

группы возможен переход либо к «Звездам» или к «Дойным коровам». В состав этого квадрата вошли гусеводческая и утководческая продукции, а также мясо перепелок и страусов. При усиленной работе и активных продажах последние могут перейти в квадрат «Звезд». Остальные же находятся в ослабевающей позиции с угрозой перемещения в квадрат «собак». В этом случае руководству птицефабрик необходимо выбрать соответствующую стратегию: либо агрессивно инвестировать и превращать их в «звезды»; либо направлять ресурсы на надежные перспективные товары.

Рыночными лидерами являются «Звезды». Они находятся на стадии развития и имеют все шансы стать еще более успешными. Стабильные позиции месторасположения в данном квадрате присущи наиболее экономически выгодным товарам с соответствующим качеством. Это, в первую очередь, мясо бройлеров и яйца кур. Перепелиные яйца в последние два-три года, благодаря расширению рекламной деятельности предприятий, установило свои права на принадлежность к «звездному» Олимпу. Наиболее приемлемая стратегия в данном случае - сохранение лидерства.

Исходя из анализа, проведенного с помощью метода БКГ, можно сделать вывод о том, что птицеводческие предприятия Минской области и находятся на стадии устойчивого роста, однако степень неопределенности их развития достаточно высока. Большинство выпускаемых продуктов имеют низкую долю на рынке, обеспечиваемую, соответственно, и небольшим объемом производства. Переход в лидирующий квадрат возможен только при совершенствовании производства и активной маркетинговой деятельности. Новый для отечественного покупателя продукт — страусиное мясо, при правильно сформированном комплексе маркетинга, с легкостью может войти в область звездности. Существенные сложности отмечены у утководческой и гусеводческой отраслях, которые находятся в стадии неуверенного и низкого развития.

Проведенный стратегический анализ позволяет сделать выводы о том, что для предприятий птицеводческой отрасли становится актуальной выявление своих конкурентных преимуществ и разработка стратегий развития. Среди основных стратегических направлений развития птицеводческой отрасли должны рассматриваться:

- привлечение иностранных и отечественных инвесторов с помощью активной деятельности руководства и менеджеров (участие в выставках, конференциях, тендерах и т.п.);
- закупка высокопродуктивных кроссов птиц с последующим их разведением;
- ориентация на потребителя с учетом его предпочтений и материальных возможностей (проведение опросов, форумов и анкетирования);
- совершенствование организационной структуры предприятий на основе постоянной переподготовки и обучения персонала, мониторинга и перераспределения должностей в целях эффективного управления организацией;
- анализ существующих и потенциальных поставщиков (кормопроизводителей и ветеринарных станций) и крупных заказчиков (мясокомбинаты, предприятия легкой промышленности) в целях оптимизации сбыта;
- постоянная активная маркетинговая деятельность с акцентом на уникальность продукции птицеводства;
- расширение ассортиментного ряда производимой продукции, в том числе полуфабрикатов;
- экологизация производственной деятельности и конечного продукта;
- расширение инновационной деятельности, обеспечивающей реализацию вышеназванных стратегических направлений.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ИХ РОЛЬ В СНИЖЕНИИ ИЗДЕРЖЕК

В.С. Ионин, к.т.н., доцент, О.А. Исаева, М.В. Ничипарчук

Мировой опыт показал, что важнейшим фактором экономического роста является формирование логистической системы, охватывающей различные сферы деятельности в государстве. В индустриально развитых странах логистика давно поставлена на службу

повышения эффективности управления движением материальных потоков. Логистические системы становятся одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе. В современной рыночной среде процесс совершенствования логистического управления товародвижением объективно приводит к усилению интеграции организаций, участвующих в перемещении товаров. Возникает необходимость регулирования всей системы движения товаров, при этом эффективность цели поставок определяется уровнем организационного оформления хозяйственных связей всех участников товародвижения.

В Республике Беларусь наблюдается некоторое технологическое отставание в области логистики. Это связано со спецификой развития самих логистических систем, обусловленной целым рядом причин:

- необходимы прочные связи между производителями, поставщиками и потребителями, с их объединением в одну систему;
- создание логистических систем требует значительных капитальных вложений;
- темпы развития производственной, технической и технологической базы логистики пока не высоки и требуют постоянных улучшений;
- постоянное совершенствование технологий предполагает интенсивную подготовку кадров по специальности «логистика».

Для преодоления этого отставания институтом экономики НАН Беларуси разработана Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года, в которой предусмотрено построение территориальной структуры, с соответствующими объектами и коммуникациями.

Цели Программы — разработка основных направлений развития логистической системы Республики Беларусь; создание организационной схемы размещения логистических центров в стране и за рубежом; формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в создание объектов и инфраструктуры логистической системы.

Логистические центры предлагают дополнительный комплекс услуг, таких как ответственное хранение товара на складе; погрузочно-разгрузочные работы; грузообработка товара; аренда складских помещений; помощь в сбыте товаров; дополнительные и информационные услуги и т. п.

Оказание непосредственно транспортных услуг включает доставку товаров со сторонних складов на склад логистического центра и со склада логистического центра по адресному назначению (в пределах РБ); экспедирование и диспетчеризацию доставки товаров.

Рост транзита и внутреннего грузопотока стимулирует инвестиции в логистической сфере. О своем интересе к участию в логистических проектах в нашей стране заявили инвесторы из Катара, Китая и других стран. Программой определена задача обеспечить до 2015 года строительство и ввод в эксплуатацию не менее 35 современных логистических центров с объемом инвестиций около \$1,5 млрд. В настоящее время по программе реализуются 23 инвестиционных проекта по строительству логистических центров на 22 участках. Общий объем инвестиций по этим проектам составляет более Br3 трлн, из которых освоено Br226 млрд.

В Беларуси в текущем году начали функционировать логистические центры: «Минск-Белтаможсервис», «Брест-Белтаможсервис», ООО «Двадцать четыре». До конца года запланирован ввод первой очереди двух логистических центров: ИООО «Логистический центр «Прилесье» и СООО «БелвингесЛогистик», а также второй очереди — ИП «БЛТ-Логистик».

Через территорию Беларуси в 2010 году транзитом перевезено 11,2 млн т грузов автомобильным транспортом, что дало дополнительный доход народному хозяйству республики. Эта цифра в 5,7 раза больше, чем через территорию Латвии (1,955 млн т) и в 2,4 раза больше, чем через территорию Украины (4,649 млн т).

Одним из путей снижения транспортных расходов является установка на автомобилях систем спутникового контроля и управления транспортом нового поколения. Они позволяют обеспечить выполнение ограничения скоростного режима автотранспорта, предупредить вероятные нарушения трудовой дисциплины водителей, проконтролировать режим их рабочего дня и отдыха, что уменьшит количество дорожно-транспортных происшествий. Кроме того, они дают возможность контролировать температурный режим скоропортящейся продукции, перевозимой в рефрижераторах.

В настоящее время контроль автомобилей по большей части осуществляется с помощью цифровых тахографов, фиксирующих информацию о скорости транспортного средства, времени движения и остановках. Эти параметры дают возможность контролировать поведение водителя за рулем транспортного средства. Эта информация, поступающая диспетчерам после приезда транспортного средства из рейса, не дает представления о маршруте транспортного средства, привязке скоростного режима и соответствующего ему расхода топлива, о «левых» рейсах водителей и др. Все это привело к осознанию использования новейших систем управления на автотранспортных предприятиях.

Приведем пример функционирования одной из систем спутниковой логистики — «Диспетчер». Навигация и слежение за автотранспортом осуществляются с помощью системы глобального позиционирования GPS (Global Positioning System). Работа GPS, используя радиосигналы с космических спутников, позволяет определять координаты транспортного средства с точностью 5–15 метров. Работа любой системы дистанционного слежения за транспортом обеспечивается бортовым терминалом, устанавливаемым на автомобиле. Он принимает сигналы со спутников, по которым определяется местоположение машины, а затем формирует и с заданной периодичностью отправляет сообщения в диспетчерский пункт. В пределах этого принципа работы возможны варианты исполнения. К системам слежения могут подключаться датчики, расширяющие функции системы. Кроме определения координат и скорости движения автомобиля, появляется возможность получать информацию о техническом состоянии автомобиля, о температуре в рабочих камерах рефрижератора и др. В результате этого, диспетчер может контролировать и управлять технологическим процессом перевозки, прогнозировать возможные нештатные ситуации и корректировать действия водителей. При использовании этой системы можно, с использованием логистических систем, прорабатывать оптимальные маршруты при перевозке продукции. Использование подобных систем на предприятиях отраслей АПК республики позволит снизить транспортные издержки и повысить рентабельность и конкурентность нашей продукции внутри и вне границ республики. Они могут также использоваться в качестве противоугонных устройств.

Использование новейших технологий в сфере транспортной логистики позволит снизить издержки предприятий и повысить их конкурентность. Кроме того, необходимость в подготовке специалистов для обслуживания этих центров требует корректировки учебных планов соответствующих специальностей экономического и технического профиля, введения изучения логистики, решения практических задач с привлечением новых информационных технологий, что можно осуществить с разработкой соответствующих тем курсовых и дипломных работ. Частично это уже внедряется на кафедре экономической информатики БГАУ при подготовке дипломных работ применительно к предприятиям, использующим транспорт нового поколения. Эти направления прорабатываются с привлечением сотрудников УП «ГИВЦ МСХиП», являющегося филиалом кафедры, в порядке договора научно-технического сотрудничества.

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВИДЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ АПК

Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент

Управление сельскохозяйственными организациями не может эффективно осуществляться, если не будут найдены новые инновационные подходы. В изменяющихся условиях ведения бизнеса эта проблема может быть разрешена только на основе стратегического подхода. Он предполагает:

- выживание сельскохозяйственных организаций в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением;
- взгляд вовне организации, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям во внешней среде;
- ориентацию на долгосрочную перспективу;
- построение системы управления с учетом информационных потоков;
- своевременность и точность реакции на запросы рынка и внедрение инноваций в соответствии с требованиями окружения;