

странными, но и смогли даже превзойти их. Поскольку уровень потребления молока и молочных продуктов в Беларуси остается низким и в значительной степени не соответствует рекомендуемой норме потребления, то при дальнейшем сохранении увеличения реальных доходов населения, при прочих равных условиях, спрос на молоко и молочные продукты будет расти. Это в свою очередь является объективной предпосылкой для дальнейшего развития молокоперерабатывающей промышленности.

Ассортимент отечественной продукции сегодня шире по сравнению с аналогичным иностранным показателем, так как, наладив выпуск ранее неизвестных отечественным потребителям продуктов (йогурты, муссы с наполнителями, фруктовое и обезжиренное молоко), белорусские производители сохранили в своем товарном ассортименте традиционные молочные продукты (сметана, кефир, ряженка, простокваша и др.). К тому же отечественные молочники смогли предложить потребителю более низкую цену на свою продукцию, которая в нашей стране является социально значимой, что стало еще одним их конкурентным преимуществом. Белорусские производители, потеснив иностранных конкурентов, столкнулись с не менее сильной конкуренцией со стороны друг друга, где уже невозможно добиться успеха без агрессивной сбытовой политики и повышения конкурентоспособности продукции. Многие предприятия разрабатывают серии принципиально новых обогащенных молочных продуктов. Примером является ОАО «Новогрудский маслодельный комбинат». Изучив мировой опыт новых направлений в молочной промышленности, служба маркетинга комбината разработала и вывела на рынок серию уникальных обогащенных молочных продуктов под товарным знаком «Биостиль». Также на предприятии ведётся усиленная подготовка по производству сыра десертного «Лакомка» и сыра сычужного с пропионово-кислыми бактериями.

В связи с этим на головном предприятии в Новогрудке в сентябре 2009 года было установлено оборудование польской фирмы «OBRAM» по производству твердых сыров производительностью 10 т сыра в сутки. В создание этого производства было инвестировано Вг13 млрд. Новая линия позволила значительно увеличить выпуск и освоить производство новых видов сыров. За январь–март текущего года на новом оборудовании было произведено 1,285 тыс. т. сыров. К настоящему времени предприятие вышло практически на полную загрузку мощностей.

Таким образом, в условиях нарастающей конкуренции со стороны российских и белорусских производителей ОАО «Новогрудскому маслодельному комбинату» становится всё труднее удерживать свои позиции на внутреннем и внешнем рынках. Для того, чтобы завоевать как можно большую долю рынка предприятию требуется решить следующие задачи—это создание экологически безопасной продукции и экологически безопасных для окружающей среды производств.

МАТЕМАТИЧЕСКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.Ю. Быкова, аспирант

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

В настоящее время Беларусь занимает одно из ведущих мест среди стран СНГ и Восточной Европы по производству продукции птицеводства. В 2009 г. в нашей республике было произведено 3,43 млрд. штук яиц и 38 тыс. тонн мяса птицы. Экспорт яиц составляет 621 млн шт., мяса птицы — 28 318 т. Среднесуточный привес птицы составляет 54,8 грамм, расход корма на 1 ц привеса — 1,87 ц кормовых единиц, яйценоскость — 272,4 яиц, средний расход корма на производство 1 тыс. шт. яиц — 1,45 ц.

В условиях рыночных отношений возросло значение факторов, влияющих на эффективность производства продукции на специализированных птицеводческих предприятиях. Определяющим показателем эффективности производства является себестоимость единицы продукции птицеводства. Роль отдельных факторов, влияющих на формирование себестоимости единицы продукции птицеводства изучена по данным птицеводческих предприятий Минской области за период 2007–2009 гг. После отсева несущественных факторов был осуществлен расчет корреляционных моделей в программной среде Excel и получены модели формирования себестоимости единицы продукции в зависимости от вида продукции. Расчеты проводились по следующим видам продукции: яйца кур-несушек, яйца прочей пти-

цы, мясо бройлеров, мясо прочей птицы. Таким образом, на резуль­тативный показатель наиболее существенно оказывают влияние следующие факторы:

- X1 – расход кормов на единицу продукции (ц мяса птицы или 1 тыс. шт. яиц), ц. к. ед.;
- X2 – стоимость 1 ц кормов, тыс. руб.;
- X3 – затраты труда на единицу продукции, чел-час;
- X4 – стоимость 1 чел-часа, тыс. руб.;
- X5 – продуктивность птицы (среднесуточный привес, гр или яйценоскость, тыс.шт.);
- X6 – среднегодовое поголовье птицы, тыс. гол.

Исследования показали, что множественные коэффициенты корреляции R находятся в пределах допустимых значений ($-1 \leq R \leq 1$) и свидетельствуют о наличии тесной зависимости себестоимости единицы продукции от перечисленных выше факторов. F-критерий равен 6,8-33,2, который говорит о существенности взаимосвязи. Коэффициенты детерминации показывают, что вариация себестоимости единицы продукции птицеводства обусловлена изменением включенных в модели факторов. Полученные характеристики показывают, что модели могут быть использованы для целей дальнейшего анализа.

Из корреляционных моделей следует, что повышение продуктивности птицы с одновременным увеличением птицемест приведет к снижению стоимости продукции. Но при производстве яиц прочей птицы с увеличением поголовья на 1 тыс.гол. себестоимость яиц возрастет на 0,089 тыс. руб. Увеличение затрат труда на 1 чел-час повлечет за собой увеличение себестоимости 1 тыс.шт. яиц кур-несушек на 18,34 тыс.руб., а себестоимости 1 ц мяса бройлеров — на 20,83 тыс.руб. Расход кормов для всех видов продукции увеличивает ее себестоимость. Так, увеличение расхода кормов на производство мяса прочей птицы на 1 ц.к.ед. увеличивает ее себестоимость на 100,4 тыс.руб., для мяса бройлеров — на 21,58 тыс.руб.

Высокая устойчивость параметров корреляционной модели позволяет оценить степень эффективности использования ресурсов в отрасли птицеводства. На базе сравнения фактической себестоимости с ее расчетным значением определены 2 группы птицефабрик с различным уровнем эффективности использования ресурсов. В первую группу вошли хуже работающие организации (процент эффективности использования ресурсов до 100 %), во вторую — хозяйства с использованием ресурсов выше 100 %. У хозяйств второй группы в среднем себестоимость продукции ниже на 25 %, при этом показатель среднегодового поголовья птицы значительно выше у худшей группы. В лучшей группе птицефабрик расход кормов снижен на 1 % по производству яиц кур-несушек и на 5 % по производству мяса бройлеров. При производстве продукции прочей птицы расход кормов больше у оптимальной группы. Не смотря на сниженную стоимость продукции показатель яйценоскости прочей птицы выше в худшей группе. В лучших группах при производстве яиц и мяса кур затраты труда на единицу продукции ниже первых групп на 12,5 % и 3 % соответственно. Снижение стоимости труда работников (12,3 %) для лучшей группы по отношению к худшей наблюдается при производстве мяса бройлеров.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что рост оплаты труда, стоимости кормов и их расхода на производство продукции птицеводства являются сдерживающими факторами повышения эффективности работы птицефабрик. Следовательно, вопрос снижения себестоимости продукции птицеводства можно решить с соблюдением условий снижения стоимости кормов и рационализации трудовых ресурсов птицефабрик.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ФРАНКО-АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В.И. Гаврилов, преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Изучение процессов новейшей истории имеет свою специфику и ряд методологических особенностей. Это обусловлено несколькими факторами, среди которых можно выделить наличие большого количества исторических источников, требующих обработки различными методами исторического исследования, необходимость анализа большого объема статистических и массовых источников, потребность в истолковании и обработке языка выступлений общественно-политических деятелей. Указанные особенности предъявляют к историкам повышенные требования в части правильного выбора методов и путей исторического познания.