

Экономический механизм деятельности предприятия реализуется с помощью методов экономического управления, основанные на том, что при принятии управленческих решений соизмеряются затраты и результаты. Превышение стоимостного выражения результата над затратами свидетельствует о наличии прибыли, а соотношение прибыли и затрат характеризует уровень экономической эффективности.

Запланировать работу предприятия нужно так, чтобы планы соответствовали экономическому смыслу, а стимулирование способствовало их выполнению. Если планы не учитывают действия экономических законов (например, закона накопления), а существующее стимулирование не оказывает влияния на персонал, то можно предсказать финансовые затруднения.

Итак, вышеизложенные подходы к обоснованию системы премирования высшего управленческого персонала являются информацией, которую можно использовать при разработке организационно-экономического механизма повышения экономической эффективности для каждого предприятия, в том числе и для предприятий АПК.

Литература

1. Коломиец И.И. Экономика предприятия: курс лекций. – Мн.: ИСЗ, -123 с.
2. Суша Г.З. Экономическая эффективность предприятия: учеб.-практ. пособие. - Мн.: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2003. - 96 с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ АПК

Белякова Л.П.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г.Минск

В современный политический лексикон мира прочно вошло понятие «белорусская модель». Главная особенность такой стратегии социально-политического развития — миролюбивая многовекторная внешняя политика страны, позволяющая сконцентрировать ресурсы и потенциал государства на решении актуальных внутренних вопросов. Роль государственного сектора в регулировании ведущих отраслей экономики и социальной сферы остаётся доминирующей. При этом государство активно содействует развитию разнообразных форм собственности мелкого, среднего и крупного бизнеса, других форм предпринимательства и интеллектуальной деятельности.

Основными приоритетами внутренней политики Республики Беларусь в период президентского правления обозначены агропромышленный комплекс, жилищное строительство, экспорт (1994 – 1996 г.г.), дополненные в 2001 году вниманием к инвестиционным и инновационным проектам (наука, образование), здоровью нации и здоровому образу жизни человека (медицинское обслуживание, спорт, туризм). Успешное выполнение программы социально-экономического развития на 2006 – 2010 годы подтвердило актуальность сохранения указанных приоритетов государства, задекларировавшего стремление к социальной справедливости в соответствии с конституционными гарантиями. Следующий этап развития Беларуси предполагает углубление реализации гражданских прав человека на основе подъема национальной экономики до уровня европейских и международных стандартов.

В условиях новой эры XXI информационного века успехи развития социально-экономической сферы, эффективность реализации ключевых положений национальной модели развития напрямую зависят от качества и конкурентоспособности информационного обеспечения процессов реализации государственных приоритетов внутренней политики. Неоднозначные процессы эпохи противостояния и партнерства в сфере информационных стратегий, сложность и новизна задач, стоящих перед молодыми суверенными государствами в динамично трансформирующейся геополитической ситуа-

ции, диктуют необходимость выработки концептуальных теоретических положений, рекомендаций практического плана по организации эффективного информационного обеспечения приоритетных государственных программ развития агропромышленного комплекса, изучения специальных дисциплин, концентрирующих внимание аудитории на методологических аспектах. Постигание сути приоритетов государственной политики слушателями Института повышения квалификации и переподготовки кадров представляется актуальной идеологической задачей в процессе подготовки и переподготовки профессиональных кадров АПК и формирования их мировоззрения.

Интенсивное развитие сельскохозяйственных регионов и агропромышленного комплекса в контексте государственных приоритетов не только Беларуси, но и ряда других стран мира — не просто дань моде, кампания. Объяснение таится в универсальности агроэкономики, непреходящей и постоянно возрастающей значимости «зеленого» сектора в жизни человека и человечества — основы основ формирования социально-потребительской сферы. Непосредственно на сельское хозяйство работают десятки (свыше 80!) отраслей народного хозяйства и примерно столько же отраслей являются потребителями сельскохозяйственного сырья. Одно это обстоятельство подтверждает тезис о том, что обеспечение продовольственной безопасности, стремление к наведению порядка на земле — вопрос общенациональный, успешная реализация которого сопряжена с формированием инновационной культуры мышления, философским видением проблем как материального сегмента развития агроэкономики, так и духовной составляющей — умножения красоты родной земли в широком смысле понятия.

Являясь одной из развитых аграрно-индустриальных стран мира, современная Беларусь в полном объеме обеспечивает собственную продовольственную безопасность, по отдельным позициям до половины национальной сельскохозяйственной продукции экспортируя в другие страны мира. Белорусское продовольствие, равно как и техническое сырьё для перерабатывающей промышленности, (лён, картофель и другие продукты растениеводства, животноводства и перерабатывающей мясо-молочной продукции) высоко ценятся на международных рынках.

Жизнь человека ограничена во времени и пространстве. Очень важно, чтобы каждый день человека не омрачался отсутствием достатка полноценной и здоровой пищи. В любом социально-ориентированном государстве это вопрос вопросов. На планете, к сожалению, более миллиарда людей испытывают дискомфорт от той или иной степени голода. Но и страны так называемого «золотого миллиарда», богатые и цивилизованные, тоже «плачут»! Перемахнув в свое время «точку возврата» в применении различного рода технологий на основе химизации, биоинженерии и других достижений научно-технического прогресса, они стали жертвами их экологических издержек в процессе потребления ненатуральной продукции.

Давно замечено, страна живет так, как работает агропромышленный комплекс. Прежде всего, это касается аграрных держав, наделенных величайшим даром — земельными угодьями, недрами, биоресурсами. Беларусь по ряду социально-значимых показателей стабильно закрепила в числе сильнейших аграрных стран Европы и мира. Она серьезный партнер и конкурент. «Белорусская модель» социально-экономического развития, апробированная в стране за последнее десятилетие президентского типа правления, принципиально отличается от АПК бывших стран СССР, но отличается в лучшую сторону. Динамика экономического и социального прогресса обусловлена рациональной стратегией и тактикой. Республика Беларусь, располагая добротными сельскохозяйственными угодьями и прочной материальной базой в аграрном секторе, после недолгих и малоэффективных попыток всеобщей фермеризации и приватизации (1991–1994 гг.), взяла курс на интенсивное преобразование села: техническую, технологическую, организационную модернизацию всех форм производства сельхозпродукции на всех стадиях, включая улучшение стандартов условий жизни и труда людей, живущих на родной земле. Совершенствуется агроменеджмент: происходит «увязка» всего спек-

тра производств от машиностроения и интеллектуального обеспечения сельхозпроизводства до потребления продукции земледелия и животноводства. Оказывается интенсивное инвестиционное содействие гармоничному развитию аграрного сектора экономики, в котором десятки и сотни производств. На современной основе обновляется инфраструктура — хранение, переработка, транспортировка, торговля, потребительский сектор. Беларусь практически осваивает пока не усвоенное многими понятие «агрологистика», содержательно наполняя его национальными особенностями традиционных производств реального сектора агроэкономики. Агрологистика — научно-практическое направление современного менеджмента и маркетинга, цель которого: все в производстве продукции на земле должно быть разумно и логично направлено на то, чтобы с меньшими затратами получать наибольший результат.

Наличие мощной и эффективной государственной стратегии социально-экономического развития страны и АПК в частности, в определенной степени вошло в противоречие с отсутствием соответствующей ее уровню инновационной платформы в сфере информационного обеспечения. Из теории современной информации и коммуникации известно, что соотношение объемов и качества входящей информации в страну к исходящей информации о стране формирует атмосферу, в которой функционирует общественное сознание, и определяет национальную информационную безопасность — степень объективности представлений внешней и внутренней аудиторий о реально существующей картине мира. Миром всегда правил тот, кто обладал наиболее совершенными технологиями и техникой производства дефицитной продукции. В период информационной эры и информационных войн данный тезис актуализируется в условиях производства информационной продукции по самым современным технологиям. Насколько конкурентоспособна внутренняя информация о стране, насколько она соответствует стандартам качества информационных потоков, входящих в страну, настолько благополучнее атмосфера национального открытого информационного пространства.

И власть, и общество заинтересованы в балансе информации. Объективное информирование, воспитание и повышение уровня культуры массовой аудитории, формирование общественного мнения — динамичный процесс, который не может происходить без научного обеспечения, глубоких теоретических, в том числе фундаментальных исследований, просвещения нового поколения молодых перспективных кадров, обладающих сферическим пространственным типом мышления.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих задач:

усвоение слушателями понятийного аппарата, исторической динамики предмета, задачей и целей курса, в том числе идеологических аспектов сильной социальной политики государства, стандартов качества жизни; особенностей «белорусской модели» социально-экономического развития; роли госсектора в регулировании ключевых отраслей экономики и социальной сферы;

выработка у слушателей четких представлений о понятии социальной справедливости и механизмах ее реализации посредством обеспечения продовольственной безопасности, эффективной жилищной политики, баланса экспортной составляющей, динамичного развития науки, образования, здравоохранения, социальной сферы, спорта, туризма, здорового образа жизни, реализации конституционных гарантий гражданских прав человека;

теоретическое и творческое овладение слушателями предметом курса: развитие способности к комплексному анализу информационной продукции по теме и участие в подготовке собственных публичных выступлений по ведущим приоритетным направлениям социально-экономического развития страны, регионов, конкретных предприятий и т. п.;

мировоззренческая ориентация слушателей на выработку активной гражданской позиции в реализации перспективных национальных и международных программ с

целью реализации идеи: Беларусь XXI века – экономически сильное, социально справедливое, процветающее государство.

Комплекс знаний, получаемых в ходе изучения специальных дисциплин, подвигает слушателей на конструктивный путь творчества и направлен на усвоение концептуальных положений становления современной информационной политики государства, особенностей «белорусской модели» социально-экономического развития, динамики приоритетов внутренней политики.

Беларусь — оживленный перекресток Европы, инициатор динамичных процессов развития взаимоотношения между Востоком и Западом, Югом и Севером. Страна переживает уникальный исторический период. Сложившаяся открытость информационного, экономического и политического пространств, многовекторность международных хозяйственных связей, торговые отношения более чем со 150 странами мира адаптируют национальную модель социально-экономического развития к доминирующим стандартам мирового цивилизационного процесса. Каким будет эффект этой адаптации во многом зависит в том числе и от совершенствования информационной стратегии. Продовольственная безопасность – «хлеб» и информационная составляющая – «зрелища» представляют собой фундаментальные составляющие стратегии национальной безопасности. Гармонизация четких стратегий и последовательная их реализация позволяют странам наращивать экономический, финансовый, интеллектуальный, духовный потенциал, обеспечивая достойное место в семье народов мира.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОБИЗНЕСЕ

Сасвец А.Н., к.э.н.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Любое производство представляет собой процесс воздействия человека на предметы и средства труда, в результате которого появляются продукты, удовлетворяющие те или иные потребности. Марксистская теория выделяет четыре фактора производства: землю, капитал, труд и предпринимательские способности. Значимость этих факторов для создания потребительской ценности не одинакова.

Для сельскохозяйственного производства земля является основным объектом хозяйствования и одновременно выступает предметом и средством труда. Как предмет труда, земля проявляет себя во время обработки ее верхнего почвенного горизонта орудиями труда. Особенности земли как главного средства производства заключаются в следующем:

- земля не создана трудом человека, а является продуктом природы;
- практически незаменима другими средствами производства;
- земля пространственно ограничена;
- использование ее как средства производства связано с постоянством места ее размещения;
- земельные участки неоднородны по рельефу и плодородию.

Кроме этого, в сельском хозяйстве экономический процесс воспроизводства тесно переплетается с естественным (биологическим), что выражается в сезонности и цикличности производства, во многом зависящего от природно-климатических условий. Эти обстоятельства делают агробизнес наиболее рискованной отраслью народного хозяйства.

Понятие риска в хозяйственной практике связано с неуверенностью в исходе того или иного действия или решения. Причем хозяйственный риск в АПК включает