

В настоящее время важной задачей овощеводов является обеспечение эффективного использования созданного потенциала защищенного грунта. Это означает, что дальнейшее наращивание объемов производства тепличных овощей должно сопровождаться снижением их себестоимости, ростом прибыли и рентабельности, сбережением энергоресурсов и материалов. Необходимо также обеспечить соответствие производимой овощной продукции требованиям современных стандартов по биохимическому составу, экологической безопасности, товарному виду. Все это в комплексе позволит поднять конкурентоспособность овощей, как по ценовым, так и качественным параметрам.

Анализ экономической эффективности функционирования тепличных комбинатов показывает, что за последние годы здесь наметились в целом положительные тенденции. Так, если в 2002 году средняя рентабельность производства тепличных овощей составляла в среднем только 1,1 %, то уже в 2010 году — 16,3 %. Наиболее важным составляющим рентабельности овощеводства защищенного грунта республики, как показывает анализ, является повышение урожайности тепличных овощных культур. Установлено, что положительная рентабельность производства овощей в тепличных комбинатах Беларуси устанавливается при урожайности 35 кг/м<sup>2</sup> и выше. Более высокая рентабельность, обеспечивающая возможность расширенного воспроизводства, достигается при урожайности 45–58 кг/м<sup>2</sup>. Однако, как показывает анализ, уровень рентабельности производства тепличных овощей определяется не только урожайностью. На доходность защищенного грунта оказывает существенное влияние ряд других факторов. Среди них постепенное значение имеют объемы и структура затрат производственных факторов, совокупность которых в денежном выражении составляет себестоимость продукции.

Показатели себестоимости продукции по тепличным хозяйствам сильно варьируют. Величина колебания себестоимости по тепличным хозяйствам являются следствием разных объемов и структуры производственных затрат. Большое значение в издержках тепличного производства овощей имеют энергоресурсы. В структуре затрат на производство тепличных овощей на долю энергоресурсов приходится от 50 до 60 %. Это обусловлено в первую очередь ростом стоимости тепло-энергетических ресурсов. Стоимость газа в 2010 году возросла в пределах 30 %, а стоимость энергозатрат увеличилась более чем на 40 %. В тепличном овощеводстве значительные средства расходуются также на закупку импортных материалов и оборудования.

## ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

**М.Г. Швец, ст. преподаватель**

Известно, что человек редко приобретает, а тем более развивает навыки путём интеллектуального, познавательного осознания. Навык развивается путём тренировок, одной из форм которых являются деловые игры.

Деловые игры являются важным методом развития личностной многогранности и умения принимать решения. Они готовят к предстоящим трудным ситуациям, дают возможность проверить альтернативные действия, выбрать лучшие варианты. В деловой игре разыгрываются близкие к реальной жизни сцены, которые в заключении обсуждаются участниками тренинга. Деловая игра помогает участникам различать своё и чужое участие, развивать понимание мотивов и действий других людей, «примерять» различные роли, побудить себя к активному действию. Проведение ролевой игры должно всегда проходить в одинаковой рабочей последовательности потому, что так участникам передаётся дополнительное чувство уверенности.

Педагогическая цель деловой игры — активизировать мышление студентов, повысить самостоятельность будущего специалиста, внести дух творчества в обучение, приблизить его к профориентационному, подготовить к профессиональной практической деятельности. Задачи деловой игры:

1. Освоение метода командной работы.
2. Реальный тренинг применения полученных знаний при решении практических задач.

3. Развитие инновационных компетенций и лидерских качеств, необходимых для коллективной работы.

Назначение деловой игры в равной мере ориентировано на профессиональное развитие участников игры и получение высоких результатов в коллективном решении практических задач. Деловая игра должна быть специально спроектирована для преимущественного развития профессионального практического мышления, творческих способностей и деловых качеств, необходимых в решении традиционных и инновационных задач. Интенсивное развитие студентов во время игры происходит за счет активного обмена знаниями, опытом, профессиональными интересами и видением возможности профессиональной самореализации в современной жизни между активными молодыми людьми, обладающими разными целями, жизненным и профессиональным опытом, а также практическими знаниями бизнеса и экономики.

Технология разработки и проведения деловой игры включает два этапа: подготовительный и основной. В ходе подготовки к деловой игре преподаватель составляет «сценарий» занятия, где определяет тему, цели и задачи занятия; расписывает ход игры. Затем определяется помещение (место) для игры, подготавливается необходимый инвентарь и раздаточный материал. Основной этап — это проведение деловой игры.

Модель проведения деловой игры включает этапы: введение в тему занятия; распределение на группы и распределение ролей; постановка задачи; работа групп над заданием; презентация проектов; обсуждение результатов; подведение итогов.

В ходе работы групп над заданием преподаватель не берёт на себе никакой роли в игре, тем самым он остаётся нейтральным наблюдателем, но при этом он, по необходимости, может в любое время вмешаться или прервать игру. Роль преподавателя при проведении деловой игры заключается в определении правильного направления работы групп, где предоставленный объём информации несёт задачу создания импульса к решению проблемы.

После завершения деловой игры подводится анализ полученных результатов с целью оценки деятельности команд. Анализ может проводиться в форме обсуждения, когда свое мнение высказывает каждый участник, итоги подводит преподаватель. Обсуждение должно быть сосредоточено только на цели игры.

Тематика деловых игр должна определяться учебной программой дисциплины. В одной игре могут участвовать до 10 команд, состоящих из 6–10 студентов.

Результатом проведения деловых игр являются изменения, которые проявляются в работе студентов и преподавателей.

Изменения в учебной деятельности студентов, вносимые деловой игрой:

- опыт взаимодействия друг с другом в решении практических задач;
- навыки концентрации усилий в профессиональной конкуренции;
- тренинг приемов интенсивной творческой работы;
- опыт оформления и защиты проектных решений в публичном представлении;
- коррекция самооценки готовности к профессиональной деятельности;
- новые цели и ориентиры в учебной работе, повышающие активность и качество

подготовки к профессиональной деятельности;

- повышение потенциала профессионального роста.

Изменения в профессиональной деятельности преподавателей:

– интеграция теоретических и практических знаний в содержание проектных и игровых заданий;

- опыт подготовки и организации деловых игр;
- навыки подбора средств для активизации учебно-тренировочной работы;
- опыт управления межгрупповым взаимодействием соревнующихся команд;
- новый подход к оценке результатов
- обучения студентов
- новые критерии оценки эффективности собственной деятельности;
- повышение потенциала профессионального роста.

Технология деловой игры активно влияет не только на изменения содержания и методологии подготовки студентов, но и профессиональных компетенций преподавателей, что является, пожалуй, главным фактором перестройки учебного процесса и создания системы инновационного образования.