

**МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИЙ****Бевзелюк А.А., к.э.н., доцент***Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск*

Переход к экономике знаний, как известно, во многом определяется инновационным климатом и подготовкой эффективных инновационных проектов. В тоже время в Беларуси условия инновационной деятельности не в полной мере соответствуют современным требованиям. В стране, с одной стороны, накоплен значительный научно-технический потенциал, а с другой достижения инновационного развития весьма незначительны. Экономическая проработка новаций и подготовка проектов их реализации представляет слабое звено в цикле «наука – производство». Как результат не развит трансфер технологий, а отечественные разработки зачастую ограничиваются этапом технологического «сырья», требующего дальнейшей обработки для получения готового к применению интеллектуального продукта.

Опыт передовых стран свидетельствует о важности усиления государственного участия в организации инновационной деятельности, улучшения бизнес-планирования проектов, повышения роли высшей школы в подготовке специалистов и практическом использовании новинок. Например, во Франции создана новая институциональная структура – Национальное исследовательское агентство. Его цель улучшение отбора тем для государственного финансирования и организация частно-государственного партнерства. В Германии в 2003 году принята специальная поправка к закону, согласно которой все разработки, выполненные с привлечением государственных средств, получают практическое применение только через немецкие университеты.

К важнейшим факторам коммерциализации инноваций относятся обоснованная оценка и бизнес-планирование использования результатов исследований и разработок. Однако, действующие в стране нормативные материалы по бизнес-планированию инвестиционных проектов и определению эффективности инноваций [1; 2] недостаточно совершенны. В литературе [3; 4] неоднократно указывалось на переусложненность, методические недостатки, недостоверность оценок проектов. Об актуальности проблемы свидетельствуют частые замены нормативных материалов. С начала века они менялись в 2002, 2004, 2005, 2007 и 2008 г., но так и не стали надежными инструментами для планирования и анализа. Разработанная в 2006 г. специальная компьютерная программа по оценке эффективности использования инноваций имеет ряд недостатков и не может обеспечить решение реальных задач. До последнего времени в стране нет типового программного обеспечения (ПО) для бизнес-планирования проектов. В организациях применяют собственные программные разработки. Выполненные с их использованием экономические оценки проектов, как правило, не совпадают.

В результате создаются условия для формального отношения к анализу проектов и манипулирования показателями эффекта. Более того, выполнение требований отдельных нормативных материалов может нанести ущерб. Так в методических рекомендациях [2] критерием отбора инновационных разработок служит показатель чистого дисконтированного дохода, ориентированный на увеличение объема вложений при допустимой цене ресурсов. Не останавливаясь на специфике указанного критерия, отметим, что сфера его рационального применения ограничена в основном оценкой вариантов достижения цели. Отбор инновационных разработок по показателю чистого дисконтированного дохода не обеспечивает определение лучших предложений. Так, высокоэффективные на рубль затрат, но не требующие больших инвестиций проекты будут отклонены. Приоритет получают дорогие проекты, набравшие эффект за счет увеличения массы вложений, даже при их низкой рентабельности. В этой связи отметим,

что максимальный эффект на единицу затрат обеспечивает селекция инноваций по сроку окупаемости вложений и другим удельным показателям. Ранжирование проектов по удельным показателям общепринято в мировой практике.

Определенный опыт устранения негативных явлений вызванных несовершенством экономического анализа инвестиций и инноваций в стране уже имеется. В утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь типовой форме бизнес-проектов для Парка высоких технологий [5] оценка экономической эффективности вообще не предусмотрена. Такой подход исключает запутывание проектов сложными неправильными расчетами. В целом же для анализа проектов следует применять простые проверенные методы. Так комплекс белорусских программ, включающий ПО «Бизнес-план» и учебно-практический Интернет-сайт ([www.belinvest.of.by](http://www.belinvest.of.by)) обеспечивает простоту и высокую точность решения ряда типовых задач анализа проектов, автоматизированную подготовку, размещение и поиск кратких проектов по множеству критериев. В банке данных можно мгновенно найти нужные предложения, в том числе по таким важным показателям как срок окупаемости и величина капиталовложений.

Массовое применение таких технологий сдерживается организационными факторами и необходимостью обучения пользователей.

### Литература

1. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждены постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08. 2005 года №158 (в редакции постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 07.12. 2007 года №214).
2. Методические рекомендации по оценке эффективности научных, научно-технических и инновационных разработок. Утверждены совместным постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь и Национальной академии наук Беларуси от 03.01.2008 №1/1.
3. Бевзелюк А.А. Методы оценки инвестиционных проектов // Банковский вестник. 2008. № 7. С.12-18.
4. Мисуно П.И. Методические особенности расчета частных показателей эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов // Планово-экономический отдел. 2008. № 7. С.44-47.
5. Форма бизнес-проекта. Утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.03. 2006 №403.

## МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА

Коломиец И.И., к.э.н., доцент

*Белорусский государственный аграрный технический университет, г.Минск*

Качественными ступенями в развитии производительных сил, повышении эффективности производства являются инновации как в технике и технологии, так и в формах управления и организации производством, в том числе экономических и социальных нововведениях, проявляющихся в форме активизации человеческого фактора через систему вознаграждений и оценки результатов труда, то есть через стимулирование [1].

Стимулирование как понятие представляет собой совокупность способов реализации экономических интересов участников рыночных отношений. Объектом стимулирования является предприятие, как самостоятельный субъект хозяйствования, или персонал, как трудовой коллектив, и лично каждый работник. Стимулы для предпри-