

## ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК БЕЛАРУСИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Н.Ф. Корсун, канд. экон. наук, доцент (БГАТУ)

### Аннотация

*В настоящее время одной из важнейших задач перестройки национальной экономики является трансформация агропромышленного комплекса и повышение его конкурентоспособности на мировом рынке. Данная проблема стоит достаточно остро, поэтому необходимы конструктивные решения на уровне государства и отдельных предприятий для выработки эффективной внутренней и внешней политики.*

*Currently one of the most important tasks of restructuring the national economy is the transformation of agriculture and improvement of its competitiveness in the world market. This problem is quite acute, so the need for constructive solutions at the state level and individual enterprises to develop effective internal and external policies.*

### Введение

Для Беларуси повышение конкурентоспособности продукции АПК имеет важнейшее значение исходя из двух основных позиций. Во-первых, ставится задача увеличения производства на экспорт продукции из местного сырья. Во-вторых, необходимо обеспечить замещение импорта путем развития собственного производства конкурентоспособной, пользующейся спросом на внутреннем рынке продукции.

Ключевой проблемой совершенствования внешнеэкономической деятельности отечественных субъектов агропромышленного комплекса является недостаточная конкурентоспособность выпускаемой продукции на внешнем рынке. Об этом свидетельствуют низкая эффективность данной отрасли по сравнению с другими странами, несоответствие структуры белорусского экспорта спросу стран на сельскохозяйственную продукцию, небольшая доля предприятий, сертифицированных по международным стандартам.

В значительной мере препятствуют повышению конкурентоспособности белорусских агропромышленных предприятий такие факторы, как низкий уровень развития отечественной финансово-кредитной системы, неразвитость инфраструктуры АПК, недостаточная гармонизация белорусских стандартов качества с международными нормами и требованиями, недостаточность государственного целевого финансирования научно-прикладных разработок и др.

В процессе функционирования сельскохозяйственные товаропроизводители Беларуси, объединенные в различные ассоциации, концерны и холдинги, поставлены перед необходимостью обеспечивать их конкурентоспособность, в том числе и на внешних рынках, что становится особенно актуальным в связи со вступлением с 23.08.2012 г. Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Если раньше традиционно на первый план выдвигались выгодное географическое положение, обладание богатыми природными ресурсами и наличие низких цен на основные ресурсы и факторы производства,

то в настоящее время приоритет принадлежит таким факторам, как высокая производительность, использование новейших технологий и систем машин, качество продукции на уровне мировых стандартов.

### Основная часть

Конкурентоспособность предприятий АПК зависит от возможностей производить такую сельскохозяйственную продукцию, ценовые, потребительские и качественные характеристики которой в сравнении с товарами-аналогами определяют ее рыночный успех, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. По мнению М. Портера, конкурентные преимущества предприятия формируются путем создания на каждом этапе производства продукции своих ценностей. Поэтому необходим сравнительный анализ потребительских свойств продукта, создаваемых на разных этапах его разработки, производства, маркетинга, сбыта, в соизмерении с затратами на достижение этих ценностей [1, с. 67].

Конкурентоспособность определяется рядом факторов, важнейшие из которых – издержки производства, производительность и интенсивность труда, которые оказывают влияние на цену и качество сельскохозяйственной продукции.

Цена и качество сельскохозяйственной продукции, а также их оптимальное соотношение являются главными критериями, определяющими конкурентоспособность продукции отрасли. Сельхозпроизводители в борьбе за повышение своей конкурентоспособности уделяют наибольшее внимание качеству выпускаемой продукции – это заметный элемент «неценовой конкуренции», которая в свою очередь важнее «ценовой» [2, с. 72].

Конкурентоспособность агропромышленного комплекса зависит от степени продовольственной независимости; внутренней продовольственной сбалансированности рынка по спросу и предложению, быстрого технологического и инвестиционного воспроизводства; повышения качества сельскохозяй-

ственной продукции; социальной стабильности и роста уровня жизни населения.

С чисто экономических позиций уровень конкурентоспособности агропромышленного комплекса определяют:

- интенсификация производства;
- размер инвестирования в науку и технологии;
- использование и окупаемость ресурсов;
- объемы продажи продукции, в том числе экспорт;
- производительность труда;
- наукоемкость и ресурсоемкость;
- степень открытости экономики;
- динамика курса национальной валюты;
- сальдо торгового и платежного балансов.

В конечном итоге конкурентоспособность национального АПК определяется способностью страны проводить самостоятельную аграрную политику и эффективное экономическое соревнование на внутреннем и внешнем рынках.

На эффективность функционирования предприятий агропромышленного комплекса Беларуси и перспективы их развития влияют две группы факторов, обуславливающих конкурентоспособность их продукции, как в республике, так и далеко за ее пределами.

Первая группа включает факторы, не зависящие от сельскохозяйственных товаропроизводителей, их формируют государственные органы управления. Это ценовая, кредитная, налоговая системы, политика государственной поддержки отрасли, регулирование отношений собственности, развитие науки и т.д.

К числу внешних причин невысокой конкурентоспособности продукции АПК Беларуси следует отнести:

- недостаточный учет базисных условий и возможностей производства продукции АПК (недостаточное использование сельскохозяйственных культур, максимально рентабельных для условий Беларуси);
- отсутствие полноценной внутриреспубликанской конкурентной рыночной среды и конкуренции как таковой;
- значительную замкнутость республиканской агросистемы, инерционную приверженность сельскохозяйственным культурам, свойственным странам с другими климатическими условиями (пшеница, кукуруза);
- недостаточное количество и высокую стоимость исходных ресурсов для производства продукции;
- недостаточную мотивацию товаропроизводителей продукции, ориентированной на экспорт;
- недостаточное соответствие научно-технического потенциала потребностям повышения продуктивности сельскохозяйственного производства;
- неразвитость инфраструктуры (включая логистические центры) на местном и национальном уровне.

Также в качестве существенного фактора, определяющего уровень конкуренции, называются барьеры входа на внешний рынок [3, с. 31].

Проведенный анализ показал, что наиболее сильными сторонами белорусской экономики в плане международной конкуренции являются научно-технический потенциал и трудовые ресурсы, а наиболее

слабыми – система управления предприятиями, кредитно-финансовая и налоговая политика.

Следует отметить определяющую роль государства в развитии экономики АПК с постановкой задач расширения рынков сбыта в странах дальнего зарубежья путем повышения качества и конкурентоспособности белорусских товаров, снижения издержек производства [4, с. 7].

Вторая группа факторов конкурентоспособности зависит непосредственно от производителей сельскохозяйственной продукции и включает:

- рентабельность производства на основе внутреннего экономического потенциала, затраты производства на единицу продукции (капиталоемкость, материалоемкость, энергоемкость), удельный вес оплаты труда в стоимости продукции;
- качество и цены на производимую продукцию;
- способы ведения земледелия, растениеводства, животноводства, применение прогрессивных технологий, использование высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур;
- уровень материально-технической базы;
- уровень развития научно-технического потенциала (наукоемкость), характер инновационной деятельности на предприятиях и в отрасли в целом, технический уровень продукции;
- динамику цен на продукцию отрасли и других хозяйственных структур;
- наличие сезонных запасов продукции в условиях мирового дефицита продовольствия;
- эффективность стратегического развития и управления предприятием;
- способность адаптироваться и быстро реагировать на меняющиеся условия и требования рынка.

Методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции выглядит следующим образом:

1. Анализ рынка (изучение рынка, потребностей потенциальных покупателей, прогноз платежеспособного спроса населения, рассмотрение возможных конкурентов, в том числе зарубежных поставщиков) с целью формирования требований к продукции и выбора образца в качестве базы для сравнения, поскольку конкурентоспособность товара, т.е. возможность сбыта на данном рынке, можно определить, только сравнивая товары производителей между собой.

2. Определение перечня параметров, подлежащих сравнению и оценке (технических, экономических, в том числе и нормативных), с их количественным выражением и установлением «весомости».

3. Расчет единичных или простых индексов с учетом выбранных измерителей (натуральных, трудовых, стоимостных, в баллах, процентах, долях, «весах» и т.д.) по каждому параметру.

4. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности продукции.

5. Выбор наиболее весомых факторов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и разработка мер по их реализации.

При определении параметров конкурентоспособности товаров необходимо учитывать, что часть их

характеризует потребительские свойства продукции, а часть – экономические. При этом в обоих случаях они могут быть нормативными (жесткими) и свободными (мягкими) параметрами. После установления иерархии параметров на первый план выдвигаются те из них, которые имеют наибольший вес. Рассчитав простые индексы по ним, определяют сводный параметрический (интегрированный) индекс конкурентоспособности продукции ( $K_k$ ), используя формулу

$$K_k = \sum K_i / P,$$

где  $K_i$  – индивидуальные коэффициенты конкурентоспособности;

$P$  – число индивидуальных коэффициентов.

Индивидуальные коэффициенты конкурентоспособности определяются отношением конкретного конкурентообразующего показателя продукции (товара) к аналогичному показателю (нормативу), действующему на рынке.

Если интегральный коэффициент составляет 1,2 и выше, продукция (товар) имеет высокую конкурентоспособность, от 1,2 до 1 – продукция конкурентоспособна, ниже 1 – конкурентоспособность низкая.

Основными факторами повышения конкурентоспособности национального агропромышленного комплекса выступают:

- уровень инвестиций в науку и новые технологии;
- уровень инвестиций в «человеческий капитал»;
- уровень благоприятных экономических условий для инноваций;
- либерализация внешнеэкономических связей;
- формирование открытой экономики, основанной на правилах международной торговли;
- высокое качество продукции, соответствующее международной сертификации;
- экономическая свобода хозяйствования;
- диверсификация производства как фактор повышения конкурентоспособности;
- государственные гарантии по защите капитала, собственности и ресурсов предприятий АПК.

В росте эффективности производства и формировании конкурентоспособной продукции ключевую роль в настоящее время играют новые интенсивные или высокие технологии, поскольку почти на 80 % качество и конкурентность создаются в сфере производства. И только немногим более 20 % качества создается в процессе доработки сельскохозяйственной продукции, расфасовки, упаковки, хранения и т.д.

Для реализации существующего потенциала в аграрном секторе республики необходима концентрация работы трех основных уровней хозяйственного управления – государственного, регионального и отраслевого, предприятий АПК – на решении единой программы повышения конкурентоспособности АПК.

### Заключение

С целью повышения конкурентоспособности продукции АПК целесообразна реализация мероприятий по следующим основным направлениям:

- ориентация аграрной политики на решение ключевых задач конкурентоспособности продукции во взаимосвязи с целенаправленным улучшением экономических показателей развития АПК;
- максимальное привлечение в аграрную сферу всех видов капитала;
- поиск внутренних резервов товаропроизводителей АПК по снижению затрат на производство продукции;
- переход на высокоинтенсивные технологии, создание высокопроизводительной системы машин;
- активизация работы в области маркетинга и маркетинговых исследований, изучения действующих и формирования новых рынков сбыта сельскохозяйственной продукции;
- гармонизация отечественных стандартов на сельскохозяйственную продукцию согласно стандартам ЕС;
- целенаправленное формирование современной инфраструктуры аграрного рынка;
- формирование нового рыночного менталитета и экономического мышления сельских товаропроизводителей;
- усиление координации кооперации аграрных предприятий различных форм собственности, в том числе путем создания и развития холдингов и иных отраслевых объединений;
- наращивание инвестиций в национальную сельскохозяйственную науку, технологические разработки и образование;
- ускорение перехода сельскохозяйственного производства на информационные технологии;
- расширение сотрудничества между производителями сельскохозяйственной продукции и исследовательскими учреждениями.

Необходимо объединить усилия как отдельных предприятий агропромышленного комплекса всех форм собственности, так и органов государственного управления данной отраслью. Только так Беларусь сможет занять достойное место на мировом рынке аграрной продукции и прочно закрепить ранее завоеванные позиции.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Портер, М.Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Е. Портер. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 714 с.
2. Митин, С. Г. Конкурентоспособность российского АПК / С. Г. Митин // Агробизнес – Россия, 2007. – № 4. – С. 72.
3. Цыганов, А. Г. Конкуренция и антимонопольное регулирование / А. Г. Цыганов. – М.: Логос, 1999. – 368 с.
4. Основные направления социально-экономического развития Респ. Беларусь на 2006-2015 гг.: постан. Совета Министров Респ. Беларусь № 1475 от 04.11.2006.