

Захарьева Л.В., кандидат педагогических наук
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

КОММУНИКАТИВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЕ МАСТЕРСТВО СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

***Аннотация.** Представлены основные компоненты коммуникативных качеств студентов, обеспечивающих эффективное осуществление коммуникативных процессов при изучении иностранного языка.*

Динамизм развития современного общества неразрывно связан с интенсификацией информационно-коммуникативных процессов, предполагающих активное включение человека во все возрастающее многообразие коммуникативных связей. В условиях усиления международного сотрудничества Республики Беларусь с другими странами, создания единого коммуникативного пространства коммуникативный фактор становится доминирующим и обуславливает необходимость всесторонней подготовки будущего специалиста к взаимодействию в системе социальных, профессиональных, межличностных взаимоотношений при изучении различных областей знаний.

Ориентируясь на коммуникативную природу иностранного языка (познавательную и контактоустанавливающую), исследователи проблемы коммуникации в образовательном процессе отмечают, что результатом изучения данной дисциплины является формирование способности студентов к речевому общению и умений использовать речевые средства в целях реальной коммуникации (В.Г. Костомаров, Г.А. Китайгородская, В.П. Кузовлев, В.А. Ясвин и др.).

В научных исследованиях термин «коммуникативно-исполнительское мастерство» обобщенно понимается как высоко-профессиональная техника реализации коммуникативного взаимодействия, состоящая из совокупности коммуникативных качеств, знаний, умений, навыков (И.А. Зязюн, А.А. Леонтьев, А.В. Мудрик, Л.И. Уманский и др.).

Коммуникативно-исполнительское мастерство студентов агротехнических специальностей при изучении иностранного языка проявляется в умении найти адекватную коммуникативную структуру и умение реализовать свой коммуникативный замысел непосредственно в процессе коммуникации, демонстрируя коммуникативно-исполнительскую технику коммуникации.

Важной составляющей коммуникативно-исполнительского мастерства студента является организация непосредственной коммуникации на иностранном языке. Условно этот процесс можно назвать «коммуникативной атакой», когда завоевывается коммуникативная инициатива участников коммуникации. Среди основных способов завоевания инициативы следует выделить оперативность в организации коммуникативного контакта, переход от организационных процедур к межличностному коммуникативному взаимодействию, оперативное достижение социально-психологического единства с партнерами по коммуникации, формирование чувства «мы», придание взаимодействию личностного характера, возникновение коммуникативных отношений [1].

Коммуникативно-исполнительское мастерство студента обуславливает состоятельность и продуктивность коммуникативных процессов при изучении иностранного языка в основе которых лежат: творческое мышление студента (нестандартность, гибкость мышления, в результате чего общение предстает как вид социального творчества); культура речевого действия (грамотность построения фраз, простота и ясность изложения мыслей, образная выразительность и четкая аргументация, адекватный ситуации общения тон, динамика звучания голоса, темп, интонация и, конечно, хорошая дикция); культура самонастройки на коммуникацию на иностранном языке и психоэмоциональной регуляции своего состояния; культура жестов и пластики движений (самоуправление психофизическим напряжением и расслаблением, деятельная самоактивация и т. д.); культура восприятия коммуникативных действий партнеров по коммуникации; культура эмоций (как выражение эмоционально-оценочных суждений в общении) и др.

Комплекс коммуникативно-исполнительских качеств будущего специалиста, обеспечивающий эффективную реализацию коммуникативных процессов и продуктивное взаимодействие участников

коммуникации, включает: *контактность* (открытость к коммуникации и взаимодействию); *конструктивность* (направленность на разрешение проблем и конфликтов); *эмоциональный интеллект* (интеллектуальное управление эмоциями); *креативность* (творческое решение нестандартных ситуаций) [2].

Уровень владения студентами коммуникативно-исполнительским мастерством влияет на ход коммуникации на иностранном языке, ее смысловое и поведенческое содержание, что требует от ее участников наличия коммуникативных, рефлексивных и интерактивных умений: слушать и слышать своего собеседника; определять его настроение; «стать в позицию другого»; выражать свое отношение к предмету общения так, чтобы быть понятным; самостоятельно организовывать ситуацию коммуникативного взаимодействия; понимать свое состояние в процессе взаимодействия; воспринимать себя и свои действия глазами партнеров; видеть преимущества и слабые стороны любой позиции; адекватно интерпретировать свое поведение и поведение других участников; критически мыслить; работать с поступающей устной и письменной информацией; принимать объективные решения; контролировать свои собственные эмоциональные реакции и отражать динамику взаимодействия; устанавливать и поддерживать контакт с каждым участником, учитывать его индивидуальные особенности и своеобразие; действовать в новых условиях, меняя способы деятельности; формулировать собственную точку зрения; регулировать конфликт; находить консенсусные или компромиссные решения при наличии противоположных мнений, взглядов.

Список использованной литературы

1. Леонтьев, А. Н. Лекции по общей психологии : учеб. пособие / А. Н. Леонтьев ; под ред. Д. А. Леонтьева, Е. Е. Соколовой. – М. : Университет : Смысл, 2005. – 509 с.
2. Мудрик, А. В. Общение в процессе воспитания : учеб. пособие для вузов / А. В. Мудрик. – М. : Пед. о-во России, 2001. – 320 с.

Abstract. The main components of students' communicative qualities providing effective implementation of communicative processes while learning foreign languages are presented.