

ки сена с 141,6 тыс. тонн в 2012 году до 176,19 тыс. тонн в 2015 году наряду со снижением общего поголовья скота, что свидетельствует о немалой составляющей в рационах животных сена. Вопрос подготовки и задачи грубых кормов является весьма актуальной задачей, наряду с сохранностью заготовленного сена в осенне-зимний период.

Минимальные затраты дают две технологии: заготовка прессованного сена естественной сушки в малогабаритные тюки и заготовка прессованного сена естественной сушки в рулоны.

По результатам проведенного анализа технических решений и существующих машин наибольший интерес для инвестиций имеют раздатчи-ки-измельчители-выдуватели из тюков или рулонов прессованного сена или соломы. Они применимы как для крупных промышленных предприятий, так и для небольших фермерских хозяйств.

УДК 330

Р. Захаров
(Украина)

Научный руководитель: Л.Н. Болдырева, к.э.н., доцент
Полтавский национальный технический университет
имени Юрия Кондратюка

НОВОВВЕДЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

КП «Полтаваэлектроавтотранс» предоставляет услуги льготных перевозок для категорий граждан, предусмотренных законодательством Украины, то есть фактически за их перевозку предприятие не получает дохода. Эти средства должна возвращать государство, но из-за их отсутствия в бюджете страны, предприятие возмещает только 52% от понесенных им расходов. После чего, уже из бюджета города Полтавы предприятию предоставляются средства по принципу «под недостаток». В результате таких процессов на КП «Полтаваэлектроавтотранс» сложилась тенденция к «планово-убыточной» деятельности, которая не позволяет развиваться и сдерживает потенциал предприятия.

В отличие от сферы товарного рынка, повышение качества услуг пассажирского транспорта не требует значительных инвестиционных затрат. Услуга пассажирского автобусного транспорта полезна не как вещь, а как определенная деятельность, то есть ее качество может быть связано только с совершенствованием самой деятельности.

Процесс автобусного и троллейбусного обслуживания имеет повседневный характер, с помощью его решаются трудовые и культурно-бытовые проблемы, и информация о характере предоставления услуг распространяется чрезвычайно быстро.

Достойные позиции КП «Полтаваэлектроавтотранс», во время предоставления услуг по пассажирским перевозкам в конкурентной среде может зависеть не только от цены и качества услуг, но и от имиджа предприятия.

В условиях становления и развития рынка, при наличии конкурентов, предоставляющих соответствующие услуги, близкие или практически одинаковые по качеству и цене, имидж предприятия играет важную роль. Он формирует благоприятное общественное восприятие предприятия-перевозчика, влияя на социально-психологические особенности потребителя.

При экономической оценке повышения качества и эффективности функционирования пассажирского транспорта на КП «Полтаваэлектроавтотранс» необходимо осуществлять и учесть следующие мероприятия: исследование изменения платежеспособного спроса населения на пассажирские перевозки; осуществление текущего и перспективного планирования и прогнозирования пассажирских перевозок.

Что касается дальнейшего развития и оптимизации операционной системы КП «Полтаваэлектроавтотранс», то в первую очередь необходимо отметить, что структура КП «Полтаваэлектроавтотранс» несколько отличается от стандартной структуры хозяйствующего субъекта.

На предприятии основная нагрузка идет на подсистемы управления (планово-управляющая), обеспечения, а также другие подсистемы, представленные связями с государством и органами местной власти г. Полтавы. Поэтому, оптимизация в первую очередь будет касаться управленческой и других (государственных связей) составляющих, которые в данной системе являются ключевыми. Именно эффективно налаженная политика управления операционной системой является гарантом успешности деятельности коммунального предприятия на рынке услуг транспортных пассажирских перевозок. Важность подсистемы управления еще заключается в том, что именно эта подсистема является доминирующей и руководит всей операционной системой и, соответственно, ее составляющими.

Характерной особенностью операционного процесса в сфере услуг является неритмичность его течения и большая зависимость от потребительского спроса на услуги. Например, несоответствие суточного предложения суточному спросу на обслуживание может привести к существенным материальным убыткам и падению престижа предприятия, в конку-

рентной среде является куда более значительной потерей, нежели убытки (материальные убытки можно компенсировать со временем, а возврат предприятию имиджа очень часто представляется невыполнимой задачей, требующей немалых расходов ресурсов и усилий).

Итак, для улучшения системы управления операционной деятельностью, а именно совершенствование функционирования операционной системы на КП «Полтаваэлектроавтотранс» необходимы такие нововведения: 1) для налаживания связей между планово-управляющей и другими подсистемами (связи с органами власти): пересмотреть принятый договор между предприятием и полтавским горисполкомом, для уточнения позиций функционирования предприятия; скорректировать с городскими властями заказы на транспорт, так как имеющийся пассажиропоток не всегда совпадает с плановым; повысить уровень координации между местными органами власти и предприятием; 2) для повышения эффективности работы собственно планово-управляющей подсистемы: сбор информации об изменениях спроса на услуги перевозки (суточные, недельные, сезонные); внедрить эффективное и оптимальное распределение средств между подразделениями предприятия; 3) для повышения эффективности работы обеспечивающей подсистемы: увеличить размер финансирования; совершенствование системы логистики в управлении транспортом на маршрутах; найти новых партнеров, поставщиков, инвесторов; обновление транспортного парка.

УДК 664.143

А. Кадет

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: М.И. Латушко, к.в.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК» НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ОАО «Красный пищевик» является одним из ведущих производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь. Основным предметом деятельности предприятия является производство пастиломармеладных изделий, халвы, ириса, драже, конфет с желевыми корпусами, белорусских сладостей (арахиса с пряностями). В ассортиментную линейку входят более 127 разновидностей, обладающих уникальными вкусовыми качествами, пищевой и биологической ценностью. Производственные мощности позволяют выпускать более 19 тысяч тонн кондитерских изделий в год.