

дание экономического механизма экологизации производства, снижение влияния факторов дестабилизации окружающей среды. Наиболее обобщенно экологическое предпринимательство определено как процесс обеспечения приемлемой для общества и соответствующим нормативно-правовым требованиям качества окружающей среды и экономного использования природных ресурсов, которое осуществляется созданием и реализацией механизма сбалансирования интересов хозяйственных субъектов и общества в сфере эколого-экономических отношений и решения противоречий.

Таким образом, нужно подчеркнуть, что в Украине процесс экологизации предпринимательской деятельности все еще находится на стадии становления. Его развитие требует не декларирования экологических целей экономической деятельности, а создание нормативно-правовых, институциональных, информационных, деловых предпосылок. Лишь их комплексное решение позволит на уровне предприятий ускорить окупаемость затратной составляющей внедрения экологических инноваций, повысить роль экологического производства, а на уровне государства — обеспечить решение основных проблем рационального использования природных ресурсов и снизить уровень загрязнения окружающей среды.

ДИНАМИКА И ПРОГНОЗНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ИНДЕКСОВ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Л.Е. Сошников, к.ф.-м.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

В условиях функционирования рыночной экономики всегда имеют место периодические колебания макроэкономических показателей. Это касается и такого показателя, как индекс цен производителей продовольственных товаров. Индекс цен является одним из важнейших макроэкономических показателей, широко используемый в социально-экономической политике государства. Данный показатель применяется для определения уровня текущей инфляции. Индекс цен производителей PPI (Producer Price Index) — показатель среднего уровня изменения цен на сырьё, материалы и товары промежуточного потребления относительно базисного периода. Используется для пересчета в сопоставимые цены максимально детализированных компонентов валового национального дохода. Это индекс с фиксированным набором весов, отслеживающий изменения в ценах, по которым продают свои товары национальные производители на оптовом уровне реализации. PPI охватывает все стадии производства: сырьё, промежуточные стадии, готовую продукцию, а также все сектора: промышленность, добычу, сельское хозяйство. Цены импортных товаров в него не входят, но оказывают влияние на него через цены импортируемых сырья и комплектующих. Отличается от индекса потребительских цен тем, что охватывает только товары, но не услуги, и на оптовом уровне их реализации. Этот индекс состоит из двух частей: цены на входе (полуфабрикаты, комплектующие и т.д.) и цены на выходе производства (готовая продукция).

Представляет интерес динамика изменения индекса цен производителей продовольственных товаров пищевой промышленности Республики Беларусь в достаточно большом временном интервале, а также прогноз их на предстоящий период. Исследования уровней временного ряда в большом временном интервале позволяют выявить тенденцию изменения PPI и получить прогнозные значения уровней, к примеру, на следующий год, выявить его сезонные колебания, а также циклические изменения под влиянием случайных факторов.

Исследования динамики индекса цен производителей выполнены на основе оперативных статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь за период с января 2003 года по декабрь 2010 года ежемесячно. Вычисления проводились с использованием пакета Statistica 7.0 в рамках мультипликативной модели с экспоненциальным сглаживанием.

Большинство временных рядов экономических показателей имеют тенденцию, характеризующую совокупное долговременное воздействие множества факторов на динамику изучаемого показателя. Эти факторы, взятые в отдельности, могут оказывать разнонаправленное воздействие на исследуемый показатель. В совокупности они формируют его возрастающую или убывающую тенденцию. Применительно к данным по индексам цен производителей продовольственных товаров на основании вышеприведенных исследований можно сделать вы-

вод о возрастающей тенденции уровней цен. Изучаемый показатель подвержен циклическим колебаниям. Эти колебания носят сезонный характер, поскольку экономическая деятельность предприятий, производящих продовольственные товары, зависит от времени года. При наличии больших массивов данных за длительные промежутки времени можно выявить циклические колебания, связанные с общей динамикой конъюнктуры рынка.

На основе полученных данных выделена циклическая составляющая. Проанализировав полученные результаты, выделили малый цикл, период которого составил 5 лет. Этот цикл начинается с середины 2005 года и продолжается до середины 2010 года. Резкие скачки цен, из которых самый значительный приходится на октябрь–декабрь 2007 года. В этом году наблюдалось снижение темпов роста промышленного производства продовольственных товаров от 106,7 % в 2006 году до 101,6 % в 2007. Индекс цен производителей относится к группе опережающих индикаторов потребительской инфляции в силу того, что производители увеличивающиеся затраты на сырье и энергоносители перекладывают на потребителя. В следующем 2008 году возросли объемы производства продовольственных товаров от 101,6 % до 108,7 % с повышением затрат (на тысячу рублей продукции) от -2,0 % в 2007 году до 4,7 % в 2008 году.

Уровни индексов цен мясо-молочной продукции имеют возрастающую тенденцию. Наблюдается сезонная и малая цикличность, а также характерные пики на кривой индексов цен с учетом сезонной составляющей в районе января 2004, 2005, 2008, 2009 и 2011 годов. Пики имеют тенденцию к опережающему смещению и с 2009 года явно опережают начало года, более относясь к концу предыдущего года. Наибольшее повышение цен производителей приходится на последний квартал 2007 года, что совпадает с наибольшим повышением цен продовольственных товаров. Прогнозные значения индексов цен производителей продовольственных товаров пищевой промышленности и, в частности, мясо-молочной продукции, имеют возрастающую тенденцию. Рост цен в этой отрасли обусловлен, по-видимому, ростом закупочных цен и цен на энергоносители.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА САМОФИНАНСИРОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.И. Спринчак, к.с.-х.н., доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)

В основе важнейших мер по устойчивому развитию белорусского агропромышленного комплекса в 2011–2015 годах по-прежнему находится обеспечение самокупаемости и самофинансирования сельскохозяйственных предприятий с использованием государственной целевой поддержки. Используя возможности своего важнейшего стратегического ресурса - сельскохозяйственного земельного фонда для развития экспортного потенциала страны, государство не вправе забывать о физических и духовных потребностях тружеников села, без которых и сами сельскохозяйственные угодья теряют смысл как основное средство производства.

Возможности совершенствования механизма самофинансирования сельхозпроизводителей существовали всегда. Основой самокупаемости и самофинансирования белорусских сельхозпредприятий выступали и выступают созданные упорным многолетним трудом организаторов-лидеров самодостаточные сельскохозяйственные коллективы. Это может быть и отдельная ферма, и отдельный мехдвор, и даже отдельная крестьянская (фермерская) семья. Это может быть и отдельный сельхозкооператив. А также отдельный агрохолдинг. И даже отдельный районный агропромышленный комплекс, которых у нас 118.

Успех в агробизнесе (временный или постоянный) всегда наблюдался там, где общими усилиями была сформирована культура бережливости, самодисциплины и веры в своего руководителя-лидера, который брал на себя ношу инноватора-творца.

Наиболее успешными вариантами устойчивого экономического развития сельхозпредприятий оказываются те, где в разных формах осуществляется персональная оценка человеческого труда на основе хозрасчета, где нет работяг-«прилипал», имитирующих «бурную» трудовую деятельность в коллективе.

Практика сельскохозяйственных коллективов, в том числе и стран ближнего и дальнего зарубежья, показывает, что без новейших технологий, современной техники, высокопродук-