

## **УСОВЕРШЕНСТВОВАННАЯ МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Латушко М.И., канд. воен. наук, доцент, Башко А.Ю.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

### **Аннотация**

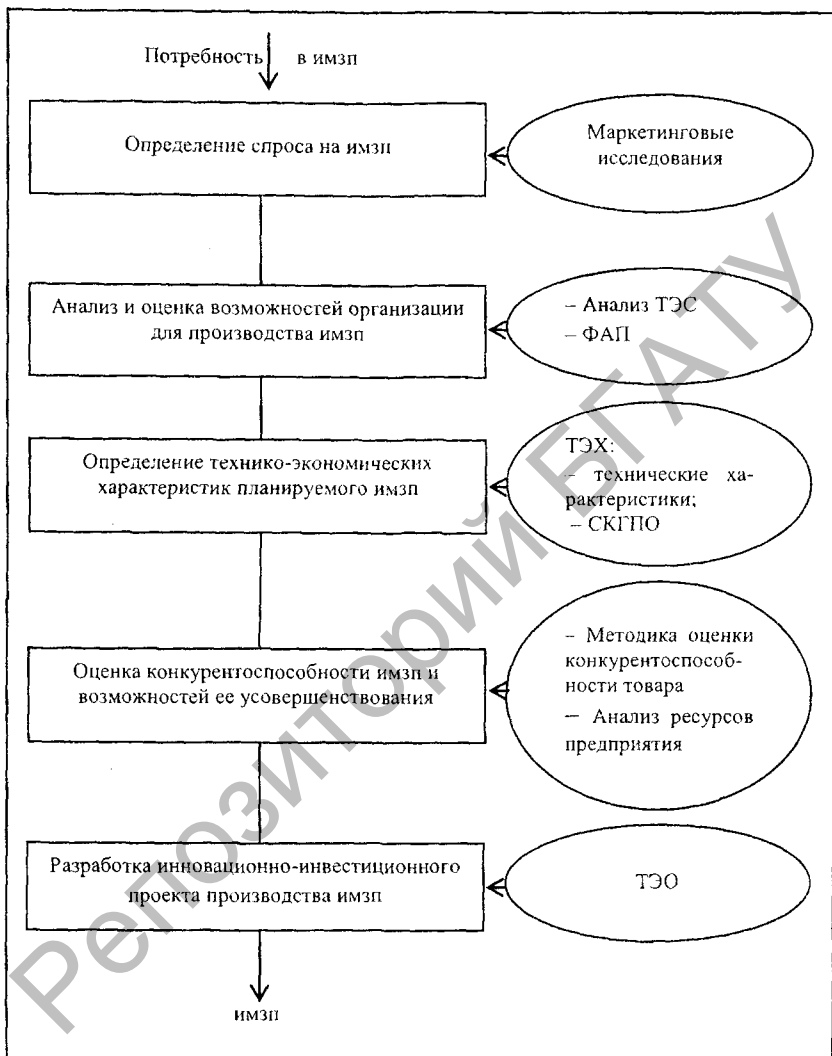
Статья посвящена вопросу производства импортозамещающей продукции. Представляется усовершенствованная методика оценки целесообразности и возможности производства импортозамещающей технической продукции.

### **Введение**

Производить в Республике Беларусь качественную продукцию, чтобы не тратить средства на импортные товары – одна из главных целей белорусской экономики. Эту цель государство пытается реализовать уже не первый год в рамках стратегии импортозамещения для развития экспортных возможностей предприятий и сокращения импортной составляющей. Возникает вопрос о том, каким образом определить целесообразность импортозамещения как для организации, решившей производить такую продукцию, так и для экономики страны в целом. В представленных материалах предлагается усовершенствованная методика определения возможности и целесообразности производства импортозамещающей технической продукции. Данная методика основывается на анализе и оценке возможностей отечественных предприятий производить конкурентоспособную импортозамещающую техническую продукцию.

### **Основная часть**

Усовершенствованная методика позволяет определить необходимость и возможность производства импортозамещающей продукции (имзп), а также выявить имеющиеся в организации резервы для развития производства рассматриваемой продукции. Схема предлагаемой методики представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1** – Усовершенствованная методика определения возможности и целесообразности производства импортозамещающей технической продукции

Методика содержит следующие процедуры.

1. Определение спроса в Республике Беларусь на импортозамещающую продукцию, предполагаемую к производству. С этой целью предприятию необходимо провести маркетинговые исследования, в результате которых выявляется потребность в импортозамещающей продукции, определяется ее конкретный вид, необходимые объемы производства, а также лидеры в отрасли, на которых целесообразно ориентироваться [1, с. 92].

2. Анализ и оценка возможностей организации производить импортозамещающую продукцию. Для решения данной задачи выполняется анализ технико-экономического состояния (ТЭС) организации, в процессе которого анализируются технологическая оснащенность, технико-экономические показатели работы предприятия, а также оцениваются соответствие основной деятельности предполагаемому производству (выявление необходимых технических и технологических преобразований для производства импортозамещающей продукции) и финансовое состояние организации. Проводится факторный анализ производственных мощностей и выявляются резервы организации производства импортозамещающей продукции [2, с. 137].

Если возможности и резервы, позволяющие организовать производство, выявлены, то переходим к следующему этапу, если же не выявлены, то дальнейшая оценка бессмысленна и от производства следует отказаться.

3. Определение технико-экономических и других характеристик планируемой к выпуску продукции, определяющих ее конкурентоспособность. На данном этапе следует проанализировать технические характеристики, срок и качество гарантийного и послегарантийного обслуживания (СКГПО).

4. Оценка конкурентоспособности предполагаемой к производству импортозамещающей продукции и, при необходимости, возможности осуществления ее усовершенствования. Оценка конкурентоспособности разрабатываемой продукции проводится с помощью известных методик оценки конкурентоспособности товаров. При этом в качестве товара-эталона выбираются образцы наиболее конкурентоспособной продукции. Проводится также анализ ресурсов предприятия с целью выявления возможности провести усовершенствование предполагаемой к производству импортозамещающей продукции. Если параметры разработанной (или усовершенствованной) продукции соответствуют

требованиям конкурентоспособности, то переходим к следующему этапу методики, если нет – отказ от производства.

5. Разработка инновационно-инвестиционного проекта. Данный этап является заключительным и позволяет принять окончательное решение о производстве или не производстве продукции, замещающей импортные аналоги. При этом осуществляется технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта, оценка его экономической эффективности.

Оценка возможности производства конкурентоспособной импортозамещающей продукции проводилась на примере производства насосного оборудования, осуществляемого ОАО «Завод Промбурвод» наиболее крупным производителем насосного оборудования и другой продукции для водного и жилищно-коммунального сектора в Беларуси.

По итогам исследований [3, с. 303] было выявлено, что насосное оборудование, производимое в Республике Беларусь, является конкурентоспособным как на белорусском рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья, однако, уступает основным европейским производителям по качеству и некоторым техническим характеристикам (таблица 1). Но при этом соотношение «цена–качество» отечественной продукции является оптимальным. Цена насосов белорусского производства в среднем в 3–6 раз ниже цен насосов западноевропейских производителей. Повышение конкурентоспособности белорусской продукции возможно на основе внедрения в производство современных технологий, что может достигаться кооперацией с зарубежными производителями.

Таблица 1 – Основные характеристики насосов

| Торговая марка (страна-производитель) | Диаметр, дюймов | Мощность, кВт | Напор, м | Производит., м <sup>3</sup> /ч |
|---------------------------------------|-----------------|---------------|----------|--------------------------------|
| А                                     | 1               | 2             | 3        | 4                              |
| ОАО «Завод Промбурвод» (Беларусь)     | 5               | 3,0           | 80       | 6,5                            |
| «Ливнынасос» (Россия)                 | 5               | 3,0           | 80       | 6,5                            |
| «Grundfos» (Дания)                    | 5               | 7,5           | 90       | 65                             |
| «Wilo» (Германия)                     | 5               | 5,5           | 130      | 16                             |
| «SAER» (Италия)                       | 5               | 1,1           | 119–67   | 0,8–3,2                        |

Анализ рынков сбыта насосного оборудования показывает, что продукция отечественного производства не пользуется таким спросом как импортная. Это обусловлено не столько превосходством зарубежного насосного оборудования над белорусским по техническим характеристикам, сколько благоприятным имиджем западноевропейских фирм, что является результатом их активной рекламной деятельности.

Таким образом, для создания конкурентоспособного импортозамещающего насосного оборудования необходимо в первую очередь повышать его надежность и качество, снижать себестоимость, а также проводить мероприятия рекламного характера по созданию благоприятного имиджа у потребителя.

### Заключение

Подводя итог можно сделать следующие выводы, что усовершенствованная методика определения возможности и целесообразности производства импортозамещающей технической продукции:

- позволяет определить целесообразность организации производства импортозамещающей продукции;
- дает оценку технико-экономическим возможностям предприятия, ставящего перед собой задачу производства конкретноразработанной импортозамещающей продукции;
- основана на конкурентоспособности импортозамещающей продукции по технико-экономическим показателям и качеству в сравнении с основными зарубежными аналогами.

### Литература

1. Дурович, А.П. Основы маркетинга: учебное пособие / А. П. Дурович. – Москва: Новое знание, 2006. – 512 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учебник. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
3. Латушко, М. И. Основные тенденции применения насосного оборудования для удаления и утилизации навоза / М. И. Латушко, А. Ю. Башко, Ю. А. Башко // Межведомственный тематический сб. / РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства». – Минск, 2012. – Вып. 46: Механизация и электрификация сельского хозяйства. – С. 303–310.