреждения аварийных ситуаций, обеспечивающих нормальное функционирование приборов, машин, агрегатов, поточных линий и протекающих технологических или иных рабочих процессов;

е) способы уничтожения и переработки производственных или иных отходов, очистки, охраны внешней среды от загрязнения и т. п.;

ж) способы монтажа, сборки и установки изделий, оборудования, сооружений;

з) способы воздействия на естественные природные процессы и явления с целью придания им полезного направления — способы закрепления сыпучих песков, стимулирования роста растений и животных, искусственного оплодотворения, селекции и гибридизации и т. п.;

и) способы профилактики, диагностики, лечения заболеваний людей и животных и т. п.

Признаками, характеризующими способ, являются:

1) операции, приемы, действия, из которых состоит способ и которые совершаются над материальными объектами для достижения поставленной цели;

2) последовательность осуществления операций, приемов, действий;

3) режимы, параметры и иные характеристики операций, приемов, действий, составляющих способ;

4) вещества, материалы (исходное сырье, реагент, катализаторы и т. п.), без которых невозможно выполнение операций, приемов, действий, составляющих способ и их соотношение;

5) приспособления, инструменты, оборудование, без которых невозможно выполнение операций, действий, способа.

Вещество как объект изобретения — это новое, обладающее изобретательским уровнем и промышленной применимостью искусственно созданное материальное образование, являющееся совокупностью взаимосвязанных компонентов (ингредиентов).

Для характеристики вещества используют три группы признаков:

- 1) компоненты (ингредиенты), из которых состоит вещество;
- 2) соотношение компонентов;
- 3) комбинация признаков.

Правовой охране подлежат технические решения, относящиеся к следующим видам веществ:

- вещества, полученные нехимическим путем, т. е. простым механическим смешиванием ингредиентов (смеси, пасты, замазки и т. п.);
- вещества, полученные при смешении компонентов, сопровождаемом физико-химическими превращениями (сплавы, керамические массы, стекла и т. п.);
- вещества, полученные химическим путем, в том числе высокомолекулярные соединения и объекты генной инженерии;
- продукты ядерного превращения.

Для получения правовой охраны изобретения на территории Республики Беларусь необходимо оформить заявку на выдачу патента. Заявка подается в патентный орган лицом (лицами), обладающим правом на получение патента. Функции патентного органа в настоящее время выполняет Национальный центр интеллектуальной собственности.

Подача заявки в патентный орган может осуществляться заявителем самостоятельно или через патентного поверенного, зарегистрированного в патентном органе. Полномочия патентного поверенного удостоверяются доверенностью, выданной ему заявителем.

Заявка на выдачу патента на изобретение должна содержать:

- 1) *заявление* о выдаче патента с указанием автора (авторов) изобретения и лица (лиц), на имя которого испрашивается патент, а также его места жительства или места нахождения;
- 2) *описание изобретения*, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления изобретения;
- 3) *формулу изобретения*, выражающую его сущность и полностью основанную на описании;
- 4) *чертежи и иные материалы*, если они необходимы для понимания сущности изобретения;
- 5) *реферат*.

К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или документ для уменьшения ее размера или освобождающий от уплаты пошлины.

Заявление о выдаче патента оформляется на бланках установленного образца.

Описание изобретения должно иметь следующую структуру:

- а) *название изобретения и класс международной классификации изобретений, к которому оно относится;*
 - б) *область техники, к которой относится изобретение, и преимущественная область использования изобретения;*
 - в) *уровень техники;*
 - г) *сущность изобретения;*
 - д) *перечень фигур графических изображений (если они необходимы);*
 - е) *сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения с достижением конкретного результата.*
- Формула изобретения. Формула – это логическое определение изобретения совокупностью всех его существенных признаков, служащее для определения объема правовой охраны, предоставляемой патентом.*

Формула изобретения имеет следующие основные назначения:

- а) кратко и четко выразить техническую сущность изобретения (техническое назначение);
- б) определить границы изобретения, т. е. границы прав владельца патента на изобретение (правовое назначение);
- в) служить средством отличия объекта изобретения от других объектов или установления факта использования изобретения и при выплате авторского вознаграждения;
- г) давать краткую, но достаточную информацию соответствующим специалистам о прогрессе, достигнутом изобретением в области, к которой относится изобретение (информационное назначение).

3.3. Правовая охрана полезных моделей

Полезной моделью, которой предоставляется правовая охрана, признается техническое решение, относящееся к устройствам и являющееся новым и промышленно применимым [4].

Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не является частью уровня техники. Уровень техники включает любые сведения об устройствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета полезной модели, а также сведения об их открытом применении в Республике Беларусь. В уровень техники включаются все поданные до даты приоритета заявки на изобретения и полезные модели и запатентованные изобретения и полезные модели в Республике Беларусь.

Полезная модель является промышленно применимой, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других сферах деятельности.

В отличие от изобретения для признания устройства полезной моделью не требуется высокого уровня изобретательского творчества.

Заявка должна содержать:

1) *заявление* о выдаче патента с указанием автора (соавторов) полезной модели и лица (лиц), на имя которого испрашивается патент, а также его места жительства или места нахождения;

2) *описание* полезной модели, раскрывающее ее с полнотой, достаточной для осуществления;

3) *формулу* полезной модели, выражающую ее сущность и полнотой основанную на описании;

4) *чертежи*, если это необходимо;

5) *реферат*.

К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или документ, подтверждающий основание для уменьшения ее размера или освобождения от уплаты пошлины.

В случае подачи заявки через патентного поверенного или иного представителя к заявке прилагается доверенность на представительство перед патентным органом.

Требования к заявленным документам на полезную модель аналогичны требованиям к заявкам на объект изобретения – устройство.

Рассмотрение заявки на полезную модель в патентном органе ограничивается формальными требованиями, и проверка соответствия заявленной полезной модели условиям патентоспособности не осуществляется.

Экспертиза заявки проводится в течение трех месяцев с даты поступления ее в патентный орган и состоит в проверке:

- правильности уплаты установленных пошлин;
- подана ли заявка на предложение, относящееся к объектам, охраняемым в качестве полезных моделей;
- соблюдения требования единства полезной модели;
- наличия и правильности оформления документов, содержащихся в заявке;
- правильности классифицирования полезной модели по Международной патентной классификации.

При проведении экспертизы устанавливается приоритет полезной модели.

Законодательством предусмотрена возможность преобразования заявки на полезную модель в заявку на изобретение, а заявку на изобретение – устройство в заявку на полезную модель.

До публикации сведений о заявке на изобретение, но не позднее даты получения решения о выдаче патента на изобретение заявитель вправе преобразовать ее в заявку на полезную модель путем подачи в патентный орган соответствующего заявления.

3.4. Процедура выбора патентной защиты устройства патентом на полезную модель или патентом на изобретение

Сущностное сходство полезной модели и изобретения делает актуальным вопрос о том, в форме какого объекта промышленной собственности охранять новое техническое решение. Ранее отмечалось, что правовая охрана технических решений, представленных в виде устройств, может быть обеспечена как патентом на изобретение, так и патентом на полезную модель; однако, в отличие от изобретения, от полезной модели не требуется наличия изобретательского уровня.

Пример процедуры выбора патентной защиты устройства патентом на полезную модель или патентом на изобретение, как наиболее частый вопрос, задаваемый заявителями и студентами, рассматривается в материале, подготовленном с использованием правовых актов кандидатом юридических наук, доцентом С. С. Лосевым [10]. На сегодняшний день это одна из лучших работ по процедуре выбора патентной защиты полезной моделью или патентом на изобретение. Она дает большинство ответов на вопросы, возникающие на практике.

Определение полезной модели дано в ст. 3 Закона Республики Беларусь от 16.12.2002 № 160-З (в ред. от 22.12.2011 г. № 328-З) «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» [4]: «*моделью, которой предоставляется правовая охрана, признается техническое решение, относящееся к устройствам и являющееся новым и промышленно применимым*». В данном определении не только определена сущность полезной модели, но также названы ее объект и условия патентоспособности.

Согласно данному в Законе [4] определению, «*Полезная модель – это техническое решение*». Однако термин «техническое решение» не определяется ни в самом законе, ни в иных актах законодательства, поэтому для понимания норм закона необходимо использовать общепринятое значение этого термина. Если под техникой понимаются любые искусственно созданные материальные объекты и любые процессы,

в результате которых создаются или совершенствуются материальные объекты, то «техническое решение» в самом общем виде может быть определено как решение определенной практической задачи за счет создания нового объекта техники или нового способа применения уже существующих объектов техники и иных материальных объектов. Эта практическая задача именуется *технической проблемой*, которая состоит в наличии противоречий между существующей техникой и конкретными производственными или непроизводственными потребностями общества. Итогом решения технической проблемы является конкретный технический результат. Суть полезной модели как технического решения и состоит в том, что оно обеспечивает получение технического результата.

В юридической литературе, посвященной вопросам патентного права, при определении сущности изобретения и полезной модели чаще используется другой термин – «техническое решение задачи». Данный термин представляется более адекватным, поскольку он подчеркивает, что охраняемый результат интеллектуальной деятельности должен указывать конкретные пути решения задачи, т. е. указывать на технические средства ее решения, раскрывать схему решения и быть осуществимым.

Сущность полезной модели как технического решения раскрывается через совокупность существенных признаков, достаточных для достижения обеспечиваемого при помощи полезной модели технического результата. Признаки относятся к существенным, если они влияют на возможность получения этого технического результата.

Однако полезная модель – это не любое техническое решение, а только решение, относящееся к устройствам. В Законе [4] также не дается определения того, что такое устройство. Для понимания сути этого термина необходимо обратиться к Положению о порядке составления заявки на полезную модель, проведения по ней экспертизы и вынесения решения по результатам экспертизы и Положению о порядке проведения информационного поиска по заявке на полезную модель [9]. Согласно Положению о порядке составления заявки на полезную модель, проведения по ней экспертизы и вынесения решения по результатам экспертизы к устройствам как объектам полезной модели относятся конструкции и изделия, а именно: конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. В соответствии с главой 9 Положения [9] под конструкцией традиционно понимается состав и взаимное расположение частей каких-либо машин, механизмов,

аппаратов, установок, приспособлений и т. п. Конструкции характеризуются функциональной связью образующих их частей и пространственным расположением последних. Под изделием понимается устройство, которому придана товарная форма. Данное определение устройства позволяет считать таковым любой материальный объект, имеющий элементы конструирования.

Определение полезной модели как технического решения, относящегося к устройствам, является одним из критериев разграничения полезной модели и изобретения; если объектом полезной модели может быть только устройство, то объект изобретения гораздо шире – таковым, помимо устройства, может быть вещество, способ и др.

Помимо определения полезной модели и условий ее патентоспособности в ст. 3 Закона [4] содержится исчерпывающий перечень решений, которые по определению не могут быть полезными моделями. Не признаются полезными моделями решения, касающиеся только внешнего вида изделия и направленные на удовлетворение эстетических потребностей, а также решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Условия патентоспособности полезной модели

Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой.

Условия патентоспособности являются еще одним принципиальным отличием полезной модели от изобретения. Для признания технического решения изобретением необходимо, чтобы оно помимо новизны и промышленной применимости также отвечало требованию изобретательского уровня, т. е. для специалиста явным образом не следовало из уровня техники, а вот от полезной модели наличия изобретательского уровня не требуется.

Рассмотрим условия патентоспособности полезной модели. Согласно ст. 3 Закона [4] полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не является частью уровня техники. «Уровень техники» – это термин, применяемый в патентном праве. Согласно норме ч. 3 п. 1 ст. 3 Закона [4] уровень техники применительно к полезной модели включает любые сведения об устройствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета полезной модели, а также сведения об их открытом применении в Республике Беларусь. При установлении новизны полезной модели в уровень техники также включаются при усло-

вии их более раннего приоритета все поданные в Республике Беларусь другими лицами неотозванные заявки на изобретения и полезные модели, а также запатентованные в Республике Беларусь изобретения и полезные модели.

Новизна полезной модели определяется на дату приоритета. Понятие «приоритет» является ключевым в патентном праве; приоритет – это дата, определяющая первенство заявителя и дающая ему преимущество в получении патента перед другими лицами, заявившими аналогичное решение позднее. По общему правилу приоритет определяется по дате подачи заявки на получение патента. Кроме того, приоритет может быть определен на основании норм Парижской конвенции, о чем речь пойдет позднее.

Однако, несмотря на тождественность используемых терминов, «новизна» как условие патентоспособности полезной модели имеет иное содержание, нежели «условие новизны» изобретения. Отличие обусловлено используемым словосочетанием «существенных признаков», в результате чего патентуемое в качестве полезной модели техническое решение, представленное в виде устройства, будет считаться новым и в том случае, если функционирование этого устройства основано на известных принципах, в состав устройства включены уже известные элементы, но при этом в своей совокупности они образуют устройство, о более раннем создании которого нет сведений. В качестве еще одного отличия специалисты называют то, что методика установления новизны изобретения не может быть в полной мере распространена на оценку новизны полезной модели, поскольку эта методика в своей основе предполагает установление идентичности всех, а не только существенных признаков изобретения решениям, составляющим уровень техники.

Полезная модель является промышленно применимой, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других сферах деятельности. В Положении [9] достаточно подробно излагаются требования к оформлению заявки в части приведения сведений, подтверждающих возможность осуществления полезной модели. В частности, в заявке должна быть показана возможность осуществления полезной модели с реализацией заявленного назначения и получением результата, если он не следует очевидным образом из сущности полезной модели. В связи с этим промышленную применимость правильнее определять как практическую осуществимость патентуемого технического решения. При этом не имеют значения ни сфера предполагаемого использования, ни масштабы такого использования.

Авторы и патентообладатели

В отношении полезных моделей, как и в отношении других объектов промышленной собственности, законодатель выделяет два субъекта – автора и патентообладателя.

Автором полезной модели признается физическое лицо, творческим трудом которого она создана. Авторство презюмируется: при подаче заявки на получение патента не требуется документально подтверждать авторство в отношении заявляемой полезной модели, а лицо, указанное автором в выданном патенте, считается таковым, пока этот патент не будет оспорен и другое лицо не докажет свое авторство. Если полезная модель создана совместным творческим трудом нескольких граждан, то все они признаются ее авторами (соавторами). Порядок пользования правами на созданную в соавторстве полезную модель определяется соглашением между соавторами. При этом не признаются соавторами физические лица, не внесшие личного творческого вклада в ее создание, оказавшие автору или соавторам только техническую, организационную или материальную помощь либо только способствовавшие оформлению прав на полезную модель, а также способствовавшие ее использованию. Не признаются соавторами и должностные лица, которые содействовали автору в силу того, что они руководят организацией и поэтому выполняют различные мероприятия, способствующие созданию полезной модели. Не порождает соавторства и высказанная идея, не содержащая возможного конкретного решения технической задачи.

Патентообладателем является юридическое или физическое лицо, на имя которого зарегистрирован патент. Патентообладателем лицо может стать несколькими способами: получить патент, приобрести патент у другого лица или получить патент в порядке правопреемства. Патентное законодательство определяет круг лиц, которые могут стать первоначальными патентообладателями. В соответствии со ст. 6 закона [4] право на получение патента на полезную модель принадлежит:

- автору (соавторам) полезной модели;
- физическому или юридическому лицу, являющемуся нанимателем автора полезной модели, в случае, если она имеет статус служебного объекта промышленной собственности;
- физическому и (или) юридическому лицу или нескольким физическим и (или) юридическим лицам (при условии их согласия), которые указаны автором (соавторами) в заявке на выдачу патента либо в заявлении, поданном в патентный орган до момента регистрации полезной модели;
- правопреемнику (правопреемникам) указанных выше лиц.

Согласно Положению о служебных объектах промышленной собственности, *полезная модель считается служебной, если она относится к области деятельности нанимателя при условии, что деятельность, которая привела к ее созданию, относится к служебным обязанностям работника, либо она создана в связи с выполнением работником конкретного задания, полученного от нанимателя, либо при ее создании работником были использованы опыт или средства нанимателя.* Более подробно взаимоотношения автора и нанимателя по поводу служебных полезных моделей регулируются Положением о служебных объектах промышленной собственности, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.1998 № 1957 (в ред. от 02.02.2011 г.) [11], которое конкретизирует требования, предъявляемые к уведомлению о создании служебного объекта промышленной собственности: уведомление должно быть подписано работником и содержать характеристику созданного объекта, раскрывающую его с полнотой, достаточной для определения пригодности этого объекта в деятельности нанимателя, а также материалы, необходимые для оформления заявки на патент. Положение № 1957 возлагает на работника обязанность оказывать нанимателю помощь в оформлении материалов заявки и переписке с патентным органом. Со своей стороны, наниматель обязан предоставить работнику копии материалов заявки, информировать о ходе экспертизы, а также предоставить возможность ознакомиться с перепиской по заявке.

Автор служебной полезной модели, патент на которую принадлежит нанимателю, имеет право на вознаграждение. Основанием для выплаты вознаграждения является заключаемый между нанимателем и работником договор; это может быть как трудовой договор (контракт), в который включают условия о вознаграждении, так и специально заключаемый договор, регулирующий только вопросы размера и порядка выплаты вознаграждения. Поскольку законодательство признает за автором право на получение вознаграждения, заключение договора, определяющего размер и порядок его выплаты, является для нанимателя обязательным. Более подробно вопросы выплаты вознаграждения регулируются Положением о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов права промышленной собственности, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.03.1998 № 368 (в ред. от 05.09.2011 г. № 1184) [12], которое предусматривает выплату трех видов вознаграждения: за создание объектов промышленной собственности; за их использование; вознаграждение лицам, содействующим созданию и использованию этих объектов. Эти правила применимы и к полезным моделям.

Процедура получения патента на полезную модель

Особенностью выдачи патентов на полезные модели является применяемая явочная процедура. Суть ее состоит в том, что в отношении поданной заявки на получение патента проводится только предварительная экспертиза, в ходе которой проверяются наличие необходимых документов, соблюдение установленных требований к ним и рассматривается вопрос о том, относится ли заявленное предложение к объектам полезной модели.

Заявка на выдачу патента на полезную модель должна относиться к одной полезной модели или группе полезных моделей, связанных между собой настолько, что они образуют единый творческий замысел. Закон называет это требованием единства полезной модели. Более детально требование единства полезной модели изложено в Положении [9]. Однако требование единства считается соблюденным, если заявка относится к полезной модели, охарактеризованной с развитием (или уточнением) признаков для частных случаев выполнения и (или) использования модели, не приводящих к замене или исключению одного или нескольких признаков. Для группы полезных моделей требование единства считается соблюденным, если одна из моделей предназначена для изготовления другой (или выступает в качестве составной части другой модели) либо это модели одинакового назначения, обеспечивающие получение одного и того же технического результата.

Требования к составу подаваемой заявки содержатся в ст. 14 Закона [4]. Заявка должна содержать:

- заявление о выдаче патента с указанием автора (соавторов) и предполагаемого патентообладателя;
- описание полезной модели, раскрывающее ее с полнотой, достаточной для осуществления полезной модели;
- формулу полезной модели, выражающую ее сущность и полностью основанную на описании;
- чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности полезной модели;
- реферат.

Более детально требования к составляющим заявку документам определены в Положении [9]. В частности, в Положении [9] разъясняется порядок заполнения заявления, детально излагаются требования к описанию полезной модели, составлению ее формулы, реферата и т. п.

Одновременно с заявкой или в течение двух месяцев с даты поступления заявки заявитель должен представить в патентный орган

документ, подтверждающий уплату патентной пошлины либо освобождение от ее уплаты. Размеры патентных пошлин в настоящее время определены в приложении 23 к Налоговому кодексу Республики Беларусь (далее – НК) [13]. Льготы по уплате патентных пошлин перечислены в ст. 263 НК.

Предварительная экспертиза заявки на получение патента проводится в течение трех месяцев с даты поступления ее в патентный орган. Если в рамках предварительной экспертизы будет установлено, что заявка оформлена на предложение, которое не относится к объектам полезной модели, патентный орган принимает решение об отказе в выдаче патента.

В случае, когда объект, не признаваемый полезной моделью, охарактеризован в каком-либо пункте формулы заявленной полезной модели, патентный орган направляет заявителю запрос с изложением доводов, которые могут послужить основанием для отказа в выдаче патента, и предложением опровергнуть приведенные доводы. Если такой объект заявлен в составе группы полезных моделей, заявителю предлагается изъять его из формулы и описания полезной модели. Если в своем ответе заявитель не опроверг доводы экспертизы и не представил формулу полезной модели с предложенными в запросе изменениями, принимается решение об отказе в выдаче патента.

Если заявка с точки зрения состава или оформления документов не соответствует предъявляемым требованиям, патентный орган предлагает заявителю в двухмесячный срок представить требуемые документы; в случае непредставления таких документов заявка считается отозванной. Это означает, что заявителю для получения патента необходимо будет заново обратиться с заявкой, при этом дата приоритета полезной модели будет определяться по дате подачи новой заявки.

Заявка будет считаться отозванной и в том случае, если заявитель, подавший ее с нарушением требования единства полезной модели, в двухмесячный срок не сообщит, какое из предложений должно рассматриваться, и не представит уточненных документов (уточненное описание, формула, чертежи).

Статья 17 Закона [4] предоставляет заявителю право в течение двух месяцев с даты подачи заявки внести в ее материалы исправления и уточнения, не изменяющие сущности заявленной модели. Если дополнительные материалы изменяют сущность полезной модели, т. е. содержат подлежащие включению в формулу полезной модели

признаки, отсутствующие в первоначальном описании (формуле), их следует оформлять в качестве самостоятельной заявки.

Как мы уже отмечали, проверка соответствия заявленной полезной модели условиям патентоспособности не осуществляется.

Несмотря на то, что патент на полезную модель выдается по явочной процедуре, Закон [4] предусматривает возможность проведения так называемого *информационного поиска по заявке*. Порядок проведения информационного поиска определен в Положении [9]. Следует обратить внимание на то, что в Положении [9] в определенной степени ограничивают круг источников, используемых при проведении информационного поиска. Согласно Положению [9] при проведении информационного поиска в уровень техники включаются документы, доступом к которым располагает патентный орган; однако тут же делается уточнение о том, что поиск производится в объеме, включающем патентную документацию Республики Беларусь, а также Российской Федерации, СССР, Евразийского патентного ведомства, США, Великобритании, Германии, Франции, Японии, Швейцарии, Европейского патентного ведомства и ВОИС. Иными словами, патентное ведомство, проводя информационный поиск, использует только основные источники патентной информации, что не позволяет говорить об исчерпывающем характере проводимого патентного исследования и абсолютной достоверности полученных результатов.

Результаты информационного поиска оформляются в виде отчета, в котором приводится библиография документов, относящихся к предмету поиска. Таким образом, результатом информационного поиска является не ответ на вопрос о патентоспособности полезной модели, а только ссылка на документы, которые могут повлиять на новизну заявленной модели. Следует сказать о том, что проведение информационного поиска не является обязательным, несмотря на то, что патентный орган активно продвигает эту дополнительную платную услугу. При этом с точки зрения норм Закона [4] результаты информационного поиска, в том числе свидетельствующие об отсутствии новизны заявленного решения, не влияют на возможность получения патента.

Необходимо заметить, что на практике под термином «основные источники патентной информации понимаются» источники патентной информации по ведущим странам в искомой области техники. Ведущие страны определяются также тематической направленностью. Например, уборкой льна на технические цели занимается

Россия, Республика Беларусь, Бельгия, немного Франция. По площадям посева первое место занимают США. Но в США выращивается лен-кудряш для получения льняного масла.

Действие патента

Патент на полезную модель действует в течение 5 лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на 3 года. Право патентообладателя продлить действие патента не зависит от соблюдения каких-либо особых условий; для продления действия патента патентообладатель должен подать в патентный орган ходатайство и документ, подтверждающий уплату соответствующей патентной пошлины.

Для поддержания патента в силе патентообладатель обязан ежегодно уплачивать патентную пошлину, размер которой зависит от оплачиваемого года действия патента. Как мы уже отмечали, размеры патентных пошлин определяются НК.

Порядок уплаты патентной пошлины определен в ст. 264 НК [13]. Патентная пошлина за каждый год действия патента уплачивается в течение текущего оплаченного года действия этого патента. Патентная пошлина может быть уплачена в течение 6 месяцев со дня наступления очередного неоплаченного года действия патента, и в этом случае патентная пошлина увеличивается на 50 %; неуплата пошлины в течение указанного срока влечет автоматическое прекращение действия патента.

Особенностью действующего Закона [4] является возможность восстановления патента, действие которого было прекращено вследствие неуплаты в установленный срок патентной пошлины за поддержание патента в силе. Условием для восстановления действия патента является то, что не истек срок, на который был выдан патент. Для восстановления действия патента бывшему патентообладателю необходимо подать ходатайство в патентный орган, погасить задолженность по патентной пошлине, а также уплатить специальную пошлину за подачу ходатайства о восстановлении патента. Лица, которые в период с момента прекращения действия патента и до даты его восстановления стали использовать полезную модель или сделали для этого необходимые приготовления, в соответствии с Законом [4] приобретают так называемое право *последпользования*, которое означает возможность безвозмездного использования полезной модели без согласия патентообладателя, но при условии нерасширения объема такого использования.

Рассмотрение споров, связанных с патентоспособностью полезных моделей

Действие всякого патента ограничено установленными Законом [4] временными рамками. В связи с этим после окончания срока, на который выдан патент, полезная модель становится общественным достоянием и может свободно использоваться любым заинтересованным лицом.

Кроме того, срок действия патента в ряде случаев может быть прекращен досрочно.

Во-первых, патентообладатель может в любой момент отказаться от патента.

Во-вторых, основанием для прекращения действия патента является неуплата патентообладателем ежегодной пошлины за поддержание патента в силе. Сведения о досрочном прекращении действия патента в связи с неуплатой ежегодной пошлины также публикуются в официальном бюллетене патентного органа.

В-третьих, действие патента может быть прекращено в связи с признанием его недействительным.

Исчерпывающий перечень оснований для признания патента недействительным содержится в законе [4]. Патент может быть признан недействительным полностью или частично в случаях:

- 1) несоответствия охраняемой полезной модели условиям патентоспособности;
- 2) наличия в формуле полезной модели признаков, отсутствовавших в первоначальном описании (формуле);
- 3) неправомерного указания в патенте автора (соавторов) или патентообладателя (патентообладателей).

Рассмотрение споров, связанных с охраноспособностью полезных моделей, может осуществляться двумя инстанциями Апелляционным советом при патентном органе (далее Апелляционный совет) и судебной коллегией по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь. При этом споры о признании патента недействительным в связи с несоответствием условиям патентоспособности, а также несоответствием указанной в патенте формулы указанной в поданной заявке первоначально рассматриваются Апелляционным советом и в случае несогласия заинтересованного лица с решением Апелляционного совета Верховным Судом Республики Беларусь; спор о признании патента недействительным в связи с неправомерным указанием автора или патентообладателя рассматривается только в судебном порядке.

Апелляционный совет является специализированным подразделением Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь, которое осуществляет досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности объектов промышленной собственности в Республике Беларусь. Процедурные вопросы деятельности Апелляционного совета регулируются Положением о порядке подачи жалоб, возражений, заявлений и их рассмотрения Апелляционным советом при патентном органе, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.12.2009 № 1679 [14]. Заявители, не согласные с отказом в выдаче патента, обращаются в Апелляционный совет с жалобами; иные лица, чьи права и законные интересы могут быть затронуты решением патентного органа о выдаче патента, обращаются с возражениями. Поступившие жалобы рассматриваются Апелляционным советом в течение 1 месяца, возражения в течение 6 месяцев. По результатам рассмотрения жалоб и возражений Апелляционный совет может принять решение об удовлетворении жалобы (возражения), о частичном удовлетворении или об отказе в удовлетворении жалобы (возражения). Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в Судебную коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь в течение 6 месяцев со дня его получения.

Статистика работы Апелляционного совета по рассмотрению споров, связанных с охраноспособностью полезных моделей, свидетельствует о том, что такие споры возникают крайне редко. По данным, представленным на сайте Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь, в 2009 году в Апелляционный совет было подано всего 3 возражения против выдачи патента на полезную модель, из которых 2 были удовлетворены.

Конкуренция полезной модели и изобретения

Сущностное сходство полезной модели и изобретения делает актуальным вопрос о том, в форме какого объекта промышленной собственности охранять новое техническое решение. Ранее мы уже отмечали, что правовая охрана технических решений, представленных в виде устройств, может быть обеспечена как патентом на изобретение, так и патентом на полезную модель; однако, в отличие от изобретения, от полезной модели не требуется наличия изобретательского уровня, к ней применяется требование относительной новизны, да и патент выдается по явочной процедуре, без проверки

соответствия патентуемого решения условиям патентоспособности, что позволяет очень быстро (в течение трех месяцев) и дешево получить патентную защиту. Однако явочная процедура выдачи патента, не предполагающая проверки соответствия заявленного решения условиям патентоспособности, позволяет получить патент на неохраноспособное решение, и такой патент вполне обоснованно именуется слабым, поскольку в любой момент может быть оспорен любым заинтересованным лицом. Именно поэтому субъект, желающий получить патентную защиту определенного технического новшества, стоит перед выбором: простота получения патента на полезную модель в значительной мере уравнивается очевидной слабостью и менее продолжительным сроком действия патента.

Закон [4] предусматривает возможность преобразования заявок: заявка на получение патента на изобретение может быть преобразована в заявку на полезную модель и наоборот. Заявитель вправе до даты публикации сведений о заявке на изобретение преобразовать ее в заявку на полезную модель путем подачи в патентный орган соответствующего заявления. Преобразование заявки на полезную модель в заявку на изобретение возможно до даты получения заявителем решения о выдаче патента на полезную модель, а в случае принятия решения об отказе в выдаче патента – до истечения срока на обжалование этого решения, который согласно п. 2 ст. 25 Закона [4] составляет 3 месяца.

Более сложным является вопрос о возможности после получения патента на полезную модель заявить это же техническое решение в качестве изобретения. Несмотря на кажущуюся абсурдность ситуации, заявителю, уже обладающему патентом на полезную модель и желающему повысить статус охраняемого решения до уровня изобретения, может быть отказано в выдаче патента на изобретение в связи с отсутствием новизны, поскольку ранее выданный патент на полезную модель включается в уровень техники, а норма Закона [4] не уточняет, что речь идет только о патентах, полученных другими лицами. В этой ситуации заявитель может попытаться воспользоваться установленной ст. 2 Закона [4] в отношении изобретения льготой по новизне, аналогичной льготе по новизне, применяемой в отношении полезной модели. Однако эта возможность ограничена 12-месячным сроком, исчисляемым с момента раскрытия информации, каковым в данном случае будет подача заявки на получение патента на полезную модель. В связи с этим наиболее оптимальным вариантом является одновременная подача заявок на

получение патента на изобретение и на полезную модель. Защита технического решения, патентоспособного в качестве изобретения, патентом на полезную модель является более эффективным способом защиты прав заявителя, нежели предусмотренный Законом [4] механизм временной правовой охраны заявленного изобретения. При этом одновременная подача заявок будет означать, что запатентованная полезная модель не будет обладать более ранним приоритетом и не может быть противопоставлена патентуемому изобретению. По получении патента на изобретение патентообладатель может отказаться от патента на полезную модель, в частности, перестав поддерживать его в силе. К слову, действующий Закон [4] прямо не запрещает и одновременное существование патентов на изобретение и полезную модель, предметом которых является одно и то же техническое решение; проблемы могут возникнуть только в том случае, если патентообладатель пожелает распорядиться каким-либо из патентов, и в результате появится несколько субъектов, обладающих исключительным правом на один и тот же результат интеллектуальной деятельности.

Права, обеспечиваемые патентом на полезную модель

Согласно норме п. 2 ст. 1 Закона [4] патент на полезную модель удостоверяет авторство, приоритет полезной модели, а также исключительное право на ее использование.

Исключительное право на использование включает право использовать полезную модель по своему усмотрению, если это не нарушает прав других лиц, а также право запрещать использование модели другим лицам. Нарушением исключительного права патентообладателя признаются осуществленные без его согласия изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа, иное введение в гражданский оборот или хранение для этих целей продукта или изделия, изготовленных с применением запатентованной полезной модели.

Объем правовой охраны, предоставляемой патентом на полезную модель, определяется ее формулой. Формула является ключевым элементом в определении правовой охраны, обеспечиваемой патентом. Она представляет собой логическое понятие, объективно соответствующее техническому решению задачи. В п. 5 ст. 1 Закона [4] формула полезной модели определяется как логическое описание модели совокупностью всех ее существенных признаков, служащее для определения объема правовой охраны, предоставляемой патентом.

Формула выполняет одновременно две функции: техническую и правовую. *Техническая функция* выражается в том, что по формуле определяют сущность полезной модели и на ее основе осуществляют запатентованное техническое решение. *Правовая функция* состоит в том, что формула определяет объем защищаемых прав. Именно по формуле определяют факт использования полезной модели, устанавливают факт нарушения патента, а также определяют патентную чистоту продукции.

Согласно Закону [4], использованием полезной модели признается введение в гражданский оборот продукта, изготовленного с применением запатентованной полезной модели. В свою очередь, продукт признается изготовленным с применением запатентованной полезной модели, если в нем использован каждый признак, включенный в независимый пункт формулы, или признак, эквивалентный ему. В этой связи можно отметить, что патент на полезную модель обеспечивает такую же охрану, что и патент на изобретение.

Действие исключительного права на полезную модель осуществляется патентообладателем в период действия патента начиная с даты публикации в официальном бюллетене патентного органа сведений о выдаче этого патента.

В отношении исключительного права, удостоверяемого патентом на полезную модель, Закон [4] устанавливает ряд изъятий: в ст. 10 закона перечисляются действия, не признаваемые нарушением исключительного права патентообладателя. К числу таких случаев относятся: применение средств, в которых использованы защищенные патентами полезные модели, в конструкции или при эксплуатации транспортных средств (морских, речных, воздушных, наземных и космических) других стран при условии, что указанные средства временно или случайно находятся на территории Республики Беларусь и используются для нужд соответствующего транспортного средства; проведение научного исследования или эксперимента над средством, в котором использована защищенная патентом полезная модель; применение средств, содержащих защищенные патентами полезные модели, в случаях возникновения чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы) с последующей выплатой патентообладателю соразмерной компенсации; применение средств, в которых использованы защищенные патентами полезные модели, в личных целях без получения прибыли; применение, предложение к продаже, продажа, ввоз или хранение для этих целей продукта, содержащего защищенную патентом полезную модель и введенного в гражданский оборот в Республике Беларусь без нарушения прав патентообладателя.

Распоряжение правами, вытекающими из патента на полезную модель

Исключительное право использования полезной модели, обеспечиваемое патентом, не ограничено в гражданском обороте. Патентообладатель может по договору уступить патент другому лицу, а также передать право использования полезной модели другому лицу по лицензионному договору; имущественные права, вытекающие из патента, могут быть предметом залога.

И в отношении договора уступки патента, и в отношении лицензионного договора Закон [4] устанавливает требование регистрации в патентном органе. Согласно норме закона [4] без такой регистрации договоры считаются недействительными. Порядок регистрации определяется Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21.03.2009 № 346 «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)» (в ред. от 23.07.2010 № 1105) [15], а также принятой в его развитие Инструкцией о порядке регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), утвержденной постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 15.04.2009 № 6 (в ред. от 01.07.2010 № 16) [16].

В отношении защищенной патентом полезной модели может применяться механизм принудительного лицензирования. При неиспользовании или недостаточном использовании патентообладателем полезной модели в течение трех лет с даты выдачи патента любое лицо, желающее и готовое использовать запатентованную полезную модель, в случае отказа патентообладателя от заключения лицензионного договора может обратиться в суд с заявлением о предоставлении ему принудительной неисключительной лицензии. Если патентообладатель не докажет, что неиспользование или недостаточное использование полезной модели обусловлено уважительными причинами, суд предоставляет указанную лицензию с определением пределов использования, размеров, сроков и порядка платежей.

Защита прав, вытекающих из патента на полезную модель

Закон [4] не содержит специальных норм, посвященных защите нарушенных патентных прав. В связи с этим в случае нарушения патента на полезную модель патентообладатель может

использовать способы защиты гражданских прав, названные в ст. 11 ГК, а также специальные способы защиты исключительных прав, приведенные в ст. 989 ГК. Из числа наиболее эффективных способов защиты можно назвать требование возмещения убытков, причиненных нарушением патента, а также предусмотренная ст. 989 ГК возможность изъятия материальных объектов, созданных в результате нарушения исключительного права патентообладателя (конфискация продукции, произведенной с нарушением патента на полезную модель). Также можно назвать такую меру защиты, как публикация о допущенном нарушении исключительного права с включением в нее сведений о том, кому принадлежит нарушенное право.

Основной вопрос, связанный с защитой прав на полезную модель, состоит в том, что патентообладатель должен доказать сам факт нарушения патента, т. е. доказать, что в изделии, произведенном и (или) распространяемом ответчиком, используются все существенные признаки, приведенные в формуле защищенной патентом полезной модели. На практике имеют место случаи, когда суд отказывает патентообладателю в его требованиях именно потому, что в спорной продукции используются не все, а только отдельные признаки запатентованной полезной модели. В качестве примера можно привести следующее дело. Решением судебной коллегии по патентным делам Верховного Суда Республики Беларусь было отказано закрытому акционерному обществу (ЗАО) в иске к другому субъекту хозяйствования обществу с ограниченной ответственностью (ООО) о защите исключительного права на полезную модель. ЗАО, являясь обладателем патента Республики Беларусь № 11U на полезную модель «Машина для ремонта дорожных и аэродромных покрытий», в исковом заявлении указало, что ответчик при изготовлении рециклера асфальтобетона модели EM-3200 использует техническое решение, защищенное патентом на полезную модель, в связи с чем потребовало взыскать с ООО убытки в размере 2075 тыс. руб. Однако в ходе судебного разбирательства было установлено, что при производстве машины ответчиком были использованы не все признаки формулы полезной модели по патенту № 11U; в частности, ответчиком не используются следующие признаки полезной модели: «боковые стенки топочной камеры имеют в верхней части шарнирное соединение с емкостью и являются свободнокачающимися»; «сливной лоток выполнен поворотным и обогреваемым». В связи с этим суд пришел к выводу, что при изготовлении своего рециклера асфальтобетона ответчик не использовал

запатентованную истцом полезную модель и, соответственно, не нарушил исключительное право ЗАО. Эта ситуация для ЗАО «Ремавтодор» имела продолжение по аннулированию частично патента № 2617 ЗАО на изобретения по новизне по ссылке на 1946 г.

Международные аспекты

Относительный уровень технического прогресса решения, защищаемого в форме полезной модели, предопределяет ее локальный характер. По статистике Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь при патентовании полезных моделей на долю иностранных заявителей приходится порядка 5 % поданных заявок. Активность отечественных субъектов хозяйствования по зарубежному патентованию полезных моделей также невелика. Несмотря на это, хотелось бы обратить внимание на основные положения, которые могут быть использованы при патентовании полезных моделей в других странах.

Основой для зарубежного патентования является Парижская конвенция. Согласно ст. 1 Парижской конвенции полезные модели являются объектами промышленной собственности. При получении патентов в зарубежных странах имеют значение закрепленный в ст. 2 Парижской конвенции принцип национального режима, а также закрепленное в ст. 4 Парижской конвенции правило о конвенционном приоритете. Согласно правилу о конвенционном приоритете любое лицо, надлежащим образом подавшее заявку на патент в одной из стран Союза по охране промышленной собственности, пользуется в других странах правом приоритета в течение определенных Парижской конвенцией сроков; для полезных моделей этот срок составляет 12 месяцев.

Парижская конвенция также содержит правило о временной правовой охране, согласно которому страны-участницы Парижской конвенции предоставляют временную правовую охрану патентоспособным полезным моделям, содержащимся в товарах, экспонируемых на официально признанных выставках, организованных на территории этих стран.

Статья 32 Закона [4] посвящена патентованию объектов промышленной собственности в зарубежных странах. До подачи заявки на получение патента на полезную модель в зарубежных странах заявитель обязан подать такую заявку в Республике Беларусь и сообщить в патентный орган о намерении запатентовать полезную модель в зарубежных странах. Если в течение трех месяцев патентный орган не установит запрет, заявка на получение патента может

быть подана и за рубежом. Однако данную норму следует признать декларативной, поскольку действующее законодательство не устанавливает ответственности на нарушение указанного выше требования. Право белорусского физического или юридического лица подать заявку и получить патент на полезную модель в другом государстве обеспечивается нормами Парижской конвенции, и эта возможность не зависит от соблюдения заявителем каких-либо предварительных условий, установленных национальным законодательством государства-заявителя.

Возможность патентования новых технических решений, относящихся к устройствам в качестве полезных моделей, позволяет изобретателям и хозяйствующим субъектам быстро и эффективно защищать новые разработки.

С учетом того, что патент на полезную модель обеспечивает такой же объем правовой охраны разработки, что и патент на изобретение, полезная модель является в определенной мере альтернативой изобретению в охране технических новшеств. К числу очевидных плюсов полезной модели как формы правовой охраны следует отнести возможность получения правовой охраны технических решений, «не дотягивающих» до уровня изобретения, а также явочную процедуру получения патента. К минусам следует отнести непродолжительный срок действия патента, а также его потенциальную слабость, обусловленную отсутствием экспертной оценки патентоспособности того технического решения, на которое выдан патент.

Но если заявитель не только использует преимущества, которые дает полезная модель (быструю охрану), но и помнит о возможных исках и аннулировании патента, то он должен очень хорошо готовиться к регистрации заявки путем проведения информационного поиска. Ни одна фирма не согласится платить за патент на полезную модель, по которой не был проведен официальный поиск и правильно составлен первый пункт формулы на полезную модель, чтобы он обеспечивал максимальный объем охраны и одновременно не допускал возможность аннулирования. Эта концепция в полной мере относится, в первую очередь, и к изобретениям.

Не секрет, что некоторые заявители подают заявки на полезные модели ради рейтинга или получения авторами вознаграждения за создание полезной модели, после получения которого просто забывают о ней. Это издержки системы. Данная тенденция наблюдается со времен Советского Союза.

В то же время не вызывает сомнений значение полезной модели как формы временной охраны технического решения, которое предполагается в качестве изобретения, а также для защиты от конкурентов устройств, не в полной мере соответствующих изобретательскому уровню. Причем это, как правило, субъективная оценка самого заявителя. Практика защиты патентом на полезную модель широко используется и за рубежом, например, в Германии. Патент на полезную модель в Германии, часто именуемый немецкими изобретателями «младшим братом» германского патента на изобретение, используется в соответствующих ситуациях, таких как обычное проектирование.

Но обычное проектирование в некоторых случаях соответствует изобретательскому уровню, особенно когда глубоко изучается уровень техники.

В заключение необходимо отметить, что по состоянию на 30 декабря 2011 г. в НЦИС было зарегистрировано 1858 заявок на выдачу патентов на изобретения и 1081 заявка на выдачу патентов на полезные модели, что составляет соотношение 1:0,6, практически установившийся среднестатистический показатель по стране.

Постановлением Правительства от 19 февраля 2010 г. № 237 принята седьмая редакция постановления от 6 марта 1998 г. № 368 «Об утверждении Положения о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования ОПС», согласно которому автору за создание изобретения выплачивается 10 базовых величин, а полезной модели – 2,5 базовой величины.

Защита патентной моделью в некоторых случаях предпочтительнее защиты заявкой на изобретение.

3.5. Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания

Товарные знаки широко используют во всем мире и играют важную экономическую роль в маркетинге и торговле. Товарный знак позволяет обратить внимание потенциальных покупателей на существование товара, привлечь к нему внимание, отличать его от аналогичных товаров, имеющих на рынке. Ценность товарного знака состоит в том, что он способствует завоеванию репутации производителя товара, стимулирует спрос на соответствующие товары и позволяет конкурировать с аналогичными товарами других производителей. Использование товарных знаков дает возможность быстрее ориентироваться относительно происхождения

товара, содействует борьбе производителей за его качество. Эффективная система охраны товарных знаков способствует защите потребителей от различных форм недобросовестной торговли и в определенных условиях может явиться единственным средством защиты прав потребителя.

Одновременно с товарами в сфере торговли обращаются и услуги. Их предоставляют туристические фирмы, рекламные агентства, транспортные и страховые компании, гостиницы, рестораны, авиалинии, прачечные, химчистки и т. п. Эти предприятия используют в качестве отличительного знака «знаки обслуживания».

С помощью товарных знаков и знаков обслуживания возможно опознать товары и услуги, не отвечающие требованиям стандартов, что весьма важно для контролирующих государственных органов, которые отвечают за проверку качества. Регистрация товарных знаков является полезным источником статистической и экономической информации для органов государственного управления.

В ст. 1 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» дано следующее определение товарного знака и знака обслуживания: *«Товарный знак и знак обслуживания – обозначение, способствующее отличию товаров и услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц».*

В качестве товарных знаков регистрируются обозначения, которые могут быть представлены в графической форме: словесные, буквенные, цифровые, изобразительные и комбинированные. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании, в кириллице и латинице.

Словесные знаки находят свое выражение в определенном слове, например: «Элема», «Коммунарка», «CASIO». Словесный товарный знак может быть зарегистрирован как в виде фантазийных слов, так и слов общепринятой лексики, например: «Ветразь», «ДИФОР», «ТОРИ-МЭКС», словосочетаний «Express hotline», «Вечерний город», предложений «Отведи душу».

«Буквенные» товарные знаки регистрируются в виде сочетания букв: «IBM», «BP», «UFT», цифровые – соответственно в виде набора цифр, например: «777», «88», «555».

Изобразительные товарные знаки представляют собой рисунки самых разнообразных тем. Это различные символы, изображения

животных, птиц, стилизованные изображения всевозможных предметов (например, изображение льва для автомобилей французской фирмы «Пежо»). Они строятся на использовании броских, лаконичных графических элементов.

Комбинированные товарные знаки представляют собой различные сочетания словесных и изобразительных элементов. Композиция таких знаков может представлять собой сочетание рисунка и слова, рисунка и букв, рисунка и цифр, слов и букв и т. п.

Товарные знаки выполняют следующие основные функции:

а) *средства индивидуализации товаров и услуг*. С помощью товарного знака различают также однородные товары, например, сигареты «ВТ» и «Орбита»;

б) *отличительная*, служащая для обозначения производителя товара или организации по оказанию услуг;

в) *стимулирующая*, или *качественная*. Товарный знак свидетельствует о качестве продукции, выпускаемой конкретным предприятием или фирмой. Так, например, мировой известностью пользуется спортивная одежда фирмы «Adidas», обувь фирмы «Salamandra», напитки фирмы «Coca-Cola», корсетные изделия фирмы «Милавица» и т. д.;

г) *рекламная*. Обеспечение прав на товарный знак позволяет осуществлять необходимую рекламную работу, поэтому фирмы платят крупные денежные суммы за изображения их товарных знаков в местах проведения спортивных и зрелищных мероприятий;

д) *культурно-просветительная*, способствующая эстетическому воспитанию, распространению знаний.

Право на товарный знак и знак обслуживания охраняется государством. На основании решения о регистрации товарного знака патентный орган производит его регистрацию в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, которое удостоверяет приоритет знака, исключительное право владельца на товарный знак (знак обслуживания) в отношении товаров (услуг), указанных в свидетельстве, и содержит изображение знака.

Не допускается регистрация товарных знаков:

- а) не имеющих признаков различия;
- б) вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида;
- в) являющихся общепринятыми символами и терминами.

К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники, представляющие собой форму товара или его упаковку, определяющиеся исключительно или главным образом сущностью или природой товара, необходимостью достижения технического результата, существенной ценностью товара.

Все вышеуказанные обозначения могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемых элементов, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия государств, флаги, эмблемы и сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, награды и другие знаки отличия или сходные с ними до степени смешения. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, являющихся ложными или способных ввести в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности; представляющих собой или содержащих указание места происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых в силу международных договоров Республики Беларусь, для обозначения вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из данного места; противоречащих публичному порядку, принципам гуманности и морали.

Основаниями для отказа в регистрации являются обозначения, *тождественные или схожие до их смешения*:

- товарными знаками, зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Беларусь на имя другого лица и обладающими более ранним приоритетом в отношении однородных товаров;

- товарными знаками других лиц, охраняемыми в Республике Беларусь на основе международных договоров, в отношении однородных товаров;

- товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в установленном патентным органом порядке, в отношении любых товаров.

Регистрация сходных до степени смешения обозначений может допускаться при условии представления письменного согласия владельца такого знака.

Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие:

- известные на территории Республики Беларусь в отношении однородных товаров фирменные наименования (или их части), принадлежащие другим лицам;

- наименования мест происхождения товаров, охраняемых в Республике Беларусь;

- названия известных в Республике Беларусь произведений науки, литературы и искусства, цитаты или их персонажи, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя (обладателей) авторского права или его (их) правопреемника (правопреемников);

- фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных в Республике Беларусь лиц без согласия таких лиц или их наследников;

- знаки систем сертификации, охраняемые в установленном законодательством порядке.

При выборе обозначения и товаров (услуг), для которых оно регистрируется как товарный знак, уже на стадии подачи заявления на регистрацию необходимо оценить перспективы использования товарного знака (предполагается ли зарубежная регистрация, планируется ли выход на международные рынки, как это изображение будет выглядеть в кириллице и латинице и т. д.). Это – основа для построения стратегии защиты исключительного права на товарный знак. Безусловно, сложно говорить о существовании типовой модели, так как выбор конкретных способов защиты нарушенного права на товарный знак зависит от цели, которую ставит перед собой его владелец.

Заявка на регистрацию товарного знака (знака обслуживания) подается юридическим или физическим лицом в патентный орган самостоятельно или через патентного поверенного.

Заявка должна относиться к одному товарному знаку и содержать:

- заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также места его нахождения или местожительства;

- заявляемое обозначение;

- перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация, сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.

К заявке должны быть приложены:

- документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере;

- документ, удостоверяющий полномочия патентного поверенного, если через такового подается заявка.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки в патентный орган. Приоритет может устанавливаться по дате подачи первой заявки на товарный знак в иностранном государстве-участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности, если в патентный орган заявка поступила в течение 6 месяцев с даты подачи. Приоритет может быть установлен по дате начала открытого показа знака, помещенного на экспонатах и на официальных или официально признанных международных выставках на территории одного из государств-участников Парижской конвенции (выставочный приоритет), если заявка подана в патентный орган в течение 6 месяцев после указанной даты. Приоритет товарного знака может также устанавливаться по дате приоритета международной заявки на регистрацию знака в соответствии с международным договором Республики Беларусь.

Экспертиза заявки на регистрацию товарного знака осуществляется патентным органом и включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения.

По результатам экспертизы выносится решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

Регистрацию товарного знака в Государственном реестре патентный орган производит в течение месяца с даты получения документа об оплате установленной пошлины.

Законом «О товарных знаках и знаках обслуживания» (ст. 18) предусмотрено право на регистрацию коллективного знака. Коллективным знаком является товарный знак объединения юридических лиц, предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых им товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

После регистрации товарного знака лицо получает исключительное право использовать данное обозначение в отношении указанных в заявке товаров и услуг. Несмотря на то что законодатель-

ная база в этой области в Беларуси довольно обширна, на практике нередко возникают сложности в защите конкретных объектов.

При защите прав на принадлежащий объект правообладатель может принять следующие меры:

- административные;
- таможенные;
- предпринимаемые Департаментом в рамках проводимого расследования в отношении недобросовестной конкуренции;
- предпринимаемые правоохранительными органами в рамках административного дела по ст. 9.21 Кодекса об административных правонарушениях (далее КоАП) [17];
- судебные.

Судебная защита реализуется путем подачи иска в Судебную коллегию по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда. При этом не имеет значения вид нарушения (договорное или нет).

Выбор меры зависит от желаемого эффекта и от того, известно ли правообладателю, кто является нарушителем прав на товарный знак.

При правовой охране товарного знака следует учитывать, кому принадлежат права на него – резидентам Республики Беларусь или нерезидентам. В случае защиты прав белорусских субъектов хозяйствования необходимо знать, где субъект желает защитить права, а также границы товарных рынков, на которых реализуется продукция. Если это Республика Беларусь, то речь идет о национальной регистрации, если экспортные рынки – следует задуматься о международной регистрации с определением конкретных регионов, где будет испрашиваться охрана.

При защите прав на товарный знак иностранного субъекта эффективны таможенные меры. Одно из типичных нарушений – так называемый «серый импорт», т. е. ввоз товара, который произведен и правомерно введен в гражданский оборот на территории зарубежного государства, но при этом правообладатель не желает, чтобы его распространение в Республике Беларусь осуществлялось иными лицами, чем те, которые поименованы в качестве официального дистрибьютора.

В такой ситуации заинтересованное лицо (правообладатель) может обратиться в Государственный таможенный комитет (далее – ГТК) с заявлением об осуществлении таможенными органами мер по защите прав интеллектуальной собственности, приложив к нему копии документов, подтверждающих права на законное использование товарного знака.

Таможенное оформление товара, который включен в Реестр объектов интеллектуальной собственности, приостанавливается на срок до 10 дней. В течение этого времени правообладатель может направить уведомление таможене о разрешении дальнейшего таможенного оформления и реализации товара либо потребовать конфискации товара и обращения его в доход государства. В данном случае важна активная позиция правообладателя, четкое и быстрое реагирование на получение уведомления таможенных органов.

На практике возникают сложности с реализацией ст. 96 Таможенного кодекса, согласно которой, если таможенное оформление было приостановлено неправомерно, правообладатель в последующем возместит убытки, понесенные лицом, производившим декларирование. К сожалению, такой возможности, как внесение некоторой суммы на депозит таможен, нет. Способы обеспечения исполнения обязательств, предусмотренные Гражданским кодексом, также не могут быть использованы. Рекомендуется заключать с правонарушителем соглашение о неустойке, по которому убытки, причиненные действиями правообладателя, будут возмещены в размере определенного процента стоимости товара. Однако правонарушитель далеко не всегда соглашается подписать подобное соглашение.

Если в течение пятидневного срока таможене не представят такой документ, товар будет выпущен в свободное обращение, но и в этом случае рекомендуется направить правонарушителю уведомление. Независимо от того, выведен товар в свободное обращение на территории Республики Беларусь или нет, есть состав административного правонарушения, предусмотренного ст. 9.21 КоАП. К лицу, которое умышленно и виновно ввезло на территорию Республики Беларусь контрафактный товар, применяется административная ответственность в виде штрафа и конфискации товара.

Существует пробел в защите от «серого импорта» при ввозе товара из Российской Федерации, так как вышеуказанные меры могут быть использованы только в отношении стран, с которыми предусмотрено таможенное оформление товара. Российская Федерация в их число не входит.

На сайте ГТК (<http://gtk.gov.by>) содержится информация о правообладателях и товарных знаках, в отношении которых таможенными органами будут приниматься меры по защите прав интеллектуальной собственности.

В последнее время широко распространена ситуация, когда предъявляется иск о защите исключительного права на товарный

знак. Ответчик пробует оспаривать регистрацию по различным основаниям. В частности, обращается в Департамент с просьбой установить, что действия, связанные с регистрацией товарного знака, являются недобросовестной конкуренцией.

Чтобы действия лица были признаны в качестве недобросовестной конкуренции, должны быть доказаны в совокупности:

- направленность действий на получение преимущества в предпринимательской деятельности;

- противоречие требованиям добросовестности и разумности и требованиям Закона Республики Беларусь от 10 декабря 1992 года № 2034-ХІІ «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (в ред. от 22.12.2011 г. № 328-3);

- способность причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации.

Чтобы данный вопрос был в компетенции Департамента, необходимо наличие конкурентных отношений между заявителем и субъектом, в отношении которого подано заявление.

Департамент рассматривает заявления в административном порядке. Это означает, что заявитель принимает на себя бремя доказывания. В данной процедуре нет таких широких возможностей, которые предоставляет процессуальное законодательство. Фактически рассмотрение (иногда с вызовом сторон) осуществляется по документам. Однако какие-либо обеспечительные меры на данной стадии невозможны.

Сведения, изложенные в заявлении, должны быть подтверждены документально. Это могут быть оригиналы либо надлежащим образом заверенные копии договоров, ТНН, чеков, сертификатов и иных документов, с помощью которых доказывается противоправность действий конкурента.

На коллегии Департамента принимается решение о продлении срока рассмотрения заявления, об установлении факта недобросовестной конкуренции либо его отсутствии.

3.6. Географические указания

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О географических указаниях», принятым 17.07.2002 г. № 128-3 (в ред. от 22.12.2011 г. № 328-3) [18], *под географическим указанием понимается обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо региона или местности*

на этой территории, где определенные качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.

Географическое указание как объект промышленной собственности включает в себя понятия «указание происхождения товара» и «наименование места происхождения товара».

Указание происхождения товара – это наименование, выражение или знак, указывающие, что изделие или услуга имеют свое происхождение в стране, регионе или конкретном месте (например, «Сделано в Беларуси»). В законе дано следующее определение: «указание происхождения товара – обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара». Указание происхождения товара может быть представлено в виде названия географического объекта или изображения. Географический объект – страна, населенный пункт, местность.

В соответствии с законом указание происхождения не подлежит государственной регистрации.

Наименование места происхождения товара – это название страны, населенного пункта, местности, географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов. К иным факторам относятся, например, людские факторы, т. е. многолетний опыт и производственные традиции.

Обозначением, регистрируемым в качестве наименования места происхождения товара, может быть официальное современное название географического объекта, историческое название этого объекта.

Использование наименования места происхождения правомерно только для определенного круга лиц или предприятий, расположенных в соответствующем географическом районе, и только в связи с конкретными изделиями или продуктами, происходящими из этого географического района (например: «Бордо», «Ессентуки», «Боржом», «Хохлома» и т. п.).

Указание происхождения и наименования места происхождения определяет источник или происхождение изделия (продукта), для которого они используются. Однако, если указание происхождения определяет лишь источник происхождения изделия, наименование места происхождения указывает дополнительно на характерные качества товара, обусловленные географическим районом его про-

исхождения, фигурирующим в наименовании. Наименование места происхождения всегда является географическим названием.

Регистрации с предоставлением права пользования подлежат наименование места происхождения товара. Заявитель может подать:

- заявку на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара;
- заявку на предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара.

В соответствии с законом о географических указаниях заявка должна относиться к одному наименованию места происхождения товара. Заявка должна содержать:

- заявление о регистрации и предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара или о предоставлении права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара с указанием заявителя (заявителей), а также его местонахождения или местожительства (далее – заявление);
- заявляемое обозначение;
- указание товара, для обозначения которого испрашивается регистрация и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара или предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара; при этом должны указываться только действительно выпускаемые товары, особые свойства которых исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов;
- указание места производства товара (границы географического объекта);
- описание особых свойств товара.

К заявке должно быть приложено: заключение компетентного органа о том, что заявитель находится в указанных в заявке границах графического объекта и производит товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Экспертиза заявок на наименование места происхождения товара осуществляется патентным органом.

На основании решения экспертизы производится регистрация наименования места происхождения товара в Государственном реестре и

выдача свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара. Свидетельство действует в течение 10 лет с даты подачи заявки, срок действия его может быть продлен на 10 лет при сохранении условий, дающих право на пользование местом происхождения товара. Продление возможно неограниченное число раз.

Использованием наименования места происхождения товара считается применение его на товаре, упаковке, рекламе, проспектах, счетах, а также иным образом в связи с введением товара в гражданский оборот.

Владелец свидетельства может проставлять рядом с наименованием места происхождения товара предупредительную маркировку в виде словесных обозначений – «наименование места происхождения товара» или «зарегистрированное наименование места происхождения товара».

3.7. Фирменные наименования

Фирменные наименования регулируются статьями 1013-1016 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

1. Фирменное наименование юридического лица определяется при установлении его устава и подлежит регистрации путем включения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

2. На территории Республики Беларусь действует исключительное право на наименование, зарегистрированное в Республике Беларусь в качестве обозначения юридического лица.

3. Действие права на фирменное наименование прекращается с ликвидацией юридического лица или с изменением его фирменного наименования.

4. Фирменное наименование юридического лица может быть использовано в принадлежащем ему товарном знаке.

5. Отчуждение и переход права на фирменное наименование юридического лица не допускается, кроме случаев реорганизации юридического лица или отчуждения предприятия в целом.

Наименование фирмы идентифицирует все предприятия безотносительно к товарам и услугам, реализуемым ими на рынке, и является символом репутации фирмы. Фирменное наименование является ценным активом фирмы и в то же время носителем полезной информации для потребителей.

Фирменное наименование является гарантией качества продукции и услуг предприятия. По мере его использования фирма или предприниматель начинают выделяться среди своих конкурентов, приобретают большую известность среди потребителей. Фирменное наименование становится мощным рекламным средством предприятия.

Право на фирменное наименование имеет юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, независимо от организационно-правовой формы или формы собственности. В Республике Беларусь право на фирменное наименование возникает с момента регистрации предприятия в установленном порядке (облсполкомами, горисполкомами). Фирменное наименование закрепляется уставными документами и воспроизводится на печатях предприятия.

Использованием фирменного наименования могут являться:

- воспроизведение фирменного наименования на официальных бланках предприятия, его печатях, штампах, товарах, на упаковке, в рекламе, проспектах, счетах, печатных изданиях и т. п.;
- отражение фирменного наименования в вывеске, указывающей на место расположения органа управления предприятием;
- указание фирменного наименования в подписи, употребляемой в документах владельца, исходящих от предприятия;
- применение фирменного наименования в качестве элемента товарного знака на продукции, облегчающей потребителю ее нахождение и идентификацию;
- применение фирменного наименования в рекламных средствах, на ярмарках и выставках при демонстрации экспонатов, производимых владельцем.

3.8. Недобросовестная конкуренция

Защита от недобросовестной конкуренции с 1900 года считается частью системы охраны промышленной собственности. На Брюссельской дипломатической конференции (1900 г.) по пересмотру Парижской конвенции по охране промышленной собственности признание необходимости защиты от недобросовестной конкуренции впервые было отражено путем включения в текст Конвенции статьи 10 bis. В последующем при проведении ряда конференций по пересмотру текста Парижской конвенции ст. 10 bis изложена в следующей редакции (Стокгольмский акт 1967 г.): «Страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции».

В соответствии со ст. 1029 ГК в Республике Беларусь недобросовестная конкуренция не допускается.

Недобросовестной конкуренцией признаются:

1. Все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

2. Ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную, торговую деятельность конкурента.

3. Указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Требование обеспечения защиты от недобросовестной конкуренции содержится в Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), согласно которому члены Всемирной торговой организации обязаны соблюдать статью 10 bis Парижской конвенции.

Введение в заблуждение может возникнуть в результате рекламы или стимулирования сбыта и может, в частности, произойти в отношении:

- способа изготовления продукта;
- пригодности продукта или услуги к конкретному применению;
- качества, количества или иных характеристик продуктов или услуг;
- географического происхождения продуктов или услуг;
- условий, на которых продукты или услуги предлагаются или предоставляются;
- цены продуктов или услуг или способа ее расчета.

Дискредитация может являться результатом рекламы или компании по стимулированию сбыта и может произойти в отношении:

- способа изготовления продукта;
- пригодности продукта или услуги к конкретному применению;
- качества или количества или иных характеристик продуктов или услуг;
- условий, на которых продукты или услуги предлагаются или предоставляются;
- цены продуктов или услуг или способа ее расчета.

Законом (ст. 1030 ГК Республики Беларусь) определяется ответственность за осуществление недобросовестной конкуренции:

- запрещаются или признаются неправомерными все действия, способные вызвать смешение в отношении хозяйствующих субъектов, товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, в том числе:

- незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), наименования места происхождения товара на товарах, их упаковке, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных изданиях и иной документации;

- введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров;

- незаконное копирование внешнего вида товара другого хозяйствующего субъекта, за исключением случаев, когда копирование товара или его частей (узлов, деталей) обусловлено исключительно их техническим применением;

- введение в гражданский оборот товаров другого хозяйствующего субъекта с использованием собственных средств индивидуализации товара, если иное не предусмотрено договором, заключенным между хозяйствующими субъектами.

Запрещаются и признаются неправомерными утверждения, способные дискредитировать хозяйствующий субъект, товары или предпринимательскую деятельность конкурента в результате распространения в средствах массовой информации или иными способами ложных, недостоверных, искаженных сведений о предпринимательской деятельности, финансовом состоянии, производственных возможностях, товарах конкурента; заявлений, порочащих деловую репутацию хозяйствующего субъекта.

Запрещаются и признаются в установленном порядке неправомерными указания или утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, которые могут ввести в заблуждение относительно характера, свойств, способа и места изготовления, пригодности к применению или количества товара конкурента, в том числе осуществляемые посредством некорректного сравнения производимого хозяйствующим субъектом товара с товаром конкурента путем распространения хозяйствующим субъектом в любой форме и любыми способами сведений, содержащих ложные или неточные сопоставительные характеристики собственного товара и товара конкурента, способные повлиять на свободу выбора потребителя при приобретении товаров или заключении сделки.

Законом также запрещаются другие действия: призывы и обращения к бойкотированию и созданию препятствий предпринимательской деятельности и установлению деловых связей, распространение

ложных заявлений и сведений о собственном товаре, действия, направленные на дезорганизацию предпринимательской деятельности конкурента, в том числе на получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую тайну конкурента.

3.9. Ноу-хау как объект интеллектуальной собственности

Право на защиту нераскрытой информации, в том числе секретов производства (ноу-хау), действует до тех пор, пока сохраняются условия, предусмотренные пунктом 1 статьи 140 ГК Республики Беларусь.

Основным источником инновационного развития экономики являются знания, научно-технические достижения, опыт специалистов, а также технологические, производственные и иные секреты, без которых практически невозможно создание новой продукции, оказание качественно новых услуг, участие в международном технологическом обмене. Значительное место здесь занимают ноу-хау, определяемые как знания и опыт конфиденциального характера, имеющие коммерческую ценность. От умения выделить ноу-хау в конкретной разработке или сфере деятельности, сохранить его в тайне, оценить экономическую значимость зависит коммерческий успех инновации (нововведения).

Анализ различных подходов к определению самого понятия «ноу-хау» (знаю как) и его экономической функции позволяет выделить основные формы, в которых проявляется ноу-хау. Это, во-первых, знания технического характера, которые могут включать: незапатентованные изобретения, нераскрытую часть описания запатентованных изобретений, формулы, расчеты, чертежи, рецепты, рекомендации по размещению оборудования, конкретные режимы выполнения технологических приемов, предписания для производственного персонала, неохраноспособные результаты научных исследований, проектные, производственные и другие секреты.

Во-вторых, ноу-хау управленческого характера, включающие рекомендации по выбору наиболее эффективных организационных структур и методов управления, разработке и применению автоматизированных систем управления, созданию информационных сетей, функциональному взаимодействию структурных звеньев организации, содержанию и распределению функциональных обязанностей персонала, методам организации производственных процессов и т. п.

В-третьих, ноу-хау в финансовой сфере, включая сведения о наиболее выгодных условиях использования финансовых ресурсов, в том числе денежных средств, ценных бумаг, акций, облигаций, эффективных сферах и формах осуществления инвестиционных проектов, особенностях налоговых и таможенных систем и др.

В-четвертых, это знания и опыт коммерческого характера, содержащие сведения о конъюнктуре рынка, цене коммерческих сделок, об эффективных схемах реализации продукции, наиболее предпочтительных формах рекламы, выборе схем движения товарно-материальных ценностей, о клиентах, поставщиках, посредниках и т. п.

Таким образом, под ноу-хау следует понимать *«совокупность полностью или частично конфиденциальных знаний и опыта, включающих сведения научного, технического, управленческого, финансово-экономического и коммерческого характера, использование которых обеспечивает наиболее эффективное осуществление различных видов деятельности и дает определенные преимущества их владельцу»*. При этом знания, опыт, а также навыки технического характера в большинстве своем реализуются во взаимосвязи со знаниями и опытом в области управления, экономики и финансов.

Ноу-хау не является объектом охраны авторским либо патентным правом. Конфиденциальность информации о ноу-хау обеспечивается режимом коммерческой или служебной тайны. Поэтому для сохранения ноу-хау в тайне большое значение имеют такие нормативные правовые акты, как договор о найме либо контракт, регулирующий взаимоотношения нанимателя и работника, отдельный договор о конфиденциальности относительно конкретной информации, а также приказы, инструкции, распоряжения, регулирующие порядок обращения с информацией, содержащей коммерческую или служебную тайну. Разглашение ноу-хау любым способом (публикацией, выступлением, сообщением во время ведения переговоров, передачей отчета и т. п.) лишает его потенциальной ценности и дает возможность неограниченного использования третьими лицами.

Тема 4. ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

1. Государственная система патентной информации.
2. Патентная информация и документация.

3. Международная патентная классификация. Международные классификации промышленных образцов, товаров и услуг.

4. Патентные исследования.

4.1. Государственная система патентной информации

Государственная система патентной информации представляет собой сеть взаимосвязанных информационных центров и служб патентной информации, функционирующих в составе территориального, отраслевых органов научно-технической информации, предприятий, организаций и учреждений.

Основы государственной системы патентной информации в Беларуси закладывались еще в период существования СССР в 1960-е г. путем формирования патентно-информационной сети, включающей центральный фонд Всесоюзной патентной технической библиотеки (ВПТБ), более 100 территориальных и около 5000 отраслевых патентных фондов. Территориальный патентно-информационный фонд Беларуси был создан в 1967 г., а с созданием в 1977 г. Республиканской научно-технической библиотеки этот фонд вошел в ее состав. В сеть патентно-информационных фондов республики вошли также фонды, созданные при областных центрах научно-технической информации.

С образованием Республики Беларусь как суверенного государства и принятием в 1993 г. Законов Республики Беларусь о патентах на изобретения, о патентах на промышленные образцы, о товарных знаках и знаках обслуживания, законодательное оформление получила национальная система правовой охраны промышленной собственности, одним из обязательных условий функционирования которой является информационное обеспечение всех охватываемых этой системой физических и юридических лиц: создателей научно-технических новшеств, государственных экспертов, патентообладателей, оспаривающих их права оппонентов, судебных органов и др. Такое обеспечение предполагает комплектование фондов территориальных и других органов научно-технической информации отечественной и зарубежной патентной документацией, содержащей важнейшие сведения о новейших достижениях науки, техники и технологии и другими необходимыми материалами, касающимися объектов промышленной собственности, а также предоставление на этой основе патентно-информационных услуг всем заинтересованным пользователям.

Государственный патентный фонд (ГПФ), функционирующий в составе Республиканской научно-технической библиотеки (РНТБ), является единственным центром, который располагает полным фондом патентной документации и сохраняет все направления своей деятельности.

Деятельность ГПФ по обеспечению потребителей патентной информацией в Беларуси включает:

- формирование (комплектование, учет, обработку и организацию) патентного фонда, состоящего из источников патентной информации и литературы по вопросам изобретательства, патентного дела и патентной информации;

- формирование средств патентного поиска в виде классификационных материалов по всем объектам промышленной собственности и справочно-поискового аппарата (СПА);

- организацию системы обслуживания, обеспечивающей доступ к использованию как источников информации, так и сведений правового характера, обусловленных действием патентного законодательства, их изменений, происходящих в процессе делопроизводства по заявкам на объекты промышленной собственности;

- предоставление информационных продуктов и услуг.

Комплектование патентного фонда является одной из основных функций деятельности ГПФ. На основании соглашений о сотрудничестве с зарубежными патентными ведомствами ГПФ по международному обмену получает патентные бюллетени из 37 зарубежных стран и Европейского патентного ведомства и отправляет патентные бюллетени Республики Беларусь в 39 стран мира, ВОИС и ЕПВ. Кроме того, патентный орган Республики Беларусь – Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС) – бесплатно передает в ГПФ полные описания к патентам на изобретения и полезные модели Республики Беларусь, официальный бюллетень, сборники нормативно-методических материалов и один экземпляр библиографических и реферативных баз данных на CD-ROM, поступающих в НЦИС по международному обмену.

В настоящее время патентно-информационный фонд РНТБ является крупнейшим в республике хранилищем документации (более 24 млн экз.), имеет фонды патентной документации 69 стран мира и 6 международных организаций. Состав и полнота фонда по странам различны.

Основная часть патентно-информационных ресурсов состоит из источников патентной информации – описаний изобретений и полезных моделей; сведений о промышленных образцах и товарных

знаках; официальных бюллетеней национальных патентных ведомств. Наряду с источниками патентной информации в составе ГПФ имеется патентно-правовая литература по вопросам изобретательства, патентного права и патентной информации. Это достаточно значимая часть фонда, которая представлена законодательными актами, международными соглашениями, договорами, закрепляющими и комментирующими основы охраны промышленной собственности, положениями, указаниями, инструкциями и правилами, регламентирующими процессы организации деятельности по охране интеллектуальной собственности.

С 1998 г. РНТБ приступила к комплектованию фонда патентной документации на машиночитаемых носителях. Этим начался переход от традиционных технологий к компьютерным, новая в техническом и технологическом аспекте организация формирования фонда, которая обеспечивает полноту фонда, экономию площади для хранения, ускорение процесса копирования документов и автоматизацию процесса патентного поиска. ГПФ располагает патентной документацией на CD-ROM в виде полных текстов описаний изобретений, реферативной и библиографической информации. Описания изобретений на CD-ROM в ГПФ представляют страны, документация которых включена в минимум документации РСТ, в частности Россия, Великобритания, Германия, США, Франция, Швейцария, Япония, а также ВОИС, Европейское патентное ведомство (ЕПВ).

Эффективное использование патентно-информационных ресурсов невозможно осуществлять без обращения к справочно-поисковому аппарату (СПА). Структура СПА ГПФ является двухступенчатой и представлена централизованным СПА и локальным, создаваемым непосредственно в библиотеке.

Централизованный СПА состоит из классификационных материалов; систематических, нумерационных и именных указателей, издаваемых патентными ведомствами стран мира, и предназначен обеспечивать доступ к ретроспективным и текущим частям национальных патентных фондов.

Локальный СПА создается для информационно-библиографического обслуживания потребителей, обращающихся в ГПФ с целью проведения различных видов патентного поиска, и включает более 15 различных каталогов и картотек.

Богатейшим хранилищем информационных ресурсов является Интернет, обеспечивающий доступ к базам данных патентных ве-

домств и международных организаций. Используя адрес «esp@cenet», можно обратиться к базам данных ЕПВ, содержащим информацию о патентных документах ЕПВ, ВОИС, Франции, Германии, США, Швейцарии, Японии, а также к базам данных 47 национальных и 3 региональных ведомств, включая Россию, страны СНГ и Евразийское патентное ведомство (ЕАПВ).

РНТБ оказывает пользователям различные виды библиотечно-информационных услуг по использованию патентного фонда:

- определение классификационного индекса по теме запроса с использованием БД «МПК»;
- тематический поиск патентных документов и подготовка библиографического списка;
- подбор рефератов на русском языке к зарубежным описаниям изобретений по изданию «Изобретения стран мира»;
- подготовка информационных писем и аннотированных библиографических списков о новых поступлениях патентно-правовой литературы и т. д.

4.2. Патентная информация и документация

К патентной информации относятся сведения правового, технического и экономического характера, извлеченные из патентных документов. По общепринятой терминологии, документ — это материальный объект, несущий информацию.

Патентный документ – это официально публикуемый и непубликуемый документ, содержащий сведения о результатах научно-исследовательских, проектно-конструкторских и других подобных работ, заявленных или признанных изобретениями, промышленными образцами, полезными моделями, сортами растений, а также сведения об охране прав изобретателей, патентообладателей, владельцев свидетельств о регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров.

К патентным документам относятся официальные публикации патентных ведомств, включающие:

- официальные бюллетени;
- описания к заявкам на изобретения;
- описания изобретений к патентам;
- описания полезных моделей к патентам;
- сведения о промышленных образцах;
- официальные указатели патентов на объекты промышленной собственности;

- официальные публикации о регистрации товарных знаков и знаков обслуживания;
- изменения в состоянии правовой охраны объектов промышленной собственности.

Патентная документация – это совокупность патентных документов.

Патентные документы бывают первичными и вторичными.

Первичный документ – это документ, содержащий первичную патентную информацию (полное описание изобретения к заявке, полное описание изобретения к патенту, полное описание полезной модели к патенту, полное описание сорта растения к патенту и т. п.).

Вторичный документ – это документ, содержащий сокращенную информацию о первичном документе (библиографическую, реферативную, обзорную), ознакомление с которым позволяет принять решение о целесообразности или нецелесообразности обращения к первичному документу. К вторичным документам относятся рефераты или аннотации описаний к патентам, которые публикуются в реферативных журналах, изданиях информационных центров, материалы аналитико-синтетической переработки в виде обзоров, справок и сообщений.

Систематизированная совокупность первичных и вторичных патентных документов со справочно-поисковым аппаратом составляет **патентный фонд**, который комплектуется в библиотеках, отраслях промышленности, на предприятиях, в научно-исследовательских и проектно-конструкторских организациях, в высших учебных заведениях в соответствии с профилем их деятельности.

Основным видом патентной документации являются описания изобретений. Описание содержит библиографическую часть, в которой указан вид охранного документа (например, описание изобретения к патенту), номер патента (11), регистрационный номер заявки на изобретение (21), дата ее подачи (22) и дата приоритета (32), дата публикации заявки (43), индексы международной патентной классификации (51), название изобретения (54), список документов, цитированных в отчете о поиске (56), заявитель (71), авторы (72) и другие сведения в соответствии с требованиями законодательства страны.

Собственно описание включает формулу изобретения, характеристику области техники, к которой оно относится, описание аналогов и прототипа, сущность изобретения, графические материалы, обоснование промышленной применимости.

Патентные ведомства помимо описаний издают официальные патентные бюллетени.

Официальный бюллетень – это официальное издание патентного ведомства, содержащее публикации в отношении прав промышленной собственности в соответствии с национальным патентным законодательством или международными договорами и конвенциями в области промышленной собственности.

Официальный бюллетень практически является текущим отчетом о деятельности патентного ведомства и отражает основные этапы процесса патентного делопроизводства. Бюллетень содержит сведения о поданных, выложенных или опубликованных заявках, о выданных охранных документах.

Официальный бюллетень является основным и единственным источником информации об изменениях правового статуса патентных документов на всех стадиях патентного делопроизводства, начиная с даты подачи заявки и кончая прекращением срока действия патента.

Публикации в бюллетене систематизируются по номерам документов или по индексам международной патентной классификации, именам заявителей или патентообладателей, что создает условия для быстрого поиска нужной информации.

В большинстве случаев для облегчения поиска в бюллетене приводятся систематические, нумерационные, именные указатели.

В Республике Беларусь издаются следующие официальные бюллетени.

1. «Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы».
2. «Товарные знаки и знаки обслуживания. Наименования мест происхождения товаров».
3. «Сорта растений».
4. Электронный бюллетень «Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы».

Патентная документация является самостоятельным специальным видом научно-технической документации, обладающим рядом специфических особенностей. Самостоятельность системы патентной информации обусловлена тем, что она является связующим элементом между наукой и производством. В центре этого элемента лежит информация об изобретениях, поскольку они – основной объект промышленной собственности. Как конечный результат научных изысканий или конструкторских разработок, как предложение, направленное на техническое совершенствование производства, изобретение должно пройти независимую экспертизу на соот-

ветствие критериям (мировая новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость) с фиксацией даты приоритета, регистрацией в Государственных реестрах и выдачей охранного документа (патента).

Государство при этом берет на себя обязанность публиковать сведения о выданном патенте в официальном бюллетене, сообщать обо всех изменениях правового статуса за время действия патента. Эти изменения выражаются в следующем:

- уступке со стороны патентообладателя права на использование изобретения другому лицу (на весь срок действия патента или на меньший оговоренный в договоре срок);
- прекращение действия патента по причине отказа патентообладателя от охраны (по его заявлению или при неуплате пошлины);
- признании патента недействительным, если находится оппонент, доказывающий отсутствие новизны, т. е. наличие технического решения с более ранним приоритетом или наличие публикации о таком техническом решении в технической литературе;
- заключении лицензионного договора и т. п.

Таким образом, патентный документ несет такой набор информации, которого нет ни в одном другом информационном источнике: в нем отражены правовые, технические и экономические аспекты. Не случайно сегодня в мире все больше осознается особая роль системы патентной информации как основного источника научно-технических знаний, как уникального хранилища, имеющего огромное значение для прогресса всей цивилизации.

В публикациях специалистов по патентной информации особо выделяются такие ее особенности, как:

- *достоверность*, поскольку она отражает преимущественно реальные технические решения, новизна и промышленная применимость которых подтверждена государственной патентной экспертизой;
- *оперативность*. Обычно публикация сведений о патенте на 2-3 года опережает другие источники информации. По законам большинства стран мира преждевременное (до подачи заявки) разглашение существа изобретения препятствует выдаче патента, поэтому заявитель стремится сохранить сведения об изобретении в тайне;
- *четкость и лаконичность* изложения сведений о техническом решении.

Законодательно установленные требования к описанию изобретения исключают прямые заимствования, рекламный характер описания и обеспечивают его высокую информативность.

Наличие большого числа так называемых «патентов-аналогов» (это патенты, выданные в разных странах на одно и то же изобретение) позволяет значительно сократить объем обрабатываемой документации.

Патентная документация является важнейшим источником информации об объеме прав заявителей (физических и юридических лиц) и авторов. Это связано с тем, что описание изобретения и его формула представляют собой документ не только технического, но и юридического характера.

Патентная документация позволяет также:

- экономить на собственных НИР – предупреждать их дублирование, приобретая лицензию на требуемое новшество у патентообладателя;
- подыскивать партнеров, готовых поставлять высококачественные комплектующие изделия и запасные части для своей продукции или уступить соответствующую передовую технологию по лицензии;
- определять конкурентов в импорте новой зарубежной продукции.

При систематическом изучении текущих поступлений патентной информации значительно проще и дешевле проводить маркетинговые исследования, связанные с созданием новой продукции. Наконец, в ходе собственных разработок у организации возникает необходимость в правовой охране создаваемой при этом промышленной собственности. Обеспечение этой процедуры – прямое функциональное назначение патентной документации и системы патентной информации.

Патентная информация широко используется для анализа изобретательской активности различных фирм и организаций, выявления тенденций мирового развития науки и техники. В совокупности с научной и конъюнктурно-экономической информацией она дает полное представление о достигнутом уровне производимой продукции, параметрах перспективных образцов техники и потребностях рынка, о предпринимаемых технических, организационных и правовых мерах по обеспечению конкурентоспособности товаров.

4.3. Международная патентная классификация

Страсбургское соглашение 1971 г. о Международной патентной классификации, вступившее в силу 7 октября 1975 г., предусматривало создание единой системы классификации, охватывающей патенты на изобретения, включая опубликованные патентные заявки, авторские свидетельства, полезные модели (далее именуемые общим термином «патентные документы»). Международная патентная классификация в дальнейшем обозначается сокращенно МПК.

МПК, являясь средством единообразного в международном масштабе классифицирования патентных документов, представляет собой эффективный инструмент для патентных ведомств и других потребителей, осуществляющих поиск патентных документов с целью установления новизны и оценки вклада изобретателя в заявленное техническое решение (включая оценку технической прогрессивности и полезности).

Важным назначением МПК, кроме того, является:

- служить инструментом для упорядоченного хранения патентных документов, что облегчает доступ к содержащейся в них технической и правовой информации;
- быть основой для избирательного распределения информации среди потребителей патентной информации;
- быть основой для определения уровня техники в отдельных областях;
- быть основой для получения статистических данных в области промышленной собственности, что в свою очередь позволяет определять уровень развития различных областей техники.

МПК периодически пересматривается с целью совершенствования системы с учетом развития техники.

Первая редакция МПК действовала с 1 сентября 1968 г. по 10 июня 1974 г., вторая – до 1980 г., третья – до 1985 г., четвертая – до 1990 г., пятая – до 1995 г., шестая – до 2000 г., седьмая – до 2006 г., восьмая – до 2010 г. Настоящая (девятая) редакция вступила в силу с 1 января 2010 г.

На титульном листе к отечественным описаниям изобретений и заявкам к патентам проставляется код ИНИД (51) с указанием редакции МПК.

Международная патентная классификация охватывает все области знаний, патентоспособные объекты которых распределены в 8 разделах, 20 подразделах, 118 классах, 624 подклассах и свыше 67 000 группах. Каждый из 8 разделов классификации помещен в отдельном томе. В комплект классификаторов входит также «Алфавитно-предметный указатель», облегчающий использование МПК.

Новая редакция МПК разделена на два уровня – базовый (укрупненный) и расширенный (более подробный). Для визуального различения результатов классифицирования документов с помощью каждой из новых версий МПК вводится различное графическое представление индексов. Так, индексы базового уровня печатаются обычным шрифтом, индексы расширенного уровня – курси-

вом. Все индексы записываются в табличной форме (в одной или более колонках) по одному в каждой строке. В начале приводятся индексы, представляющие информацию об изобретении (печатаются жирным шрифтом); индекс, наиболее полно отражающий сущность изобретения, ставится на первом месте. Указатель версии для расширенного уровня помещается на документе в круглых скобках после каждого классификационного индекса и индекса кодирования с помощью указания даты (года и месяца), например, *A01B15/02* (2010.01).

Пересмотр редакций сопровождается изданием «Указателя соответствия содержания рубрик МПК».

Перечень всех классификационных рубрик МПК определяется для каждого предмета поиска непосредственно по указателям классов изобретений (УКИ) к МПК.

УКИ МПК представляет собой тома, в которых раскрывается содержание всех восьми разделов: А, В, С, D, E, F, G, H, которые охватывают все области знаний.

В МПК разделы обозначаются заглавными буквами латинского алфавита:

A – удовлетворение жизненных потребностей человека;

B – различные технологические процессы, транспортирование;

C – химия, металлургия;

D – текстиль, бумага;

E – строительство, горное дело;

F – механика, освещение, отопление, двигатели и насосы, оружие, боеприпасы, взрывные работы;

G – физика;

H – электричество.

Разделы представляют собой высший уровень иерархии.

Структуру МПК можно представить таким образом:

раздел А – удовлетворение жизненных потребностей человека.

Индекс класса состоит из индекса раздела и двухзначного числа.

Заголовок класса отражает содержание класса.

Класс А01 – сельское хозяйство; лесное хозяйство; животноводство, охота и отлов животных, рыболовство и рыбоводство.

Индекс подкласса состоит из индекса класса и заглавной буквы латинского алфавита.

Заголовок подкласса с максимальной точностью определяет содержание подкласса.

Подкласс А01В – обработка почвы в сельском и лесном хозяйстве, узлы, детали и принадлежности сельскохозяйственных машин и орудий.

Каждый подкласс разбит на подразделения, которые в дальнейшем именуется групповыми, или «дробными рубриками». Среди дробных рубрик различают основные группы и подгруппы.

Индекс группы или дробной рубрики МПК состоит из индекса подкласса, за которым следует двух- или трехзначное число, наклонная черта и два нуля.

Основная группа А01В1/00 – ручные орудия.

Текст подгруппы понимается всегда в пределах объема ее основной группы и определяет тематическую область, в которой считается наиболее целесообразным проведение поиска. Перед текстом подгруппы ставится одна или более точек, которые определяют степень ее подчиненности.

Подгруппа А01В 1/02 .. заступы, лопаты;

1/04 .. с зубьями;

1/06 .. мотыги, ручные культиваторы;

1/08 .. с двумя или несколькими лезвиями

(и так далее раскрывается содержание подгрупп).

Зависимость и подчиненность между группами и подгруппами МПК дополнительно выражается смещением строк текста подчиненной подгруппы вправо с точками перед текстом. Одна точка означает, что подгруппа подчинена непосредственно группе, две – что рубрика подчинена подгруппе с одной точкой и т. д. Подчиненность рубрик деления МПК следует понимать так, что содержание ее рубрики полностью входит в содержание старшей рубрики.

Таким образом, структура МПК иерархичная, она выражается в разбивке всей совокупности знаний на несколько иерархических уровней: раздел, класс, подкласс, основная группа, подгруппа.

Тема 5. ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В условиях жесткой конкуренции на мировом рынке успешная реализация продукции зависит от степени ее новизны, качества и конкурентоспособности. Высокий изобретательский уровень технических решений, на основе которых разрабатывается продукция, является одним из основных условий достижения высоких технико-экономических показателей, но еще не гарантирует эффективную реализацию товара. Требуется углубленный анализ конъюнктуры рынка посредством комплексного изучения патентной, научно-технической и экономической информации, для чего и необходимы патентные исследования.

5.1. Общие положения

Проведение патентных исследований регламентируется следующими нормативными документами:

Положением о порядке разработки и выполнения научно-технических программ (Постановление Совета Министров РБ от 31.08.2005 г. № 961, в ред. от 17.02.2010 г. № 219), первый раздел которого включает технико-экономическое обоснование, содержащее анализ состояния и мировых тенденций соответствующей проблемы, оценку принципиальной новизны и конкурентоспособности предлагаемых к разработке инноваций, соответствие их требованиям международных стандартов. Приложением при разработке и выполнении заданий научно-технических программ (государственных, отраслевых, региональных) является отчет о патентных исследованиях, оформленный в соответствии с требованиями:

СТБ 1180-99 Патентные исследования. Содержание и порядок проведения;

ГОСТ 15012-84 Система разработки и постановки продукции на производство. Патентный формуляр;

СТБ 1578-2005 Техника сельскохозяйственная. Разработка и постановка на производство;

ГОСТ 7.32-2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления;

СТБ П 1616-2006 Техника сельскохозяйственная. Показатели надежности;

Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь № 46 от 5.11.2003 г. «О внесении нормативов на показатели назначения и надежности сельскохозяйственной техники».

В настоящее время под патентными исследованиями понимаются информационно-аналитические исследования, проводимые в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции с целью обеспечения высокого технического уровня и конкурентоспособности этой продукции, а также сокращения затрат на создание продукции за счет исключения дублирования исследований и разработок [19]. Патентные исследования проводятся на основе анализа источников патентной информации с привлечением других видов информации (научно-технической и рекламно-экономической), содержащих сведения о последних научно-технических достижениях, связанных с разработкой продукции, о состоянии и перспективах развития рынка продукции данного вида.

Патентные исследования проводятся на всех этапах создания новой продукции, в частности, при составлении технического задания (ТЗ) на создание новой или модернизированной продукции, а также, при выполнении НИОКР, в процессе создания новой продукции.

В обобщенном виде патентные исследования подразделяются на три вида: *патентно-информационные*, *патентно-технические* и *патентно-конкурентные*.

Задачами патентных исследований являются:

- установление требований потребителей к данной продукции. Это необходимо для формулирования технического задания на разработку новых (модернизированных) образцов продукции проведения различных оценок продукции, ее составных частей, а также технологии ее изготовления для выработки обоснованных управленческих решений;

- отбор наиболее эффективных (коммерчески значимых) научно-технических достижений из числа последних достижений, связанных с совершенствованием продукции. В частности, на основе патентных исследований осуществляется оценка коммерческой значимости изобретений и других объектов промышленной собственности для принятия решения об их использовании в объекте разработки;

- оценка технического уровня промышленной продукции на различных этапах ее жизненного цикла. Это необходимо для принятия решений о постановке разрабатываемой продукции на производство и снятии ее с производства, а также для установления цены на новые образцы промышленной продукции и формирования рекламы этих образцов продукции;

- определение патентоспособности объектов промышленной собственности, разрабатываемых в процессе создания новой продукции, и целесообразности патентования их в одной или нескольких странах;

- определение условий беспрепятственной реализации промышленной продукции на рынке конкретной страны или ряда стран без нарушения прав третьих лиц, владеющих патентами, действующими на территории этих стран (экспертиза на патентную чистоту);

- анализ тенденций развития рынка продукции конкретного вида, что позволяет, например, прогнозировать спад в развитии рынка конкретной продукции или, напротив, его рост, что необходимо для выработки соответствующих управленческих решений;

- анализ условий конкуренции на рынке продукции конкретного вида, включая выявление потенциальных конкурентов, анализ направлений их деятельности, выбор рыночной ниши и т. п.;

- стоимостная оценка объектов промышленной собственности при решении вопросов продажи или покупки лицензии, а также при постановке объектов промышленной собственности на баланс предприятия в качестве нематериальных активов и при включении их в уставной капитал организуемых новых (в том числе совместных) предприятий.

5.2. Виды патентных исследований и их связь с этапами создания продукции

Связь различных видов патентных исследований с этапами создания продукции показана в табл. 5.1.

Таблица 5.1

Взаимосвязь видов патентных исследований с основными этапами создания новой продукции

Виды патентных исследований	Отбор идей	Анализ возможностей производства и сбыта	Формулировка ТЗ	НИР	ОКР	Опытная партия	Проверка рынка	Организация массового производства
Определение требований к продукции	+						+	
Отбор наиболее эффективных НТД	+	+		+	+			
Оценка технического уровня				+	+	+		+
Анализ тенденций развития	+	+				+		
Анализ условий конкуренции	+	+				+		
Правовая охрана новых технических решений	+			+	+	+		
Экспертиза на патентную чистоту				+	+	+		

Процесс создания новых образцов продукции может быть условно поделен на ряд этапов, отличающихся по решаемым задачам и методам их решения. Этапу отбора идей предшествует этап поиска новых идей, связанных с созданием промышленной продукции. Поиск осуществляется с помощью различных источников научнотехнической информации, в первую очередь – патентной информации. На этапе отбора осуществляется процесс отсеивания идей, явно не соответствующих целям и возможностям организации. Эту работу, как правило, выполняют руководители организации-разработчика, поскольку они имеют наиболее полное представление о задачах организации и ее возможностях.

На этапе формирования технического задания (ТЗ) на НИР устанавливаются требования к объекту разработки с учетом требований потребителей к продукции данного вида, тенденций развития самой продукции, ее рынка и достижений ведущих фирм-конкурентов.

На этапе выполнения НИР осуществляются выбор направления разработки и экспериментальная апробация наиболее эффективных идей, отобранных на предыдущих этапах и намечаемых к использованию в объекте разработки. С учетом результатов такой апробации осуществляется дополнительный отсев идей, не отвечающих критериям отбора. При этом основным критерием является возможность получения прибыли от реализации продукции с использованием оцениваемого новшества. На этом этапе могут быть приняты первые шаги по правовой охране новшеств путем оформления заявок на выдачу соответствующих охранных документов. Еще одним критерием отбора новых технических решений может служить их влияние на патентную чистоту объекта разработки. На данном этапе создания новой продукции необходимо провести ее предварительную проверку на патентную чистоту.

Отбор наиболее эффективных технических решений для использования в объекте разработки должен осуществляться также с учетом их влияния на технический уровень объекта разработки.

В процессе проектирования объекта разработки (этап ОКР) возможно также создание новых технических решений, которые должны быть оценены с точки зрения их влияния на технический уровень и патентную чистоту объекта, а также возможностей их правовой охраны.

На этапе создания опытной партии проводятся испытания опытных образцов, по результатам которых осуществляется оценка технического уровня продукции. По результатам испытаний может быть

принято решение о патентовании некоторых новинок, касающихся технологии изготовления объекта разработки и его отдельных элементов, либо о переводе этих новинок в режим ноу-хау, когда информация о них засекречивается и определяется порядок доступа к ней ограниченного круга лиц. На этом этапе осуществляется окончательная проверка объекта на патентную чистоту с учетом всех используемых видов промышленной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, фирменных наименований, указаний мест происхождения товаров).

На этапе изготовления и испытания опытной партии продукции по результатам оценки ее технического уровня формируется предварительная, продажная цена единицы продукции и разрабатывается ее реклама.

5.3. Оценка технического уровня продукции

Под техническим уровнем продукции понимается ее относительная характеристика, основанная на сопоставлении совокупности показателей технического совершенства оцениваемой продукции и базовых образцов. При этом под техническим совершенством продукции понимается совокупность наиболее существенных свойств продукции, определяющих ее качество и характеризующих научно-технические достижения в развитии данного вида продукции. Техническое совершенство продукции характеризуется набором показателей и выражается совокупностью их значений. Следует вспомнить также, что качество продукции – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Технический уровень продукции должен оцениваться на всех этапах жизненного цикла продукции – с начала ее разработки, когда формируется идеальный образ будущей продукции, до этапа ее массового производства, когда она начинает вытесняться с рынка более совершенными образцами продукции аналогичного назначения.

Оценка технического уровня продукции на различных стадиях ее жизненного цикла решает следующие задачи:

- обоснование требований, закладываемых в техническое задание на разработку продукции и нормативно-техническую документацию;
- принятие решений о постановке продукции на производство;
- обоснование целесообразности замены или снятия выпускаемой продукции с производства;
- формулирование предложений по экспорту и импорту.

Проблема оценки технического уровня объекта разработки возникает и при отборе соответствующих технических решений (изобретений), когда необходимо оценить, в какой мере техническое решение (созданное в процессе разработки или заимствованное) может повлиять на характеристики продукции. В рыночных условиях оценка технического уровня является составной частью маркетинговых исследований. И это понятно, поскольку цены на готовую продукцию (товары, услуги) зависят от ее технического уровня.

Приведенные в литературе (СССР и России) методики оценки технического уровня объектов техники (промышленной продукции) рассматриваются в настоящее время как рекомендательные. Это связано с тем, что с изменением № 7 от 01.01.1989 г. Госстандарта исключили карту технического уровня из ГОСТа 2102-88, входящую в перечень обязательной конструкторской документации. В рекомендациях рассматриваются методики, которые, по мнению ведущих специалистов России, позволяют максимально объективно оценить технический уровень объекта техники на различных стадиях его жизненного цикла.

Анализ специфических особенностей оценки технического уровня объекта техники на различных стадиях его жизненного цикла, связанных с выбором объектов-аналогов (для сравнения с оцениваемым объектом) и номенклатуры технико-экономических показателей, учитываемых при сравнении, позволяет выделить три типовых ситуации, существенно различающихся по подходам к оценке технического уровня.

Первая ситуация связана с оценкой технического уровня на стадии промышленного (серийного) производства продукции. Этот случай наиболее методически проработан. Ситуация характеризуется тем, что номенклатура технико-экономических показателей объекта на этой стадии определена; имеются официальные данные, подтверждающие значения этих показателей в виде актов испытаний, протоколов и т. п.; определен, как правило, круг отечественных и зарубежных образцов продукции данного вида, которые могут быть использованы в качестве аналогов для сравнительной оценки. Такими образцами служат промышленно освоенные образцы техники.

Вторая ситуация (последние стадии проектирования объекта (технический проект и рабочий проект) и стадия постановки образца техники на производство) характеризуется наличием данных о количественных значениях основных технико-экономических показателей объекта, полученных в результате испытания опытных образцов разрабатываемой

мого объекта. Для этих стадий в качестве аналогов для сравнения с оцениваемым образцом техники, находящимся в процессе разработки, рекомендуется использовать перспективные и экспериментальные образцы, поступление которых на мировой рынок прогнозируется на период выпуска оцениваемой продукции. Значения показателей перспективных образцов прогнозируются на период выпуска разрабатываемой продукции. Прогноз основывается на:

- анализе сложившихся тенденций изменения значений показателей;

- результатах патентных исследований и оценке сроков реализации перспективных технических решений, направленных на улучшение показателей данного вида продукции.

Третья ситуация, более сложная в методическом отношении, охватывает стадии жизненного цикла объекта, предшествующие этапу технического проектирования, т. е. разработке и испытанию опытных образцов. Объект разработки в данной ситуации существует лишь как идеальный образ; полностью отсутствуют данные о технико-экономических показателях, за исключением данных, указанных в техническом задании в виде прогнозных показателей, ожидаемых на момент завершения разработки. Разработчик располагает только набором отобранных технических решений (собственной разработки или заимствованных из источников информации), которые предполагает использовать в разрабатываемом объекте, и в лучшем случае эскизными проработками вариантов воплощения этих технических решений в объекте. Именно третья ситуация наиболее значима с точки зрения последствий, связанных с правильной оценкой ожидаемого технического уровня объекта разработки. На этих этапах жизненного цикла объекта закладывается основа его конкурентоспособности в будущем: техническое совершенство с учетом требований потенциальных потребителей к продукции данного вида.

Номенклатура показателей для каждого конкретного вида продукции может быть установлена на основе данных, приведенных в технических нормативных правовых актах:

- международных стандартах (ИСО, МЭК);
- национальных стандартах;
- руководствах (инструкциях) по эксплуатации образцов продукции данного вида;
- промышленных каталогах, проспектах, стандартах фирм-изготовителей данного вида продукции;
- описаниях изобретений, направленных на совершенствование продукции данного вида.

Источниками информации о количественных значениях показателей продукции данного вида являются каталоги и проспекты фирм-изготовителей. Ориентироваться следует на ведущие в данной области фирмы, выявление которых – составная часть исследований по анализу и оценке технического уровня продукции. При всей очевидной полезности таких источников информации, как каталоги и проспекты фирм, относиться к ним нужно с известной осторожностью, поскольку данные о технико-экономических показателях аналогов нередко носят чисто рекламный характер и могут иметь показатели, достижимые при специальных условиях или по специальным требованиям заказчика. При этом фирмой обычно не раскрываются способы и условия определения этих показателей.

Наиболее достоверный источник информации – данные об испытаниях соответствующих зарубежных образцов продукции и оцениваемого образца, произведенных единым способом и в идентичных условиях. Ценными источниками информации являются руководства по эксплуатации образцов продукции данного вида, в которых приводятся не только важнейшие показатели образцов продукции, но и описание способов, условий и технических средств для их определения. Это повышает достоверность и сопоставимость таких данных. Особое внимание следует уделить национальному стандарту СТБ П 1616-2006 Техника сельскохозяйственная. Показатели надежности. То же касается стандартов страны, на рынке которой предполагается сбыт продукции.

5.4. Методические основы проведения патентных исследований

Процесс проведения патентных исследований включает следующие основные этапы:

- разработка задания на проведение патентных исследований;
- разработка регламента поиска информации;
- поиск и отбор патентной и другой научно-технической и конъюнктурно-коммерческой информации;
- составление отчета о поиске;
- обработка, систематизация и анализ отобранной информации;
- обобщение результатов и составление отчета о патентных исследованиях.

Разработка задания на проведение патентных исследований

Патентные исследования выполняются на основании задания.

При составлении задания определяются задачи, которые должны быть решены при проведении патентных исследований, содержание работ, которые должны быть выполнены, ответственные исполнители по каждому виду работ, сроки выполнения и формы отчетных документов. В любом случае важно сформулировать не только название темы, но и составить аннотацию, в чем заключается техническая задача данного объекта исследования с точки зрения практического использования. Исследуемую предметную область необходимо разбить на несколько технологических направлений. Для каждого из них подбираются соответствующие рубрики МПК. Затем составляется список ключевых слов на основе письменного описания и первоначальной формулировки технической задачи и подхода. В противном случае поиск в электронных базах без данных ключевых слов практически невозможен. Ключевые слова являются одновременно и критериями отбора релевантной (соответствующей запросу) информации.

В качестве заказчика при выполнении патентных исследований может выступать выполняющая НИР или ОКР организация (предприятие), связанная с созданием промышленной продукции, или отдельные подразделения организации (предприятия), являющиеся исполнителями по теме НИР или ОКР, по которым необходимо проведение патентных исследований.

Разработка регламента поиска информации

Регламент поиска представляет собой программу, определяющую область проведения поиска по фондам патентной и другой научно-технической информации. Для определения области поиска требуется сформулировать предмет поиска, выбрать источники информации, определить ретроспективу поиска, страны, по которым следует проводить поиск, и классификационные рубрики Международной патентной классификации и Универсальной десятичной классификации. В связи с тем, что в настоящее время поиск патентной и научно-технической информации проводится в электронных базах данных (БД) и, в частности, с использованием сети Интернет, целесообразно также установить так называемые «ключевые слова», которые включаются в запрос при проведении поиска в этих БД. Все патентные документы на серверах сети Интернет,

обеспечивающие проведение патентных поисков, систематизированы по классификационным рубрикам в рамках одной или нескольких систем патентной классификации. МПК используется на всех патентных серверах для классификации патентных документов. Рубрика МПК при поисковом запросе набирается без пробелов.

Последняя, 10 редакция МПК на русском языке, доступна по следующему адресу: http://www.fips.ru/ipc8_xml.htm. Фрагмент по нужной тематике можно скачать на свой компьютер.

Освоив поиск по МПК, можно переходить к поиску по классификации ECLA Европейского патентного ведомства (www.espacenet.com).

Регламент поиска разрабатывается в соответствии с задачами патентных исследований, которые определяются стадиями жизненного цикла объекта техники и указываются в задании на проведение патентных исследований.

Определение предмета поиска

Предмет поиска определяется исходя из категории объекта техники, являющегося объектом исследования (устройство, способ или вещество), а также из конкретных задач патентных исследований.

Если объектом исследования является устройство (машина, прибор, оборудование и т. п.), то предметами поиска могут быть:

- устройство в целом (общая компоновка, принципиальная схема);
- функциональные элементы устройства (узлы, блоки, детали, выполняющие в устройстве определенные функции);
- способ (технология) изготовления устройства и его функциональных элементов;
- материалы (вещества), используемые для изготовления устройства и его функциональных элементов;
- внешний вид (дизайн) устройства.

Если исследуемый объект техники относится к категории способа (технологический процесс), то предметами поиска могут быть:

- способ (технологический процесс) в целом;
- отдельные операции способа, если они представляют собой самостоятельные объекты;
- исходные, промежуточные, конечные продукты и способы их получения;
- оборудование и приборы, используемые при осуществлении способа (процесса).

Если исследуемый объект техники относится к категории вещества (композиция, химическое соединение и т. п.), то предметом поиска может быть само вещество (его качественный и количественный состав, структурная химическая формула и т. п.).

Формулировать предмет поиска следует, по возможности, с использованием терминологии, принятой в соответствующей системе классификации. Формулировка предмета поиска может соответствовать наименованиям соответствующих рубрик МПК. Выделенные таким образом, предметы поиска заносятся в графу 1 таблицы «Регламент поиска».

Определение стран поиска

Выбор стран поиска информации определяется задачами патентных исследований.

Если задача патентного исследования состоит в установлении списка требований к продукции конкретного вида, то в качестве стран поиска желательно выбрать страны, занимающие ведущее положение в данной отрасли техники, обязательно включая в их число Республику Беларусь и Россию. Выявление этих стран осуществляется по результатам предварительного поиска по реферативному журналу Всероссийского института научно-технической информации (РЖ ВИНТИ по соответствующим выпускам), другим материалам, имеющимся в фонде организации (предприятия), выполняющей соответствующую тему НИР или ОКР, или на основе предварительного поиска в электронных БД, представленных в сети Интернет.

Если задача патентных исследований состоит в отборе информации о наиболее эффективных (коммерчески значимых) научно-технических достижениях (изобретениях, полезных моделях, промышленных образцах), которые могут быть рекомендованы к использованию при выполнении НИР или ОКР, то в качестве стран поиска также рассматриваются ведущие в данной отрасли страны. Эти же страны должны приниматься во внимание при оценке технического уровня продукции на различных этапах ее жизненного цикла, при определении тенденций развития рынка данной продукции и условий конкуренции на нем. При проведении таких исследований принимаются наиболее важные управленческие решения (о постановке продукции на производство или снятии ее с производства; о выборе рыночной ниши с учетом условий конкуренции на рынке продукции данного вида; о расширении ассортимента выпускаемой продукции и др.).

При экспертизе объектов техники на патентную чистоту, круг стран поиска определяется географией экспорта продукции или условиями лицензионного соглашения. Во всех случаях Республика Беларусь является обязательной страной поиска.

При оценке патентоспособности предполагаемого изобретения (полезной модели, промышленного образца) поиск проводится по ведущим странам. Используя в сети Интернет адрес «www.ea.esrasenet.com», можно обратиться к базам данных Европейского патентного ведомства (ЕПВ), содержащих информацию о патентных документах ЕПВ, Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), Франции, Германии, США, Швейцарии, Японии. Свободный доступ осуществляется к более 60 000 000 ед. патентных документов со всего мира.

Перечень стран поиска указывается в графе 2 таблицы «Регламент поиска». Но все делается избирательно и обоснованно, с учетом конкретной тематики разработки.

Определение глубины поиска

Глубина (ретроспективность) поиска информации зависит от задач патентных исследований на различных этапах жизненного цикла объекта.

Для проведения исследований, связанных с определением требований к объекту техники, анализом тенденций развития, оценкой технического уровня и коммерческой значимости научно-технических достижений, поиск проводят на глубину не менее 10 лет, предшествующих моменту проведения поиска.

Для определения новизны предполагаемых изобретений, полезных моделей, относящихся к профилирующим направлениям деятельности организации и намечаемых к патентованию, патентный поиск проводится, как правило, на глубину до 1970 г.

При исследовании новизны разработок, не относящихся к профилирующим направлениям деятельности организации-разработчика, патентный поиск проводится на глубину не менее 20 лет.

Для новых отраслей техники поиск проводится начиная с первых по времени публикаций патентных документов.

При экспертизе объекта на патентную чистоту глубина поиска определяется сроком действия патента в стране поиска. Глубина поиска указывается в графе 11 таблицы «Регламент поиска».

Определение классификационных рубрик

Для проведения поиска информации необходимо определить классификационные рубрики по каждому предмету поиска. Для поиска по источникам патентной информации используют международную патентную классификацию.

Полнота и правильность отбора классификационных рубрик могут быть уточнены в процессе поиска и отбора изобретений по реферативному изданию «Изобретения стран мира», а также по РЖ ВИНТИ или в БД Интернета. Если выявленные при просмотре этих источников рубрики содержат информацию, относящуюся к предмету поиска, но не вошедшую в отобранные ранее рубрики «Регламент поиска», то их следует внести дополнительно.

Выявленные классификационные индексы заносятся в таблицу «Регламент поиска», приложение Б, где в графе 3 указываются рубрики МПК для поиска по источникам патентной информации.

Алфавитно-предметные указатели (АПУ), указатели ключевых терминов (УКТ) могут использоваться как вспомогательные.

Выбор источников информации

При проведении патентных исследований используется широкий круг источников патентной и другой научно-технической информации, включая источники конъюнктурно-экономической информации (проспекты, каталоги, фирменные справочники и т. п.). Выбор источников информации непосредственно влияет на качество и достоверность результатов патентных исследований, а также на трудозатраты при их проведении.

Наиболее широкий круг источников информации используется при анализе рынка продукции, в частности, при анализе тенденций развития рынка продукции, условий конкуренции на рынке, деятельности фирм, занимающих ведущее положение на рынке данной продукции (направления деятельности, последние достижения, ассортимент производимой продукции и услуг и т. п.).

При проведении всех видов патентных исследований в первую очередь используют информацию о последних достижениях науки и техники, представленную в БД Интернета, а также в реферативных изданиях «Изобретения стран мира» и полных описаниях изобретений по фондам Республики Беларусь, СССР и Российской Федерации. Использование этих источников информации во многих случаях позволяет получить желаемый результат с минимальными трудозатратами.

Можно использовать любые научные публикации, в частности, реферативные журналы Всероссийского института научно-технической информации (ВИНИТИ), периодические издания, монографии, иностранные периодические издания, сборники рефератов НИР и ОКР, нормативно-технические документы, промышленные каталоги, материалы выставок, проспекты и т. д. Но наибольшую ценность представляет патентная информация (заявки на патент являются самыми первыми публикациями новых идей, доступными еще до выхода в свет в журналах и до появления на рынке новой продукции), которая наиболее оперативно отражает результаты НИР и ОКР, направленные на разработку новых или совершенствование технических средств. Но только совокупное использование всех источников информации даст ожидаемый результат. Это особенно важно при определении технико-экономических показателей инновационных технологий, при разработке научно-технических программ.

Информационным ресурсом располагают следующие библиотеки.

1. Республиканская научно-техническая библиотека (РНТБ) – обладает единственным, наиболее полным в республике фондом патентных документов, нормативно-технических документов, промышленных каталогов и литературы по технике и экономике промышленности.

Адрес: проспект Победителей, 7; телефон для справок: 203-31-00. Электронный каталог РНТБ (www.rntb.org.by).

2. Центральная научная библиотека им. Я. Коласа НАН Беларуси обладает самым большим в республике фондом зарубежной литературы.

Официальный сайт библиотеки – csl.bas-net.by.

3. Белорусская сельскохозяйственная библиотека.

Адрес: ул. Казинца, 86, корпус 2; телефон для справок: 212-00-66 (<http://belal.by>).

4. Национальная библиотека Республики Беларусь имеет единственный полный фонд реферативных журналов ВИНТИ на бумажном носителе. Справочный отдел – 290-37-37. Интернет-портал – <http://nlb.by>.

5. Библиотека БГАТУ в настоящее время комплектуется патентными бюллетенями Республики Беларусь, что позволяет каждому желающему оперативно отслеживать свою тематику, проводить патентный поиск и оперативно на стадии составления задания проверять патентную чистоту новых разработок в Республике Бела-

русью. С каждым годом эта задача становится более актуальной по причине роста количества выданных патентов иностранным заявителям и роста конкуренции среди национальных субъектов хозяйствования.

ЭЛЕКТРОННЫЕ АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь

Национальный центр интеллектуальной собственности Российской Федерации

Международная патентная классификация для изобретений и полезных моделей

Национальный центр интеллектуальной собственности Германии

Национальный центр интеллектуальной собственности Великобритании

Национальный центр интеллектуальной собственности Франции

Национальный центр интеллектуальной собственности США

Европейское патентное ведомство

Всемирная организация интеллектуальной собственности (Заявки РСТ)

Евразийское патентное ведомство

При проведении патентного поиска используются как традиционная классификация МПК, так и новые поисковые средства (классификация ECLA Европейского патентного ведомства, F1 – Японии), а также классификации США и Великобритании.

При проведении патентных исследований для определения новизны предполагаемых изобретений, полезных моделей используются все доступные источники патентной и другой научно-технической информации.

Для оценки технического уровня продукции при проведении патентных исследований используются источники патентной и конъюнктурно-экономической информации.

Из источников научно-технической информации наиболее оперативными являются статьи в журналах, материалы симпозиумов и конференций, международных тематических выставок и др.

Все источники информации по степени подробности изложения могут быть разделены на:

публикующие полный текст (полные описания изобретений, статьи, монографии и т. п.);

содержащие рефераты первоисточников (реферативные издания ИНИЦ Роспатента, ВИНТИ, «Derwent», «Chemical Abstracts Service» и др.);

публикующие только библиографические данные.

Следует иметь в виду, что в изданиях ИНИЦ Роспатента на русском языке информация об изобретениях систематизирована по МПК, а в официальных патентных бюллетенях стран, применяющих НКИ, – в соответствии с рубриками НКИ (США, Великобритания, Япония).

5.5. Поиск, отбор и обработка источников информации

Патентная информация, ее преимущества

Патентная информация – это информация обо всех видах объектов промышленной собственности, включая изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения, которая публикуется в изданиях патентных ведомств различных стран, региональных патентных ведомств (например, ЕПВ), международных организаций (например, ВОИС) и информационных центров («Derwent», «Chemical Abstracts Service», РЖ ВИНТИ и др.).

Как уже упоминалось ранее, патентная информация публикуется в виде полных описаний к заявкам и выданным патентам, в виде рефератов или формул изобретения (издания патентных ведомств и информационных центров) и в виде библиографических данных (издания патентных ведомств и информационных центров). Наибольшую ценность представляют полные описания изобретений и полезных моделей.

Патентная информация имеет ряд преимуществ перед другими видами информации, что делает ее незаменимой при проведении патентно-информационных исследований. Основными ее преимуществами являются:

1) патентная информация содержит сведения о научно-технических достижениях исследователей и разработчиков ведущих стран мира, включая последние достижения. Подобные сведения публикуются и в других видах информации (научно-технической, рекламно-коммерческой и др.), но, как правило, только на 20-30 %. Основной объем сведений (70-80 %) содержится в источниках патентной информации;

2) полные описания изобретений и полезных моделей имеют стандартную структуру, что облегчает доступ к тем или иным сведениям об изобретениях, одному техническому решению, систематизацию информации по объектам исследований;

4) наиболее важные изобретения патентуются одновременно в нескольких странах, где публикуются описания изобретений к патентам-аналогам на языке той страны, где этот патент выдается. Это облегчает доступ к информации о наиболее важных (эффективных) научно-технических достижениях путем обращения к описанию изобретения, патенту-аналогу той страны, язык которой доступен исследователю;

5) патентная информация хорошо систематизирована и имеет четко разработанную классификацию, единую для большинства стран мира – МПК, что облегчает проведение поиска и формирование баз данных и компьютеризованных систем поиска;

6) публикация рефератов изобретений (полезных моделей) в изданиях информационных центров («Derwent», «Chemical Abstracts Service», РЖ ВИНТИ и др.) на широко распространенных языках облегчает доступ к информации о научно-технических достижениях тех стран, язык которых не распространен в Республике Беларусь (Япония, Китай и др.);

7) наличие в описаниях изобретений сведений о заявителе необходимо при проведении отдельных видов исследований, в первую очередь, список документов, цитированных в отчете о поиске, указанный в библиографической части описания, код 56;

8) информация об изобретении или полезной модели относится, как правило, к патентообладателю и изобретателю (название фирмы, фамилии изобретателей, адреса и др.), что облегчает получение дополнительной информации о соответствующих научно-технических достижениях и условиях приобретения прав на их использование путем прямого обращения к патентовладельцу или изобретателю;

9) патентные ведомства ведущих стран мира, ЕПВ и ВОИС бесплатно предоставляют свои патентные фонды в базах данных Интернета, что существенно сокращает затраты и трудоемкость патентного поиска.

Особенности описания изобретения как источника информации

Полное описание изобретения содержит информацию технического характера, которая позволяет ответить на основные вопросы, представляющие интерес для исследователя:

какой вид продукции является объектом совершенствования в данном изобретении;

какие технико-экономические показатели продукции могут быть улучшены при использовании данного изобретения;

насколько широко может быть использовано изобретение с учетом области техники, к которой оно относится, и возможных сфер применения, которые охарактеризованы в патентном описании.

Описание изобретения содержит правовую информацию, сосредоточенную преимущественно в формуле изобретения, т. е. в патентных притязаниях, которые определяют границы действия патента. Эта информация должна быть объектом тщательного исследования для решения вопроса о выходе на рынок страны, где действует данный патент, с продукцией, содержащей близкие по технической сущности решения.

И, наконец, описание изобретения содержит информацию о патентовладельце и авторе (соавторах) изобретения, приведенную на титульном листе описания и используемую, в частности, для анализа условий конкуренции на рынке данной продукции, что является составной частью исследования рынка продукции.

Во всех случаях описание изобретения можно рассматривать как анкету, в которой изобретатель отвечает последовательно на ряд обязательных вопросов, сформулированных патентным ведомством в соответствии с требованиями законодательства.

К настоящему времени в большинстве стран требования, предъявляемые к описанию изобретения, унифицированы, что облегчает их анализ, обработку и систематизацию при проведении маркетинговых исследований на основе патентной информации. К числу вопросов, на которые изобретатель должен ответить в описании изобретения, относятся:

1) к какой области техники относится данное изобретение и каковы его возможные области применения, включая преимущественную область;

2) какие технические решения той же или сходной задачи (аналоги) были известны до подачи заявки на выдачу патента на данное изобретение и какие недостатки им были присущи; при этом изо-

брататель должен указывать только такие недостатки известных решений, которые частично или полностью устраняются в данном изобретении;

3) какая задача решалась при создании данного изобретения; при этом, формулируя задачу изобретения, изобретатель должен указать на преимущества, которые могут быть получены при использовании данного изобретения в сравнении с аналогами, а формулируя задачу изобретения должен указать на технический результат от использования технического новшества в сравнении с аналогами;

4) какие технические средства предложены для достижения поставленной задачи; здесь изобретатель должен указать, какой объект изобретения им создан (устройство, способ или вещество), и охарактеризовать совокупность его существенных признаков с выделением новых, в сравнении с признаками прототипа;

5) какие конкретные варианты реализации новшества возможны в рамках общей идеи изобретения; здесь автор должен описать конкретные примеры осуществления изобретения, включая предпочтительный вариант его реализации, настолько подробно, чтобы это можно было сделать (будучи специалистом в данной области техники) без дополнительных разъяснений;

6) на какие объекты распространяет свое действие патент на данное изобретение; здесь автор изобретения обязан по установленной законодательством форме обозначить патентные притязания.

Патентное ведомство на стадии предварительной (формальной) экспертизы тщательно анализирует описание изобретения к заявке на выдачу патента для установления наличия в описании ответа на каждый из указанных вопросов и полноты этих ответов. Отсутствие их или неполнота ответа могут служить основанием для отклонения (возврата) заявки без рассмотрения ее по существу. По этой причине все публикуемые патентным ведомством описания изобретений обязательно содержат полные ответы на указанные вопросы.

Современный уровень проведения патентно-информационных исследований, в частности, маркетинговых исследований, невозможен без формирования баз данных на основе патентной информации и аналитико-синтетической проработки описаний изобретений. В основу таких баз данных могут быть положены рефераты изобретений, публикуемые патентными ведомствами различных стран.

Патентные исследования проводят при:

- разработке научно-технических прогнозов;
- разработке планов развития науки и техники;

- создании объектов техники;
- освоении и производстве продукции;
- определении целесообразности экспорта промышленной продукции и экспонирования ее образцов на международных выставках и ярмарках;
- продаже и приобретении лицензий;
- при решении вопроса о патентовании созданных объектов промышленной собственности и в других целях.

Содержание патентных исследований может включать:

- исследование технического уровня объектов техники, выявление тенденций и направлений их развития;
- исследование состояния рынков конкретной продукции, сложившейся патентной ситуации, выявление требований потребителей к товарам и услугам;
- исследование направлений научно-исследовательской и производственной деятельности предприятий и фирм, которые действуют или могут действовать на определенном рынке продукции;
- технико-экономический анализ и обоснование выбора технических, художественно-конструкторских решений, отвечающих требованиям создания новых объектов техники;
- выявление новых технических, художественно-конструкторских решений, определение их патентоспособности и обоснование целесообразности правовой охраны, выбор стран патентования;
- исследование патентной чистоты объектов техники;
- обоснование целесообразности и форм проведения за рубежом коммерческих мероприятий по реализации объектов техники, закупке и продаж лицензий, оборудования, комплектующих изделий и т. д.;
- проведение других работ, отвечающих интересам участников гражданского оборота.

Одной из важнейших частей патентного исследования является поиск патентной информации. Он включает процессы отбора соответствующих заданию документов или сведений из массива патентных документов. Осуществляется преимущественно в фондах патентной документации для установления уровня технического решения, границ прав патентообладателя и условий реализации этих прав.

Цели патентного поиска определяются задачами использования патентной информации на конкретной стадии создания, освоения и реализации новой техники или продукции. При планировании тематики патентный поиск проводится для того, чтобы выяснить, решалась ли поставленная техническая задача ранее, какие решения

защищены патентами, какие фирмы работают в данной области техники, каковы перспективы разработки темы. Поиск проводится также с целью технико-экономического анализа изобретений при прогнозировании тенденций развития техники.

На стадии создания техники, включающей проведение научных исследований и разработку конструкторско-технологической документации, основной целью патентного поиска является выявление имеющихся технических решений, определение уровня этих решений и отбор перспективных в научно-техническом отношении изобретений, определение патентоспособности создаваемых технических решений.

На стадии освоения и реализации новой техники поиск и изучение патентной информации необходимы для контроля за изменением уровня техники, определения патентной чистоты выпускаемой продукции, принятия своевременных мер по использованию новейших изобретений или по их обходу в случае, если они защищены патентами.

Патентная чистота объекта – это понятие, неразрывно связанное с существованием патента, предоставляющего его владельцу исключительное право на использование изобретения. Объекты – машины, приборы, оборудование, инструменты, материалы, технологические процессы и другие, которые не попадают под действие патентов в данной стране, обладают на территории этой страны патентной чистотой.

Если хотя бы на один элемент продукции действует патент, то вся продукция в целом не удовлетворяет требованиям патентной чистоты.

Патентная чистота – это юридическое свойство технических объектов (машин, оборудования и т. п. изделий и технологических процессов), заключающееся в том, что они могут быть свободно использованы в данной стране без опасности нарушения действующих на ее территории патентов исключительного права, принадлежащих третьим лицам.

Отсюда следует, что обладающими патентной чистотой в отношении какой-либо страны называются такие объекты, которые не подпадают под действие патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, выданных уполномоченным патентным ведомством и имеющим силу на территории данной страны.

Изделие обладает патентной чистотой и в том случае, если подпадает под патенты, срок действия которых истек. Поскольку патент имеет территориальное действие, то при наличии, например, действующего патента в Японии и США на определенный объект техники, этот объект не обладает патентной чистотой в отношении дан-

ных стран. Однако если патент на такой же объект отсутствует на территории Австралии и Индии, то по отношению к этим странам он обладает патентной чистотой.

Таким образом, «патентная чистота» является понятием относительным; она определяется только в отношении конкретных стран и конкретного объекта техники только на определенную дату. Понятие патентной чистоты существует и в отношении охранных документов на товарные знаки и знаки обслуживания.

Проверка патентной чистоты изделий, выпускаемых предприятиями, является обязательной на стадии постановки продукции на производство, как минимум по патентам, выданным на территории Республики Беларусь в связи с экспортными поставками и продажей лицензий на территории стран предполагаемого экспорта товаров и лицензий, при оказании технического содействия в строительстве предприятий и других технических объектов за рубежом, а также при экспонировании объектов на международных выставках и ярмарках.

В целом отчет о патентных исследованиях позволяет судить об уровне технического (технологического) развития, возможностях обеспечения коммерческого успеха на конкретном рынке в условиях конкуренции. С расширением применения новых информационных технологий уровень патентных исследований неизмеримо возрастает и оказывает все большее влияние на конечные результаты деятельности субъектов хозяйствования.

Тема 6. **ВВЕДЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ**

1. Объекты интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов.
2. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.
3. Учет объектов интеллектуальной собственности.

6.1. Понятие нематериальных активов. Состав нематериальных активов

Понятие нематериальных активов (НА) вошло в практику белорусского бухгалтерского учета в 1992 г.

Новым видом имущества заинтересовались субъекты предпринимательской деятельности, особенно в части операций по внесению объек-

тов НА в качестве вклада учредителей в уставный фонд организаций. В связи с этим появились новые договоры, операции и новые судебные дела. Таким образом, НА привлекли к себе внимание разных категорий специалистов: от ученых – до налоговых инспекторов.

Значимость НА определяется увеличением их рыночной стоимости и ростом убытков, связанных с нарушением прав владельцев, с одной стороны, и постоянным ростом их удельного веса в составе внеоборотных активов и всего имущества организации – с другой.

Однако «нематериальные активы» как новая категория бухгалтерского учета оказались столь многогранными и сложными, что процесс уточнения длится до сих пор. В чем же заключается сложность?

Во-первых, в нематериальной сущности данных объектов. Мы привыкли к тому, что главными активами организации являются основные средства, как имеющие большую стоимость и длительный срок эксплуатации.

Во вторых, в практике белорусских предприятий слишком мало операций с НА для того, чтобы они стали привычными и не напрягали руководителей и специалистов.

Объект нематериальных активов – это совокупность имущественных прав, возникающих из правоустанавливающего документа: патента, свидетельства, лицензии, лицензионного, авторского договора, договора уступки исключительного права и др. Для созданных ОИС по авторскому праву не требуется правоустанавливающий документ.

К нематериальным активам относятся имущественные права на результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ (НИОКТР).

По своему составу результаты НИОКТР могут быть представлены в виде:

материальных объектов – опытных образцов продукции, оборудования, материалов, полученных в ходе выполнения НИОКТР;

нематериальных объектов – произведений, отчетов о НИОКТР, конструкторской и технологической документации.

Если результатом НИОКТР являются материальные объекты, то они принимаются на учет в составе либо основных средств, либо материалов, либо готовой продукции (если объект предназначен для продажи после его изготовления).

Если результатом НИОКТР является документация, то такие результаты включаются в состав НА в случае, когда предполагается их использование и права на них в соответствии с договором принадлежат организации.

Договор на выполнение НИОКТР всегда содержит в своем составе техническое задание, в соответствии с которым обе стороны (заказчик и исполнитель) четко знают, чем именно должны завершиться работы и какую документацию исполнитель должен представить заказчику.

Научно-техническая документация может быть представлена в виде:

- а) конструкторской документации на машины, оборудование, приборы, инструмент, образцы новой продукции;
- б) составов новых материалов и веществ;
- в) технологической документации (лабораторных регламентов, методик выполнения операций, карт технологических процессов и т. д.);
- г) компьютерных программ и баз данных;
- д) отчетов о НИР, ОКР и ОТР;
- е) монографий, учебных пособий, научных статей и других научных трудов;
- ж) прочих объектов.

Все перечисленные объекты носят нематериальный (информационный) характер и могут быть представлены на материальном носителе, а также в электронном виде. В связи с их информационной сущностью и формой записи эти объекты могут быть многократно скопированы и переданы пользователям; в отношении установления прав собственности и контроля за их соблюдением эти объекты приравниваются к объектам интеллектуальной собственности. Большинство перечисленных объектов таковыми и являются, например компьютерные программы, монографии и т. д. Это значит, что на рынке научно-технической документации указанные объекты должны распространяться путем передачи имущественных прав на их использование.

Итак, если результат НИОКТР овеществлен в материальном объекте, то он будет принят в состав тех активов, которые соответствуют намеренному способу использования данного объекта.

Если результат НИОКТР представляет собой документацию, то изначально он должен быть принят в состав НА одной из сторон – заказчиком или исполнителем (при выполнении необходимых критериев, установленных в п. 9 Инструкции № 75):

- на объекты права промышленной собственности: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений, топологии интегральных микросхем, ноу-хау, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, географические указания;
- на объекты авторского права: литературные, научные, художественные и другие произведения; компьютерные программы и базы данных;

- на объекты смежных прав: исполнения произведений, фонограммы, передачи эфирного или кабельного вещания;

- на использование объектов интеллектуальной собственности, вытекающие из лицензионных и авторских договоров;

- прочие: лицензии на осуществление вида деятельности, лицензии на осуществление внешнеторговых и котируемых операций, лицензии на использование опыта специалистов, права доверительного управления имуществом.

НА являются специфическим видом активов, которые представляют собой в основном права на результаты интеллектуальной деятельности, среди которых наиболее значительной составляющей является интеллектуальная собственность (ИС).

6.2. Оценка стоимости нематериальных активов

Международный комитет по стандартам оценки имущества (МКСОИ), образованный в 1982 г. и насчитывающий более 100 организаций-членов из 40 стран мира, в 1994 г. подготовил комплекс проектов международных стандартов оценки имущества, часть из которых утверждена и действует. Одним из них является стандарт 1А «Оценка нематериальных активов». Данный проект стандарта идентифицирует понятие нематериальных активов и устанавливает определения стоимости, применимые к нематериальным активам, и форму отчетности по оценке нематериальных активов. Определения стоимости нематериальных активов, рекомендуемые этим стандартом, в основном использованы при разработке государственного стандарта Республики Беларусь «Оценка объектов интеллектуальной собственности. Общие положения». В стандарте даны следующие определения:

балансовая стоимость ОИС – первоначальная, отраженная в бухгалтерском учете стоимость ОИС, состоящая из суммы фактических затрат на его приобретение или создание и расходов по его доведению до состояния, в котором он пригоден к использованию в намеченных целях;

инвестиционная стоимость ОИС – стоимость для конкретного инвестора или группы инвесторов при определенных целях инвестирования;

потребительная стоимость ОИС – стоимость, которую конкретный ОИС имеет для конкретного пользователя с точки зрения его способности удовлетворять какие-то насущные потребности;

рыночная стоимость ОИС – расчетная величина, равная денежной сумме, за которую ОИС должен переходить из рук в руки, на дату оценки между покупателем и продавцом в результате коммерческой сделки.

Экономическое понятие стоимости ОИС выражает ту выгоду, которую имеет правообладатель данного ОИС на момент ее оценки. В общем виде целями оценки стоимости являются:

- внесение стоимости ОИС в уставный капитал субъектов хозяйствования;

- постановка на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов;

- уступка права на ОИС;

- купля-продажа лицензий на использование ОИС;

- разгосударствление и приватизация государственной собственности;

- ликвидация предприятия, имеющего ОИС;

- залог ОИС;

- страхование ОИС;

- раздел, наследование, дарение или безвозмездная передача ОИС;

- определение доли имущественных прав на ОИС;

- определение стартовой цены для конкурсов, аукционов и торгов ОИС;

- исчисление налога, пошлин, сборов;

- возмещение ущерба;

- оценка стоимости предприятия;

- экспертиза инвестиционных проектов и др.

Все действующие методы по оценке объектов интеллектуальной собственности в международном стандарте и большинством оценщиков рассматриваются с позиции трех классических подходов – *затратного, рыночного, доходного*.

Суть затратного подхода заключается в том, что стоимость ОИС может оцениваться по затратам, необходимым для его воспроизводства или замены, за вычетом обоснованной поправки на начисленный износ.

Затратный подход реализуется следующими методами:

- *определения начальных затрат;*

- *стоимости замещения;*

- *восстановительной стоимости.*

В общем случае в состав затрат включаются:

а) затраты на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР): теоретические исследования,

разработку проблем, изучение специальной литературы, проведение патентного и информационного поиска;

б) затраты на разработку технической документации:

- выполнение технического проекта;

- выполнение расчетов и оплату услуг проектно-расчетного характера;

- дизайн;

в) изготовление опытных образцов, проведение испытаний и апробаций;

г) обслуживание и оформление НИОКР:

- затраты на оформление, патентование и поддержание охраняемых документов в силе;

- услуги сторонних организаций консультационного характера;

- маркетинг;

- командировочные и другие расходы, связанные с созданием и внедрением данного объекта;

д) затраты на введение в действие объекта:

- связанные с внедрением объекта в производственно-управленческую деятельность предприятия;

- связанные с коммерческой реализацией объекта и другие, в зависимости от специфики оцениваемого ОИС.

Затратный подход основывается на изучении возможностей инвестора в приобретении ОИС и исходит из того, что покупатель, проявляя благоразумие, не заплатит за объект сумму большую, чем та, в которую обойдется получение аналогичного по назначению и качеству объекта в обозримый период без существенных задержек. Этот подход может привести к объективным результатам, если есть возможность точно оценить величины затрат на создание аналогичного объекта и его износа при неизменном условии относительного равновесия спроса и предложения на рынке.

Затратный подход чаще всего применяется для оценки нематериальных активов, не участвующих в формировании будущих доходов и не приносящих прибыли в настоящее время. На практике затратные методы оценки используются, если сферой применения ОИС являются социальная сфера, космос, оборонные программы, программы безопасности и т. п.

При использовании затратного метода стоимость объекта интеллектуальной собственности определяется по формуле

$$C_3 = C_1 + C_2 + C_3 + C_4,$$

где C_1 – приведенные затраты на создание ОИС, руб., являются суммой фактически произведенных затрат на выполнение НИР в полном объеме (от поиска до отчета) и разработку всех стадий технической документации (ТД) (например, от эскизного до рабочего проекта), рассчитанных с учетом рентабельности. При этом приведенные затраты для НИР состоят из затрат на поисковые работы, включая предварительную проработку проблемы, маркетинг и др., на теоретические исследования, проведение экспериментов и испытаний, услуги сторонних организаций, составление, рассмотрение и утверждение отчета. Приведенные затраты на разработку ТД состоят из затрат на выполнение эскизного проекта, выполнение технического, рабочего проекта, расчетов, проведение испытаний, услуги сторонних организаций и др.

В тех случаях, когда НИР и/или технологическая и проектная документация выполняются частично или созданию ОИС предшествует проведение только НИР или разработка технической документации, то расчет стоимости ОИС производится по затратам на фактически выполненные работы, для товарных знаков и промышленных образцов – по затратам на дизайн;

C_2 – приведенные затраты на правовую охрану ОИС, руб. (оформление заявочных материалов на получение патента (свидетельства), переписка по заявке, оплата пошлин за подачу заявки, проведение экспертизы, получение патента (свидетельства) и поддержание в силе и т. п.). Составляющая C_2 отсутствует для таких ОИС, как ноу-хау, НИР, ТД;

C_3 – приведенные затраты на маркетинговые исследования, руб.;

C_4 – приведенные затраты на доведение ОИС до готовности промышленного использования и коммерческой реализации, руб.

Приведенные стоимостные оценки (здесь и далее по тексту) – это любые оценки (затраты, прибыль и т. п.), приведенные к году расчета.

Численные значения коэффициента приведения разновременных стоимостных оценок к расчетному году здесь и далее по тексту определяются по приведенным ниже формулам, причем первая формула применяется для периода времени, предшествующего расчетному году, а вторая – следующего за расчетным годом.

$$a_t = (1 + E_d)^{t-t_p},$$

$$\alpha_t = \frac{1}{(1 + E_d)^{t_p - t}},$$

где E_d – норматив приведения (дисконтирования) разновременных стоимостных оценок, равный ставке банковского процента за кредитные ресурсы с учетом инфляции или внутреннему коэффициенту эффективности организации;

t_p – расчетный год;

t – год, в котором стоимостная оценка приводится к расчетному году.

При передаче (уступке) правообладателем объекта интеллектуальной собственности по договору предприятию стоимость определяется по формуле

$$C_y = C_4 + C_5,$$

где C_5 – приведенные затраты на приобретение (договорная цена) ОИС, руб.

Договорная цена определяется сторонами исходя из рыночного или доходного подхода.

Рыночный подход основан на возможности выбора активов – объектов интеллектуальной собственности из числа других, подобных и выполняющих эти же функции. При этом из нескольких активов примерно одинакового назначения и полезности покупателя должны иметь возможность выбора того, который их устраивает по комплексу качеств, включая функциональные свойства, приемлемую стоимость, длительность срока службы, степень защищенности актива, его уникальность и другие характеристики. Кроме того, правообладатель должен иметь возможность выбора наиболее предпочтительных для него покупателей с тем, чтобы и среди них отдать предпочтение тому, кто больше заплатит, и тому, с кем возможно перспективное сотрудничество.

Рыночный, или по-другому его называют сравнительным, подход реализуется следующими методами:

- сравнительного анализа продаж;
- рынка интеллектуальной собственности освобождения от роялти/ренды).

Метод сравнительного анализа продаж основан на принципе эффективного функционирующего рынка, на котором активно продаются и покупаются аналогичного типа активы, принимая при этом независимые индивидуальные значения. Он предусматривает сопоставление оценки стоимости ОИС по намечаемой сделке с уже состоявшейся аналогичной сделкой. Метод рынка интеллектуальной собственности (метод освобождения от роялти/ренды) основан на предположении, что ОИС, используемый правообладателем, ему не принадлежит. При этом считается, что часть выручки, которую он должен был бы выплачивать в виде вознаграждения владельцу ОИС, в действительности остается у него и является его дополнительной прибылью, созданной данным ОИС.

Стоимость объекта интеллектуальной собственности при рыночном подходе определяется по формуле

$$C_p = \left[(C_1 + C_2 + C_3) \cdot K_1 \cdot K_2 + \sum_{t=1}^T (V_t \cdot p) \right] \cdot R,$$

где p – среднестатистическая ставка роялти;

V_t – годовой объем использования (продаж ОИС) в приведенном стоимостном выражении, руб.;

T – срок полезного использования ОИС (при невозможности его определения – до 10 лет, но не более срока деятельности предприятия), исчисляемый в годах;

R – коэффициент риска, учитывающий степень освоения ОИС, патентную защищенность и наличие конкурирующих товаров на рынке; определяется экспертным путем (рекомендуемые значения – 0,7-1,0);

K_1 – коэффициент технико-экономической значимости ОИС (для товарных знаков – коэффициент длительности использования и эстетического восприятия), численные значения которого определяются экспертным путем.

$K_1 = 1,3$ – изобретение (полезная модель) (как правило, крупное или пионерное), НИР, НТД, ноу-хау, на основе которого возможно создание новой продукции (технологического процесса), обладающей более высокими технико-экономическими характеристиками по сравнению с аналогами. Для товарного знака – использование более 10 лет, мировая известность у потребителей. Для промышленного образца – художественная, художественно-конструкторская разработка системных объектов (станки, автомобили, мебельные гарнитуры, салон самолетов и т. п.).

$K_1 = 1,2$ – изобретение (полезная модель), НИР, НТД, ноу-хау,

использование которого обеспечивает достижение качественно новых основных технико-экономических характеристик продукции (технологического процесса). Для товарного знака – использование более 5 лет, широкая известность у потребителей. Для промышленного образца – художественная, художественно-конструкторская разработка изделия с измененной компоновкой основных формообразующих деталей, их композиций и объемно-пластического решения (стиральная и швейная машины, телевизоры, обувь и т. п.).

$K_1 = 1,1$ – изобретение (полезная модель), НИР, НТД, ноу-хау, использование которого обеспечивает улучшение основных технико-экономических характеристик известной продукции (технологии). Для товарного знака – использование до 5 лет и наличие устойчивой ассоциации у потребителей товара по отношению к производителю. Для промышленного образца – художественная, художественно-конструкторская разработка простых по составу и форме компонентов изделий (посуда, игрушки, светильники, ручной инструмент и т. п.).

$K_1 = 1,05$ – изобретение (полезная модель), НИР, НТД, ноу-хау, использование которого обеспечивает улучшение технико-экономических характеристик, не являющихся определяющими для конкретной продукции (технологического процесса). Для товарного знака – использование не менее 3-х лет. Для промышленного образца – художественная, художественно-конструкторская разработка отдельного простого по форме изделия (стол, стул, диван, чулочно-носочные изделия, перчатки и т. п.).

$K_1 = 1,0$ – изобретение (полезная модель), НИР, НТД, ноу-хау, направленное на поддержание уровня основных или улучшение второстепенных технико-экономических параметров известной техники (технологии). Для товарного знака – использование в течение 1 года. Для промышленного образца – художественная, художественно-конструкторская разработка отдельных элементов изделия (рапорт несложного рисунка, отдельные формообразующие детали, лицевые панели и т. п.).

K_2 – коэффициент, учитывающий степень морального старения ОИС, определяется по следующим формулам:

для изобретения, полезной модели и промышленного образца

$$K_2 = 1 - \frac{T_{\phi}}{T_n};$$

для ноу-хау, ТД – $K_2 = 1$;

$$K_2 = 1 + \frac{T_{\phi}}{T_n},$$

где T_n – номинальный срок действия охранного документа, свидетельства, лет;

T_{ϕ} – срок действия охранного документа в расчетном году t , лет.

Наиболее широко употребляемым в оценке нематериальных активов является *доходный подход*.

Доходный подход основан на установлении причинной связи между функциональными (физическими, технико-экономическими, медицинскими и др.) свойствами ОИС, введенного в гражданский оборот, и связанными с ними будущими доходами, так называемом «принципе ожидания».

В общем случае доход, полученный в результате использования ОИС, выражается в:

а) увеличении выручки от реализации прав на ОИС;

б) увеличении выручки от реализации продукции, работ, услуг, которое достигнуто за счет:

- расширения ассортимента выпускаемой продукции;

- расширения объемов производства продукции в силу расширения рынков сбыта;

- повышения цены на основе повышения качества продукции, работ, услуг;

в) увеличении прибыли предприятия при сохранении объемов производства и реализации продукции, которое получено за счет:

- изменения структуры цены продукции на основе экономии производственных ресурсов, сокращения производственных норм, высвобождения из производственного процесса рабочей силы;

- сокращения экономических потерь;

г) экономии чистой прибыли – за счет сокращения капитальных вложений в развитие производства в том случае, если купить разработку дешевле, чем финансировать ее создание на собственном предприятии;

д) доходах от прочей реализации и деятельности за счет высвобождения производственных фондов, в том числе площадей, которые дополнительно загружены и способны принести дополнительный доход;

е) внереализационных доходах – за счет увеличения поступлений от финансовых вложений, сделанных на основе используемых ноу-хау финансово-управленческого характера;

ж) общем доходе предприятия в долгосрочном периоде – за счет внедрения технологии, находящейся на ранних стадиях жизненного цикла, взамен стареющей технологии. В этом случае возможно первоначальное снижение дохода по сравнению с имеющимся вариантом, поэтому прогнозные расчеты необходимо делать на максимально возможный срок жизненного цикла.

Стоимость объекта интеллектуальной собственности по прибыли (доходу), который получит предприятие, определяется по следующим формулам:

для изобретения, полезной модели, промышленного образца, ноу-хау, НИР, ТД

$$C_{д1} = \sum_{t=1}^T (\Pi_t - \Pi_n) \cdot K_1 \cdot R,$$

где $C_{д1}$ – расчетная стоимость изобретения, полезной модели, промышленного образца, ноу-хау, НИР, ТД за срок полезного использования, руб.;

Π_n , Π_n – общая величина приведенной прибыли (дохода) после и до использования ОИС, руб.;

для товарного знака, знака обслуживания

$$C_{д2} = \Pi_{р.п} \cdot K_3 \cdot R,$$

где $C_{д2}$ – доля приведенной прибыли (дохода) от использования товарного знака, знака обслуживания за срок полезного использования, руб.;

K_3 – коэффициент, учитывающий характер производства продукции, маркированной товарным знаком, определяется по шкале:

$K_3 = \text{до } 0,1$ – индивидуальное производство;

$K_3 = 0,1-0,2$ – мелкосерийное производство;

$K_3 = 0,2-0,3$ – серийное производство;

$K_3 = 0,3-0,4$ – крупносерийное производство;

$K_3 = 0,4-0,5$ – массовое производство;

$\Pi_{р.п}$ – будущая приведенная прибыль от реализации продукции, защищенной товарным знаком, руб.

$$\Pi_{р.п} = \sum_{t=1}^T V_t \cdot \Pi_t \cdot H,$$

где H – норма приведенной прибыли (0,1-0,2);

V_t – планируемый объем выпуска продукции, маркированной товарным знаком, в t -м году в натуральном выражении, шт.;

Π_t – приведенная вероятная цена единицы продукции, маркированной товарным знаком в t -м году, руб.

6.3. Учет объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов

Организация бухгалтерского учета ОИС в составе нематериальных активов (НИА) осуществляется в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов, введенной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» и другими нормативными правовыми актами.

Для целей бухучета к НМА относятся объекты, которые одновременно отвечают следующим условиям:

- 1) объект должен быть идентифицируемым – иметь признаки, отличающие его от других объектов, в том числе аналогичных;
- 2) не иметь физической формы;
- 3) использоваться в деятельности организации;
- 4) быть способным приносить организации будущие экономические выгоды;
- 5) срок полезного использования объекта должен превышать 12 месяцев;
- 6) может быть оценен с достаточной надежностью – имеются документы, подтверждающие его стоимость, а также затраты, связанные с его приобретением (созданием);
- 7) имущественные права должны быть подтверждены правоустанавливающими документами – патентами, свидетельствами, договорами и т. д.

Единицей бухучета НМА является инвентарный объект – совокупность имущественных прав, возникающих из патента, свидетельства, лицензии, договора или иных правоустанавливающих документов. Основным признаком, по которому один инвентарный объект отличается от другого, – выполнение самостоятельной функции в хозяйственной деятельности предприятия.

Например, организация продлила действие свидетельства, подтвердив имущественные права на товарный знак, и уплатила пошлину. В этом случае дополнительную запись об увеличении стоимости можно сделать в первоначальном акте о приеме НМА.

Поступающие в организацию НМА отражаются в бухучете по первоначальной стоимости, зависящей от их вида, способа поступления и условий договора между передающей и принимающей сторонами.

Первоначальная стоимость принятых к учету НМА может изменяться в результате:

- внесения платежей, связанных с подтверждением имущественных прав;
- вложений в модернизацию компьютерных программ и баз данных собственного производства;
- проведения переоценки НМА в соответствии с законодательством;
- увеличения в конце отчетного года или на дату завершения расчетов на сумму процентов по кредитам и займам, если объекты приобретались за счет заемных средств.

Отражение поступления НМА на счетах бухучета зависит от способа их получения. Так, расходы по приобретению НМА учитываются по дебету счета 08 как вложения во внеоборотные активы.

При принятии к учету объектов, приобретенных за плату, оформляется акт о приеме нематериальных активов.

НМА могут создаваться силами самой организации и (или) с привлечением сторонних организаций. При этом с исполнителем заключаются договоры на выполнение НИОКР или на создание и использование результатов интеллектуальной деятельности.

Если НМА создаются силами самой организации, то в бухучете они отражаются исходя из фактических затрат по их созданию.

Необходимо отличать расходы, связанные с созданием объекта НМА, от расходов на изготовление экземпляров произведений и технической документации, предназначенных для продажи. Такие расходы отражаются на счетах учета затрат 20, 26, 29, не являются НМА и приходятся как готовая продукция (счет 43). Организация, купившая экземпляры для дальнейшей продажи, учитывает их как товар (счет 41).

Если объекты НМА выявлены при инвентаризации, они оцениваются и отражаются в учете в соответствии с Инструкцией об особенностях проведения инвентаризации, оценки и постановки на бухгалтерский учет ОИС, утвержденной Постановлением Государ-

ственного патентного комитета Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Комитета по авторским и смежным правам при Министерстве юстиции Республики Беларусь, Государственного налогового комитета Республики Беларусь от 10.05.2001 № 22/51/21-0/64.

Объект НМА выбывает (снимается с учета) в результате реализации, безвозмездной передачи, списания по истечении нормативного срока службы или срока полезного использования (СПИ), внесения в уставный фонд другой организации, прочего выбытия.

При передаче имущественных прав по лицензионному или авторскому договору, предусматривающему передачу неисключительных имущественных прав, стоимость НМА не уменьшается.

Основанием для списания выбывших объектов НМА являются акты их передачи, протоколы собрания акционеров, акты на списание и др.

В бухгалтерском балансе НМА отражаются по остаточной стоимости, равной разнице между первоначальной стоимостью и суммой начисленной амортизации.

Амортизация начисляется исходя из амортизируемой стоимости объекта НМА, а также:

- установленного срока его полезного использования линейным, нелинейным и производительным способами – по объектам, используемым в предпринимательской деятельности;
- нормативного срока службы линейным методом – по неиспользуемым в предпринимательской деятельности НМА.

Нормативный срок службы и срок полезного использования (СПИ) объектов определяются исходя из времени их использования (срока службы), устанавливаемого патентами, свидетельствами, лицензиями, соответствующими договорами и другими правоустанавливающими документами. По ноу-хау, научно-техническим разработкам, программам предприятие самостоятельно устанавливает СПИ, исходя из условий производства, технологий, морального износа. Если это сделать сложно, то СПИ устанавливает комиссия на срок до 20 лет (по программам – до 10 лет), но не более срока деятельности предприятия.

Для постановки на бухгалтерский учет объектов *промышленной собственности* в качестве нематериальных активов наличия только правоохранного документа недостаточно. Имущественные права на объекты промышленной собственности могут быть поставлены на учет *только после подтверждения факта использования данного объекта*. Соглас-

но Положению о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности, утвержденного Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 06.03.1998 г. № 368 (с последними изм. и доп. от 19.02-2010 N 237) (далее – Положение № 368), документом, подтверждающим факт использования объекта промышленной собственности, является акт его использования и (или) зарегистрированный в патентном органе лицензионный договор о передаче права на использование объекта права промышленной собственности.

При этом объект промышленной собственности считается использованным соответственно с даты (п. 6 Положения № 368):

подписания товарной накладной при продаже продукта, изготовленного с применением объекта права промышленной собственности;

подписания акта ввода в эксплуатацию продукта, изготовленного с применением объекта права промышленной собственности, во внутри-производственном процессе – при вводе продукта в эксплуатацию;

регистрации лицензионного договора в патентном органе при передаче права на использование объекта права промышленной собственности по лицензионному договору.

Тема 7. КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

1. Основные формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.
2. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора.
3. Понятие, виды и условия лицензионных договоров.
4. Определение стоимости лицензий.
5. Организация работ по продаже и закупке лицензий.

7.1. Основные формы передачи прав на ОИС

Обладателю имущественных прав на объект интеллектуальной собственности принадлежит исключительное право правомерного использования этого объекта по своему усмотрению в любой форме и любым способом (п. 1, ст. 983 ГК). Обладатель исключительного права на ОИС может передать это право другому лицу полностью или частично, разрешить другому лицу использовать этот объект или распорядиться им иным образом (там же, п. 2).

Основной формой передачи имущественных прав в сфере интеллектуальной собственности является договор. Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (п. 1, ст. 390 ГК).

7.2. Авторский договор

Авторским договором является лицензионный договор, в котором в качестве лицензиара выступает автор произведения.

В авторском договоре должны быть предусмотрены конкретные способы использования произведения. В случае, если авторский договор является возмездным, в нем должны предусматриваться размер авторского вознаграждения или порядок определения размера авторского вознаграждения за каждый способ использования произведения, порядок и сроки его выплаты.

В авторском договоре могут отсутствовать условия о сроке его действия и о территории, на которой допускается использование произведения.

При отсутствии в авторском договоре условия о сроке его действия авторский договор может быть расторгнут автором по истечении 3 лет с даты его заключения, если лицензиат будет письменно уведомлен об этом не менее чем за 3 месяца до расторжения договора.

При отсутствии в авторском договоре условия о территории, на которой допускается использование произведения, действие договора ограничивается территорией Республики Беларусь.

Если в авторском договоре о воспроизведении произведения авторское вознаграждение определяется в виде фиксированной суммы, то в договоре должно быть установлено максимальное количество воспроизводимых экземпляров произведения.

Если авторским договором предусмотрено право лицензиата на заключение сублицензионного договора, то в авторском договоре указывается доля от вознаграждения, получаемого лицензиатом от сублицензиата, которую лицензиат должен выплачивать автору. При этом вознаграждение, получаемое автором за использование произведения сублицензиатом, не может быть меньше вознаграждения, которое должен выплачивать сам лицензиат за соответствующий способ использования произведения в соответствии с условиями авторского договора, если иное прямо не предусмотрено авторским договором.

Авторский договор об использовании произведения в периодической печати может быть заключен в устной форме.

По лицензионному договору правообладатель (лицензиар) предоставляет пользователю (лицензиату) разрешение использовать соответствующий объект авторского права или смежных прав.

Лицензиат может использовать объект авторского права или смежных прав способами, которые прямо предусмотрены лицензионным договором.

По договору исключительной лицензии лицензиар предоставляет лицензиату право использования объекта авторского права или смежных прав определенным способом в пределах, установленных договором.

При этом лицензиар не имеет права использовать и разрешать другим лицам использование объекта авторского права или смежных прав в части, предоставленной лицензиату, но сохраняет право использовать и разрешать другим лицам использование объекта авторского права или смежных прав в части, которая не предоставлена лицензиату.

По договору простой (неисключительной) лицензии лицензиар предоставляет лицензиату право использования объекта авторского права или смежных прав с сохранением за лицензиаром права использования объекта авторского права или смежных прав и права выдачи лицензии другим лицам.

Лицензионный договор предполагается возмездным, если иное не предусмотрено этим договором. Вознаграждение определяется в лицензионном договоре в процентах от дохода за соответствующий способ использования объекта авторского права или смежных прав либо в виде фиксированной суммы или иным способом.

Лицензионный договор должен содержать условия о сроке его действия и о территории, на которой допускается использование объекта авторского права или смежных прав.

Лицензиат вправе предоставить другим лицам (сублицензиатам) право использовать объект авторского права или смежных прав лишь в случае, если это прямо предусмотрено лицензионным договором, и в пределах полномочий, предоставленных лицензиату этим договором.

Лицензионный договор должен быть заключен в письменной форме. Заключение лицензионного договора о предоставлении права использования компьютерной программы или базы данных допускается путем заключения каждым лицензиатом с соответствующим лицензиаром договора присоединения, условия которого изложены на приобретаемом экземпляре компьютерной программы или базы данных, либо на упаковке каждого экземпляра, или приложены к каждому экземпляру. Начало использования таких компьютерной программы или базы данных лицензиатом означает его согласие на заключение договора.

По договору уступки исключительного права одна сторона (правообладатель) отчуждает исключительное право на объект авторского права или смежных прав в полном объеме другой стороне на весь срок действия авторского права (смежных прав).

Если договором уступки исключительного права не предусмотрено иное, исключительное право на объект авторского права или смежных прав переходит от правообладателя к другой стороне (новому правообладателю) с момента заключения договора.

Договор уступки исключительного права должен содержать условие о размере вознаграждения или о порядке его определения либо прямое указание на безвозмездность.

Договор уступки исключительного права заключается в письменной форме.

Национальным центром интеллектуальной собственности издано пособие «Рекомендации по заключению договоров в области авторского права и смежных прав».

Заключение договора об уступке прав означает полную передачу правообладателем всех имущественных прав другому лицу, которое становится владельцем этих прав со всеми вытекающими последствиями. Таким образом, происходит смена правообладателя.

7.3. Лицензионный договор на объекты промышленной собственности

Лицензионный договор на объекты промышленной собственности отличается от лицензионных договоров по авторскому праву наличием правоустанавливающего документа патента, свидетельства, выданного компетентным государственным органом, Национальным центром интеллектуальной собственности при условии соблюдения требований законов к каждому виду объектов промышленной собственности. Правовой базой коммерческих операций в сфере обмена научно-техническими достижениями является созданная на основе ряда международных соглашений мировая патентная система [22].

Лицензионный договор представляет собой соглашение, по которому одна сторона – владелец имущественных прав (лицензиар) – предоставляет другой стороне – лицензиату – право (разрешение) на использование объекта промышленной собственности на условиях, предусмотренных договором. При этом лицензиат принимает на себя обязательство вносить лицензиару предусмотренные договором платежи.

Лицензионные вознаграждения бывают нескольких видов: роялти – текущие (периодические) отчисления в виде фиксированных ставок от объема реализуемой по лицензионному договору продукции (услуг) через определенные промежутки времени;

паушальный платеж – твердо зафиксированная сумма вознаграждения за предоставленные по лицензионному договору права на использование ОИС, вне зависимости от фактических размеров реализуемой лицензионной продукции (услуг). Паушальный платеж может производиться как одновременно, так и в рассрочку.

Существуют и иные способы передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности, например, договоры подрядного типа, предметом которых является создание и передача объекта творческой деятельности заказчику (договоры на еще не созданные объекты интеллектуальной собственности, в том числе и авторские договоры).

Особого внимания заслуживают договоры на выполнение инжиниринговых работ. Само понятие «инжиниринг» означает выполнение на коммерческой основе услуг научно-технического, экономического, финансового или иного характера.

Инжиниринг включает предоставление комплекса или отдельных видов услуг инженерно-технического характера: исследование, проектирование, строительство, разработка и освоение новых технологических процессов, усовершенствование существующих на предприятии производственных процессов, поставка комплектного оборудования, техники, выполнение монтажных работ, освоение и организация производства новых изделий.

В инжиниринговой деятельности выделяют такие виды, как проектно-консультационная, подрядная и управленческая.

Проектно-консультационная деятельность заключается в подготовке технико-экономического обоснования создания новых производств, реконструкции промышленных объектов, строительства различных сооружений.

Инжиниринговые компании разрабатывают проекты, производят расчеты, экспертизу проектов, испытание образцов, консультируют по выбору поставщиков оборудования, осуществляют контроль выполнения подрядных работ, участвуют в приемке готовых объектов.

Подрядная деятельность заключается в выполнении роли поставщиков и генеральных подрядчиков при поставках комплектного оборудования для действующих предприятий и при сооружении новых объектов.

Некоторые инжиниринговые фирмы берут на себя обязанности генерального подрядчика при строительстве объектов «под ключ», включая проектное, техническое, технологическое и управленческое обеспечение.

Управленческая деятельность включает оказание услуг по организации производственных структур и планированию производства, маркетингу, организации учета и отчетности и др.

Одной из форм предоставления определенных прав, льгот и привилегий на договорной основе является *франчайзинг* (договор комплексной предпринимательской лицензии). В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь по договору комплексной предпринимательской лицензии (договору франчайзинга) одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания и т. п.), предусмотренных договором, для предпринимательской деятельности пользователя (ст. 910 ГК).

Франчайзинг (англ. – право, привилегия), или более распространенный термин «франшиза» (франц. – льгота, привилегия), является определенным типом организации бизнеса путем создания широкой сети однородных предприятий, имеющих единый товарный знак, одинаковые организационно-технологические условия, методы и формы продажи товаров и оказания услуг, единые требования к качеству товаров и их цене. Франшизу можно определить как договор, по которому одно лицо, владелец франшизы (франчайзер), имеющий разработанную систему ведения определенной деятельности, разрешает другому лицу – пользователю франшизы (франчайзи) использовать эту систему согласно требованиям франчайзера за вознаграждение (компенсацию). Основой договора на франшизу является лицензия на пользование системой франшизы, включая право на использование товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования, фирменной технологии, ноу-хау и других объектов исключительных прав, выданная владельцем франшизы.

Наиболее распространенными видами деятельности по договору франшизы являются рестораны быстрого обслуживания «McDonald's», «Subway», кафе-мороженое, продуктовые магазины, магазины по продаже инструментов и оборудования, агентства по уборке помещений,

автодиагностические центры, парикмахерские и салоны красоты, косметика, бытовая техника, различные виды услуг (химчистки, прачечные, студии, мастерские ювелирные, по обслуживанию автомобилей, пивоварни и многие др.). Крупнейшими экспортерами франшизы являются корпорации «Кока-кола», «Пепсико», «Фанта», «Пицца-Хат», «Баскин-Роббинс», «Хилтон», «Шератон». Налаживает свою сеть и электронный франчайзер «Компьютерленд».

7.4. Экономическая сущность лицензионного договора

Повышение роли науки и техники в современном производстве привело к тому, что экономические взаимоотношения на международных рынках все больше сводятся к обмену новейшими товарами и технологиями. Ни один производитель не может игнорировать новейшие достижения науки и техники и выпускать длительное время одну и ту же продукцию традиционными способами. Только систематическое обновление номенклатуры, совершенствование техники и технологии, применение оригинальных материалов позволяют выдержать конкурентную борьбу.

Укрупнение масштабов научно-исследовательских работ подразумевает также соответствующее расширение контингента квалифицированных кадров, наличие специального оборудования и приборов, рост инвестиций. Далеко не каждая фирма имеет возможность самостоятельно проводить прикладные и тем более фундаментальные исследования. Даже для крупнейших монополий параллельная разработка ряда направлений на должном уровне и в приемлемые сроки представляет значительные трудности.

Такое положение служит одной из объективных причин постоянного роста объемов лицензионной торговли, которая является одной из наиболее выгодных торговых операций как для продавца (лицензиара), так и для покупателя (лицензиата). Для лицензиара торговля лицензиями позволяет получить дополнительную прибыль без капитальных вложений в организацию или расширение собственного производства, сократить сроки окупаемости затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), внедриться на рынки, на которые трудно или невозможно проникнуть с товарной продукцией (например, из-за высоких таможенных пошлин), осуществить привязку (в определенной степени) лицензиата к собственной научной базе, организовать экспорт машин, оборудования, полуфабрикатов и услуг, а также использовать научно-технический по-

тенциал лицензиата для дальнейшего улучшения и модернизации объекта лицензии. Для лицензиата — это в первую очередь возможность применения новейших научно-технических разработок без проведения необходимых НИОКР, экономия капиталовложений в эту сферу и особенно сокращение времени выхода на рынок с новой конкурентоспособной продукцией или существенное снижение себестоимости производства уже известной на рынке продукции.

Специфика торговли лицензиями состоит в том, что она вовлекает в товарообмен товар особого рода — научно-технические достижения и тем самым активно участвует в современном технологическом обмене. Под технологическим обменом понимаются различные формы распространения любых научно-технических знаний и производственного опыта. Каналы технологического обмена могут быть как коммерческие, так и некоммерческие. Технологический обмен в некоммерческой форме происходит посредством научно-технических публикаций (книги, статьи, сборники, патентные описания и др.), участие в выставках, ярмарках, симпозиумах, конференциях, семинарах и т. п.

Коммерческие средства технологического обмена связаны с операциями по торговле научно-техническими знаниями. В качестве товаров выступают продукты интеллектуального труда в виде изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, ноу-хау, товарных знаков и знаков обслуживания, технической документации, компьютерных программ и баз данных, другие объекты интеллектуальной собственности.

Лицензионная торговля широко используется во внутренних коммерческих операциях в качестве эффективного средства подъема экономики и повышения конкурентоспособности собственных товаров на внешних рынках. По лицензионным договорам осуществляется передача прав и необходимого объема научно-технических знаний иностранным покупателям [21].

Продажа лицензий позволяет:

сохранять лицензиарам на данном направлении достижения научно-технического прогресса (НТП), повышать конкурентоспособность и эффективность проводимых НИОКР и их освоение, используя научный и производственный потенциал лицензиатов;

производить и реализовывать конкурентоспособную лицензионную продукцию на внешних и внутренних рынках, получая сверхприбыль, а продажей лицензий ее увеличивать;

- достигать значительную экономию средств на НИОКР, их экспериментальную апробацию и промышленное освоение за счет совместных с лицензиатом исследований и разработок по совершенствованию производства и лицензионной продукции;

- передавать лицензии транснациональным корпорациям (ТНК), участвовать в совместном капитале и их производственной деятельности в интересах развития и совершенствования национальной экономики, промышленности и продукции;

- на базе национальных изобретений создавать ТНК с иностранным участием;

- научно обоснованно реализовывать национальные научно-технические достижения и получать другие преимущества от участия в международном обмене.

Закупка лицензий позволяет на тех направлениях НТП, на которых намечалось или сложилось отставание от достижения мировой науки и техники:

- ликвидировать в возможно короткий срок отставание от мировых достижений и, достигнув значительной экономии средств проведением НИОКР от уровня технологии, приобретенной по лицензии, занять лидирующее положение на данном направлении НТП;

- увеличивать продажу отечественных встречных лицензий и повышать эффективность проведенных исследований и разработок;

- эффективно конкурировать в производстве и реализации продукции с зарубежными аналогами на внешних и внутреннем рынках;

- расширять экспорт лицензионной продукции и отказаться от импорта продукции, производимой по лицензиям;

- получить дополнительный источник валютных средств и другие преимущества от приобретения лицензионных договоров.

7.5. Виды лицензионных договоров на объекты промышленной собственности

Под лицензионным договором понимается предоставление прав на использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, ноу-хау и других научно-технических достижений владельцем этих прав – лицензиаром другому заинтересованному лицу – лицензиату за обусловленное вознаграждение и на определенных условиях. Предоставление таких прав оформляется лицензионным договором. Правовой базой коммерческих операций на объекты промышленной собственности является созданная на основе ряда международных соглашений мировая патентная система.

По объему передаваемых прав лицензии делятся на неисключительные (простые), исключительные и полные.

При *простой (неисключительной) лицензии* лицензиар на согласованных условиях, предоставляет лицензиату право на изготовление и продажу определенной продукции, но в то же время такие же права оставляет и за собой. Это означает, что лицензиар может выдать несколько простых лицензий на одной и той же территории и, кроме того, сам может осуществлять все права по распоряжению объектом лицензии.

При *исключительной лицензии* предоставляется право монопольного пользования объектом лицензии одному лицу на конкретном рынке в объеме, определяемом условиями договора. Причем лицензиар не вправе использовать предмет лицензии на данной территории в течение указанного в договоре срока, а также предоставлять лицензии другим лицам.

Полная лицензия дает лицензиату все права на использование объекта лицензии без ограничения территории и срока действия (на объекты промышленной собственности на весь срок действия патента).

По способу правовой охраны лицензии могут быть *патентные*, если передача прав осуществляется на запатентованные изобретения, полезные модели, промышленные образцы, защищенные свидетельствами товарные знаки и др. объекты промышленной собственности, и *беспатентные*, когда объектом лицензии являются незапатентованные решения, ноу-хау, техническая документация и т. п. Лицензии можно предоставлять в рамках самостоятельного лицензионного договора, так называемые «*чистые лицензии*», в составе других коммерческих сделок – «*сопутствующие лицензии*», например, в составе договора на поставку комплектного оборудования, выполнения инжиниринговых работ, строительства объектов. При согласии лицензиара лицензиат может предоставить право на использование объекта лицензии третьим лицам *сублицензию* на условиях, которые должны быть оговорены в основном лицензионном договоре между лицензиаром и лицензиатом.

Лицензионный договор – это единственный юридический документ, в котором регулируются права и обязанности лицензиара и лицензиата по заключаемой между ними торговой сделке или, как ее называют, «сделке купли-продажи научно-технических достижений».

Отличие лицензионного договора от других видов внешнеторговых договоров заключается в том, что товаром такой сделки или, по крайней мере, существенным его элементом является нематериальный

объект – право на использование патента, полученного лицензиаром в стране лицензиата, ноу-хау, производственных знаний и опыта.

Существенным отличием лицензионного договора от других видов внешнеэкономических договоров является то, что объект лицензионного договора (точнее, один из его элементов — патентное право) в большинстве случаев не становится собственностью лицензиата, а передается ему во временное пользование на срок действия соглашения [17].

Используемые в международной торговле лицензионные договоры имеют определенную структуру.

Текст лицензионного договора, как правило, включает следующие разделы.

1. *Преамбула.* В преамбуле (как минимум) должны быть отражены полные наименования сторон договора и их юридические адреса, намерения сторон. Преамбула заканчивается словами: «стороны договорились о нижеследующем».

2. *Определение терминов,* используемых в тексте. В этом разделе приводятся определения понятий, используемых в договоре, во избежание их двоякого толкования. Например, «продукция по лицензии», «технологический процесс», «специальная продукция», «территория», «патенты», «ноу-хау» и т. п.

3. *Предмет договора.* Здесь должны быть четко определены объект лицензии, вид лицензии (исключительная, неисключительная), территория, зоны экспорта, право продажи сублицензий и т. д.

4. *Техническая документация.* Раздел содержит сведения о сроках предоставления технической документации, языке, на котором она изготавливается, количестве экземпляров, требования к стандартам, которым она должна соответствовать.

5. *Усовершенствования и улучшения.* В этом разделе определяются взаимоотношения сторон лицензионного договора при создании новых технических решений, относящихся к продукции по лицензии, технологическому процессу или специальному оборудованию.

6. *Гарантии и ответственность.* Содержит патентно-правовые, технические и экономические гарантии, предоставленные лицензиаром, гарантии лицензиата и ответственность сторон за нарушение гарантий.

7. *Техническая помощь* в освоении продукции по лицензии. В разделе определяются виды и объем технической помощи, связанной с освоением производства продукции по лицензии на предприятиях лицензиата.

8. *Платежи* (расчеты сторон). Является основным разделом, предусматривающим финансовую часть лицензионного соглашения: сумму вознаграждения, вид, порядок и сроки выплаты платежей.

9. *Сборы и налоги.* Раздел касается вопросов уплаты сборов и налогов, связанных с заключением и выполнением лицензионного договора, обменом валютой и переводом платежей на счет лицензиара.

10. *Информация и отчетность.* В этом разделе устанавливаются обязанность и порядок предоставления лицензиатом информации об использовании лицензии за отчетный период, которая включает сводные бухгалтерские данные о произведенной, проданной или использованной продукции по лицензии, продажные цены.

11. *Обеспечение конфиденциальности.* Предусматриваются обязательства сохранять конфиденциальность полученных от партнера сведений, технической документации, знаний и опыта.

12. *Защита передаваемых прав.* В разделе оговаривается признание действительности прав лицензиара, вытекающих из патентов или других охранных документов, обязательства по принятию мер сторонами в случае противоправного использования защищенных охранными документами объектов промышленной собственности.

13. *Реклама.* Здесь предусматриваются обязательства лицензиата рекламировать за свой счет производимую продукцию для обеспечения ее максимальных продаж, указывать в рекламных материалах и на продукции, что она произведена по лицензии лицензиара.

14. *Разрешение споров* (арбитраж). Раздел регулирует порядок и условия разрешения всех могущих возникнуть споров.

15. *Срок действия договора и условия его разрешения.* В разделе приводятся срок действия, условия вступления договора в силу, порядок расторжения договора и последствия окончания срока действия или досрочного прекращения договора.

16. *Прочие условия.* В разделе определяется, право какой стороны соглашения будут использовать в отношениях партнеров по вопросам, которые не были урегулированы, возможность переуступки полученных по лицензионному договору прав, прочие условия.

Неотъемлемой частью лицензионного договора являются приложения, примерный перечень которых приведен ниже:

- перечень патентов и патентных заявок;
- перечень ноу-хау;
- перечень технической документации;
- перечень специального оборудования;
- гарантированные технико-экономические показатели;

- перечень покупных узлов, материалов и т. д.;
- условия оказания технической помощи.

Текст лицензионного договора заканчивается указанием места совершения (подписания), даты, количества экземпляров и листов, языка, на котором составлен текст, адресов мест регистрации партнеров.

7.6. Определение стоимости лицензии

На стоимость лицензии влияет ряд факторов, в том числе и лежащие в основе разделения лицензионных соглашений на виды: патентные лицензии или лицензии на ноу-хау (беспатентные) [20]. При прочих равных условиях стоимость лицензии, в которую входит передача прав из патентов, полученных лицензиаром в стране лицензиата и вообще на территории действия соглашения, будет выше, чем в случае отсутствия таких прав.

При определении стоимости лицензии учитывают также следующие факторы:

- объем прав, предоставляемых лицензиату (исключительная или простая лицензия: право производить, использовать, продавать продукцию или в целом весь комплекс прав). Естественно, что исключительная лицензия оценивается дороже, поскольку лицензиат получает гарантию, что в период действия соглашения он не будет испытывать конкуренцию как со стороны лицензиара, так и третьих лиц;
- прибыль или экономию, которую использование лицензии может принести лицензиату;
- ожидаемый объем товара, производимого по лицензии, или возможности использования технологического процесса (аппаратуры), на который предлагается лицензия;
- объем технологических работ, необходимый лицензиату для освоения процесса по лицензии; стоимость конструкторских работ (разработка чертежей, спецификаций и т. п.);
- вид и характер обязательств, принимаемых на себя по соглашению, например, технические гарантии и ответственность, отсутствие исков третьих лиц, объем помощи, предоставляемой лицензиаром, и т. д.;
- ограничительные условия: срок действия и территория соглашения; объем выпуска продукции по лицензии; наличие конкуренции на данном рынке, ограничивающей объем реализации продукции; сроки, необходимые для организации производства продукции по лицензии;

- финансовые условия: цены на сырье, оборудование, электроэнергию, рабочую силу; ставки банковского процента; налоговая система, относящаяся к покупке-продаже лицензий; инфляционные процессы; изменение курсов валют и др.;

- характер и условия платежа: паушальный (единовременный), роялти (периодические отчисления), комбинированные платежи (сочетание единовременного платежа и роялти).

Непременным требованием, предъявляемым к лицензионной тематике, является патентная чистота объекта лицензии. Сведения о патентной чистоте содержатся в отчете о патентных исследованиях. Если объект лицензии не попадает под действие патентов какой-либо другой страны, фирмы или конкретного лица на территории действия соглашения, то покупателю беспрепятственно может быть передано право на использование этого объекта. В случае, если один из элементов объекта не обладает патентной чистотой, лицензиар информирует лицензиата о наличии на территории соглашения патентов, охраняющих тот или иной элемент, и рекомендует закупить комплектующие изделия, выпускаемые патентовладельцем, сохраняя при этом свои гарантии относительно качества всего объекта лицензии.

Экономический смысл лицензионного договора состоит в том, что в результате такой сделки передается (покупается) не только право пользования, но и само изобретение, ноу-хау или иное научно-техническое достижение (доведенное, как правило, до стадии промышленного применения), которое в силу высокой потребительской стоимости позволяет получить существенный экономический эффект.

Цена лицензии при условии выплаты лицензионного вознаграждения в виде роялти формируется в основном тремя факторами:

- сроком действия лицензионного договора;
- базой роялти;
- ставкой роялти.

Под расчетным сроком действия договора понимается период времени, за который рассчитывается объем производства продукции по лицензии для определения размера лицензионного вознаграждения. Этот срок рассчитывается исходя из «жизненного цикла» нововведения и периода его морального старения.

Применение базы роялти является наиболее распространенной формой как для лицензиата, так и для лицензиара и приводит к наименьшему количеству конфликтов между партнерами по вопросам выплаты лицензионного соглашения.

Самым надежным способом определения ставок роялти в этом случае является использование их стандартных, значений, выработанных многолетней практикой лицензионной торговли. Среднестатистическая ставка роялти по отраслям промышленности составляет от 1 до 10 %, например, автомобильная промышленность – 1-3 %, электротехническая – 1-5 %, фармацевтическая (2-5 %). Существуют также среднестатистические ставки роялти по номенклатуре изделий, например, для аккумуляторов – 3-4 %, измерительных приборов – 5-7 %, удобрений – 1,5-2 %, спорттоваров – 1-3 %, парфюмерии – 2-5 %.

Расчет стоимости (цены) лицензии предлагается определять по следующим формулам:

а) если результатом реализации объекта лицензии является новая продукция, то

$$C_{л} = \sum_{t=1}^{\tau} C_{пр} A_t p_t,$$

где $C_{пр}$ – среднемировая стоимость единицы продукции, которая будет производиться по лицензии;

A_t – объем производства продукции по лицензии в t -м году;

p_t – ставка роялти;

τ – срок действия лицензионного договора;

б) если результатом реализации объекта является новая технология, то

$$C_{л} = \sum_{t=1}^{\tau} [C_{пр} \Delta A_t + (\Delta C_t + \Delta K_t)] p_t,$$

где ΔA_t – прирост объема производства продукции лицензии в t -м году;

ΔC_t – экономия лицензиата на текущих издержках производства в t -м году;

ΔK_t – экономия (перерасход) лицензиата на капитальных вложениях в t -м году.

Если за базу принимается прибыль (доход) от использования объекта лицензии, то для расчета цены лицензии может быть использована формула

$$C_{л} = \sum_{t=1}^{\tau} \Pi_t V_t p_t,$$

где Π_t – дополнительная прибыль с единицы продукции;

V_t – объем производства продукции по лицензии в t -м году.

Цена лицензии при паушальной форме платежа определяется по формуле

$$C_{лп} = \sum_{t=1}^{\tau} \frac{C_{л}}{(1+d)^t},$$

где $C_{лп}$ – цена лицензии при паушальной форме оплаты для случая продажи лицензии (цена лицензиара) или покупки лицензии (цена лицензиата);

d – коэффициент дисконтирования; определяется как отношение ставки рефинансирования Национального банка и темпа инфляции на текущий год;

$C_{л}$ – часть лицензионного вознаграждения, которое выплачивалось бы в t -м году, если бы расчеты проводились в форме роялти.

Если лицензионным договором предусматривается комбинированная форма оплаты труда, то сначала проводятся расчеты цены лицензии при платежах в форме роялти, затем производится перерасчет этой цены для формы паушального платежа, после чего выбирается размер первоначального платежа по лицензии.

7.7. Организация работ по продаже и закупке лицензий

Изучение вопроса о возможности продажи лицензии начинается со стадии планирования прикладных исследований и разработок, когда определены уровень и тенденции развития технологии в конкретной области и проведен сопоставительный анализ имеющихся собственных и зарубежных достижений на всех этапах инновационного цикла. Если в результате анализа выяснится, что планируемая разработка уступает лучшим отечественным или зарубежным аналогам или может подпасть под действие «чужого» патента, проводятся исследования с целью нахождения таких технических решений, которые повышают технический уровень или позволяют обойти запатентованные конкурентами решения [20].

Для продажи по лицензиям отбираются в первую очередь патентуемые за границей разработки технологического характера, эффект которых в сфере производства создается за счет увеличения производительности, увеличения объема выпуска продукции, сокращения расходов основных и вспомогательных материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешевыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, сэкономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т. п.

Оригинальные конструкторские разработки предлагаются для продажи по лицензии при наличии спроса на рынке и в случае, если экспорт готовой продукции не покрывает спроса внешнего рынка, при наличии надежной и всесторонней патентной защиты, возможности определения факта использования собственных технических решений в разработках конкурентов и, что особенно важно, наличии в изготовлении, наладке и эксплуатации элементов ноу-хау.

После того как в результате проведения исследований выявлены объекты лицензионной торговли, определен круг патентования и проведены необходимые мероприятия для обеспечения патентной охраны, осуществляется предварительная проработка лицензионных тем. Она включает:

- выявление основных фирм, занимающихся производством и потенциально способных в короткие сроки и наиболее эффективно освоить предлагаемую лицензию;
- изучение экономических, научно-технических связей этих фирм;
- анализ торгово-экономических условий стран, где имеются потенциальные покупатели лицензии;
- изучение традиционных торгово-экономических связей этих стран;
- разработку сравнительных таблиц технических характеристик отечественных и зарубежных аналогов;
- изучение направлений и динамики патентования изобретений в данной области;
- составление фирменных досье.

Выявление фирм – потенциальных покупателей лицензий – производится в первую очередь изучением патентов, получаемых ими в различных странах. Анализ патентов позволяет установить технический уровень разработок фирм, направление проводимых ими

научно-исследовательских работ. Анализ данных за несколько лет позволяет получить необходимые сведения и даже спрогнозировать динамику и темпы проведения и производственного освоения результатов НИОКР.

Определение целесообразности проработки лицензионной темы на внешних рынках (после оценки уровня разработки) начинается с выбора предполагаемых рынков и потенциальных лицензиатов. Выбор рынков для продажи лицензий основывается на изучении информации о конъюнктуре мирового рынка, состоянии экономики и тенденциях ее развития в странах предполагаемой продажи лицензий, производственных возможностях фирм, коммерческой и финансовой деятельности, их позиций в международной и внутренней торговле. Кроме того, необходимо иметь информацию о патентной политике и технико-экономическом уровне производства у предполагаемых лицензиатов, предложениях и спросе на рынках. Для того чтобы определить потребность рынка страны лицензиата в продукте, на производство которого предлагается лицензия, необходимо изучить, как подобная продукция производится и продается, объем ее продаж и цены, установить, имеется ли в стране лицензиата необходимое сырье или лицензиату придется его импортировать, есть ли рабочая сила необходимой квалификации.

Для определения технических возможностей лицензиата используются различные специализированные международные конгрессы, симпозиумы, тщательно изучаются техническая направленность и динамика патентования. Сведения подобного рода можно получить из специальной технической и экономической литературы и отчетов фирм. При анализе информации целесообразно установить значение лицензий в деятельности фирмы, т. е. будет ли выпуск продукции по лицензии основной деятельностью фирмы или только ее составной частью.

Одним из условий успешного завершения коммерческой проработки темы является демонстрация объекта лицензии в производственных условиях специалистам иностранных фирм. От этого зависит позиция лицензиара в последующих коммерческих переговорах, так как именно во время демонстрации представители потенциального лицензиата могут убедиться в степени промышленного освоения лицензии, ознакомиться с применяемым оборудованием, организацией производства, технико-экономическими параметрами, характеризующими преимущество предлагаемого объекта, и т. п.

Экономические выгоды от приобретения иностранных лицензий заключаются в экономии средств на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, в сокращении сроков освоения новых технологий и технических средств, в повышении уровня и конкурентоспособности продукции. Закупка иностранных лицензий взамен проведения собственных исследований и разработок особенно эффективна в тех областях техники, где имеется отставание от уровня мировых достижений.

Закупке лицензий должна предшествовать подготовка технико-экономического обоснования на основе изучения патентной, технической, коммерческой и другой информации, проведения маркетинговых исследований с использованием научно обоснованных методик.

В технико-экономическом обосновании необходимо подтвердить высокий уровень и прогрессивность предлагаемых по лицензии технических и организационных решений, подготовленность материально-технической базы, персонала и т. п. к их освоению в конкретных условиях производства, определить ориентировочную стоимость лицензии, привести глубокий анализ патентно-лицензионной ситуации на предполагаемых рынках сбыта продукции и сравнительный анализ конкурентных предложений.

Во время проведения технических и коммерческих переговоров, демонстрации объекта лицензии необходимо выяснить соответствие достигаемых технико-экономических показателей, предоставляемых по лицензионному соглашению гарантиям лицензиара, а также соответствие передаваемой документации техническим условиям на национальном рынке и сертификационным требованиям к продукции.

Экономическая эффективность закупки лицензий определяется в целях выбора наиболее приемлемых вариантов организации производства продукции у лицензиата. При этом в качестве показателей эффективности рассчитываются сроки окупаемости затрат, прибыль, получаемую от производства и реализации продукции за период действия лицензионного соглашения, рентабельность продукции.

Поскольку платежи (роялти) по лицензии, за исключением первоначального взноса в размере от 10 до 20 % ее стоимости, осуществляются после начала промышленного производства продукции, лицензиат получает возможность оплачивать стоимость лицензии за счет экспорта лицензионной продукции.

В условиях рыночных отношений должны быть созданы специализированные внешнеторговые объединения, обслуживающие высококвалифицированным персоналом все отрасли науки и промышленного производства, предлагающие для международного технологического обмена высокоэффективные технологии, содержащие изобретения.

Для реализации технологии по лицензии необходимы:

- технико-экономическая и коммерческая оценка предполагаемой к продаже технологии, содержащей изобретения и ноу-хау, с учетом перспективы ее промышленного использования в странах мира;
- обеспечение патентной защиты изобретений в предполагаемых странах их промышленного и коммерческого использования;
- организация специализированной рекламы лицензионной технологии, значительно отличающейся от обычной рекламы материальных товаров;
- поиск партнеров и их оценка как потенциальных покупателей лицензий;
- разработка технической документации;
- привязка технической документации к конкретным условиям производства у покупателя;
- проведение неоднократных переговоров с потенциальными покупателями на различных стадиях подготовки технологии к продаже;
- организация помощи лицензиату в промышленном освоении предмета лицензии и обучение его персонала выпуску лицензионной продукции.

Перечисленные виды при продаже лицензий на практике составляют в среднем 50-60 % объема мероприятий по реализации лицензий. Закупка иностранных лицензий по времени и объемам работ еще более значительна.

В то же время международная торговля лицензиями очень эффективна во всех странах; она не только окупает себя, но и приносит гораздо больше выгоды, нежели внешнеторговые сделки.

По данным НЦИС, в 2010 г. количество зарегистрированных лицензионных договоров по изобретениям составляет 19 договоров. Сведения о доходности нигде официально не представлены.

Патентная защита экспортируемой продукции Республики Беларусь составляет всего лишь 3-5 %, тогда как в развитых странах этот показатель достигает 70-80 %.

Тема 8. ЗАЩИТА ПРАВ АВТОРОВ И ПАТЕНТООБЛАДАТЕЛЕЙ. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

1. Основные положения законодательства о защите прав.
2. Защита авторских и смежных прав.
3. Защита прав промышленной собственности.
4. Ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности.

8.1. Основные положения законодательства о защите прав

Обеспечение защиты прав на объекты интеллектуальной собственности является неотъемлемой и наиболее важной частью законодательства любого государства, как в области промышленной собственности, так и в области авторского права и смежных прав.

Законодательство предоставляет правообладателям возможность подачи апелляций на решения государственных органов, осуществления действий против лиц, нарушающих их права, с тем чтобы предотвратить дальнейшие нарушения и компенсировать потери, причиненные нарушением.

Соглашением Всемирной торговой организации по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) сформулированы обязательства правительств стран-членов организации предусмотреть в своем национальном законодательстве процедуры и гарантии, направленные на обеспечение эффективной реализации прав интеллектуальной собственности, включая административные меры и средства судебной защиты, а также пограничные меры (таможенный контроль).

Во всех законодательных актах Республики Беларусь, относящихся к объектам интеллектуальной собственности, содержатся нормы, регламентирующие защиту прав авторов и владельцев прав интеллектуальной собственности (Гражданский кодекс Республики Беларусь (ст. 989), законы о патентах, товарных знаках и других объектах, закон об авторском праве и смежных правах). Помимо этого, меры таможенного контроля, административного и уголовного характера предусмотрены в соответствующих кодексах (Таможенном, Административном, Уголовном).

8.2. Защита от нарушения авторского права и смежных прав

Нарушениями авторского права или смежных прав признаются действия, совершаемые в противоречии с требованиями закона.

Не допускаются и признаются нарушениями авторского права или смежных прав также:

- любые действия (включая изготовление, импорт в целях распространения или распространение (продажа, прокат) устройств либо предоставление услуг), которые без разрешения автора или иного правообладателя позволяют обходить или способствуют обходу любых технических средств, предназначенных для защиты авторского права или смежных прав;

- устранение или изменение без разрешения автора или иного правообладателя любой электронной информации об управлении правами;

- распространение, импорт в целях распространения, передача в эфир, сообщение для всеобщего сведения без разрешения автора или иного правообладателя произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания, в отношении которых без разрешения автора или иного правообладателя была устранена или изменена электронная информация об управлении правами.

Нарушение авторского права или смежных прав влечет ответственность, установленную законодательными актами Республики Беларусь.

За защитой авторского права или смежных прав авторы или иные правообладатели обращаются в установленном порядке в судебные и другие органы в соответствии с их компетенцией.

В случае нарушения исключительного права на объект авторского права или смежных прав наряду с использованием способов защиты исключительных прав, предусмотренных статьей 989 Гражданского кодекса Республики Беларусь, автор или иной правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации в размере от 10 до 50 тыс. базовых величин, определяемой судом с учетом характера нарушения.

Компенсация подлежит взысканию в случае доказанности факта нарушения исключительного права на объект авторского права или смежных прав. При этом автор или иной правообладатель освобождаются от доказывания размера причиненных этим нарушением убытков.

В случае совершения нарушений автор или иной правообладатель, которым такими нарушениями причинен ущерб, вправе требовать по своему выбору от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

Организация по коллективному управлению имущественными правами вправе от имени авторов или иных правообладателей либо от своего имени предъявлять требования, предусмотренные статьей 989 Гражданского кодекса Республики Беларусь в суде, а также совершать иные юридические действия, необходимые для защиты прав, управление которыми она осуществляет на основе договоров, заключенных с авторами или иными правообладателями, и (или) договоров, заключенных с другими организациями по коллективному управлению имущественными правами, о взаимном представительстве интересов.

Экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания, воспроизведение, распространение или иное использование которых влечет нарушение авторского права или смежных прав, являются *контрафактными*.

Контрафактными являются также экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания, охраняемых в Республике Беларусь в соответствии с Законом, которые импортируются без согласия авторов или иных правообладателей в Республику Беларусь.

Контрафактными являются также любые экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания, с которых без разрешения автора или иного правообладателя устранена или на которых изменена информация об управлении правами либо которые изготовлены в обход технических средств защиты авторского права или смежных прав.

Контрафактные экземпляры произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания подлежат обязательной конфискации по решению суда, рассматривающего дела о защите авторского права или смежных прав.

Суд вправе вынести решение о конфискации любых материалов и любого оборудования, в том числе любых устройств, используемых для незаконного воспроизведения и (или) сообщения для всеобщего сведения произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания.

Конфискованные по решению суда контрафактные экземпляры произведения, записанного исполнения, фонограммы, передачи организации эфирного или кабельного вещания подлежат уничтожению за счет нарушителя.

8.3. Защита прав авторов и правообладателей в области промышленной собственности

Необходимость защиты прав промышленной собственности обычно возникает в связи с получением охраняемых документов и их действительностью.

Споры, связанные с отнесением ОПС к служебным, а также споры о виде, размерах и сроках выплаты вознаграждения за создание служебного ОПС разрешаются в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

По поводу реализации прав авторов и правообладателей действующим законодательством Республики Беларусь предусмотрено, что споры, связанные с получением охраняемых документов и их действительностью, могут рассматриваться в административном и судебном порядке.

Рассмотрение споров, связанных с охраноспособностью объектов промышленной собственности, может осуществляться двумя инстанциями – Апелляционным советом при патентном органе (далее – Апелляционный совет) и Судебной коллегией по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь. При этом споры о признании патента недействительным в связи с несоответствием условиям патентоспособности, а также несоответствием указанной в патенте формулы, указанной в поданной заявке первоначально, рассматриваются Апелляционным советом, а в случае несогласия заинтересованного лица с решением Апелляционного совета – Верховным Судом Республики Беларусь; спор о признании патента недействительным в связи с неправомерным указанием автора или патентообладателя рассматривается только в судебном порядке.

Апелляционный совет является специализированным подразделением Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь, которое осуществляет досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности объектов промышленной собственности в Республике Беларусь. Процедурные вопросы деятельности Апелляционного совета регулируются Положением о порядке подачи жалоб, возражений, заявлений и их рассмотрения Апелляционным советом при

патентном органе, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.12.2009 г. № 1679. Заявители, не согласные с отказом в выдаче патента, обращаются в Апелляционный совет с жалобами; иные лица, чьи права и законные интересы могут быть затронуты решением патентного органа о выдаче патента, обращаются с возражениями. Поступившие жалобы рассматриваются Апелляционным советом в течение 1 месяца, возражения – в течение 6 месяцев. По результатам рассмотрения жалоб и возражений Апелляционный совет может принять решение об удовлетворении жалобы (возражения), о частичном удовлетворении или об отказе в удовлетворении жалобы (возражения). Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в Судебной коллегии по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь в течение 6 месяцев со дня его получения.

8.4. Ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности

Одним из распространенных видов судебных споров, связанных с нарушением исключительного права, охраняемого патентом, является промышленное или коммерческое использование объекта промышленной собственности без разрешения патентообладателя.

Использованием изобретения, полезной модели, промышленного образца признается введение в гражданский оборот продукта, изготовленного с применением запатентованного изобретения, запатентованной полезной модели или изделия, содержащего запатентованный промышленный образец. Лица, незаконно использующие топологию интегральной микросхемы, обязаны прекратить ее использование и возместить причиненный ущерб.

За незаконное использование товарного знака, а также обозначения, сходного с ним до смешения для однородных товаров, владелец знака может потребовать:

- прекращения нарушения и возмещения причиненных убытков;
- удаления с товара или упаковки незаконно используемого знака;
- ареста или уничтожения товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак;
- наложения штрафа в размере стоимости товара или передачи его в пользу потерпевшей стороны.

В соответствии с Кодексом об административных правонарушениях умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица товарного

знака и знака обслуживания, фирменного наименования, наименования места происхождения товара конкурента, либо продажа или предложение к продаже товара (услуги) с применением предупредительной маркировки о товарном знаке и знаке обслуживания, не зарегистрированном в Республике Беларусь, либо копирование промышленных образцов конкурента, влекущие смешение продукции (товаров, работ, услуг) или деятельности с продукцией или деятельностью конкурента, влечет наложение штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин с конфискацией этой продукции.

Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, а также сорта растения или топологии интегральной микросхемы влечет наложение штрафа в размере до 50 базовых величин с конфискацией контрафактных экземпляров объектов авторского права, смежных и патентных прав, а также материалов и оборудования, используемых для их изготовления, или без конфискации (ст. 167-9).

Уголовная ответственность за нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав предусмотрена Уголовным кодексом Республики Беларусь (ст. 201 и 248).

Так, присвоение авторства либо принуждение к соавторству, а равно разглашение без согласия автора или заявителя сущности изобретения, полезной модели, промышленного образца или иного объекта права промышленной собственности до официальной публикации сведений о них наказываются общественными работами или штрафом, или исправительными работами на срок до 2 лет.

Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение или сопряженные с получением дохода в крупном размере, наказываются общественными работами или штрафом, или ограничением свободы на срок от 3 лет, или лишением свободы на срок до 2 лет.

Эти действия, совершенные повторно, наказываются штрафом или арестом на срок до 6 месяцев, или ограничением свободы на срок до 5 лет, или лишением свободы на тот же срок (ст. 201 УК).

Умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица товарного знака (знака обслуживания), фирменного наименования, наименования места происхождения товара конкурента, либо продажа или пред-

ложение к продаже товара (услуги) с применением предупредительной маркировки о товарном знаке и знаке обслуживания, не зарегистрированном в Республике Беларусь, либо копирование промышленных образцов конкурента, влекущие смешение продукции (товаров, работ, услуг) или деятельности с продукцией или деятельностью конкурента, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же действия, наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или исправительными работами на срок до 2 лет, или арестом на срок до 3 месяцев, или ограничением свободы на срок до 2 лет (ст. 248 УК).

Кроме того, в Таможенном кодексе Республики Беларусь от 29.12.2009 г. № 71-3 введены нормы, обеспечивающие защиту объектов интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу Республики Беларусь. Правообладатель или иное лицо, представляющее его интересы, вправе подать в Государственный таможенный комитет заявление об осуществлении таможенными органами Республики Беларусь мер по защите его прав на объекты интеллектуальной собственности. Если таможенные органы при предъявлении или декларировании товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, обнаружат признаки, указывающие на то, что товары могут являться контрафактными, таможенное оформление приостанавливается сроком на 10 рабочих дней до принятия решения судом.

Тема 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

1. Государственное руководство по формированию современной системы охраны интеллектуальной собственности.
2. Патентные службы и патентные поверенные.
3. Зарубежное патентование.
4. Патентные пошлины.
5. Международные организации по управлению интеллектуальной собственностью.
6. Государственное стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности управления интеллектуальной собственностью.

9.1. Государственное руководство по формированию современной системы охраны интеллектуальной собственности

Решением правительства в 1992 г. было создано патентное ведомство при Совете Министров Республики Беларусь, которое в 1997 г. Указом Президента Республики Беларусь преобразовано в Государственный патентный комитет (Белгоспатент).

Указом Президента Республики Беларусь от 24.09.2001 г. № 516 «О совершенствовании системы республиканских органов управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь» Государственный патентный комитет Республики Беларусь преобразован в Государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» (НЦИС) и введен в структуру Государственного комитета по науке и технологиям при Совете Министров Республики Беларусь. Национальному центру интеллектуальной собственности переданы функции Комитета по авторским и смежным правам при Министерстве юстиции Республики Беларусь.

Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС) обеспечивает охрану прав на объекты интеллектуальной собственности, осуществляет функции патентного органа, установленные законодательными актами Республики Беларусь, а также реализует государственную политику в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав.

Основными задачами Центра являются:

- разработка и осуществление мероприятий, направленных на реализацию государственной политики в области охраны прав промышленной собственности, авторского права и смежных прав;
 - разработка проектов нормативных правовых актов в области охраны прав промышленной собственности, авторского права и смежных прав, анализ и обобщение практики действующего в этой области законодательства;
 - осуществление международного сотрудничества в области охраны прав промышленной собственности, авторского права и смежных прав.
- Как патентный орган Центр осуществляет следующие функции:
- устанавливает требования к документам, относящимся к оформлению правовой охраны объектов промышленной собственности и деятельности патентных поверенных;
 - принимает, регистрирует и рассматривает заявки на выдачу патентов на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, заявки на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания,

а также на другие объекты в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь;

- проводит экспертизу заявок на выдачу охранных документов, выдает от имени Республики Беларусь охранные документы, ведет государственные реестры объектов промышленной собственности;

- обеспечивает издание официальных бюллетеней о зарегистрированных заявках и выданных охранных документах на объекты промышленной собственности, а также нормативно-методических и иных информационных материалов по охраняемым объектам промышленной собственности;

- организует в установленном порядке рассмотрение возражений, жалоб и заявлений в Апелляционном совете по вопросам, относящимся к его компетенции;

- регистрирует договоры о передаче прав на объекты промышленной собственности, лицензионные договоры о передаче прав на использование объектов промышленной собственности и другие договоры в пределах своей компетенции;

- осуществляет аттестацию и регистрацию патентных поверенных.

Созданная в Республике Беларусь структура управления, законодательная и нормативно-методическая база обеспечивают охрану прав интеллектуальной собственности. Особое место при этом занимает охрана и реализация прав на объекты промышленной собственности, по которым Национальный центр интеллектуальной собственности от имени государства выдает охранные документы (патенты, свидетельства).

В рамках реализации Государственной программы об охране интеллектуальной собственности на 2008-2010 гг. приняты совместно с заинтересованными лицами 4 Указа Президента Республики Беларусь, 8 Законов, 16 Постановлений Совета Министров, 25 ведомственных нормативных правовых актов, направленных на повышение эффективности правового регулирования и управления интеллектуальной собственностью.

В целях совершенствования государственной статистической отчетности в сфере интеллектуальной собственности утверждена форма государственной статистической отчетности 1-опс «Отчет об использовании объектов права промышленной собственности и рационализаторских предложений». Она является новой формой государственной статистической отчетности, заменившей форму 4-нт [32].

По сведениям, полученным из формы 1-опс, на протяжении 2007-2009 гг. около 3 % от всех используемых ОПС составляли

объекты, права на использование которых были приобретены по лицензионным договорам.

Средние суммы вознаграждения авторам за один объект права промышленной собственности составили 1 млн 400 тыс. белорусских рублей, содействующим лицам – 140 тыс. руб. Упущена работа по методологии выплаты авторского вознаграждения за использование изобретений.

В условиях Единого экономического пространства и Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации путем организации единой скоординированной системы охраны и защиты прав интеллектуальной собственности можно ожидать, что экспортеры продукции усилят вопросы взаимной патентной охраны и в первую очередь – товарных знаков. В настоящее время в Национальном центре интеллектуальной собственности сроки рассмотрения товарных знаков превышают 3 года.

9.2. Патентные службы и патентные поверенные

В целях организации работы по правовой охране промышленной собственности, соблюдения норм законодательства в этой области, проведения эффективной инновационной и коммерческой политики на предприятиях, в организациях и учреждениях Республики Беларусь создаются малочисленные патентные подразделения, которые в настоящее время набираются опыта и пока не в состоянии на должном уровне решать поставленные задачи

Основными задачами патентного подразделения являются:

- выработка и проведение патентной и лицензионной политики предприятия как составной части его научно-технической и инновационной стратегии;

- развитие на предприятии изобретательского творчества и принятие мер по использованию объектов промышленной собственности в хозяйственной деятельности;

- стимулирование изобретательской деятельности, охрана прав и интересов авторов и лиц, содействующих созданию и использованию объектов промышленной собственности;

- содействие разработке объектов техники и технологии на высоком научно-техническом уровне и выпуску продукции, конкурентоспособной на мировом рынке;

- выявление объектов промышленной собственности и обеспечение их правовой охраны в республике и за рубежом.

В целях выполнения основных задач в области охраны промышленной собственности патентное подразделение предприятия:

- организует патентно-информационную работу, обеспечивает работников предприятия патентной информацией по тематике проводимых и перспективных работ;

- комплектует при необходимости патентный фонд предприятия и организует работу с ним, в том числе на основе внедрения автоматизированных систем патентной информации;

- принимает участие в подготовке договоров на создание (передачу) научно-технической продукции по вопросам, относящимся к его компетенции, и контролирует их выполнение;

- проводит патентные исследования, осуществляет контроль за патентной чистотой выпускаемой продукции;

- принимает участие в подготовке договоров с авторами о передаче предприятию прав на созданные ими объекты промышленной собственности, готовит предложения о целесообразности использования права на полученные патенты, переданные предприятию его работниками;

- оформляет и подает в Национальный центр интеллектуальной собственности заявки на выдачу патентов на изобретения, промышленные образцы, регистрацию иных объектов промышленной собственности;

- ведет делопроизводство по заявкам, готовит жалобы в Апелляционный совет и заявления в Верховный Суд Республики Беларусь;

- разрабатывает соглашения о размере денежной компенсации за использование изобретений в период их временной правовой охраны;

- контролирует своевременность уплаты патентных пошлин и сборов, готовит предложения о прекращении поддержания патентов в силе;

- принимает участие в решении вопросов о целесообразности зарубежного патентования, готовит материалы для передачи их патентным поверенным, ведет переписку с ними, контролирует уплату пошлин в иностранной валюте;

- выявляет факты нарушения патентов, принадлежащих предприятию, принимает участие в разрешении возникающих в связи с этим конфликтов и споров, в том числе судебных;

- готовит предложения о передаче прав на патент другому физическому или юридическому лицу и соответствующий договор для регистрации его в Национальном центре интеллектуальной собственности;

- принимает меры по разработке товарных знаков, их регистрации, продлению их действия и внесению изменений в регистрацию товарного знака, а также регистрации лицензионных договоров и договоров об уступке товарного знака;

- принимает меры по обеспечению правовой охраны товарного знака в странах предполагаемого экспорта продукции предприятия;

- принимает меры по предотвращению незаконного использования товарного знака предприятия на внешнем и внутреннем рынках для возмещения причиненного такими нарушениями материального ущерба;

- готовит предложения о покупке лицензии либо предоставлении принудительной лицензии, технико-экономические обоснования продажи лицензий, решения о предоставлении открытой лицензии;

- участвует в переговорах о заключении лицензионных соглашений, соглашений о передаче технологий, иных результатов научно-технической деятельности;

- вносит совместно с другими службами предприятия предложения по отнесению научно-технической и иной информации к коммерческой тайне предприятия;

- ведет учет и предоставляет статическую отчетность по изобретательству.

С принятием патентных законов в Республике Беларусь появилась необходимость в подготовке и аттестации патентных поверенных, основная функция которых – оказание физическим и юридическим лицам Республики Беларусь и зарубежных государств услуг по правовой охране объектов промышленной собственности.

Патентный поверенный оказывает физическим и юридическим лицам Республики Беларусь и зарубежных государств (в дальнейшем – доверители) следующие услуги:

- дает консультации по вопросам правовой охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, сортов растений, топологий интегральных микросхем и других объектов промышленной собственности;

- выполняет поручения доверителей и оказывает практическую помощь в оформлении заявок на получение охраняемых документов на объекты промышленной собственности;

- дает консультации и представляет доверителей при реализации права распоряжения охраняемыми объектами промышленной собственности, в том числе при заключении лицензионных договоров, а также при передаче неохраняемых технических достижений;

- представляет доверителей в Национальном центре интеллектуальной собственности, судах и других органах, в компетенцию которых входит решение соответствующих вопросов;

- дает консультации по вопросам оспаривания охранных документов на объекты промышленной собственности, выданных третьим лицам;

- осуществляет другие виды консультационной деятельности, не противоречащие действующему законодательству, а также представляет в области промышленной собственности.

Отношения между патентными поверенными и доверителем регламентируются договором поручения (доверенностью), оформленным в соответствии с законодательством.

9.3. Зарубежное патентование

Одной из основных целей патентования за границей является обеспечение правовой охраны объектов промышленной собственности при поставке продукции на экспорт. Патентование необходимо, во-первых, для закрепления рынка за своими товарами и обеспечения их беспрепятственной поставки в течение длительного срока, во-вторых, для предотвращения копирования новых технических решений и появления конкурентов и, в-третьих, для получения более высокой прибыли, учитывая большую ценность запатентованных решений. Особенно актуально патентование объектов промышленной собственности при поставках комплектного оборудования и передаче технической документации по контрактам с зарубежными фирмами, а также при выполнении программ международного научно-технического сотрудничества.

Другая основная цель патентования за границей — продажа лицензий иностранным фирмам на право использования созданных объектов промышленной собственности.

При необходимости патентования изобретения в странах СНГ целесообразно воспользоваться Евразийской патентной конвенцией. Конвенция была подписана 9 сентября 1994 г. и вступила в силу в августе 1995 г. Ее ратифицировали 9 государств: Туркменистан, Республика Беларусь, Республика Таджикистан, Российская Федерация, Азербайджанская Республика, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Армения и Республика Молдова. Она учредила Евразийскую патентную организацию, исполнительным органом которой является Евразийское патентное ведомство (ЕАПВ).

Подача евразийской заявки осуществляется на русском языке через национальный патентный орган, который проводит проверку соблюдения формальных требований к заявке.

9.4. Патентные пошлины

Во всех странах мира в соответствии с национальными законодательствами за совершение юридически значимых действий по правовой охране и передаче прав на объекты промышленной собственности взимаются патентные пошлины. Взимание пошлин предусмотрено международными и региональными конвенциями. Размеры и порядок пошлин определяются, как правило, правительством, другими органами государственного управления или высшими руководящими органами, образованными соответствующими конвенциями.

Перечень юридически значимых действий, размеры и сроки уплаты пошлин устанавливаются обычно Положениями о пошлинах. Так, например, при испрашивании европейского патента пошлины взимаются: за подачу заявки, проведение поиска, проведение экспертизы, подачу возражения, подачу апелляции, за возобновление рассмотрения заявки в случае пропуска заявителем установленных сроков и некоторые другие действия. Пошлины уплачиваются Европейскому патентному ведомству.

В соответствии с Евразийской конвенцией предусмотрено взимание пошлин за подачу евразийской заявки на одно изобретение – единая процедурная пошлина – 800 долл. США, за экспертизу заявки по существу – 800 долл. США, за выдачу евразийского патента – 500 долл. США.

Для государств-участников Конвенции установлена льгота по пошлинам. Заявители этих государств уплачивают пошлины в размерах, составляющих 10 % от размера установленных пошлин.

Налоговый кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 г. № 71-3 глава 28 «Патентные пошлины» определяет порядок оплаты юридических и физических лиц по объектам промышленной собственности за совершение юридически значимых действий согласно ставок патентных пошлин. С размерами ставок пошлин можно ознакомиться на сайте www.belgopatent.by.

Документом, подтверждающим уплату пошлин, является копия платежного поручения, имеющая штамп банка об оплате. Документ, подтверждающий уплату пошлины, должен относиться к одной заявке, патенту, свидетельству. В нем указывается регистрационный номер заявки, патента, свидетельства, наименование действия, за которое уплачена пошлина.

Предусмотрена уплата пошлин за поддержание в силе патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец.

При патентовании за границей необходимо выполнить расчет пошлин.

9.5. Стимулирование создания и использования объектов промышленной собственности

Экономическое стимулирование организаций и предприятий, создающих и использующих объекты промышленной собственности, и других правообладателей этих объектов является важным элементом, воздействующим на инновационную восприимчивость и способствующим переходу на преимущественно инновационный путь развития.

Государственное стимулирование создания и использования объектов права промышленной собственности – это система мер, имеющих экономическое содержание, основанное на повышении материальной заинтересованности юридических и физических лиц в создании и использовании объектов права промышленной собственности, и включающих вознаграждение авторов (соавторам) за:

- создание объекта права промышленной собственности и лицам, содействующим его созданию;
- использование объекта права промышленной собственности и лицам, содействующим его использованию.

Государственная система стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности, созданных в порядке выполнения служебного задания, принятая в Республике Беларусь, определена Положением о порядке и условиях государственного стимулирования и использования ОПС от 19. 02. 2010 № 237. Согласно Положению под объектом права промышленной собственности понимаются изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем, сорта растений.

Лицами, содействующими созданию и использованию объекта права промышленной собственности, являются лица, участвующие в осуществлении мер по созданию, правовой охране и использованию объекта права промышленной собственности, в том числе:

- в выполнении расчетов при создании объекта права промышленной собственности;
- в проведении экспериментов, позволивших выявить новые технические решения, признанные объектами права промышленной собственности;

- в подборе экспериментальных, расчетных, информационных или иных материалов в целях выявления новых технических решений;

- в конструкторской или технологической обработке принципиального решения, найденного автором объекта права промышленной собственности;

- в выполнении патентных исследований, обеспечивших качественное составление заявки на объект права промышленной собственности;

- в проведении дополнительных патентных исследований и обосновании полезности технических решений;

- в разработке технической документации, относящейся к объекту права промышленной собственности;

- в лабораторных и производственных исследованиях, изготовлении и испытании опытных и головных образцов;

- в организации производства по использованию объекта права промышленной собственности;

- в маркетинговых исследованиях;

- в заключении лицензионных договоров о передаче права на использование объекта права промышленной собственности;

- в осуществлении иных мер, не относящихся к принятию управленческих решений должностными лицами организаций.

Выплата вознаграждения автору (авторам) за создание и использование объекта права промышленной собственности, а также лицам, содействующим его созданию и использованию, осуществляется обладателем исключительных прав на объект права промышленной собственности.

Отношения между обладателем исключительных прав на объект права промышленной собственности и автором (соавторами), обладателем исключительных прав на объект права промышленной собственности и лицами, содействующими его созданию и использованию, связанные с выплатой вознаграждения за создание и использование, а также за содействие созданию и использованию объекта права промышленной собственности, регулируются соглашением между ними.

В целях стимулирования эффективной научной, научно-технической и инновационной деятельности при проведении научными организациями наиболее значимых для Республики Беларусь научных исследований и разработок для оплаты труда работников, непосредственно выполняющих данные исследования и разработки по приоритетным направлениям научной и научно-технической

деятельности, применяется тарифная ставка первого разряда, установленная Советом Министров Республики Беларусь для оплаты труда работников организаций, финансируемых из бюджета и пользующихся государственными дотациями, с учетом повышающего коэффициента до 2,5.

Премирование работников научных организаций осуществляется по итогам выполнения наиболее значимых для Республики Беларусь научных исследований и разработок или этапов таких работ в размере до 5 должностных окладов в пределах средств фонда оплаты труда.

Наиболее значимые для Республики Беларусь научные исследования и разработки по приоритетным направлениям научной и научно-технической деятельности, реализация которых будет способствовать укреплению национальной безопасности, улучшению качества жизни населения, увеличению объема экспорта продукции отечественных производителей, определяются Президентом Республики Беларусь по представлению Совета Министров Республики Беларусь.

Руководители научных организаций Национальной академии наук Беларуси, финансируемых из бюджета, имеют право направлять до 15 % средств планового фонда заработной платы на повышение до 200 % тарифных окладов отдельных работников, непосредственно выполняющих научные исследования и разработки в области создания и освоения новых видов продукции и технологий, новых организационно-технических решений производственного и социально-экономического характера, а также организующих их внедрение.

Перечень таких работ утверждается Президиумом Национальной академии наук Беларуси по представлению ученых (научно-технических) советов научных организаций.

Научные организации Национальной академии наук Беларуси, финансируемые из бюджета, в которых объем работ по договорам на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, финансируемых заказчиками из внебюджетных источников, составлял в предшествующем году более 40 %, вправе в пределах средств, полученных из внебюджетных источников, устанавливать для оплаты труда работников данных организаций тарифную ставку первого разряда, не превышающую более чем в 2 раза тарифную ставку первого разряда, установленную Советом Министров Республики Беларусь для работников бюджетной сферы.

Руководители научных организаций Национальной академии наук Беларуси, финансируемых из бюджета, вправе осуществлять

стимулирование работников, обеспечивающих реализацию научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, научно-технической продукции на экспорт, в форме выплаты ежемесячного вознаграждения, устанавливаемого в процентном отношении к средствам, полученным от их реализации, без ограничения данного вознаграждения максимальными размерами. Перечень таких работников, конкретные размеры и условия выплаты ежемесячного вознаграждения устанавливаются руководителем организации. Работникам, которым выплачивается ежемесячно вознаграждение, не устанавливаются другие выплаты стимулирующего характера.

Цена работ по договорам о выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, финансируемых за счет бюджетных средств, формируется с учетом рентабельности в размере, не превышающем 7 % их сметной стоимости, а по таким договорам в отношении продукции (услуг) военного назначения (вооружения, военной и специальной техники), в том числе выполняемым по государственному оборонному заказу, — с учетом рентабельности в размере, определяемом в соответствии с законодательством.

Государственные юридические лица и хозяйственные общества, в отношении которых Республика Беларусь либо административно-территориальная единица, обладая акциями (долями в уставных фондах), может определять решения, принимаемые этими хозяйственными обществами, являющиеся обладателями исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, нераскрытую информацию (ноу-хау), в том числе созданные с использованием средств республиканского бюджета, не менее 40 % полученных по лицензионным договорам средств, оставшихся в распоряжении этих юридических лиц после уплаты налогов, сборов, иных обязательных платежей, направляют на выплату вознаграждений авторам названных объектов права промышленной собственности за их использование в порядке и на условиях, установленных Советом Министров Республики Беларусь.

Организации, осуществляющие научную и научно-техническую деятельность и являющиеся обладателями исключительных прав на служебные произведения науки, созданные авторами по их заданию или в порядке выполнения обязанностей, обусловленных трудовым договором (контрактом), 40 % средств, полученных по договорам, предусматривающим передачу имущественных прав на эти произ-

ведения, оставшихся в распоряжении названных организаций после уплаты налогов, сборов, иных обязательных платежей, направляют на выплату вознаграждений авторам служебных произведений науки за их использование в порядке и на условиях, установленных Советом Министров Республики Беларусь.

Документом, подтверждающим:

- факт создания объекта права промышленной собственности, является патент (свидетельство), выданный Государственным учреждением «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – патентный орган);

- факт использования объекта права промышленной собственности, является акт его использования и (или) зарегистрированный в патентном органе лицензионный договор о передаче права на использование объекта права промышленной собственности.

Начало срока использования объекта права промышленной собственности определяется по дате:

- подписания товарной накладной при продаже продукта, изготовленного с применением объекта права промышленной собственности;

- подписания акта ввода в эксплуатацию продукта, изготовленного с применением объекта права промышленной собственности, во внутрипроизводственном процессе – при вводе продукта в эксплуатацию;

- регистрации лицензионного договора в патентном органе при передаче права на использование объекта права промышленной собственности по лицензионному договору.

Дата начала использования объекта права промышленной собственности не может быть установлена ранее даты публикации сведений о выдаче соответствующего патента или сведений о регистрации топологии интегральной микросхемы.

Минимальный размер вознаграждения автору (соавторам) составляет:

- за создание изобретения – 10 базовых величин, а лицам, содействующим его созданию, – 4 базовые величины;

- за использование объекта права промышленной собственности – 10 %, а лицам, содействующим его использованию, – 3 % от прибыли, приходящейся на объект права промышленной собственности, в том числе от прибыли по лицензионным договорам, остающейся после уплаты налогов, сборов, иных обязательных платежей, полученной обладателем исключительных прав на объект права промышленной собственности от его использования, либо в разме-

ре 15 базовых величин автору (соавторам) и 10 базовых величин лицам, содействующим использованию объекта права промышленной собственности, за полный год его использования.

Если объект права промышленной собственности используется в течение неполного года, размер подлежащего выплате вознаграждения исчисляется пропорционально времени его использования.

При выплате вознаграждения автору (соавторам) за создание полезной модели и лицам, содействующим ее созданию, обладатель исключительных прав на полезную модель, промышленный образец вправе применить понижающий коэффициент 0,25 к размеру вознаграждения.

Если обладателями исключительных прав на объекты права промышленной собственности, в том числе созданные с использованием средств республиканского бюджета, являются государственные юридические лица и хозяйственные общества, в отношении которых Республика Беларусь либо административно-территориальная единица, обладая акциями (долями в уставных фондах), может определять решения, принимаемые этими хозяйственными обществами, размер вознаграждений авторам (соавторам) объектов права промышленной собственности за их использование составляет 40 % полученных по лицензионным договорам средств, оставшихся в распоряжении этих юридических лиц после уплаты налогов, сборов, иных обязательных платежей.

Максимальный размер вознаграждения авторам (соавторам) за создание и использование объекта права промышленной собственности и лицам, содействующим его созданию и использованию, не ограничивается.

Выплата вознаграждения за создание и использование, содействие созданию и использованию полезных моделей и промышленных образцов в размере, превышающем установленные Положением, осуществляется с учетом результатов информационного поиска в отношении соответствующего объекта права промышленной собственности, проведенного в установленном порядке, и заключения по результатам такого поиска, а также экономического эффекта от их использования.

Выплата вознаграждения осуществляется за:

создание объекта права промышленной собственности авторам (соавторам) и лицам, содействующим его созданию, – одновременно в трехмесячный срок после выдачи патентным органом патента (свидетельства);

использование объекта права промышленной собственности автору (соавторам) – в трехмесячный срок с даты окончания отчетного периода, определенного соглашением сторон;

использование объекта права промышленной собственности лицам, содействующим его использованию, – одновременно в месячный срок после выплаты вознаграждения автору (соавторам).

Вознаграждение за создание и использование объекта права промышленной собственности, содействие его созданию и использованию выплачивается за один объект права промышленной собственности независимо от количества авторов, указанных в патенте (свидетельстве), а также количества лиц, содействующих созданию и использованию объекта права промышленной собственности.

Вознаграждение авторам за создание и использование объекта права промышленной собственности, созданного совместным творческим трудом нескольких авторов, выплачивается с учетом вклада каждого автора в его создание, указанного в уведомлении работником (автором) нанимателя при его создании. Уведомление работником (автором) нанимателя о создании объекта права промышленной собственности осуществляется в установленном актами законодательства порядке.

Вознаграждение лицам, содействующим созданию и использованию объекта права промышленной собственности, за его создание и использование выплачивается в соответствии с протоколом участия лиц, содействующих созданию и использованию объекта права промышленной собственности.

Выплата вознаграждения руководителям государственных организаций, являющихся обладателями исключительных прав на объекты права промышленной собственности, за создание, использование, содействие созданию и использованию этих объектов права промышленной собственности осуществляется по согласованию с государственным органом (организацией), заключившим контракт с данными руководителями.

Условия и порядок выплаты вознаграждения организацией, являющейся обладателем исключительных прав на объект права промышленной собственности, определяются ее локальными нормативными правовыми актами с учетом особенностей объекта права промышленной собственности. Источники выплат сумм вознаграждения автору (соавторам) объекта права промышленной собственности и лицам, содействующим его созданию и использованию, определяются в соответствии с актами законодательства.

Под локальным нормативным актом понимается Положение о порядке выплаты вознаграждения за создание и использование ОПС, а также за содействие их созданию и использованию. Используется принцип, заложенный в Инструкции по определению размера вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения, не создающие экономии (ЦНИИПИ, Москва, 1975 г.). Расчет проводится практически по тем же коэффициентам. Величина каждого коэффициента ранжируется с учетом специфики производства по таблицам.

$$B = K_1 \cdot K_2 \cdot K_3 \cdot K_4 \cdot K_5 \cdot 3,0 \text{ базовой величины,}$$

где K_1 – коэффициент достигнутого положительного эффекта;

K_2 – коэффициент объема использования;

K_3 – коэффициент сложности решения технической задачи;

K_4 – коэффициент существенных отличий;

K_5 – коэффициент морального старения патента.

На РУП «Минский тракторный завод» на основании локального Положения о порядке выплаты вознаграждений за создание и использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, ноу-хау, а также их создание и использование производится регламентированная выплата вознаграждения.

9.6. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности

Межправительственной организацией, призванной содействовать развитию охраны и реализации прав интеллектуальной собственности, является Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), созданная в 1970 г.

В 1974 г. ВОИС приобрела статус специализированного учреждения Организации Объединенных Наций (ООН) с мандатом на осуществление административного управления вопросами интеллектуальной собственности. Штаб-квартира ВОИС находится в Женеве (Швейцария).

Членами ВОИС являются более 180 государств. Республика Беларусь стала членом ВОИС в 1970 г., а также участницей 17 международных конвенций и договоров, административные функции которых выполняет ВОИС. Государства-участники конвенций и договоров образуют «Союзы» (объединения государств). Руководящими органами ВОИС являются: Генеральная ассамблея (участвуют все страны-члены

ВОИС при условии, что они являются членами Ассамблеи Парижского и/или Бернского союзов), Конференция (все страны-члены ВОИС), Координационный комитет (страны, избранные из числа членов ВОИС, Парижского и Бернского союзов, плюс Швейцария).

Основными целями ВОИС являются:

- содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире путем сотрудничества между государствами и во взаимодействии с международными организациями;

- обеспечение административного сотрудничества между «Союзами» в области охраны интеллектуальной собственности.

В настоящее время ВОИС осуществляет административные функции 23 международных договоров и союзов (например, Парижского союза по охране промышленной собственности, Бернского союза по охране литературных и художественных произведений, Мадридского союза по международной регистрации знаков, Гаагского союза по международной регистрации промышленных образцов, Союза МПК по международной патентной классификации и др.).

Через посредство своих государств-членов и секретариата ВОИС выполняет обширную программу работ по:

- гармонизации национальных законов и процедур в области интеллектуальной собственности;

- предоставлению услуг заявителям по получению прав промышленной собственности;

- обмена информацией в области интеллектуальной собственности;

- предоставлению юридической и технической помощи развивающимся странам, странам с переходной экономикой и др. странам;

- содействию урегулированию споров в области интеллектуальной собственности;

- методическому освоению информационных технологий в сети Интернет и оказанию технической помощи в автоматизации национальных систем интеллектуальной собственности;

- реализации комплексных программ обучения должностных лиц, занимающихся интеллектуальной собственностью, чиновников, консультантов, преподавателей и других специалистов. Эти функции осуществляются через Всемирную академию ВОИС, в рамках которой действует Центр дистанционного обучения с использованием возможностей Интернет.

В ВОИС создан Центр по арбитражу и посредничеству, который рассматривает иски по спорам, связанным с правами интеллектуальной собственности.

Европейская патентная организация, участниками которой являются государства-члены Европейского сообщества и некоторые другие европейские государства, была создана в соответствии с Конвенцией о выдаче европейских патентов, подписанной в Мюнхене в 1973 г. и вступившей в силу в 1977 г.

Руководящими органами ЕПО являются административный совет и Европейское патентное ведомство (ЕПВ). ЕПВ является рабочим органом Конвенции. Место пребывания ЕПО – Мюнхен (ФРГ), имеется также филиал в Гааге.

Европейская патентная конвенция осуществляет:

- унификацию национальных патентных законодательств государств-членов Конвенции;

- введение единых стандартов в области проведения поиска и экспертизы изобретений;

- предоставление возможности государствам с ограниченными патентными фондами и персоналом патентных ведомств, проводить поиск и экспертизу с помощью более оснащенного ведомства;

- учреждение более экономичной процедуры получения патента на территории государств-членов Конвенции.

ЕПВ оказывает существенную помощь странам с переходной экономикой, в том числе Республике Беларусь и другим странам СНГ. Основными направлениями сотрудничества являются: финансирование изучения иностранных языков сотрудниками патентных ведомств, проведение семинаров с финансовой поддержкой ЕПВ, поставка информационных продуктов на CD-ROM и DVD, поставка оборудования для оснащения ведомств.

Региональным соглашением с участием ряда стран СНГ является Евразийская патентная конвенция (ЕАПК), вступившая в силу в августе 1995 г. Принципиальные положения, которые стали основой ЕАПК, – это:

1) сохранение независимости национальных патентных систем;

2) выдача единого регионального патента, действующего на территории государств-членов Конвенции, т. е. охрана прав патентообладателей входит в компетенцию государств-членов.

Конвенция, таким образом, дает возможность заявителям государств-членов подавать заявки на изобретения либо непосредственно в национальные ведомства для получения национальных патентов, либо через национальные ведомства или напрямую в Евразийское патентное ведомство для получения евразийского патента с предоставлением охраны на территориях государств-членов.

Преимущества, которые имеют заявители государств-членов Конвенции, состоят в упрощении процедуры получения единого патента, действующего на территориях ряда государств-членов, подача одной заявки с испрашиванием евразийского патента, в снижении затрат, связанных с подачей заявки и получением патента.

Органами ЕАПО являются Административный совет и Евразийское патентное ведомство (ЕАПВ), возглавляемое президентом. ЕАПО – межправительственная организация, являющаяся юридическим лицом, имеющим международно-правовой характер.

Все административные функции организации выполняет ЕАПВ, являющееся также секретариатом. Местонахождение организации – г. Москва.

Парижская конвенция по охране промышленной собственности

Парижская конвенция, подписанная в 1883 г., время от времени пересматривалась на конференциях, которые завершались принятием Акта пересмотра. В настоящее время Конвенция действует в редакции Акта, подписанного в Стокгольме в 1967 г.

Конвенция основана на четырех основных положениях:

- 1) принцип национального режима для граждан стран-членов;
- 2) право приоритета;
- 3) общие нормы материального права, устанавливающие права и обязанности юридических и физических лиц либо требующие или разрешающие странам-членам предусматривать в своем законодательстве соответствующие этим нормам положения;
- 4) общие административные и финансовые положения.

По состоянию на 1 января 2006 г. участниками Парижской конвенции по охране промышленной собственности являлись 169 государств.

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений

Конвенция принята 9 сентября 1886 г., неоднократно пересматривалась в целях совершенствования международной системы охраны прав авторов. Последняя редакция была принята Конвенцией в Париже в 1971 г., изменения внесены в 1979 г. Страны, к которым применяется настоящая Конвенция, образуют Союз для охраны прав авторов на их литературные и художественные произведения.

Конвенция основана на трех основных принципах:

1) *принцип «национального режима»*, в соответствии с которым произведения, созданные в одной из стран-членов союза, должны получать во всех других странах-членах такую же охрану, какую эти страны предоставляют своим собственным гражданам;

2) *принцип автоматической охраны*, в соответствии с которым национальный режим не зависит от каких-либо формальных условий, т. е. охрана предоставляется автоматически без обязательной регистрации, депонирования и т. д.;

3) *принцип независимости охраны*, в соответствии с которым обладание предоставленными правами и их осуществление не зависят от наличия охраны в стране происхождения произведения.

Членами Бернской конвенции являются 160 государств мира, в том числе Республика Беларусь с 1997 г.

Мадридское соглашение о международной регистрации знаков и протокол к Мадридскому соглашению

Мадридское соглашение о международной регистрации знаков было подписано в апреле 1891 г. и неоднократно пересматривалось. В настоящее время действует текст Стокгольмского акта, пересмотренный в 1967 г. и измененный в 1979 г. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков был принят в Мадриде в июне 1989 г. и вступил в действие 1 апреля 1996 г.

Цель Мадридского соглашения состояла в том, чтобы граждане каждой договаривающейся страны могли обеспечить во всех других странах-участницах соглашения охрану своих знаков, применяемых для товаров или услуг и зарегистрированных в стране происхождения, путем подачи заявок на указанные знаки в Международное бюро интеллектуальной собственности.

Для получения охраны по процедуре международной регистрации заявителю необходимо соблюсти формальные требования Международного бюро ВОИС, уплатить пошлину один раз и получить охрану на 20 лет. Заявка подается на французском языке. До международной регистрации товарный знак должен быть зарегистрирован в национальном ведомстве. Перед подачей заявки в Международное бюро национальное ведомство проверяет и удостоверяет, что знак внесен в национальный реестр товарных знаков на имя заявителя и что товары и/или услуги, перечисленные в международной заявке, соответствуют национальной регистрации.

Международная регистрация может продлеваться неограниченное количество раз сроком на 20 лет путем простой уплаты основ-

ной пошлины и, в случае необходимости, дополнительной пошлины за каждый класс Международной классификации свыше 3 и добавочной пошлины за расширение охраны.

Протокол к Мадридскому соглашению был принят на дипломатической конференции в Мадриде в целях внесения поправок в Мадридскую систему, приемлемых для стран, не участвующих в Мадридском соглашении (США, Великобритания, Япония и др.). По состоянию на 1 января 2006 г. участниками Мадридского соглашения были 76 государств, а протокол к Мадридскому соглашению подписали 67 государств.

9.7. Рационализаторская деятельность на предприятиях и в организациях

В Гражданском кодексе Республики Беларусь отсутствует правовая база о рационализаторстве. Такое положение не позволяет использовать в полной мере наработки в рационализаторстве, созданные в Советском Союзе. Методическая и правовая база в рационализаторстве была максимально отработана в течение многолетней массовой практической работы. Особенно была понятна отработанная система выплаты авторского вознаграждения за использование изобретений и рационализаторских предложений.

Рационализаторским предложением признается техническое решение, предусматривающее создание или изменение конструкции изделия, технологии производства и применяемой техники, состава материала, являющееся новым и полезным для юридического лица, в адрес которого оно поступило, а также новое для него организационное решение, предусматривающее экономию и рациональное использование трудовых, топливно-энергетических и материальных ресурсов или иной положительный эффект.

Предложение является для юридического лица новым, если до подачи заявления о рационализаторском предложении (далее – заявление) по установленной форме это предложение:

- не использовалось юридическим лицом, кроме случаев, когда оно использовалось по инициативе автора в течение не более 3 месяцев до подачи заявления;
- было неизвестно юридическому лицу;
- не предусматривалось обязательными для юридического лица техническими нормативными правовыми актами.

Предложение является для юридического лица полезным, если оно позволяет получить любой положительный эффект.

Не признается рационализаторским предложение:

- снижающее надежность, долговечность, другие показатели качества продукции или ухудшающее условия труда, качество работ;
- ставящее только задачу или определяющее только эффект, который может быть получен от применения предложения, без указания определенного решения;
- созданное в порядке выполнения конкретного служебного задания или в соответствии с договором;
- предусматривающее замену лишь одних известных конструкций изделий, технологии производства и применяемой юридическим лицом техники, а также состава материалов на другие равноценные и известные в данной области.

Право признаваться автором рационализаторского предложения и право на вознаграждение за использование рационализаторского предложения принадлежат гражданину, творческим трудом которого оно создано.

Если в создании рационализаторского предложения участвовали совместно несколько граждан, все они считаются его соавторами. Порядок пользования правами, принадлежащими соавторам, определяется соглашением между ними.

Не признаются соавторами рационализаторского предложения граждане, оказавшие автору только техническую, организационную или материальную помощь либо способствовавшие оформлению прав на рационализаторское предложение и использование его в производстве.

Для признания предложения рационализаторским автор (соавторы) составляет в письменной форме заявление. Заявление должно относиться к одному предложению. В заявлении указывается наименование предложения, перечисляются соавторы и сведения о них: фамилия, собственное имя, отчество, место работы, занимаемая должность.

Если заявление подается автором (соавторами), не являющимся работником юридического лица, указывается адрес его (их) места жительства или места пребывания.

Изменение состава авторов, указанных в заявлении, после его подачи не допускается.

В исключительных случаях до вынесения решения по предложению вопрос об изменении состава авторов при отсутствии споров об авторстве рассматривается должностным лицом, принимающим решение по такому предложению.

В рассмотрении вопроса об изменении состава авторов могут участвовать представители первичной организации Белорусского общества изобретателей и рационализаторов (далее – первичная организация БОИР), если автор (соавторы) или гражданин (граждане), включаемый в число соавторов предложения, является ее членом.

В совместном заявлении автора (соавторов) и гражданина (граждан), включаемого в число соавторов предложения, должны быть указаны причины несвоевременного включения данного гражданина (граждан) в число соавторов и то, в чем конкретно выразилось его (их) творческое участие в создании этого предложения.

В заявлении о техническом решении указываются недостатки существующих или дается обоснование необходимости создания новых конструкций изделия, технологии производства, применяемой техники или состава материала, раскрывается содержание предлагаемого технического решения в степени, необходимой для его практического осуществления, а также приводятся сведения о его положительном эффекте.

В заявлении об организационном решении обосновывается необходимость его проведения, раскрывается содержание предлагаемого организационного решения и приводятся сведения о его положительном эффекте.

При необходимости к заявлению прикладываются графические и иные материалы.

Заявление и прилагаемые к нему графические и иные материалы должны быть подписаны автором (соавторами), названным в заявлении, с указанием даты подписания.

Заявление принимается юридическим лицом, если содержание предложения относится к его деятельности, независимо от того, является ли автор (соавторы) работником данного юридического лица.

После регистрации заявления, но до вынесения решения о признании предложения рационализаторским или о его отклонении автор (соавторы) может дополнить или изменить описание предложения, чертежи, схемы или эскизы, не меняя сущности предложения. Изменения и дополнения должны быть оформлены на отдельном листе и подписаны автором (соавторами) с указанием даты подписания. Изменение сущности предложения рассматривается как подача нового предложения, которое должно быть оформлено отдельным заявлением.

Зарегистрированное юридическим лицом заявление направляется на заключение тем подразделениям и службам, к деятельности которых непосредственно относится указанное в заявлении предложение.

В заключении по результатам рассмотрения заявления о техническом решении указывается на наличие либо отсутствие в пред-

ложении технического решения, а также дается оценка его новизны и полезности.

В заключении по результатам рассмотрения заявления об организационном решении дается оценка его новизны и положительного эффекта.

Отсутствие новизны технического или организационного решения подтверждается ссылками на соответствующие источники.

Решение по заявлению принимается в течение одного месяца со дня его поступления.

Решение по заявлению принимается в письменной форме руководителем юридического лица или руководителем соответствующего подразделения, на которого данная функция возложена приказом юридического лица, с учетом заключения по результатам рассмотрения заявления.

По предложению принимается одно из следующих решений:

- признать предложение рационализаторским и принять к использованию;
- провести опытную проверку предложения, по результатам которой принимается решение;
- предложение доработать;
- предложение отклонить.

Решение о признании предложения рационализаторским и принятии к использованию или о проведении опытной проверки предложения принимается после заключения договора между юридическим лицом и автором (соавторами).

Если на основании заключения по результатам рассмотрения заявления предложение признается рационализаторским частично, то в решении должно быть указано, какая часть заявленного технического решения признается рационализаторским предложением.

Решение об отклонении предложения должно содержать мотивы его отклонения.

О принятом решении сообщается автору (соавторам).

Срок хранения юридическим лицом заявлений на принятые рационализаторские предложения составляет 15 лет, на отклоненные – 5 лет. Журналы регистрации заявлений хранятся постоянно.

Вместе с заявлением хранятся графические и иные материалы, прилагаемые к нему, акт об использовании рационализаторского предложения, расчет прибыли от его использования, соглашение соавторов о распределении между ними вознаграждения, договор между юридическим лицом и автором (соавторами) рационализаторского предложения.

Приоритет рационализаторского предложения устанавливается по дате его поступления юридическому лицу.

Приоритет рационализаторского предложения признается за автором (соавторами), который первым подал заявление.

Спор о приоритете рационализаторского предложения рассматривается руководителем юридического лица в 15-дневный срок со дня поступления обращения гражданина, который считает, что приоритет его рационализаторского предложения установлен неправильно. Стороны должны быть приглашены к участию в рассмотрении спора. В рассмотрении спора о приоритете рационализаторского предложения могут участвовать представители первичной организация БОИР, если ее член является стороной спора. В случае несогласия с принятым решением спор рассматривается в судебном порядке.

После принятия рационализаторского предложения к использованию в течение одного месяца автору (соавторам) выдается удостоверение рационализатора.

Право автора (соавторов) подать заявление на аналогичное предложение другому юридическому лицу регулируется договором между юридическим лицом и автором (соавторами).

Факт внедрения рационализаторского предложения подтверждается актом о его использовании, составленным юридическим лицом, которым используется рационализаторское предложение. Данный акт должен быть составлен не позднее месяца с начала использования рационализаторского предложения.

Размер вознаграждения за рационализаторское предложение и порядок его выплаты определяются локальными нормативными правовыми актами юридического лица, а также договором между юридическим лицом и автором (соавторами). Выплата вознаграждения за содействие использованию рационализаторского предложения может производиться на основании акта о его использовании исходя из результатов работы и степени участия в ней конкретного гражданина.

Спорные вопросы, связанные с рационализаторством, за исключением споров об авторстве (соавторстве), могут рассматриваться комиссией по рационализаторским спорам, создаваемой юридическим лицом, или в судебном порядке. Споры об авторстве (соавторстве) рассматриваются только в судебном порядке.

В работе комиссии по рационализаторским спорам могут участвовать представители первичной организации БОИР, если ее член является стороной спора.

Решение комиссии по рационализаторским спорам может быть обжаловано в судебном порядке.

IV. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Цель занятия: изучить нормативно-правовое и методическое обеспечение охраны объектов промышленной собственности.

План

1. Понятие «промышленная собственность».
2. Основные объекты промышленной собственности. Краткая характеристика.
3. Охранные документы на объекты промышленной собственности.
4. Изобретение, критерии его охраноспособности.
5. Полезная модель, критерии ее охраноспособности.
6. Промышленный образец, критерии его охраноспособности.
7. Порядок получения охранного документа на объекты промышленной собственности в Республике Беларусь.
8. Товарные знаки и знаки обслуживания: правовая охрана.

Тема. ВВЕДЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ И УЧЕТ

Цель занятия: изучить понятие «нематериальные активы» предприятия, подходы к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности, приобрести навыки оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

План

1. Нематериальные активы: понятие, сущность, содержание.
2. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.

3. Методические рекомендации по оценке и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов.

4. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности: цели, методы, подходы.

5. Учет объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов предприятия.

Решение задач.

Задача № 1

Определите рыночную стоимость изобретения, использование которого позволит достичь качественно новых основных технико-экономических характеристик технологического процесса. Затраты организации на это изобретение составляют: на разработку опытного образца – 18000 у. е.; на правовое обеспечение – 1420 у. е.; на исследование рынков сбыта – 800 у. е. Организация предполагает реализовать приборы в объемах: 1-ый год – 180 ед.; 2-ой год – 390 ед.; 3-ий год – 590 ед.; 4-ый год – 800 ед.; 5-ый год – 950 ед. Цена единицы прибора составляет 135 у. е. при ежегодном росте цен 7 %. Среднестатистическую ставку роялти взять максимальную для электротехнической промышленности (5 %). Коэффициент риска – 0,7. Ставка дисконта – 10 %.

Задача № 2

Определите стоимость покупки промышленного образца – покрышки для большегрузных автомобилей.

Использование промышленного образца обеспечит достижение качественно новых основных характеристик выпускаемой продукции. Цена, по которой в настоящее время продаются изделия, составляет 1050 у.е., а после приобретения промышленного образца планируемая цена составит 1880 у. е. Предприятие предполагает сбывать покрышки в следующих объемах: 1-ый год – 220 ед.; 2-ой год – 240 ед.; 3-ий год – 260 ед. Коэффициент риска – 0,7. Ставка банковского процента по кредитным операциям – 11 %. Коэффициент технико-экономической значимости – 1,1.

Задача № 3

Определите стоимость покупки товарного знака по прибыли, которую получит предприятие в результате мелкосерийного производства электронных весов. Фирма – крупнейший производитель электронной техники – готова предоставить право пользования своим товарным знаком в течение 5 лет. Предприятие планирует продавать продукцию в объеме 4 500 единиц ежегодно по цене 95 у. е. за одни электронные весы. Норма приведенной прибыли – 0,2. Инфляция – 7,5 %.

Задача № 4

Определить рыночную стоимость объекта промышленной собственности. Создано пионерное изобретение (коэффициент технико-экономической значимости $K_1 = 1,3$). Затраты на НИР – 5,0 млн руб., на ОКР во втором году – 12 млн руб., правовую охрану изобретения – 1,5 млн руб. ($K_2 = 0,9$); на маркетинговое исследование на стадии НИР – 1,1 млн руб. Изготовление изделий: 1-ый год – 600 ед.; 2-ой — 1200 ед.; 3-ий, 4-ый годы – по 1600 ед. по цене 210 тыс. руб. Ставка роялти – 5 %, коэффициент риска – 0,7, инфляция – 9,5 % в год.

Задача № 5

Предприятие владеет ноу-хау производства изделий. Затраты на производство изделий без использования ноу-хау составляют 13,5 тыс. руб. за единицу, при этом затраты труда составляют 40 % себестоимости. Предприятие реализует 200 000 изделий в год. Ноу-хау дает возможность предприятию экономить на каждом выпускаемом изделии 2 500 руб. за счет используемых материалов и 30% трудовых затрат. Необходимо рассчитать стоимость ноу-хау при ставке дисконта 11 % и при условии использования ноу-хау в течение 5 лет.

Задача № 6

Определить целесообразность создания объекта промышленной собственности, если дополнительная прибыль от реализации новой продукции составит 150 000 долл. США в течение 5 лет равными долями, а предприятие в процессе освоения производства новой продукции затратило: 1-ый год на НИР – 4500 долл. США; 2-ой год на ОКР – 19 000; 3-ий год на ОТР – 45 000 долл. США.

Кроме того, для обоснования затрат было проведено маркетинговое исследование, на которое было израсходовано 700 долл. США. Инфляция составляет 8,5 % в год. Коэффициент риска – 0,7.

Тема. КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Цель занятия: изучить основные формы прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

План

1. Договор о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности: понятие, виды, содержание.
2. Авторский договор.
3. Понятие и классификация лицензий.
4. Содержание лицензионного договора и виды платежей.
5. Определение стоимости лицензий.
6. Нормативно-правовое регулирование передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.

Решение задач.

Задача № 1

Рассчитайте стоимость лицензии на изобретение. Патентообладатель готов передать права (лицензию) на изготовление ламинированных полов с новыми техническими характеристиками на 5 лет. Прогнозируемый выпуск ламината по лицензии составляет: 1-ый год – 8 000 м²; 2-ой год – 8500 м²; 3-ий год – 10 000 м²; 4-ый год – 10 500 м²; 5-ый год – 11 000 м². Среднемировая стоимость 1 м² ламината, который будет производиться по лицензии, составляет 19 у. е. Ставка роялти – 2 %, инфляция – 7 % в год.

Задача № 2

Определите стоимость лицензии, за которую фирма купит промышленный образец на кондиционер у зарубежного партнера. Раньше фирма – продавала кондиционеры по 350 у. е. за единицу, а после приобретения лицензии – по 430 у. е. Планируемый объем выпуска продукции по годам составит: 1-ый год – 1 000 ед.; 2-ой год – 1 200 ед.; 3-ий год – 1500 ед. За базу роялти принимается дополнительная прибыль. Ставка роялти – 3 %. Инфляция – 7 % в год.

Задача № 3

Определите стоимость лицензии при паушальной форме платежа на базе роялти. Научно-исследовательский институт готов предоставить (продать) лицензию на производство считывающих датчиков для моторов промышленного назначения сроком до 5 лет с предоставлением исключительного права на использование запатентованной технологии в сельскохозяйственной промышленности. Прогнозируемый выпуск датчиков по лицензии составит: 1-ый год – 700 ед.; 2-ой год – 900 ед.; 3-ий год – 1 200 ед.; 4-ый год – 1500 ед.; 5-ый год – 1 900 ед. Цена единицы продукции – 9 500 у. е., ставка роялти – 4 %, ставка дисконта – 10 %.

Тема. ЗАЩИТА ПРАВ АВТОРОВ И ПАТЕНТООБЛАДАТЕЛЕЙ. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

План

1. Формы защиты прав промышленной собственности.
2. Основные законодательные акты о защите прав на объекты интеллектуальной собственности.
3. Защита авторского права и смежных прав.
4. Ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности.
5. Защита объектов интеллектуальной собственности при перемещении товаров через границу Республики Беларусь.
6. Понятие коммерческой тайны. Сведения, составляющие коммерческую тайну.

Примеры решения задач

Пример 1. Определить рыночную стоимость объекта промышленной собственности, исходя из следующих данных.

Наименование объекта: изобретение «Дверное полотно из массивной древесины, состоящее из брусков, соединенных в щит».

Начало разработки: 01.01.08 г.

Окончание разработки: декабрь 2009 г.

Стадия разработки: изготовлен опытный образец.

Цена единицы продукции (на дату расчета): 100 у. е. (цена одной двери, изготовленной из данного полотна).

Затраты на разработку: 17 000 у. е. (в 2008 г. – 50 %, в 2009 г. – 50 %).

Затраты на правовую охрану: 1 000 у. е. (в 2009 г. – 100 %).

Затраты на маркетинговые исследования: 500 у. е. (в 2008 г. – 50 %, в 2009 г. – 50 %).

Расчетный год: декабрь 2010 г.

Определим приведенные затраты на конец расчетного года с учетом коэффициента приведения (примем равным 10 %).

$$C_1 = 17\,000 \text{ у. е. } (0,5 \cdot 1,21 + 0,5 \cdot 1,1) = 19\,635 \text{ у. е.},$$

где 0,5 – доля затрат в 2008 г. и в 2009 г.

$$C_2 = 1000 \text{ у. е. } \cdot 1,0 \cdot 1,1 = 1100 \text{ у. е.}$$

$$C_3 = 500 \text{ у. е. } \cdot (0,5 \cdot 1,2100 + 0,5 \cdot 1,1000) = 578,5 \text{ у. е.}$$

Коэффициент $K_1 = 1,1$.

Определим коэффициент K_2 :

$$K_2 = 1 - \frac{1}{20} = 0,95.$$

Среднестатистическая ставка роялти составляет для деревянной мебели 2-3 %. Для расчета принимается равной 2,5 %.

Срок полезного использования ОПС принимается равным 5 годам.

Совокупный расчетный объем производства $V = 7\,500$ единиц.

Для расчета принимается следующее распределение объема производства по годам:

2011 г. (1-ый год использования ОПС) – $V_1 = 500$ ед.

2012 г. – $V_2 = 1\,000$ ед.

2013 г. – $V_3 = 1\,500$ ед.

2014 г. – $V_4 = 2\,000$ ед.

2015 г. – $V_5 = 2\,500$ ед.

При допуске годовом росте цен на данную продукцию, равным 4 %, цены на конец каждого года использования ОПС будут составлять:

2011 г. – $\Pi_1 = 100 \text{ у. е. } \cdot 1,04 = 104 \text{ у. е.}$

2012 г. – $\Pi_2 = 100 \text{ у. е. } \cdot 1,04^2 = 108 \text{ у. е.}$

2013 г. – $\Pi_3 = 100 \text{ у. е. } \cdot 1,04^3 = 112 \text{ у. е.}$

2014 г. – $\Pi_4 = 100 \text{ у. е. } \cdot 1,04^4 = 117 \text{ у. е.}$

2015 г. – $\Pi_5 = 100 \text{ у. е. } \cdot 1,04^5 = 122 \text{ у. е.}$

Приведенный совокупный объем реализации продукции с использованием ОПС в стоимостном выражении составит:

$$\sum_{t=1}^T (V_t \cdot p) = 500 \cdot 104 \cdot 0,9091 + 1000 \cdot 108 \cdot 0,8264 + 1500 \cdot 112 \cdot 0,7513 + 2000 \cdot 117 \cdot 0,6830 + 2500 \cdot 122 \cdot 0,6209 = 611\,939 \text{ у. е.}$$

При коэффициенте риска $R = 0,7$ цена ОПС составит:

$$C_p = [(19\,635 + 1\,100 + 578,5) \cdot 1,1 \cdot 0,95 + (0,025 \cdot 611\,939)] \cdot 0,7 = 26\,300 \text{ у. е.}$$

Пример 2. Определить стоимость ОПС, исходя из прибыли, которую получит предприятие, приобретая данный ОПС, основываясь на следующих данных:

срок полезного использования ОПС – 5 лет;

прибыль до использования ОПС – $\Pi_n = 10$ у. е./ед.;

прибыль после использования ОПС – $\Pi_t = 17$ у. е.;

совокупный расчетный объем производства – 7 500 ед. (распределение объема производства по годам принимается таким же, как в примере 1).

Общая величина приведенной прибыли за срок полезного использования ОПС при допущении, что ежегодная разность $\Pi_t - \Pi_n = \text{const}$, составит:

$$\sum_{t=1}^T (\Pi_t - \Pi_n) = 7 \text{ у. е./ед.} \cdot (500 \text{ ед.} \cdot 0,9091 + 1000 \text{ ед.} \cdot 0,8264 + 1500 \text{ ед.} \cdot 0,7513 + 2000 \text{ ед.} \cdot 0,6830 + 2500 \text{ ед.} \cdot 0,6209) = 37\,283 \text{ у. е.}$$

Коэффициент $K_1 = 1,1$. Коэффициент R принимается, как и в примере 1, равным 0,7.

Стоимость ОПС составит:

$$C_{д1} = 37283 \cdot 1,1 \cdot 0,7 = 28\,708 \text{ у. е.}$$

Пример 3. Определение стоимости ОПС, приобретаемого предприятием по лицензионному договору.

а) Определить стоимость ОПС, приобретаемого по лицензии, исходя из продажной цены продукции.

Срок действия лицензионного договора – 5 лет.

Планируемый объем производства продукции по лицензии:

1-ый год – 100 шт.;

2-ой год – 200 шт.;

3-ий год – 300 шт.;

4-ый год – 400 шт.;

5-ый год – 500 шт.

Цена продукции по лицензии (на год расчета) – 100 у. е.

Расчетный рост цен – 4 % в год.

Ставка роялти составляет для деревянной мебели 2-3 %.

Для расчета принимаем 2,5 %.

$$Ц_{л} = 0,025 \cdot (100 \text{ шт.} \cdot 100 \text{ у. е.} \cdot 1,04 + 200 \text{ шт.} \cdot 100 \text{ у. е.} \cdot 1,04^2 + 300 \text{ шт.} \cdot 100 \text{ у. е.} \cdot 1,04^3 + 400 \text{ шт.} \cdot 100 \text{ у. е.} \cdot 1,04^4 + 500 \text{ шт.} \cdot 100 \text{ у. е.} \cdot 1,04^5) = 0,025 \cdot 118\,656 = 2\,966 \text{ у. е.};$$

б) Определить стоимость ОПС, приобретаемого предприятием по лицензии, исходя из прибыли.

Срок действия лицензионного договора – 5 лет.

Планируемый объем производства продукции по лицензии (см. пример 3, п. а).

Прибыль до использования ОПС – $\Pi_{н} = 10$ у. е.

Прибыль после использования ОПС – $\Pi_{т} = 17$ у. е.

Стандартной ставкой роялти при использовании прибыли (дохода) как базы роялти является 25-30 %.

Для расчета принимается $p_t = \text{const} = 30$ %.

$$Ц_{л} = (17 \text{ у. е.} - 10 \text{ у. е.}) \cdot 0,30 (100 \cdot 0,9091 + 200 \cdot 0,8264 + 300 \cdot 0,7513 + 400 \cdot 0,6830 + 500 \cdot 0,6209) = 2,1 \cdot 1\,065 = 2\,237 \text{ у. е.}$$

Пример 4. Определите рыночную стоимость объекта промышленной собственности, исходя из следующих данных. Затраты на разработку опытного образца прибора составили 15 000 у. е., на правовую охрану – 1000 у. е., на маркетинговые исследования – 800 у. е. Объемы производства прибора: 1-ый год – 500 ед.; 2-ой год – 1000 ед.; 3-ий год – 1 500 ед.; 4 год – 2 000 ед.; 5-ый год – 2 500 ед. Цена единицы продукции – 100 у. е. Среднестатистическая ставка роялти – 6 %. Годовой рост цен – 4 %. Коэффициент риска – 0,7. Коэффициент технико-экономической значимости – 1,1.

Рыночная стоимость изобретения определяется по формуле

$$C_p = \left[(C_1 + C_2 + C_3) \cdot K_1 \cdot K_2 + \sum_{t=1}^T (V_t \cdot p) \right] \cdot R,$$

где C_1 – приведенные затраты на разработку опытного образца прибора, у. е.;

C_2 – приведенные затраты на правовую охрану, у. е.;

C_3 – приведенные затраты на маркетинговые исследования, у. е.;

K_1 – коэффициент технико-экономической значимости объектов интеллектуальной собственности (по условию равен 1,1);

K_2 – коэффициент, учитывающий степень морального старения объектов интеллектуальной собственности, определяется по формуле

$$K_2 = 1 - \frac{1}{20} = 0,95;$$

V_t – годовой объем продаж объектов интеллектуальной собственности в приведенном стоимостном выражении, у. е.:

$$V_t = \frac{500 \cdot 104}{(1+0,1)^1} + \frac{1000 \cdot 108}{(1+0,1)^2} + \frac{1500 \cdot 112}{(1+0,1)^3} + \frac{2000 \cdot 117}{(1+0,1)^4} + \frac{2500 \cdot 122}{(1+0,1)^5} = 1\,245\,326 \text{ у. е.};$$

p – среднестатистическая ставка роялти;

R – коэффициент риска.

Рыночная стоимость изобретения равна:

$$C_p = [(15000 + 1000 + 800) \cdot 1,1 \cdot 0,95 + 1245326 \cdot 0,06] \cdot 0,7 = 64593 \text{ у. е.}$$

Пример 5. Определите стоимость ноу-хау, приобретаемого предприятием по лицензии, исходя из полученной прибыли в течение 5 лет. Объемы производства продукции по годам: 1-ый – 150 шт., 2-ой – 200 шт., 3-ий – 5-ый – 250 шт. Цена единицы продукции – 30 000 руб., рост цен – 5 % в год. Ежегодная доля прибыли в цене до использования объекта промышленной собственности составляла 10 %, после использования – 15 %. Коэффициент экономической значимости – 1,2.

Стоимость объекта промышленной собственности по прибыли, которую получит предприятие, определяется по формуле

$$C = \sum_{t=1}^T (\Pi_t - \Pi_n) \cdot K_1 \cdot R,$$

где Π_t и Π_n – общая величина приведенной прибыли после и до использования ноу-хау;

K_1 – коэффициент технико-экономической значимости;

R – коэффициент риска.

$$\Pi_n = 0,1 \cdot (150 \cdot 31500 + 200 \cdot 3075 + 250 \cdot 34729 + 250 \cdot 36465 + 250 \cdot 38288) = 3\,871\,150 \text{ руб.}$$

$$\Pi_t = 0,15 \cdot (150 \cdot 31500 + 200 \cdot 33075 + 250 \cdot 34729 + 250 \cdot 36465 + 250 \cdot 38288) = 5\,806\,725 \text{ руб.}$$

Стоимость ноу-хау, приобретаемого предприятием по лицензии, исходя из получаемой прибыли в течение 5 лет

$$C = (5\,806\,725 - 3\,871\,150) \cdot 1,2 \cdot 1,0 = 2\,322\,690 \text{ руб.}$$

V. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания

«Управление интеллектуальной собственностью» является комплексной дисциплиной, включающей изучение правовых, технических, экономических и организационных аспектов, связанных с охраной объектов интеллектуальной собственности, их экономической оценкой, введением в гражданский оборот и передачей прав, защитой интересов правообладателей, международным сотрудничеством в этой сфере.

Целью задания является проверка степени усвоения студентом-заочником основных положений изучаемой дисциплины, выявление умения работать с учебной и специальной литературой.

Индивидуальное задание включает решение трех задач. Задачи следует решать последовательно, с подробным описанием каждого действия и расшифровкой формул. Варианты задач определяются по последним двум цифрам номера зачетной книжки студента. В случае, если номер зачетной книжки превышает общее количество заданий, то номер варианта определяется как разность между номером зачетной книжки и цифрой 10.

Перед написанием работы студент должен изучить учебно-методические материалы в соответствии с программой дисциплины. Ответ следует давать полный и аргументированный.

Индивидуальное задание выполняется в объеме ученической тетради 12 листов и может быть представлено в печатном или рукописном виде. На титульном листе работы необходимо привести следующие данные: наименование института, кафедры, учебной дисциплины; номер варианта контрольной работы; фамилия, имя и отчество студента, номер зачетной книжки, курс, номер группы, домашний адрес. Все страницы должны быть пронумерованы.

Не допускается сокращение слов, кроме общепринятых. Текст излагается четким почерком, яркими чернилами синего или черного цветов. На последней странице работы должна быть подпись и дата выполнения работы.

Задания

Задача № 1

Определите стоимость лицензии при паушальной форме платежа на базе роялти. Научная организация готова продать лицензию на производство электрических контрольно-измерительных приборов сроком на 5 лет с предоставлением исключительного права на использование запатентованной технологии в промышленности. Прогнозируемый выпуск приборов по годам, цена единицы продукции, ставка дисконта представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатель	Исходные данные									
	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена единицы продукции, тыс. у.е.	17	18	20	21	21	22	18	25	16	23
Ставка дисконта, %	11	10	11	12	10	11	12	10	11	10,5
Прогнозируемый выпуск продукции по годам, ед.:										
1-ый год	550	450	450	300	600	500	400	550	450	550
2-ой год	650	550	650	400	650	600	450	650	500	600
3-ий год	750	650	750	500	700	650	500	750	550	650
4-ый год	850	750	850	600	850	700	550	800	650	700
5-ый год	950	850	950	700	900	750	600	850	750	750

Задача № 2

Рассчитайте рыночную стоимость созданного объекта промышленной собственности (изобретение, улучшающее основные технико-экономические характеристики продукции), по которой целесообразно передать права на его использование сроком на 5 лет. Виды затрат предприятия, цена единицы изделия, объем выпуска изделий по годам и уровень инфляции представлены в табл. 2.

Таблица 2

Показатель	Исходные данные									
	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Затраты предприятия, у. е.:										
на правовую охрану изобретения	600	650	700	750	650	800	750	650	750	680
на маркетинговое исследование	800	700	700	770	800	800	750	750	800	850
на НИР	4500	4000	3500	4000	3700	3500	4000	3900	4500	3500
на ОКР	8000	9000	9000	9500	7000	8500	9000	8000	9500	8900
Цена единицы продукции, у. е.	70	67	73	84	82	95	98	87	74	80
Инфляция, %	9	7	8	6	7	10	9	7	6	10
Кэф. риска	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	0,8	0,9
Роялти, %	1	2	3	3	2	1	2	2	3	1
Объем выпуска изделий по годам, ед.:										
1-ый год	500	450	550	400	600	500	400	550	450	650
2-ой год	600	550	650	500	650	550	450	600	500	700
3-ий год	800	750	850	700	750	650	550	700	600	800
4-ый год	800	750	850	700	750	650	550	700	600	800
5-ый год	900	850	950	800	800	700	600	750	650	850

Задача № 3

Определите, целесообразна ли покупка товарного знака по прибыли, которую получит предприятие, приобретая данный объект промышленной собственности. Предприятие занимается производством железобетонных конструкций для строительства жилых домов. Для расширения номенклатурного списка выпускаемых изделий руководством было принято решение о покупке товарного знака компании «СтройСервис». Условия производства удовлетворяют «СтройСервис», и она готова передать право пользования своим товарным знаком сроком на 5 лет. За это время предприятие готово организовать мелкосерийное производство железобетонных конструкций. Ставка роялти и приведенная норма прибыли определяются как максимально возможные. Объем производства, цена изделий и инфляция представлены в табл. 3.

Таблица 3

Показатель	Исходные данные									
	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена единицы продукции, тыс. у. е.	600	650	650	550	560	580	520	560	570	590
Инфляция, %	12	10	11	12	11	9	10	10	11	10
Прогнозируемый выпуск изделий по годам, ед.:										
1-ый год	500	450	550	400	600	500	400	550	450	650
2-ой год	600	550	650	500	650	550	450	600	500	700
3-ий год	700	650	750	600	700	600	500	650	550	750
4-ый год	800	750	850	700	750	650	550	700	600	800
5-ый год	900	850	950	800	800	700	600	750	650	850

VI. УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Методические рекомендации по выполнению работ

Управляемая самостоятельная работа включает два раздела: по темам лекций и по темам практических занятий. Первый раздел включает три темы: по каждой из них необходимо дать ответы на теоретические вопросы на основе изучения рекомендованных литературных источников. Форма контроля выполнения данного раздела – подготовка и защита рефератов. Второй раздел предусматривает выполнение рефератов по двум темам практических занятий.

Управляемая самостоятельная работа выполняется в печатном или рукописном виде в объеме школьной тетради

Содержание управляемой самостоятельной работы (УСРС)

По темам лекций

Тема. **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Вопросы

1. Понятие «интеллектуальная собственность». Формы охраны прав интеллектуальной собственности.
2. Объекты изобретения, критерии охраноспособности.
3. Функции товарных знаков и знаков обслуживания.

Тема. **КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Вопросы

1. Роль лицензий в технологическом обмене.
2. Организация работ по продаже лицензий
3. Патентная чистота объектов техники.

По темам практических занятий

Тема. **ВВЕДЕНИЕ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ
ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Вопросы

1. Нормативная база оценки объектов интеллектуальной собственности.
2. Методика оценки стоимости изобретений.
3. Учет объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие «интеллектуальная собственность». Формы охраны.
2. Экономическая роль интеллектуальной собственности.
3. Объекты авторского права.
4. Имущественные и личные неимущественные права авторов произведений науки, литературы и искусства.
5. Объекты и субъекты смежных прав.
6. Возникновение авторских прав.
7. Авторское право на служебные объекты.
8. Объекты промышленной собственности, их правовая охрана.
9. Изобретение, критерии его охраноспособности.
10. Объекты изобретения, их признаки.
10. Полезная модель, критерии ее охраноспособности.
11. Промышленный образец, критерии его охраноспособности.
12. Порядок оформления прав на получение патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец.
13. Товарные знаки и знаки обслуживания, их функции.
14. Основания для отказа в регистрации товарного знака.
15. Виды товарных знаков.
16. Рационализаторские предложения.
17. Правовая охрана географических указаний.
18. Фирменные наименования и условия их охраны.
19. Понятие «недобросовестная конкуренция». Акты недобросовестной конкуренции.
20. Понятие «коммерческая тайна». Правовое регулирование коммерческой тайны.
21. Патентная документация и ее особенности.
22. Организация патентного фонда и его содержание.
23. Патентная информация и ее преимущества.
24. Международная патентная классификация.
25. Структура Патентного бюллетеня Республики Беларусь «Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы».

26. Патентные исследования и порядок их выполнения.
27. Экономическое понятие стоимости ОИС. Цели оценки стоимости.
28. Основные нормативные правовые акты по введению в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности.
29. Сущность и применение затратного подхода к оценке ОИС.
30. Сущность и применение рыночного подхода к оценке ОИС.
31. Сущность и применение доходного подхода к оценке ОИС.
32. Учет ОИС в составе нематериальных активов.
33. Основные формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.
34. Содержание авторского договора.
35. Роль лицензий в технологическом обмене.
36. Понятие и классификация лицензий.
37. Содержание лицензионного договора и виды платежей.
38. Расчет цены лицензии.
39. Организация работ по продаже и закупке лицензий.
40. Понятия «патентоспособность» и «патентная чистота».
41. Организационное обеспечение правовой охраны ОИС.
42. Организация рационализаторской работы на предприятии.
43. Патентные пошлины и сборы.
44. Государственное стимулирование создания и использования ОИС.
45. Патентные службы и патентные поверенные, их функции.
46. Основные законодательные акты о защите прав на ОИС.
47. Ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности.
48. Международные организации и соглашения в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности.
49. Парижская конвенция по охране промышленной собственности.
50. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.
51. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков.
52. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь в ред. Закона Республики Беларусь от 03.07.2011 г. № 285.
2. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 г. № 262-3.
3. Комментарий к Закону «Об авторском праве и смежных правах», юрист Ю.А.Федорова. Электронный ресурс / ООО «ЮрСпектр». Нац. Центр правовой информации. Республики Беларусь. – Минск, 2011.
4. Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 г. № 160-3 «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» (в ред. от 22.12.2011 г.).
5. Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» (в ред. от 22.12.2011 № 328-3).
6. Закон Республики Беларусь от 13.04.1995 г. № 3725-XII «О патентах на сорта растений» (в ред. 17.05.2011 № 266-3).
7. Закон Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 214-3 «О правовой охране топологий интегральных микросхем» (в ред. от 17.05.2011 № 266-3).
8. Постановление Совета Министров от 02.02.2011 г. № 119 «Об утверждении положения о порядке составления заявки на выдачу изобретения, проведения по ней экспертизы и вынесения решения по результатам экспертизы».
9. Постановление Совета Министров от 02.02.2011 г. № 120 «Об утверждении положения о порядке составления заявки на полезную модель, проведения по ней экспертизы и вынесения решения по результатам экспертизы и положения о порядке проведения информационного поиска по заявке на полезную модель».
10. Лосев, С. С. Полезная модель как объект права промышленной собственности // Консультант Плюс Беларусь. Технология 3000. Электронный ресурс / ООО «ЮрСпектр». Нац. Центр правовой информации. Республика Беларусь. – Минск, 2010.

11. Постановление Совета Министров от 23.12.1998г. № 1957 «Об утверждении Положения о служебных объектах промышленной собственности» (в ред. от 02.02.2011 г. № 122).

12. Постановление Совета Министров от 06.03.1998 г. «Об утверждении Положения о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности» (в ред. от 05.09.2011 г. № 1184).

13. Налоговый кодекс Республики Беларусь в ред. Закона Республики Беларусь от 30.12.2011 № 330-З.

14. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.12.2009 № 1679 «Об утверждении Положения о порядке подачи жалоб, возражений, заявлений и их рассмотрения Апелляционным советом при патентном органе».

15. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.03.2009 № 346 «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)» (в ред. от 23.07.2010 № 1105).

16. Постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 15.04.2009 № 6 «Об утверждении Инструкции о порядке регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)» (в ред. от 01.07.2010 № 16).

17. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях в ред. Закона Республики Беларусь от 13.12.2011 № 325-З.

18. Закон Республики Беларусь от 17.07.2002 г. № 127-3 «О географических указаниях» (в ред. от 22.12.2011 № 328-З).

19. *Прищепов, М. А.* Проведение патентных исследований при выполнении научно-исследовательских работ, выявление технических решений и оформление их заявками на изобретения и полезные модели в области сельского хозяйства : практ. пособие / М. А. Прищепов, Е. М. Савицкий. – Минск : БГАТУ, 2009.

20. *Кудашов, В. И.* Основы управления интеллектуальной собственностью: Учебно-методический комплекс для студ., специальности «Экономика и управления на предприятия / В. И. Кудашов, Е. В. Иванова. – Минск : МИУ, 2010.

21. *Вольнец-Руссет, Э.* Защита и коммерческая реализация изобретений / Э. Вольнец-Руссет // Интеллектуальная собственность. – 2010. – № 2. – С. 16–19.

22. *Мухопад, В. И.* Международная торговля лицензиями / В. И. Мухопад. – Москва : ВНИИПИ. – С. 30–71.

23. *Савицкий, Е. М.* Проблемы обеспечения технического уровня и конкурентоспособной продукции / Е. М. Савицкий, Н. Е. Савицкая // Изобретатель. – 2006. – № 8. – С. 13–15.

24. *Савицкий, Е. М.* Поиск научно-технической и патентной информации по ключевым словам тем НИР с использованием информационных ресурсов библиотек и электронных баз данных / Е. М. Савицкий, Н. Е. Савицкая // Агропанорама. – 2008. – № 1. – С. 17–20.

25. *Гурко В.* Совершенствование нормативно-правовой базы по учету ОИС в составе нематериальных активов / В. Гурко // Интеллектуальная собственность. – 2010. – № 4. – С. 16–20.

26. *Турлюк, Т.* Особенности стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности / Т. Турлюк, И. Симановский // Интеллектуальная собственность. – 2010. – № 1. – С. 29–31.

27. НЦИС. Рекомендации по заключению договоров в области авторского права // Интеллектуальная собственность. – 2011. – № 3. – С. 7.

28. НЦИС. Охрана объектов промышленной собственности и развитие патентно-лицензионной деятельности. Динамика развития: 2006-2010 гг. // Интеллектуальная собственность. – 2011. – № 1. – С. 12.

29. Примерные формы договоров в сфере авторских прав // Интеллектуальная собственность. – 2011. – №2. – С. 33–42.

30. Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности. Решение Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 19.12.2009 г. № 35.

31. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.02.2010 г. № 209 «Об утверждении Положения о рационализаторстве в Республике Беларусь».

32. Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 14.10.2008 № 268 «Отчет об использовании объектов права промышленной собственности и рационализаторских предложений».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности, экспертиза достоверности оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности

Указ Президента Республики Беларусь от 13.10.2006 № 615 «Об оценочной деятельности в Республике Беларусь» (ред. от 23.01.2009).

Положение о проведении экспертизы достоверности оценки имущества, вносимого в виде неденежного вклада в уставный фонд юридического лица (утверждено Постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 12.02.1996 № 92 (ред. от 20.10.2003)).

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.03.1998 № 435 «О порядке оценки и учета объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов» (ред. от 20.10.2003).

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.05.2007 № 562 «О методах оценки стоимости объектов гражданских прав при осуществлении с ними определенных видов сделок и (или) иных юридически значимых действий».

Методические рекомендации по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов (утверждены Приказом Государственного патентного комитета Республики Беларусь от 20.04.1998 № 109, Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 22.04.1998 № 75 (ред. от 28.03.2007)).

СТБ 52.5.01-2007. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Распределение, передача прав на ОИС

Методические рекомендации по распределению, обеспечению охраны и использованию прав на интеллектуальную собственность, создаваемую и передаваемую в ходе международного научно-технического сотрудничества (утверждены Постановлением Госу-

дарственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 23.12.04 № 9).

Методические рекомендации о порядке предоставления и передачи прав на результаты научной, научно-технической и инновационной деятельности, созданные с использованием средств республиканского бюджета (утверждены Постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 29.06.2006 № 175).

Бухгалтерский учет результатов интеллектуальной деятельности

Инструкция об особенностях проведения инвентаризации, оценки и постановки на бухгалтерский учет объектов интеллектуальной собственности (утверждена Постановлением Государственного патентного комитета Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Комитета по авторским и смежным правам при Министерстве юстиции Республики Беларусь, Государственного налогового комитета Республики Беларусь от 10.05.2001 № 22/51/21-0/64 (ред. от 12.12.2001)).

Положение по бухгалтерскому учету нематериальных активов (утверждено Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.12.2001 № 118 (ред. от 26.02.2010)).

Инструкция о порядке отражения в бухгалтерском учете бюджетных организаций хозяйственных операций с объектами нематериальных активов (утверждена Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 20.12.2001 № 128 (ред. от 30.06.2006)).

Инструкция по бухгалтерскому учету результатов научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ (утверждена Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.06.2006 № 75 (ред. от 30.11.2009)).

Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов (утверждена Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 № 37/18/6 (ред. от 02.12.2009)).

Методические рекомендации по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов (утверждены Приказом Государственного патентного комитета Республики Беларусь от 17.04.1998 № 20, Министерства

экономики Республики Беларусь от 18.05.1998 № 41, Министерства финансов Республики Беларусь от 20.04.1998 №109, Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 22.04.1998 № 75 (ред. от 28.03.2007).

Выплата вознаграждений за создание и использование объектов промышленной собственности (расчеты с авторами изобретений)

Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3 (ред. от 28.12.2009) Раздел V, гл. 60, 62, 63, 66.

Положение о порядке и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности (утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.03.1998 № 368 (ред. от 19.02.2010 № 237).

Положение о служебных объектах промышленной собственности (утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.1998 № 1957 (ред. от 04.06.2003).

Методические рекомендации по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов (утверждены Приказом Государственного патентного комитета Республики Беларусь от 17.04.1998 № 20, Министерства экономики Республики Беларусь от 18.05.1998 № 41, Министерства финансов Республики Беларусь от 20.04.1998 №109, Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 22.04.1998 № 75 (ред. от 28.03.2007).

Методические рекомендации о порядке предоставления и передачи прав на результаты научной, научно-технической и инновационной деятельности, созданные с использованием средств республиканского бюджета (утверждены Постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 29.06.2006 № 175).

Договоры, заключаемые в сфере интеллектуальной собственности

Гражданский кодекс Республики Беларусь от 17.12.1998 № 218-3 (ред. от 28.12.2009). Раздел III, гл. 23, раздел IV, гл. 53, раздел V, гл. 60, 66, 67.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.03.2009 № 346 (ред. От 28.12.2009) «О регистрации лицензи-

онных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)».

Инструкция о порядке регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) (утверждена Постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 15.04.2009 № 6 (ред. от 17.11.2009).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Репозиторий БГАТУ

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Учебное издание

Прищепов Михаил Александрович,
Савицкий Евгений Максимович,
Савицкая Надежда Евгеньевна

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Учебное пособие

Ответственный за выпуск В. Н. Дашков
Редактор В. М. Воронович
Компьютерная верстка А. И. Стебули

Подписано в печать 31.08.2012 г. Формат 60×84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 11,62. Уч.-изд. л. 9,09. Тираж 100 экз. Заказ 806.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет».
ЛИ № 02330/0552984 от 14.04.2010.
ЛП № 02330/0552743 от 02.02.2010.
Пр. Независимости, 99–2, 220023, Минск.