

преподаватель способен обеспечить благоприятные условия для самовыражения, максимальной реализации потенциальных возможностей каждого участника педагогического взаимодействия.

Осуществление творческой деятельности в учебном процессе приводит к повышению мотивации в обучении, активизации усвоения и закрепления полученных знаний, приобретению умений и навыков для их профессионального практического применения.

Организация творческой учебной деятельности приводит, с одной стороны, к развитию творческих способностей студентов, с другой – оказывает положительное обратное воздействие на саму систему образования в результате творческого и профессионального роста педагогических кадров, совершенствования форм организации, методического обеспечения и материальной базы учебного процесса.

Литература

1. Грецов А.Г. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. – СПб., 2007.
2. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб., 1999.
3. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения педагогике. – Мн., 2004.

УДК 378.03

ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ НЕКОТОРЫХ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ МЕТОДОМ НАПРАВЛЕННОГО АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Матук Е.В. (БГАТУ)

В работе обсуждается исследование субъективного содержания понятий "работа" и "успех", осуществленное с помощью направленного ассоциативного эксперимента у студентов четвертого и третьего курсов БГАТУ. Выявлены наиболее важные семантические группы, формирующие эти понятия. На основании частоты использования ассоциаций данных семантических групп, делается вывод об их субъективной значимости.

Одна из главных проблем связанная с изучением системы ценностей человека заключается в том, что эта область сознания строго контролируется обществом. Взрослый человек достаточно хорошо представляет, предпочтение каких ценностей от него ждет общество, в то же время, приспособляясь к конкретным условиям окружающего мира, он вынужден строить собственную систему ценностей, содержание и структура которой может быть очень далека от социально одобряемой модели. Классические методы изучения такие, например как тестирование или опрос в большей степени выявляют, поверхностную систему ценностей индивида, т.е. то, что индивид *знает*, что должно было бы быть ценностью. Основной недостаток этих методов в том что, отвечая на вопросы теста, испытуемый понимает, что его ответы могут быть оценены как "правильные" или "неправильные", и естественно, он стремится давать "правильные", т.е. социально одобряемые ответы. Включение в тесты так называемых "шкал лжи", не решает проблемы. Во-первых, многие испытуемые догадываются о том, что проверяют их честность и, во-вторых, даже если шкала лжи хорошо замаскирована или используются дополнительные средства проверки (например, одинаковость ответов на одни и те же вопросы), в случае превышения некоторого порога бракуется *весь* тест и время оказывается потраченным в пустую.

Перспективным направлением изучения системы ценностей является использование методов экспериментальной психосемантики. Такие методы как метод ассоциативного эксперимента, субъективное шкалирование, семантический дифференциал, и др. позволяют вывести индивида из системы социальных норм и шаблонов, давая возможность ему проявить свои реальные мотивы и потребности. Эти методы не предлагают испытуемому никаких вопросов, ответы на которые могут рассматриваться как правильные или

неправильные, анализу подвергается *весь* материал, полученный в ходе исследования.

Наше исследование, о котором речь пойдет ниже, было направлено на изучение субъективного значения понятий "*работа*" и "*успех*". Из множества ценностей были выбраны "*работа*" и "*успех*" так как, во-первых, содержание этих ценностей, вероятно, может служить основанием для прогноза успешности будущей профессиональной деятельности студентов и, во-вторых, эти понятия взаимосвязаны, исследование содержания одного, позволяет глубже понять содержание другого.

Изучение содержания понятий осуществлялось на основе метода направленного ассоциативного эксперимента. В соответствии с этим методом каждому студенту в максимальном темпе необходимо было придумать для каждого понятия от 5 до 7 ассоциаций, существительных единственного числа, именительного падежа.

Исследование состояло из двух этапов – пилотного (предварительного) и основного.

Объектом предварительного исследования стали студенты 3-го курса факультета предпринимательства и управления БГАТУ, в количестве 24 человек. Объектом основного исследования стали студенты 4-го курса факультета технического сервиса БГАТУ, в количестве 95 человек.

Понятие "работа".

Общее количество ассоциаций – 385 (127)¹. Анализ ассоциативных рядов позволил выявить следующие семантические группы и подгруппы:

1. Эмоции, связанные с работой
 - a. Отрицательные эмоции 8% (13%)² – "усталость", "тяжелая"³
 - b. Положительные эмоции 4%(3%) – "удовольствие", "интерес"
2. Мотивационные компоненты работы
 - a. Материальное вознаграждение 16% (19%) – "деньги", "зарплата"
 - b. Не материальное вознаграждение 7% (10%) – "успех", "занятость"
 - c. Статус 6%(3%) – "карьера", "уважение".
3. Содержание работы.
 - a. Содержание работы 16% (12%) – "труд", "машина".
 - b. Социальное взаимодействие 10 (14%) – "коллектив", "общение".
4. Фактор времени 5% (6%) – "время", "жизнь".
5. Личные качества необходимые для работы 7% (2%) – "трудолюбие", "ответственность", "опыт".
6. Характеристики работы 2% (-) – "нужная", "полезная".

В целом ассоциативный ряд понятия "*работа*" выглядит следующим образом.

"Работа": деньги-32, труд-19, усталость-18, карьера-18, коллектив-13, удовольствие-7, успех-7, трудолюбие-6, время-5, нужная-2.

Анализ ассоциаций относящихся к понятию «*работа*» позволяет сделать следующие выводы.

Работа у испытуемых в значительно большей степени ассоциируется с отрицательными эмоциями — у 8% (13%) по сравнению с положительными эмоциями — у 4% (3%)

1. Главным мотивом «*работы*» остается материальное вознаграждение — у 16% (19%), однако и не материальные выгоды так же довольно сильны — у 7% (10%). Необходимо так же отметить, что материальное вознаграждение является универсальным мотивом работы, о чем свидетельствует большая согласованность ассоциаций "*зарплата*", "*деньги*". Не материальные ценности работы в основном индивидуальны, повторяющихся ассоциаций здесь значительно меньше.

¹ В скобках указан результат, полученный в предварительном исследовании.

² Указан процент от общего количества ассоциаций к данному слову

³ Указана наиболее частотная ассоциация данной семантической группы .

2. Важным условием работы для испытуемых является *социальное взаимодействие*, общение. Ассоциации, связанные с этой сферой встречаются в 10% (14%) случаев и имеют высокую согласованность.

3. Следует обратить внимания на то, что с понятием "работа" очень слабо связано понятие "знания", в основном исследовании эта ассоциация встретила только 2 раза, в предварительном ни разу.

Понятие "успех".

Общее количество ассоциаций – 368 (122). Анализ ассоциативных рядов позволил выявить следующие семантические группы и подгруппы:

1. Эмоции, связанные с успехом.

a. положительные 12% (17%) – "радость", "счастье".

2. Необходимые условия достижения успеха.

a. Удача 11% (17%) – "удача", "везение".

b. Работа 5% (9%) – "работа".

c. Знания, интеллект 6% (5%) – "учеба", "ум".

d. Личные качества 6% (7%) – "здоровье", "настойчивость", "смелость".

3. Что дает успех

a. Общественное признание 10% (11%) – "победа", "уважение".

b. Материальное благополучие 9% (11%) – "деньги", "богатство".

4. Сфера, где может быть достигнут успех 17% (8%) – "достижение цели", "карьера", "семья".

5. Описание успеха 7% (–), "выигрыш", "женщины".

В целом ассоциативный ряд понятия "успех" выглядит следующим образом.

"Успех": удача, везение-33, радость-18, достижение цели-16, работа-16, деньги-15, карьера-14, победа-12, учеба-11, игра, выигрыш-9, здоровье-7, воля, настойчивость-6.

Анализ ассоциаций связанных с понятием «успех» свидетельствует о том что:

1. «Успех» у испытуемых в значительной степени ассоциируется с положительными эмоциями.

2. Важнейшее условие успеха – удача. Имеют значение так же знания и личные качества (здоровье, воля, смелость), но эти ассоциации встречаются значительно реже.

Наиболее существенное отличие в значимости таких факторов как, "знания", и "работа". Для 4-го курса знания на втором месте (доля составляет 23%), а работа на третьем (21%) и значимость их практически одинакова, в то время как для 3-го курса на втором месте работа (26%), а на третьем – знания (14%), причем значимость знаний по сравнению с работой существенно ниже.

3. С точки зрения испытуемых успех дает общественное признание и материальное благополучие.

4. Ассоциации, связанные со сферой достижения успеха и описанием успеха у студентов 4-го курса встречаются значительно чаще, чем у студентов 3-го курса.

Заключение

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Работа для студентов (возможно, их будущая профессиональная деятельность), в значительной степени связана с отрицательными эмоциями. Возможно, со временем ситуация изменится, предпосылкой тому является сравнительно высокая частота упоминания нематериальных способов вознаграждения.

Настораживает тот факт, что с понятием "работа" практически не ассоциируется понятие "знания", что свидетельствует, вероятно, о не высокой значимости знаний, как фактора профессиональной деятельности.

Исследование, как этого и следовало ожидать, показало высокую значимость заработной платы, как мотивационного фактора работы. Однако не стоит недооценивать

значимость "социального взаимодействия", частота использования ассоциаций относящихся к этой семантической группе значительна и ассоциации имеют высокий уровень согласованности.

Наиболее интересный вывод связан с анализом понятия «успех». Главным условием успеха с точки зрения студентов являются не знания, личные качества или приложенные усилия, а удача! С чем это связано, с отсутствием жизненного опыта или неверием в собственные силы, неизвестно. Возможно, со временем акценты изменятся.

Исследование выявило динамику значимости факторов определяющих успех: повышение значимости знаний и интеллекта, по сравнению с работой для старших курсов. Возможно, хотя бы к старшим курсам студенты начинают правильно оценивать важность знаний для достижения успеха. Так же более взвешенный подход к "успеху" у старших курсов проявился в том, что они значительно чаще используют ассоциации описывающие сферу реализации успеха и конкретные формы его проявления.

Литература

1. Русский семантический словарь. Толковый словарь, систематизированный по классам слов и значений / Российская академия наук. Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова; Под общей ред. Н. Ю. Шведовой. – М.: "Азбуковник", 1998.
2. Серкин В. П. Методы психосемантики: Учебное пособие для студентов вузов, 2004 г.
3. McNeill G. A study of word associations // Journal of verbal learning & verbal behavior. 1966 vol. 5.

УДК 378.033

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ

Фролова И.В., Храменкова Л.М. (БГАТУ)

В статье рассматривается проблема преодоления экологического кризиса через переосмысление взаимоотношений человека и природы, что зависит от последовательного и грамотного формирования экологического сознания личности. Эту задачу призвана решить система образования. Соотношение образования с глобальными проблемами современной цивилизации и ценностными ориентирами современной культуры стимулирует философское и педагогическое осмысление образовательных проблем, что способствует актуализации экологической составляющей в формирующейся новой культурной картине мира.

Проблема экологии, точнее – экологического кризиса – одна из важнейших проблем культуры XXI века. В условиях нарастания кризиса современной технократической цивилизации несомненную актуальность приобретает одна из важнейших проблем философии культуры – проблема отношения человека к природе. Учитывая специфику подготовки специалистов агропромышленного комплекса, эту проблему обойти невозможно, особенно в курсе дисциплины «Культурология». В обществе назрела необходимость пересмотреть позицию потребительского использования природных богатств и перейти к разумному, творческому взаимодействию с природой. Актуальность формирования нравственно-экологического сознания можно рассматривать под углом зрения формирования общей культуры, или же анализировать конкретные методы, которые реализуются в рамках того или иного образовательного проекта. Но в любом случае генеральной задачей в данной ситуации будет формирование способности к предвидению социально-экономических, экологических и нравственных последствий профессиональной деятельности агроинженера.

В любом обществе, заботящемся о самосохранении, а, следовательно, о сохранении потенциала своей культуры, необходимо воспитание новых поколений в существующей