

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПЛОДООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Хворова Н.С.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

### **Аннотация**

Важная социально-экономическая роль в обществе отводится плодоовощной продукции. Фрукты и овощи занимают значительную часть в продовольственных ресурсах. Развитие экспортных возможностей белорусских предприятий по производству плодоовощной продукции в современных условиях хозяйствования является одним из приоритетных направлений деятельности АПК страны.

В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 г. задача наращивания экспортного потенциала определена как одна из приоритетных для белорусской экономики. Особую значимость она имеет для агропромышленного комплекса, что обусловлено наличием в нем конкурентных преимуществ для развития ряда отраслей и квалифицированных кадров, а также потребностью в валютных средствах для последующего приобретения импортируемых материальных ресурсов и модернизации производства. Баланс продовольственных ресурсов, достаточных для обеспечения продовольственной безопасности и оптимального экспорта, должен находиться в следующих пределах: собственное производство – 80-85%, импорт – 15-20, экспорт – 15-20%.

Несмотря на динамичное развитие внешней торговли, экспортный потенциал плодоовощной продукции реализован не в полной мере. Отрасль недостаточна конкурентоспособна для функционирования в мировой системе хозяйствования, поэтому предприятия испытывают трудности со сбытом продукции. Из-за рубежа импортируются большие объемы плодоовощной продукции, причем и такой, которая может производиться в республике.

В настоящее время внутренний рынок Беларуси в достаточном объеме обеспечен плодоовощной продукцией. Поставками овощей

и фруктов на белорусский рынок занимаются свыше 100 фирм, которые специализируются на оптовых закупках. Сложившаяся за последние годы ориентация переработчиков не на запросы рынка, а на собственные возможности, вызвана недостатком денежных средств. При планировании ассортимента решающее значение имеет наличие сырья. В структуре производства овощных консервов преобладают традиционные виды, не пользующиеся устойчивым спросом, однако средств на внедрение новых видов продукции не хватает. Переработчики не уделяют должного внимания упаковке и маркировке продукции, поэтому они не соответствуют требованиям внешнего рынка. Поэтому такой выгодный канал сбыта, как экспорт, для большинства предприятий оказывается недоступен. (таблица 1)

Таблица 1 – Экспорт и импорт плодоовощной продукции в Республике Беларусь

Показатели	2010	2011	2012
Экспорт, тыс.т	22,8	35,1	35,6
Импорт, тыс.т	209,6	204,5	195,3

На рынок Республики Беларусь поставляют овощи из Российской Федерации, Кыргызстана. Украина поставляет нам томаты, кукурузу. Нидерланды – чеснок, лук репчатый.

В настоящее время разрабатывается совместно с российскими предприятиями организационная структура производства и строительства энергосберегающих остекленных теплиц.

Основными тенденциями в структуре и динамике плодоовощного рынка Беларуси являются:

- рост доли производства и увеличение продаж продукции;
- увеличение зависимости уровня продаж от маркетинговой и рекламной поддержки;
- увеличение зависимости производителей от торговых сетей;
- увеличение степени государственного регулирования рынка.

Повышать конкурентоспособность и увеличивать экспорт плодоовощной продукции необходимо за счет сокращения производственных расходов на основе применения новейших технологий,

стимулирования экспортных поставок. К другим составляющим успеха белорусских товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках относятся организация рекламного обеспечения, производства и поставок на рынок новых видов продукции. Кроме того, важным является сокращение пошлинных ограничений на рынках зарубежных стран. С целью преодоления многих препятствий на пути завоевания отечественными производителями внутреннего и мирового агропродовольственных рынков целесообразно поддерживать развитие совместных предприятий производственного направления.

Беларусь обладает потенциальными возможностями для достижения уровня экономически развитых стран и может стать полноправным участником внешней торговли плодоовощной продукцией. Большое значение для страны имеет повышение эффективности внешнеэкономической деятельности, уменьшение отрицательного баланса внешней торговли на основе развития экспорта конкурентной на мировых рынках продукции, а также оптимизации объемов и структуры импорта. Включение Беларуси в процесс глобализации мировой экономики требует больших усилий для адаптации плодоовощной продукции к требованиям мирового рынка, развития стандартизации и сертификации, совершенствования рыночной инфраструктуры (создания оптовых рынков, бирж, торговых домов и др.). Необходимо решить проблему формирования систем мониторинга рынка и прогноза рыночной конъюнктуры; информационного и правового обеспечения; маркетинга; обеспечить совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Основными стратегическими направлениями стимулирования экспорта плодоовощной продукции в Беларуси являются:

- совершенствование патентной системы и контроля качества экспортной продукции;
- определение сети сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, поставляющих продукцию на экспорт, оказание им поддержки, создание необходимой материально-технической базы, предоставление льготных кредитов;
- обеспечение ценовой конкурентоспособности отечественного экспорта и импортозамещающего производства;

- внедрение стандартизации и сертификации продукции в соответствии с международными стандартами ИСО 9000, а также систем НАССР;

- выработка и принятие законодательства, стимулирующего внешнеэкономическую деятельность и предусматривающего правовые и экономические гарантии эффективного экспорта и рационального импорта продукции.

Для повышения экспортных возможностей плодоовощной продукции Беларуси необходимо развитие системы маркетинга зарубежных рынков. Проведение ярмарочно – выставочной деятельности окажет позитивное воздействие на зарубежных потребителей и будет способствовать привлечению инвестиций, новых технологий и оборудования, установлению новых деловых контактов, расширению производственных и коммерческих связей отечественных предприятий с иностранными партнерами.

Чтобы страна могла не только сохранять существующие позиции на внешних рынках, но и осваивать новые, не оказалась в чрезмерной зависимости от какого-либо одного, её экспорт должен стать более гибким и оперативно реагировать на изменение конъюнктуры, быть рассредоточенным как в товарном, так и в географическом отношении.

Приоритетным направлением во внешнеэкономической деятельности плодоовощной продукции Беларуси является дальнейшее развитие торгово-экономического сотрудничества со странами СНГ, и с Россией в первую очередь.

Важное значение имеет развитие дальнейшего партнерства и сотрудничества с государствами-членами Европейского союза, основанное на учете интересов обеих сторон, снятии дискриминационных мер, отмене ограничивающих правил торговой политики в отношении белорусских товаров.

Необходимо также совершенствование действующих законодательных и нормативных актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность и её приоритетность в экономической политике государства, включая меры по усилению внешнеторговой экспансии, стимулированию рационализации структуры и объемов импорта и обеспечению защиты внутреннего рынка. Особое внимание должно отводиться решению проблемы создания благоприятного климата для привлечения инвестиций с учетом выгоды их

размещения в Республике Беларусь в силу преимуществ её географического положения и места в международном разделении труда. Рационализация структуры импорта предполагает увеличение в нем доли продукции производственно-технического назначения и социально значимых товаров при снижении удельного веса продукции, которая может быть произведена в Беларуси. Решению этой проблемы должна способствовать реализация мероприятий Государственной программы импортозамещения.

Для решения проблемы повышения эффективности производства плодоовощной продукции в республике необходимо решать задачи по двум направлениям:

- удовлетворение спроса на внутреннем рынке и импортозамещение отдельных видов плодоовощной продукции путем производства собственной конкурентоспособной продукции;
- обеспечение конкурентоспособности на внешних рынках и увеличение экспорта.

Крупное специализированное производство позволит отечественной плодоовощной продукции стать более конкурентоспособной на внешнем рынке. Небольшой объем экспорта отечественной плодоовощной продукции обусловлен более высокими издержками ее производства и отсутствием комплексного подхода в маркетинговой деятельности. Таким образом, если не повысить конкурентоспособность продукции, снизив себестоимость, расширяя фирменную торговлю и рекламу, отечественные товаропроизводители не только не займут соответствующий сегмент на мировом рынке, но и потеряют потребителя на внутреннем рынке.

В экономически развитых странах Западной Европы функционирует большое количество интегрированных объединений и ассоциаций в плодоовощном производстве. Интегрированные структуры, объединяющие в своем составе различные звенья – от производства сельскохозяйственной продукции до ее реализации конечным потребителям – являются более эффективными и приспособленными к условиям рыночной экономики. Практика таких стран, как США, ФРГ, Канада, свидетельствуют, что на крупных предприятиях по сравнению с мелкими в 1,5-2 раза выше производительность труда, значительно ниже себестоимость продукции.

## Литература

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. Мн.:Беларусь, 2011

2. Гануш Г.И., Белявская С.Л. Формирование крупных интегрированных структур в системе факторов повышения экономической эффективности производства плодоовощной продукции.// Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси. Материалы IV –ой Международной научно-практической конференции приуроченной к 85-летию экономического факультета БГСХА и 155-летию подготовки кадров по специальности «Экономика» (г. Горки, 24-26 октября 2013 г.)

## Summary

Important social and economic role in a society is taken away fruit-and-vegetable goods. Fruits and vegetables occupy a considerable part in food resources. Development of export possibilities of the Belarus enterprises for production of fruit-and-vegetable goods in modern conditions of managing is one of priority lines of activity of agrarian and industrial complex of the country.

УДК 338.49

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ**

Чирич А.В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

## Аннотация

В статье рассмотрено влияние социальной инфраструктуры села и ее совершенствования на улучшение финансово-производственных показателей сельхозорганизаций и демографических показателей сельского населения Республики Беларусь.