

ми кооперативами, выражающиеся как в слабых, так и сильных сторонах данного вида деятельности. Как отмечается в научной литературе, слабые стороны этих производственных единиц заключаются, прежде всего, в некоторой опасности внутри- и межсемейных конфликтов на основе гендерных и поколенческих разногласий; трудности в оценке вклада отдельных членов семьи и явная невозможность пропорционального вознаграждения; не полная востребованность способностей членов хозяйства ввиду их узкой специализации. Сильные стороны: не обременительный контроль друг за другом ввиду пространственной близости работающих; долговременная мотивация участников ЛПХ; поддержание чести семьи; восприятие издержек участия в хозяйственно-экономической деятельности как естественных, ускоренных в повседневных нормах.

В крестьянском и ЛПХ наблюдается неразрывная связь домашней и неформальной/эксплоярной экономики. Она выражается в самообеспеченности членов семьи, где домашняя экономика — легальный и наиболее узнаваемый тип неформальной экономики — это первое. Второе — в зависимости от формальной экономики. Эти особенности крестьянских хозяйств и ЛПХ как субъектов хозяйственной деятельности определяет особенность экономического поведения семейного хозяйства.

Особенность экономического поведения сельской семьи, имеющей крестьянское и ЛПХ, является отсутствие преимущественно рыночных (капиталистических — по Чаюнову) хозяйственных отношений, а наличие в основном таких, в которые стремление за прибылью и ее величина не является основными стимулами и определяющими факторами производства. Такие качества крестьянского экономического поведения позволяют выжить сельским жителям практически в любой экономической ситуации.

Идеи индивидуального, группового семейного, бригадного и коллективного подряда, арендный подряд, развитие плюрализма в кооперации, оптимизация производства — все это и многое другое новое в организации сельскохозяйственного производства сегодня напрямую связано с научным наследием А.В. Чаюнова.

Не ослабевает влияние его учения и на многие зарубежные страны. Интенсификация производства на семейных формах США и Западной Европы, укрепление семейного трудового крестьянского хозяйства в Китае и Индии, развитие кооперации в ряде стран Латинской Америки — все это теснейшим образом связано с чаюновской концепцией развития сельского хозяйства.

## САМООБРАЗОВАНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*О.Л. Сапун, к.п.н., доцент, А.Ф. Климович, к.п.н., доцент*

Одним из факторов, сдерживающих внедрение технологий дистанционного обучения в процесс профессиональной подготовки и переподготовки педагогических кадров, является недостаточная подготовленность преподавателей к их использованию. В этой связи обратимся к результатам анкетирования преподавателей института повышения квалификации. В процессе анкетирования выяснились следующие вопросы:

- является ли преподаватель пользователем Интернета?
- есть ли у преподавателя опыт применения технологий дистанционного обучения или обучения с их применением?
- если такой опыт есть, то каких именно технологий?
- владеет ли преподаватель использованием технологий дистанционного обучения на удовлетворительном уровне?
- считает ли преподаватель необходимым активизировать разработку электронных средств обучения (ЭСО)?
- оценивает ли преподаватель как перспективное сочетание традиционных лекций с предоставлением обучающимся части лекционного материала в электронном виде?
- считает ли преподаватель перспективным применение Интернет-консультирования?

• знаком ли преподаватель с применением системы дистанционного обучения Moodle для контроля знаний.

В результате анкетирования было выявлено, что 88 % опрошенных преподавателей являются пользователями Интернета, что можно рассматривать как важную предпосылку применения ими Интернет-технологии.

Значительная, но все же меньшая часть опрошенных преподавателей — 40,0 % знакомы с некоторыми технологиями дистанционного обучения (применяли их или сами обучались с их применением).

При этом всего 24,0 % опрошенных были знакомы с двумя из названных технологий, а с тремя — никто. Отметим, что с применением в учебном процессе Интернет-технологии оказались знакомы 36,0 % опрошенных, а с применением кейс-технологии и телекоммуникационной технологии значительно меньше — по 12,0 % опрошенных.

Не удивительно, что небольшим было и количество опрошенных — 28,0 %, которые указали на владение отдельными (одной-двумя) технологиями дистанционного обучения. 96,0 % опрошенных указали на необходимость активизировать разработку электронных средств обучения, что говорит о целесообразности обучения или самообразования преподавателей в данной области.

Все опрошенные сочли перспективным сочетание традиционных лекций с предоставлением обучающимся части лекционного материала в электронном виде. Это особо важно, так как говорит о целесообразности уделения особого внимания в рамках повышения квалификации или самообразования изучению так называемой «смешанной модели», предполагающей использование технологий дистанционного обучения в сочетании с традиционными технологиями аудиторного обучения.

Исключительно положительными оказались ответы и на вопрос о перспективности применения Интернет-консультирования, что также учтено нами при формулировании приведенных ниже рекомендаций.

Наконец, лишь 24,0 % опрошенных оказались знакомы с применением системы дистанционного обучения Moodle для контроля знаний, хотя данная система известна уже ряд лет и получает все более широкое распространение для организации самостоятельной работы и контроля знаний студентов и слушателей, а при более глубокой методической и технической проработке может использоваться на лекциях и лабораторных занятиях.

С учетом приведенных выше результатов анкетирования преподавателей предлагаются следующие разделы программы самообразования преподавателя в области применения технологий дистанционного обучения.

1. Основные понятия дистанционного обучения.
2. Теоретические аспекты, история развития и современное состояние дистанционного образования.
3. Комплекс технологий дистанционного обучения (кейс-технология, Интернет-технология, телекоммуникационная технология).
4. Изучение опыта разработки и применения технологий дистанционного обучения.
5. Самостоятельная разработка учебно-методических материалов дистанционного обучения.
6. Адаптация созданных учебно-методических материалов в учебном процессе.

Анализ полученных результатов.

В рамках первого раздела, в первую очередь, рекомендуем уточнить понятия: дистанционная форма получения образования, дистанционное обучение, Интернет-технология, информация, информационная технология, информационная технология обучения, информационные технологии дистанционного обучения, кейс-технология, мультимедиа (Multimedia), педагогические технологии дистанционного обучения, телекоммуникационная технология, технология дистанционного обучения, электронная библиотека, электронная книга, электронная почта и др., потребность в усвоении которых может возникнуть у преподавателя.

Для этого целесообразно обратиться в первую очередь к действующим нормативным правовым документам [1; 2].

Теоретические аспекты, история развития и современное состояние дистанционного образования достаточно полно представлены полно в работах А.А. Андреева [3], А.И. Жука и др. [4, 5]. Рекомендуем также регулярно отслеживать Интернет-публикации

по данным вопросам. Для ознакомления с различными технологиями дистанционного обучения (их описанием, спецификой реализации) рекомендуем обратиться к работам А.А. Андреева [3], И.Г. Захаровой [6], И.А. Тавгень [7]. Нужно иметь в виду, что по данному вопросу постоянно появляются новые публикации.

То же можно сказать и о публикациях, в которых отражен опыт разработки и применения технологий дистанционного обучения в Республике Беларусь, России, других государствах СНГ, государствах дальнего зарубежья. Изучение этого опыта позволит перейти к разработке собственных учебно-методических материалов дистанционного обучения.

Эффективность выполненной самообразовательной работы можно определить путем апробации созданных учебно-методических материалов в учебном процессе и анализа полученных результатов.

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2011 – 400 с

2. Положение о дистанционном обучении в системе повышения квалификации Академии управления при Президенте Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.incom.ras.by/main.asp?page=dpkv-pod>. – Дата доступа 28.08.2011.

3. Андреев, А.А. Дидактические основы дистанционного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iet.mesi.ru/br/22b.htm>. – Дата доступа 06.09.2009.

4. Жук, А.И. Концептуальные основы создания и развития дистанционного образования в Республике Беларусь / А.И. Жук [и др.]. – Минск: БГУ, 2002. – 20 с.

5. Жук, А.И. Управление качеством дистанционного обучения / А.И. Жук, И.А. Тавгень // Народная асвета. – 2007. – № 11. – С. 3–7.

6. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / И.Г. Захарова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.

7. Тавгень, И.А. Дистанционное обучение: опыт, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]: Научное издание. – 2-е изд., исправл. и доп. / под ред. Ю.В. Позняка. – Минск: Электронная книга БГУ, 2004. – Режим доступа:

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ИНДЕКСОВ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ ЛЬНЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АПК

Л.Е. Сошников, к.ф.-м.н.

Периодические колебания макроэкономических показателей наблюдаются при рассмотрении достаточно длительного временного интервала. Это касается и такого показателя, как индекс цен. Индекс цен является одним из важнейших макроэкономических показателей, широко используемый в социально-экономической политике государства. Индексы цен производителей (ИЦП) промышленной продукции определяются на основе наблюдения за изменением этих цен путем регистрации цен на товары-представители. Наблюдение за изменением цен производителей продукции осуществляется по выборочной сети базовых предприятий, которые являются наиболее типичными для промышленности и в наибольшей степени отражают ее сложившуюся структуру. При этом учитываются фактически сложившиеся в текущем периоде отпускные цены организаций на реализованную продукцию без учета налога на добавленную стоимость и акцизов. В качестве товаров-представителей принимаются товары, характерные для конкретной отрасли промышленности, имеющие наибольший удельный вес в общем объеме выпуска товаров и выпускаемые в организациях в течение длительного времени. Рассчитанные по товарам-представителям индексы распространяются путем последовательной агрегации на отрасли, представленные выбранными товарами-представителями. В качестве весов используются данные стоимости отгруженной продукции в базисном периоде.

В работе исследуется динамика индексов цен производителей товаров льняной промышленности АПК РБ в достаточно большом временном интервале с января 2003 года по декабрь 2010 года, а также прогнозные значения на 2011 год. Исследования уровней временного ряда в большом временном интервале позволяют выявить тенденцию изменения ИЦП и получить прогнозные значения уровней, к примеру, на