

рынок *скота и птицы* предполагает сохранение структуры сбыта на базе действующих мясокомбинатов, а также развитие биржевой торговли племенными животными и пггцей, приобретаемых в целях воспроизводства поголовья или повышения генетического потенциала продуктивности.

В целом реализация изложенных мер по формированию эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции направлена на обеспечение соответствующих организационно-экономических условий для производства конкурентоспособного продовольствия и его продвижения на внутренний и внешний рынки.

#### Литература

1. Указ Президента Республики Беларусь от 01.08.2012 г. № 342 «О Государственной программе устойчивого развития села на 2011-2015 годы» // Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 3 августа 2011 г. N 1/12739.

2. Ильина, З.М. Направления совершенствования системы сбыта сельскохозяйственной продукции / З.М. Ильина, О.В. Туркова // Весці Нацыянальная Акадэміі Навук Беларусі. Серия аграрных наук.– 2010. – № 3. – С.75-78.

УДК 631.151:004

### ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В АГРОХОЛДИНГЕ

Дударкова О.Ю. УО БГАТУ, г. Минск

В условиях экономического кризиса единственным вариантом выживания белорусских сельхозпроизводителей является создание крупных интеграционных комплексов. В ближайшие годы более 50 агропромышленных холдингов будет создано в Республике Беларусь.

Агрохолдинг – это группа юридических лиц, осуществляющая сельскохозяйственную деятельность и деятельность по реализации сельхозпродукции.

В Российской Федерации современные агрохолдинги появились в особых экономических условиях - после кризиса 1998 года. Ввозить импортное продовольствие на тот момент было экономически невыгодно, поэтому ниша оказалась свободной для местного производителя сельскохозяйственной продукции. Однако оставшиеся с советских времен коллективные хозяйства не могли развиваться на собственные средства, поэтому с радостью приняли новых инвесторов. Одним из путей развития сельского хозяйства в стране стало укрупнение сельскохозяйственного производства и создание агрохолдингов. На сегодняшний день накоплен достаточный опыт, который необходимо учитывать в контексте современных интеграционных процессов.

Агрохолдинг имеет следующие характерные черты:

1. Многоступенчатость, то есть наличие дочерних, внучатых и прочих родственных компаний – производителей сельхозпродукции. Зачастую агрохолдинг представляет собой пирамиду, возглавляемую одной или двумя управляющими компаниями.
2. Централизация управления в рамках группы путём разработки управляющей компанией стратегии развития, производственной политики и координации совместных действий сельхозпредприятий по следующим направлениям: выработка единой тактики и стратегии развития холдинга; реорганизация сельхозпредприятий и определение внутренней структуры агрохолдинга; осуществление межфирменных связей; финансирование капиталовложений в разработку новой продукции сельскохозяйственного профиля; предоставление консультационных и технических услуг.

Контроль управляющей компании за своими дочерними обществами осуществляется как посредством доминирующего участия в их уставном капитале, так и посредством определения их хозяйственной деятельности, или иным предусмотренным законодательством образом. Как правило, управляющая компания агрохолдинга берет на себя функции единоличного исполнительного органа, либо оказывает услуги сельхозпредприятиям холдинга в сфере экономики, юриспруденции, бухгалтерского учета, производства и информационных технологий.

Управленческий учёт — упорядоченная система выявления, измерения, сбора, регистрации, интерпретации, обобщения, подготовки и предоставления важной для принятия решений по деятельности организации информации и показателей для управленческого звена организации (внутренних пользователей — руководителей). Основной задачей управленческого учёта является ответить на вопрос в каком состоянии находится предприятие, как необходимо распределить имеющиеся ресурсы, чтобы повысить эффективность деятельности. Соответственно, управленческий учёт требует оценки результативности по тем или иным параметрам во времени и связи с каким либо событием.

Управленческий учёт прежде всего создаётся для того, чтобы оперативно принимать решения, связанные с деятельностью фирмы. Информация управленческого учёта предоставляется только внутренним пользователям, руководителям, сотрудникам финансовых служб, для внешних пользователей (например, акционеров и кредиторов) эта информация может быть закрыта.

Управленческий учёт может также оперировать прогнозами, электронной информацией, не подтверждённой первичными документами и другими данными.

Основные отличия управленческого учета от бухгалтерского следующие:

1. в рамках бухгалтерского учёта нет необходимости учитывать объёмы продаж конкурентов, при решении менеджмента компании повысить долю собственных продаж учёт данной информации становится необходимым (маркетинговая составляющая управленческого учёта);
2. в рамках бухгалтерского учёта нет необходимости учитывать расположение товарно-материальных ценностей по ячейкам на складах, при оптимизации работы логистики — есть (повышение скорости комплектации);
3. в рамках бухгалтерского учёта нет необходимости учитывать количество и содержание жалоб, но это требуется в управленческом учёте в рамках системы менеджмента качества;
4. в рамках бухгалтерского учёта нет необходимости учитывать количество созданных сметным отделом смет, при анализе и планировании загрузки сметного отдела без этого не обойтись.

Управленческий учёт ориентирован именно на потребности внутренних пользователей (управленцев различного уровня), а не внешних (акционеров и кредиторов, госорганов и т. д.), информация, собираемая и предоставляемая им, не является открытой, а принадлежит к коммерческой тайне.

Показатели управленческого учёта, в отличие от бухгалтерского, могут быть как денежными, так и натуральными, качественными и вероятностными и описывать не только потоки и запасы, но и события и состояния внешнего мира, то есть управленческий учёт может оперировать альтернативными издержками и насыщенностью рынка товарами данной категории.

В управленческом учёте предъявляются высокие требования к предоставляемой информации. Информация, предоставляемая принимающему решения человеку, должна быть полной для принимаемых решений, и в то же время краткой. Чем больше объём информации, тем больше информации остаётся без внимания, при отсутствии вспомо-

гательных механизмов (систем автоматического принятия «качественных» решений по теории принятия решений). Методы управленческого учёта тесно связаны с методами контроллинга и являются по сути одной из его (контроллинга) составных.

Перечисленные выше специфика агрохолдинга, характерные черты управленческого учёта и требования к информации определяют методологические подходы к проектированию автоматизированной системы управленческого учёта в агрохолдинге. На сегодняшний день на пространстве СНГ представлена единственная автоматизированная информационная система, удовлетворяющая данным требованиям – «Галактика Управление агрохолдингом», разработанная ИП «Топ-Софт».

«Галактика Управление агрохолдингом» - это комплексное отраслевое решение для эффективного управления всей финансово-хозяйственной деятельностью агропромышленных холдингов.

При разработке решения был учтен опыт и экспертиза, накопленные при выполнении проектов автоматизации на крупных отраслевых предприятиях СНГ.

«Галактика Управление агрохолдингом» обеспечивает комплексную автоматизацию управления материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами, производством, качеством сырья и готовой продукции, и др.

На основе единого информационного пространства агрохолдинга или группы компаний система обеспечивает решение основных задач стратегического планирования и оперативного управления:

Управление логистикой.

Управление производством.

Управление финансами и бюджетирование.

Управление транспортом.

Управления персоналом и расчет заработной платы.

Бухгалтерский и налоговый учет.

Мониторинг и анализ деятельности холдинга по ключевым показателям.

Система имеет следующие преимущества по сравнению с наиболее популярным брендом 1С и предлагаемым этой фирмой программным продуктом «1С:Комплексный учет сельскохозяйственного предприятия»:

- Объединение всех предприятий, входящих в структуру холдинга, в едином информационном пространстве
- Соответствие реальным потребностям предприятий отрасли. Решение разработано и развивается, исходя из задач, отечественных агропромышленных предприятий и апробировано в реальных условиях.
- Организационно-финансовое планирование деятельности на уровне всего холдинга.
- Широкие возможности интеграции с любым специализированным программным обеспечением и офисными приложениями.
- Объединение всех предприятий, входящих в структуру холдинга, в едином информационном пространстве
- Соответствие реальным потребностям предприятий отрасли. Решение разработано и развивается, исходя из задач, отечественных агропромышленных предприятий и апробировано в реальных условиях.
- Решение обеспечивает организационно-финансовое планирование деятельности на уровне всего холдинга.
- Решение позволяет выстроить эффективную систему управления холдингом. Результаты финансово-экономической деятельности дочерних структур входящих в холдинг оперативно становятся доступными для управляющей компании. Появляется возможность централизации ряда функций на уровне управляющей

компании, такие как: управления проектами, управления персоналом, единое казначейство, единая система закупок и многие другие.

- Широкие возможности интеграции с любым специализированным программным обеспечением и популярными офисными приложениями (Word, Excel, Acrobat и т.д.), а также возможность замены компонентов и подсистем Галактики ERP собственными разработками заказчика.
- Решение основано на модульном принципе, благодаря чему при настройке может быть выбрана оптимальная функциональность системы. В зависимости от потребностей предприятия определяется последовательность этапов ввода в эксплуатацию системы и ее конфигурация.
- Ведение учета нескольких юридических лиц в одной базе данных позволяет холдинговой компании вести централизованное администрирование баз данных юридических лиц, применять единые каталоги нормативно-справочной информации, гибко управлять доступом к учетным данным группы и отдельных юридических лиц, получать консолидированные данные по холдингу
- Наличие системы поддержки принятия управленческих решений для руководства. Анализ и мониторинг деятельности предприятия по ключевым показателям.
- Комплекс средств защиты конфиденциальной информации, встроенный в систему Галактика ERP, полностью соответствует руководящим документам, что подтверждено сертификатом ФСТЭК России.
- Система менеджмента качества проектирования, разработки, внедрения, технической поддержки и сопровождения системы Галактика ERP соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2008, что подтверждено соответствующими Сертификатами.

В 2013 году ГИВИЦ Минсельхозпрода начинает адаптировать программные решения 1С для предприятий АПК в Республике Беларусь. Ввиду отсутствия решений по автоматизации управленческого учета агрохолдинга у данного разработчика, можно рекомендовать партнерское сотрудничество с ИП «Топ-Софт», проведение обучающих семинаров для руководителей финансово-экономических служб, внедрение в учебный процесс вузов аграрного профиля и системы повышения квалификации и переподготовки кадров АПК.

#### Литература

1. Бухгалтерский и управленческий учет в АПК: учеб. пособие / А. П. Михалкевич, П. Я. Папковская, С. К. Матальцкая, А. С. Федоркевич; под ред. А. П. Михалкевича. — Минск : БГЭУ, 2012. — 383 с.
2. Автоматизированная обработка информации в бухгалтерском учете : учеб. пособие / Т. В. Прохорова, Т. Г. Ускевич. — Минск : БГЭУ, 2013. — 407 с.