

Стратегия рекламной кампании Молодечненского гормолзавода должна быть следующей: за две недели до начала выпуска продукции необходимо начать распространение информации о новом товаре среди потенциальных покупателей и потребителей. В течении одного месяца планируется сформировать у потенциальных потребителей мнение о товаре, в связи, с чем в этот период целесообразна наиболее интенсивная реклама в средствах массовой информации, т.е. рекламные объявления, будут выходить наиболее часто. Одновременно начнётся работа по изготовлению рекламных вывесок, которые будут находиться в витринах магазинов. Затем, в течении года необходимо постоянно поддерживать в сознании потребителей заинтересованность в данном продукте, в связи с чем, реклама будет появляться в газетах постоянно, но реже. Общий размер затрат на рекламу в средствах массовой информации — 1 012 900 рублей. Помимо рекламы в средствах массовой информации, планируется также, разместить информацию о товаре на общественном транспорте г. Молодечно, на автобусах центральных маршрутов. Ожидаемый размер затрат — 289 400 рублей. Итого рекламные затраты — 1 447 000 рублей.

При ценообразовании первоначально предполагается ориентироваться на себестоимость и небольшую прибыль. Впоследствии планируется ориентироваться на спрос. В этом случае цена на товар определяется сложившейся конъюнктурой цен на рынке.

Шоколадное масло будет производиться на действующей линии по производству сливочного масла П8-ОЛУ. Для производства шоколадного масла в действующую линию добавляется бак для смешения шоколадного наполнителя. Шоколадное масло имеет одно значительное преимущество перед другими молочными продуктами, оно чуть ли не единственный продукт, который производится из молока более низкого качества прошедшего дезодорацию при жестких режимах и при этом не теряет свои вкусовые свойства.

Так как шоколадное масло не является сезонным продуктом, то его производят в одинаковом объеме по кварталам. Сливочное масло производят в большем объеме в летний период, когда на предприятие поставляется молоко в больших объемах.

Запланированный объём выпуска шоколадного масла в 360 тонн в денежном выражении будет равен 22 212 000 тыс. руб., при том, что в отличии от масла сливочного, шоколадного масла будет произведено на 240 тонн меньше.

Новый продукт планируется производить на существующем предприятии. На предприятии уже имеются нужные специалисты, поэтому нет необходимости привлекать специалистов и рабочих со стороны.

Отрицательное влияние на ожидаемую прибыль от реализации проекта может оказать падение спроса, вызванное ростом цен. Вероятность риска неустойчивости спроса очень велика и оценивается в 75%. Так как цена на сырьё и материалы постоянно растёт, топливо дорожает, то, возможно, произойдёт снижение прибыли из-за роста цен. Этот риск также очень велик — 75%.

Для реализации данного проекта понадобится вложить деньги только в покупку дополнительного оборудования (853 тыс. руб.) и в приобретение сырья и материалов. Это обойдется в 55 млн. руб. на 1 тонну. Предприятие не будет брать кредит, а воспользуется своими собственными средствами.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

А.В. Алферова, Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Анализируя работу предприятий системы АПК, расположенных в крупных и средних городах страны мы можем заметить, что основная масса из них использует автоматизированный учет отчетной документации, тогда как в большинстве финансово средне- и малоустойчивых СПК до сих пор используется в основном неавтоматизированная форма отчетности. Транспортировка входных и выходных данных осуществляется при помощи факсов или обычной почты, что делает выполнение поставленных задач более трудоемким. Перенос данных осуществляется не при помощи современных информационных технологий, а при помощи обычных бумажных бланков. Документы первичного учета сдаются в бухгалтерию для обработки не оперативно. Это приводит к тому, что обработка хозяйственной операции

затягивается. Происходит потеря актуальности данных, что не позволяет оперативно реагировать на обстановку. Затрачивается большое количество человеческого ресурса, работа требует много времени и сил.

Есть ряд отдельных программ позволяющих автоматизировать тот или иной участок работ, но такой подход не эффективен, так как рано или поздно возникнет проблема перевода других участков учета на технологии, использующие компьютер. Поэтому среди программного обеспечения наибольшее распространение получили программы класса «Бухгалтерский комплекс», состоящий из отдельных модулей, которые могут эксплуатироваться как отдельные независимые задачи, так и в составе комплекса. Это дает ряд преимуществ:

- во-первых, все модули в комплексе имеют одинаковые принципы работы с компьютером, и поэтому, освоив один модуль, без особых усилий можно работать и с другими модулями;
- во-вторых, это выгодно и с экономической точки зрения, так как финансовые возможности предприятия могут не позволить приобрести сразу весь комплекс и можно покупать его по частям;
- в-третьих, бухгалтер сможет скомбинировать индивидуальный «Бухгалтерский комплекс» только из тех модулей, которые ему действительно нужны.

Много рабочего времени у работников бухгалтерии занимают расчеты налогов, следовательно, бухгалтерская программа должна предоставлять возможность для автоматизации этих расчетов, причем с учетом специфики законодательства РФ. Отнесение программного продукта к определенной группе важно для фирм-производителей и для пользователей, так как это позволяет сориентироваться на рынке систем автоматизации бухгалтерского учета, получить максимально разностороннюю и глубокую информацию.

Чем меньше масштаб предприятия, тем относительно проще бухгалтерский учет, меньше интенсивность информационных потоков. Малая бухгалтерия — это комплекс программ, предназначенных для небольших бухгалтерий без четко выраженной специализации по конкретным участкам учета. Данные программы реализуют функции ведения синтетического и аналитического учета, позволяют вводить и обрабатывать бухгалтерские записи, создавать основные первичные документы и формы отчетности. К таким малым программам относятся, например, «Инфо-бухгалтер» фирмы «Информатик», программа «Skat» производства СКБ «Контур».

Средняя бухгалтерия — это комплекс бухгалтерских программ, который объединяет и поддерживает ведение всех основных функций и разделов учета. К этому классу программ можно отнести разработку фирмы «Инфин» — «Инфин-бухгалтерия», фирмы «Инфософт» — «Интегратор». Программы для автоматизации крупной бухгалтерии позволяют автоматически вести все возможные бухгалтерские операции, начиная от переоценки основных средств, кончая учетом себестоимости объектов капитального строительства. Такие программные средства представляют собой не одну отдельную программу, а набор совместимых модулей, каждый из которых соответствует тому или иному разделу бухучета. Примерами таких программ являются «Бэст», «Парус», «RS-balance», программы СКБ «Контур» и «Бонус», систем «Галактика».

Бухгалтерский контур — это модульная система с расширенными инструментальными возможностями, с наличием специального встроенного процедурного языка и средств настройки, предполагающих широкие возможности адаптации к конкретным условиям учета и дополнительным требованиям пользователя. К подобному классу программ следует отнести разработку фирмы ДИЦ — «Турбобухгалтер», «1С: Бухгалтерия», «Финансы без проблем».

Бухгалтерский комплекс АРМ состоит из отдельных функционально законченных и взаимосвязанных АРМ. Они соответствуют основным разделам бухгалтерского учета и могут функционировать на нескольких компьютерах. В бухгалтерском комплексе присутствуют элементы управления и анализа.

Системы учета международного уровня обеспечивают поддержку отечественных и наиболее распространенных западных стандартов учета и отчетности для нескольких языков и валют. Такие программы рекомендуются для аудиторских фирм международного уровня. Примером могут быть «Инотек», «бухгалтер ВЕСТЕРН». Финансово-аналитические системы обеспечивают современный анализ и оценку производственно-финансового состояния предприятия по различным методикам и определение тенденции его изменения, прогноз и оценку по международным стандартам, расчет вариантов бизнес-планов, наглядное табличное и графическое представление информации. Правовые и информационно-справочные системы, которые обеспечивают доступ к правовым и инструктивным документам учетного характера, например, «Гарант-сервис», «Консультант-плюс».

Вопросами автоматизации и внедрения новейших информационных технологий на предприятия Республики Беларусь на уровне государства занимается ГИВЦ («Головной информационно-вычислительный центр Минсельхозпрода»). ГИВЦ Минсельхозпрода по поручению отдела бухгалтерского учета и отчетности Минсельхозпрода Республики Беларусь провел анализ состояния автоматизации бухгалтерского учета в отраслях АПК. После обработки статистической отчетности, получены следующие результаты. Из общего числа отчитавшихся предприятий АПК 46,1 % автоматизируют бухгалтерский учет с помощью персональных компьютеров. Наибольших успехов в этом направлении достигли предприятия материально-технического снабжения — 100 %, автотранспорта — 97,1 %, промышленности — 85%, производственно-технического обслуживания — 68,5 %. Неудовлетворительный уровень автоматизации бухгалтерского учета в торговле — 28,6 %, в сельском хозяйстве — 13,3 %. Необходимо отметить низкий процент полной или комплексной автоматизации учета, который в целом составляет 7,5 %, в том числе в промышленности — 11,5 %, в сельском хозяйстве — 4,4 %. Лидерство на рынке программных продуктов принадлежит 1С, ее доля свыше 50 %, на долю «Галактики» приходится 14 %. К другим видам программ, используемым в республике, относятся «БЭСТ», «АУБИ», «Ветразь», «Парус», ИНФО-Бухгалтер, Инфин-Бухгалтерия и индивидуальные программные продукты.

Передача программных комплексов сельхозорганизациям осуществляется в соответствии с лицензионным договором. Однако существует и проблемы внедрения комплекса (представлены по приоритетности, начиная с высшей).

I. Техническая проблема. Отсутствие у сельхозорганизаций средств для создания технической базы: на приобретение технических средств, аренду каналов связи, Интернета, на оплату строительно-монтажных, пусконаладочных работ по созданию локальной вычислительной сети. Уровень обеспеченности средствами вычислительной техники в сельскохозяйственном производстве значительно ниже, чем в промышленности, торговле и других отраслях реального сектора экономики. В среднем на одну сельскохозяйственную организацию приходится около 3 персональных ЭВМ при минимальной потребности 15 штук. Отсутствуют локальные вычислительные сети, что не позволяет внедрять прикладное программное обеспечение.

К сожалению очень не многие сельхозорганизации могут без финансовой поддержки государства создать современную техническую базу и внедрить программный комплекс. Необходимо, чтобы каждая сельхозорганизация имела доступ в Интернет. Используя Интернет, можно получить многочисленную информацию по всем передовым технологиям производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Многие проектные решения невозможно внедрить при отсутствии на предприятии Интернета. Что же касается его стоимости пользования, то она постоянно снижается и найти для организации 50-100 тысяч в месяц, не должно составлять проблему.

II. Проблема подготовки кадров. Необходимое условие успешного внедрения — подготовленный пользователь с точки зрения компьютерной грамотности. Очень важная проблема подготовки кадров, способных с максимальным эффектом использовать предлагаемые проектные решения. В этом направлении разработчиками комплекса ведется совместная работа с ВУЗами. Сложности внедрения, как правило, возникают там, где у заказчика отсутствуют первичные компьютерные знания. Здесь важную роль играют учебные центры при облсельхозпродах.

III. Проблема технической поддержки внедренных решений. Необходимое условие успешной промышленной эксплуатации внедренных решений — их сопровождение силами собственной службы автоматизации или специализированной организацией. Успешная промышленная эксплуатация внедренных решений невозможна без технической поддержки, как принято говорить сопровождения. Это относится и районным информационным системам и внутрихозяйственным. В это понятие включается обслуживание комплекса технических средств, сопровождение программного обеспечения, консультационная и практическая помощь пользователям в процессе эксплуатации внедренных систем. Есть два варианта решения этой проблемы — создание собственной службы автоматизации, это, как правило, 2–3 специалиста или заключение договора на выполнение этих работ специализированной организацией. Но в любом случае — это неизбежные затраты, которые необходимо планировать, особенно это актуально для создаваемых в настоящее время районных информационных систем.

В заключение хотелось бы отметить, что автоматизированный учет хозяйственной деятельности имеет очень важное значение для эффективного управления и ведения хо-

зяйственной деятельности предприятия. Результаты учета содержат всю необходимую информацию о деятельности организации, а также позволяют планировать дальнейшие пути усовершенствования работы предприятия.

ФОРМИРОВАНИЕ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ, ОСНОВАННОЙ НА ПРИНЦИПАХ БИЛАТЕРАЛИЗМА И МУЛЬТИЛАТЕРАЛИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

П.М. Ананич, А.А. Пилюттик
Институт экономики НАН Беларуси (г. Минск)

Противоречивый характер нынешней многосторонней торговой системы заключается в следующем: пока Статья I ГАТТ требует от стран-участниц проведения либерализации торговли на основе режима наибольшего благоприятствования и недискриминации, статья XXIV того же самого соглашения позволяет членам ВТО следовать преференциальному торговому соглашению, в соответствии с которым страны-участницы идут на пошлинные (и иные торговые) уступки друг другу, которые не обязательно распространяются на всех членов ВТО. Все члены ВТО стараются проводить либерализацию торговли лишь на мультilaterальной основе. Мультilaterализм — способ организации международных отношений, основанный на механизмах, позволяющих каждому государству пользоваться привилегиями в отношениях со всеми партнерами. Билатерализм — принцип организации международных отношений, проявляющийся в том, что две страны тесно сотрудничают в решении общих проблем, т.е. акцент в международной торговой и иной экономической политике делается на двусторонние отношения с ключевыми партнерами. Рассмотрим теорию равновесия торгового соглашения и используем ее для сравнения преимуществ и недостатков двустороннего и многостороннего подхода к либерализации торговли.

Покажем формирование торговых соглашений на эндогенном уровне. Есть три страны (a, b и c) и три товара (A, B и C). Рынок каждой страны обслуживается двумя конкурирующими экспортерами, и l означает товар, который соответствует высшему значению i . Страна i обеспечена нулевым значением единиц товара l и e_i единиц двух других товаров, где $e_a \leq e_b \leq e_c$. Поскольку каждая страна владеет только двумя видами товаров, в то время как она нуждается во всех трех, страна i вынуждена импортировать товар l , и он может быть импортирован у любого торгового партнера. Пусть t_{ij} будет пошлиной, введенной страной i на импорт товара l из страны j . Получается, что равновесная цена товара l в стране i равна:

$$p_i^l = \frac{1}{3} \left(3\alpha + \sum_{j \neq i} e_j + \sum_{j \neq i} t_{ij} \right) \quad (1)$$

Благосостояние страны определяется как сумма излишка потребителя, излишка производителя и доход от таможенных пошлин:

$$w_i = \sum_z CS_i^z + \sum_z PS_i^z + TR_i \quad (2)$$

Рассмотрим трехступенчатую игру по либерализации торговли, в соответствии с которой каждая страна имеет право не проводить либерализации торговли, либо проводить двустороннюю либерализацию торговли, либо многостороннюю либерализацию торговли. Эта игра охватывает различные варианты либерализации торговли доступных для членов ВТО.

На первом этапе каждая страна одновременно объявляет, хочет ли она подписать соглашение о свободной торговле (ССТ) с каждым из ее торговых партнеров. Следующие режимы торговой политики могут возникнуть в игре при билатерализме: отсутствие соглашения или статус-кво $\{\emptyset\}$; ССТ между странами i и j $\{\{i, j\}\}$; два независимых ССТ, в котором i является общим членом $\{\{i, j, ik\}\}$; свободная торговля $\{F\}$, если все страны объявляют имена друг друга. Режим $\{\{i, j, ik\}\}$ или $\{\{ik\}\}$ является торговым соглашением типа «ось и спицы», где страна-ось (i) имеет независимое ССТ с каждой из двух стран-спиц, которые не имеют ССТ друг с другом.

Пусть благосостояние страны i как функция торгового режима g будет обозначено как $w_i(g)$. Также пусть $\Delta w_i(g-v)$ обозначает разницу между благосостоянием страны i при торговых режимах g и v .