

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пелих С.А., д.э.н., профессор, Пашкова Е.С.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Рациональное питание – одно из главных условий нормального роста, развития и сопротивляемости детского организма неблагоприятным факторам окружающей среды. Создание сбалансированных по составу продуктов для детского питания способствует нормальному развитию детей раннего возраста, нуждающихся в пластических материалах, витаминах, углеводах, минеральных и других веществах растительного и животного происхождения.

Инновационная деятельность на пищевых предприятиях должна быть стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, коммерциализации конечной продукции. Из основных направлений инновационной деятельности в отраслях пищевых производств выделяют следующие [1]:

- технологическое;
- ассортиментное (производство новых продуктов питания);
- маркетинговое;
- инновационная инфраструктура.

Технологические инновации связаны с разработкой ресурсосберегающих, щадящих технологий обработки растительного и животного сырья для максимального сохранения в нем биологически ценных полезных веществ.

Ассортиментные инновации предполагают разработку нового ассортимента консервов на овощной основе с добавлением бобовых культур, мяса, рыбы для детей раннего возраста.

Маркетинговые инновации связаны с поиском рынков сбыта и созданием информации о потребительских свойствах новой продукции предприятий-конкурентов, а также с поиском партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта.

И все эти работы направлены на поддержание и укрепление здоровья маленьких белорусов. Ведь все знают, что чем лучше состояние здоровья человека, тем длиннее оказывается срок его активной деятельности, тем выше работоспособность и производительность труда, особенно если учесть возрастание в перспективе срока выхода человека на пенсию. При рождении индивид наследует определенный запас капитала здоровья, который необходимо не только сохранить, но и приумножить для последующей производственной деятельности во взрослой жизни. [2]. И для этого детям раннего возраста необходимо обеспечить полноценное питание из овощного, мясного и рыбного сырья, обогащенное натуральными органическими и неорганическими веществами.

Основными производителями детского питания в Республике Беларусь являются ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат», ОАО «Витебский плодоовощной комбинат (ПОК)», ОАО «Гамма вкуса» (Клецкий консервный завод), ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат». ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» в основном специализируется на производстве консервов для детского питания на мясной основе. Остальные предприятия вырабатывают детское питание для детей раннего возраста на плодоовощной или молочной (ОАО «Беллакт») основе. Все указанные производители подчиняются концерну «Белгоспищепром».

Ассортимент консервов для детей раннего возраста, производимый указанными выше предприятиями концерна «Белгоспищепром», выработан на плодоовощной основе. Специализированные мясорастительные (растительно-мясные) продукты для детей раннего возраста представлены на отечественном рынке в недостаточном assor-

Секция 4. Экономика и управление предприятиями АПК

тименте. В основном это мясные и мясорастительные консервы с добавлением круп, изготовленные ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» по нормативной документации, разработанной специалистами РУП «Институт мясомолочной промышленности». Все выпускаемые этим предприятием консервы расфасовываются в алюминевые банки массой 100 г. Однако повышенное содержание животных (мясных) белков в питании детей раннего возраста затрудняет пищеварительные процессы детского организма. Приучать детей к мясным продуктам следует постепенно, обеспечивая безболезненную адаптацию детского организма. Необходимо научно-сбалансированное соотношение животных и растительных и растительных белков, т.е. соответствие формуле сбалансированного питания детей раннего возраста. Кроме того, детское питание в металлической упаковке – это анахронизм прошлого. Только стеклянная упаковка может обеспечить экологическую чистоту продукта, что особенно актуально для питания малышей начиная с 6-7 месяцев.

Белорусские перерабатывающие предприятия сегодня не производят в стеклотаре мясорастительные консервы с пониженным содержанием (менее 30%) мясной составляющей в рецептуре. На прилавках также отсутствуют отечественные детские консервы с добавлением рыбы. Недостающие объемы востребованной продукции частично восполняются импортными поставками. Однако в составе ввозимых продуктов не исключено наличие генномодифицированных ингредиентов, ароматизаторов, красителей, загустителей и т.п.

Поэтому представляет интерес проанализировать эффективность производства указанным выше концерном продуктов детского питания (таблица 1).

Таблица 1 - Информация об эффективности производства продуктов детского питания организациями концерна «Белгоспищепром» за январь-май 2010 г. (в сравнении с аналогичным периодом 2009 г.)

Наименование предприятия	От реализации продукции в целом по предприятию						От реализации продукции детского питания					
	Себестоимость, млн. руб.		Прибыль (убыток), млн. руб.		Рентабельность в %		Себестоимость млн. руб.		Прибыль (убыток), млн. руб.		Рентабельность, в %	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
ОАО «Беллакт»	100 043,0	90 014,0	15 457,0	866,0	15,5	1,0	18 354,0	15 906,0	5 803,0	2 049,0	31,6	12,9
ОАО «Гамма вкуса»	5 519,0	2 984,0	305,0	-196,0	5,5	-6,6	3 924,0	2 394,0	241,0	-69,0	6,1	-2,9
ОАО «Витебский ПОК»	9 010,0	6 978,0	1 228,0	1 149,0	13,6	16,5	6 571,0	4 881,0	1 136,0	820,0	17,3	16,8
ОАО «Малоритский КОСК»	11 143,0	4 997,0	1 699,0	675,0	15,2	13,5	10 279,0	4 781,0	1 552,0	657,0	15,1	13,7
Всего	125 715,0	104 973,0	18 689,0	2494,0	14,9	2,4	39 128,0	27 962,0	8 732,0	3 457,0	22,3	12,4
в т.ч. по консервным предприятиям	25 672,0	14 959,0	3 232,0	1 628,0	12,6	10,9	20 774,0	12 056,0	1 408,0	208,0	11,7	2,4
Доля консервных предприятий	20,42	14,25	17,29	65,28	84,56	454,17	53,09	43,12	16,12	6,02	52,47	19,35

Из данной таблицы следует, что у всех исследуемых предприятий себестоимость и прибыль как по общей продукции, так и по продукции детского питания за исследуемый период увеличились. Следует отметить, что убыточное в январе-мае 2009 г. ОАО «Витебский ПОК» в январе-мае 2010 г. имело положительный финансовый результат (прибыль). Рентабельность детского питания у каждого предприятия в указанном периоде также увеличивалась. Все это свидетельствует о том, что производство

детского питания прибыльно и целесообразно. Это утверждение подтверждается также тем, что рентабельность детского питания выше рентабельности по всей выпускаемой продукции.

Обратим внимание на строки таблицы «Всего» и «в т.ч. по консервным предприятиям». На основании данных этих строк построена строка «Доля консервных предприятий». Эта информация свидетельствует о том, что консервные предприятия еще не достигли достаточной мощности, а лидирующее положение заняло ОАО «Беллакт», предприятие, не являющееся консервным.

Рассмотрим себестоимость продукции. На рисунке 1 представлена доля себестоимости продукции детского питания в общей себестоимости продукции.

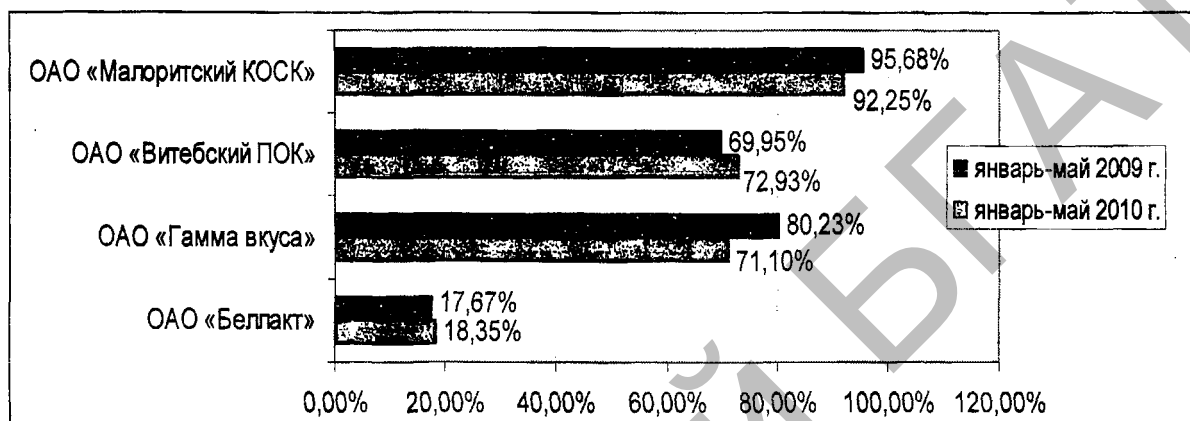


Рисунок 1. Доля себестоимости пищевых продуктов в общей себестоимости

Как видно из данного рисунка, ОАО «Беллакт» отводит детскому питанию менее 20% от своего производства. Иные предприятия не менее 70% своего производства уделяют детскому питанию. Особенно стоит отметить, что у ОАО «Малоритский КОСК» эта доля превышает 90%, что говорит о нацеленности данного предприятия на специализацию на детском питании. Таким образом, исследуемые консервные предприятия значительное внимание оказывают детскому питанию.

Рассмотрим финансовый результат (прибыль или убытки) от реализации продукции. На рисунке 2 представлена доля прибыли от реализации продуктов детского питания в прибыли от реализации продукции в целом по предприятию.

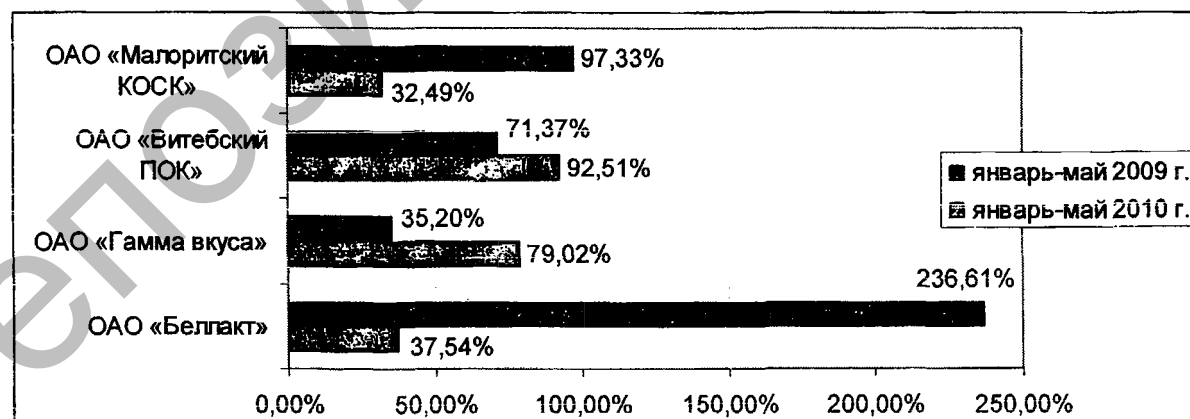


Рисунок 2. Доля прибыли от реализации продуктов детского питания в прибыли от реализации продукции в целом по предприятию

Как видно из данного рисунка, ситуация с долей прибыли или убытка от реализации продукции детского питания весьма неоднозначна на исследуемых предприятиях.

В январе-мае 2010 г. ОАО «Беллакт», скорее всего, переключил свое внимание на производство некоторой, возможно новой, продукции, что принесло этому предприятию значительный экономический эффект. Это подтверждается значительным сокращением доли прибыли от реализации продуктов детского питания. Также доля прибыли от реализации продуктов детского питания уменьшилась на ОАО «Малоритский КОСК». На двух оставшихся предприятиях ситуация противоположная. ОАО «Гамма вкуса» и ОАО «Витебский ПОК» в 2010 г. больше внимания направили на продукцию детского питания, и, как следствие этого, получили в относительном выражении более значимый финансовый результат.

Обратим внимание также и на рентабельность реализованной продукции. На рисунке 3 представлено отношение рентабельности реализованной продукции детского питания к общей рентабельности реализованной продукции.

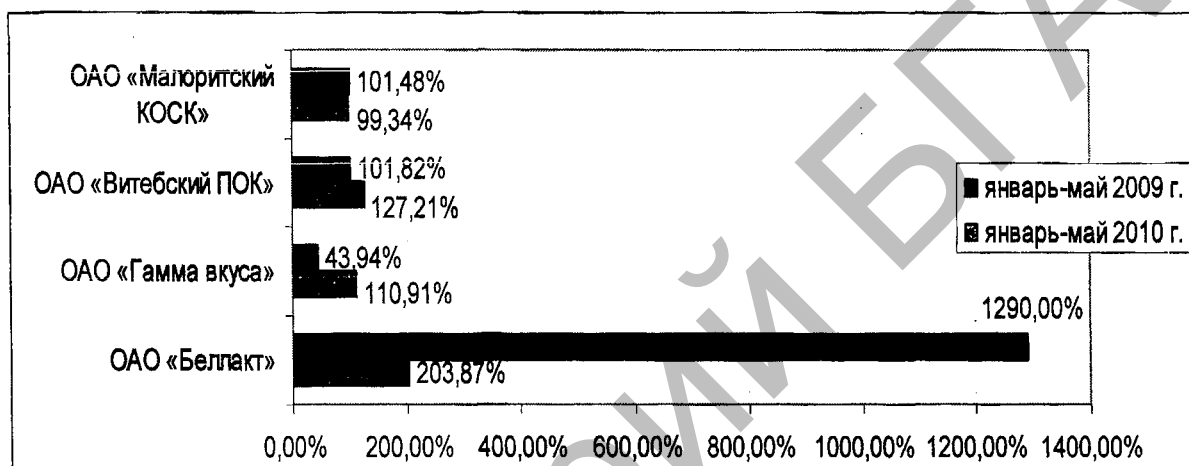


Рисунок 3. *Отношение рентабельности реализованной продукции детского питания к общей рентабельности реализованной продукции (100% - уровень рентабельности от реализации продукции в целом по предприятию)*

Как видно из указанного рисунка, рентабельность реализованной продукции детского питания либо превышает, либо практически равна рентабельности от реализации продукции в целом по предприятию.

Подводя итог краткому анализу исследуемой информации можно сделать вывод о том, что производство продуктов детского питания эффективно и экономически целесообразно. И при должном внимании прочим составляющим производства детского питания это может способствовать замещению импортной продукции отечественной.

Для наращивания объемов экспорта детского питания, сокращения импорта подобной продукции, улучшения эффективности производства необходимо:

наладить производство детского питания с добавлением бобовых культур, мяса, рыбы, расширив тем самым производимый ассортимент и замещая импортную продукцию;

использовать местное сырье при производстве;

разработать мероприятия по снижению производственных издержек, в том числе материальных затрат;

выполнить маркетинговые исследования предполагаемых рынков сбыта.

Литература

Жекова О.А. Особенности инновационного процесса в отраслях пищевых производств // «Пищевая промышленность», № 12, 2005, с. 26-27.