

Более половины работающих специалистов и руководителей АПК, имея длительный опыт работы, не всегда могут сориентироваться в новых условиях рыночной экономики и поэтому постоянно нуждаются в повышении уровня знаний, переподготовке или дополнительном профессиональном образовании.

Профессиональное развитие управленческих кадров – это многоэтапный и сложный процесс приобретения профессиональных знаний, умений и управленческих навыков, которые являются необходимым компонентом формирования профессионализма управленческих кадров. Таким образом, для прогрессивного развития современного агропромышленного комплекса необходима эффективно действующая система управления, укомплектованная высокопрофессиональными управленческими кадрами.

Для решения данной проблемы необходимо создание эффективно действующей программы формирования управленческого кадрового потенциала, а также организация единого профессионального подхода в подготовке управленческих кадров нового поколения, которые необходимы в связи с внедрением в сельскохозяйственное производство рыночных отношений и инновационных технологий.

**УДК 658.1:001.895**

**М.И. Латушко**, канд. воен. наук, доцент,

**Е.Ю. Быкова**,

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Ключевые слова:** инновационное предпринимательство, развитие, микро- и малые предприятия.

**Key words:** innovative entrepreneurship, development, micro- and small enterprises.

**Аннотация:** в статье раскрыты состояние и направления развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь.

**Abstract:** in the article the state and directions of development of innovative entrepreneurship in the Republic of Belarus.

Стратегия инновационного развития Республики Беларусь, предусмотренная Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, заключается в комбинировании

внедрения прорывных технологий с «индустриально-инновационным» развитием традиционных секторов экономики. При этом в одних секторах предстоит реализовывать стратегии лидерства на основе собственных разработок и инноваций, а в других — «догоняющее» развитие при активном заимствовании передовых зарубежных технологий и институтов.

В целом, государственная инновационная политика, предусмотренная Государственной программой, направлена на объединение усилий и ресурсов государства и предпринимательского сектора и основывается на равноправном государственно-частном партнерстве [1].

В тоже время, именно инновационный путь развития нашей экономики, реализация важнейших направлений государственной инновационной политики, инновационного потенциала страны являются важнейшими гарантиями повышения экспортной ориентации белорусской экономики, качественного улучшения ее отраслевой и технологической структуры.

При этом необходима активизация частной инициативы, которая бы рассматривалась не только как форма обеспечения занятости населения, но и как инструмент освоения новых технологических укладов.

В стране разработана законодательная база и создана развитая инфраструктура поддержки частного предпринимательства, основу которых составляют департамент по предпринимательству Министерства экономики, соответствующие подразделения облисполкомов; Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей с соответствующими филиалами, фондами и комиссиями; специализированные и универсальные центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого бизнеса, технопарки, включая парк высоких технологий.

Согласно рейтингу стран мира по индексу инноваций, рассчитанному по методике Международной бизнес-школы (INSEAD, Франция), Республика Беларусь находится на 88 месте (индекс 29,98). Лучшими странами по данному показателю являются Швейцария — 1 место (67,69), Швеция — 2 место (63,82), США — 4 место (61,40). Среди стран бывшего СССР получены следующие рейтинговые оценки: Эстония — 25 место (50,93), Латвия — 33 место (44,61), Литва — 40 место (41,17), Россия — 45 место (38,36), Украина — 50 место (37,62), Таджикистан — 94 место (28,16), Кыргызстан — 95 (28,01) [2].

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы определены следующие индикативные показатели (таблица 1) [1].

**Таблица 1. Индикативные показатели Государственной программы**

Наименование показателя	Годы	
	2015	2020 (прогноз)
Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе организаций, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, %	19	26
Численность исследователей на 10 тыс. чел. населения, чел.	20	22
Внутренние затраты на научные исследования и разработки процентов к ВВП	0,54	1,5
Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта, %	15	20
Доля высокотехнологичных видов деятельности в промышленном производстве, %	2,5–3	4–6

Затраты на научные исследования и разработки в Республике Беларусь в государственном секторе составляют 23,5 %, а в предпринимательском секторе — 66,8%. Доля малых и средних предприятий (МСП), внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСП составляла 2,97 %, а внедряющих маркетинговые или организационные инновации — 0,6 % [3].

В Республике Беларусь поддержка развития предпринимательства, в том числе инновационного, определена как одно из важнейших направлений развития экономики. В частности, Концепцией Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы была поставлена задача увеличить долю малых и средних инновационных предприятий в формировании ВВП Республики Беларусь.

Специфическая особенность белорусского малого бизнеса, в том числе инновационного, — практически полное отсутствие его кооперации с крупным производством, ориентация в своей деятельности на собственный готовый продукт или услугу. Это приводит к тому, что средний размер белорусских микро- и малых предприятий по численности работающих составляет 7 человек, что выше аналогичных показателей стран ЕЭС. У нас имеет место ослабление малого бизнеса: за последние годы наблюдалось годовое уменьшение численности предприятий микро- и малого бизнеса в размере 3,4–6 п.п. [4]. Также прослеживалось сокращение малого бизнеса в инновационном предпринимательстве. Заслуживает внимания четкое правовое определение инновационного предпринимательства, в частности, российская практика и статистика отмечают, что к инновационным малым предприятиям относятся предприятия биотехнологии; связи; электроники; современных информационных технологий и программирования; энергетики и промышленных технологий; медицины, здраво-

охранения, фармацевтики и др.

Заслуживает внимания вопрос об определении отраслевой специфики деятельности малых предприятий Беларуси, которая может быть отнесена к инновационной.

Удельный вес убыточных малых предприятий в Республике за последние 5 лет увеличивается ежегодно в базовых отраслях экономики в общей их численности порядка 20-25%, в то время как в науке и научном обслуживании этот показатель в два раза ниже. Имеют место региональные диспропорции в развитии малого предпринимательства и особенно инновационного. Сегодня в Минске сосредоточено выше 37% общего количества малых предприятий страны, а организаций, выполняющих научные исследования и разработки этот показатель составляет порядка 60-70% как в государственном, так и в коммерческом секторах экономики [3, 4].

Анализ развития малого, в том числе инновационного предпринимательства, позволяет выявить следующие тенденции его развития:

сокращение числа микро- и малых предприятий, что объясняется недостаточно эффективной поддержкой со стороны государственных органов, длительным сроком возврата инвестиций, риском инновационной деятельности;

ориентацией малых предприятий на торгово-посредническую деятельность, хотя доля убыточных хозяйств в этом секторе составляет более 20%;

неравномерность развития малого предпринимательства, и особенно инновационного, по отдельным регионам республики и его малая доля микро- и малого предпринимательства в ВВП страны — 14,2% [4].

Особого внимания в развитии инновационного предпринимательства заслуживает сфера информационных технологий и программных услуг. По мнению специалистов многие зарубежные компании готовы заказать разработку программного обеспечения в других странах, в том числе и в Беларуси. Наши инновационные фирмы, занимающиеся разработкой программных продуктов, имеют достаточно высокий рейтинг по сравнению с подобными фирмами СНГ и России, отличаясь высоким уровнем разработки программных продуктов и надежностью, обязательностью и четкостью ведения программного бизнеса. Дальнейшему развитию этого инновационного предпринимательства будут способствовать, во-первых, деловая репутация, которую нужно не только заработать, но и удержать. Кроме этого, важную роль должны играть фирмы потребители программного обеспечения (ПО), которые могут выступить поручителями и в какой-то мере гарантами надежности фирмы разработчика ПО. В любом случае, развитие рынка программных продуктов, как и инновационного предпринимательства в целом, связана с формированием инфраструктуры рынка инноваций, созданием каждой малой фирмой собственного имиджа и «инновационного бренда», работающих на рост фирмы и стратегическую перспективу.

В целом, для развития малого инновационного бизнеса необходимо формирование стабильных и прозрачных условий хозяйственной деятельности малых наукоемких предприятий, сокращение административных барьеров как на стадии создания новых организаций, так и в процессе их функционирования. Необходима активная государственная поддержка процесса создания инновационных предприятий, особенно в рамках формируемого центра новых технологий, внедрение эффективных механизмов финансовой поддержки инновационных предприятий типа венчурных, инновационных фондов, обеспечивающих их доступ к банковским кредитам, лизинговым операциям, микрокредитам и т.д. Необходимо дальнейшее развитие и усиление потенциала собственной инновационно-предпринимательской инфраструктуры, включая единые информационно-предпринимательские, маркетинговые, консультационные и другие центры.

Более активную позицию по отношению к инновационному бизнесу должны занимать такие структуры как Белорусская торгово-промышленная палата, Белорусский союз предпринимателей, Белорусская научно-промышленная ассоциация, Республиканская конфедерация предпринимательства, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, Центры поддержки предпринимательства. Особого внимания заслуживают перспективы создания инкубаторов малого инновационного бизнеса, главной задачей которых будет создание благоприятной среды для развития и поддержки субъектов малого инновационного предпринимательства посредством создания организационно-экономических условий, стимулирующих их деятельность. Важную роль в развитии инновационного бизнеса должны играть Центры поддержки инновационного предпринимательства, которые могли бы осуществлять свою деятельность по таким направлениям как:

- информационное обеспечение, включая помощь в оформлении патентно-лицензионных документов;

- подготовку и переподготовку кадров на льготных условиях по наиболее перспективным направлениям инновационной деятельности;

- экспертизу инновационных проектов или даже инновационных идей;

- создание специальных инновационно-венчурных фондов финансирования перспективных инновационных проектов.

Важную роль в развитии инновационного предпринимательства должны играть региональные центры поддержки предпринимательства, которые могли бы координировать деятельность малых предприятий с учетом региональных экологических, научно-технических, социальных и других проблем.

### **Список использованной литературы**

1. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. — Госу-

дарственный комитет по науке и технологиям. — Режим доступа: [www.gknt.gov.by](http://www.gknt.gov.by). — Минск, 2017. — Дата доступа: 10.05.2018.

2. Глобальный индекс инноваций [Электронный ресурс]. — Гуманитарные технологии. Аналитический портал. — Режим доступа: [www.gtmarket.ru](http://www.gtmarket.ru). — Москва, 2018. — Дата доступа: 10.05.2018.

3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. — Нац. стат. комитет Респуб. Беларусь. — Минск: РУП ИВЦ Нац. стат. комитет Респуб. Беларусь, 2017. — 140 с.

4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник. — Нац. стат. комитет Респуб. Беларусь. — Минск: РУП ИВЦ Нац. стат. комитет Респуб. Беларусь, 2016. — 368 с.

УДК 631.145

**В.А. Цыганов**, *канд. физ.-мат. наук, доцент*,  
**А.Б. Сапаров**,

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный  
технический университет», г. Минск*

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТУРКМЕНИСТАНА**

**Ключевые слова:** прогнозирование, валовая продукция, продукция растениеводства и животноводства

**Key words:** prediction, gross output, crop and livestock production

**Аннотация:** проведен анализ динамики объемов производства продукции сельского хозяйства Туркменистана, в том числе по отраслям растениеводства, животноводства и различным производителям

**Abstract:** the analysis of dynamics of volumes of production of agricultural production of Turkmenistan carried out, including on branches of plant growing, animal industries and various manufacturers

Введение. В современных условиях вопросы развития сельского хозяйства и продовольственной безопасности внимательно рассматриваются при определении долгосрочной экономической политики развитых и развивающихся стран. Безусловный интерес при этом представляют анализ данных сельскохозяйственного производства по отраслям и прогнозирование основных показателей развития.

Основная часть. За годы независимости наряду с другими отраслями развивалось сельское хозяйство Туркменистана. Основными возделываемыми культурами стали: пшеница, хлопчатник, рис, сахарная свекла, кор-