

УДК 001.895:631.1

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАТИВНОСТИ КАК ФАКТОРА МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

**М.М. Радько,**

*доцент каф. маркетинга и менеджмента БГАТУ, канд. экон. наук, доцент*

**Е.Ю. Быкова,**

*ст. преподаватель каф. маркетинга и менеджмента БГАТУ*

*В статье рассматривается проблема инновационного развития птицеводческой отрасли в условиях высококонкурентной рыночной экономики, представлена методика оценки инновативности «ТАТ» как основополагающего фактора стратегического развития, отражены рекомендации по адаптации организаций птицеводческой отрасли к изменяющимся факторам внешней среды с учетом инновационной стратегии.*

*Ключевые слова: птицеводство, инновативность «ТАТ», управление, стратегическая оценка, внешняя среда, стратегическое развитие.*

*The article deals with the problem of the innovative development of the poultry industry in a highly competitive market economy, provides a methodology to assess innovativeness «TAT» as a fundamental factor of the strategic development, reflected the recommendations on adapting the poultry industry to changing environmental factors based innovation strategy.*

*Keywords: poultry, innovative «TAT», management, strategic evaluation, the external environment, strategic development.*

### Введение

Основные направления развития организаций птицеводческой отрасли должны, прежде всего, быть направлены на формирование условий, гарантирующих надежное продовольственное обеспечение региона, развитие эффективного и устойчивого к внешним факторам производства продукции птицеводства, повышение ассортимента инновационной продукции, увеличение доли продукции местных товаропроизводителей на отечественном и зарубежном рынках в соответствии с их быстроизменяющимися требованиями. Данный факт обуславливает разработку актуальной и эффективной стратегии развития организаций птицеводческой отрасли с учетом их инновативности.

### Основная часть

Общеизвестно, что перспективная конкурентоспособность и динамика развития спроса на отдельных рынках оказывают значительное влияние при формировании эффективной стратегии развития птицеводства. На данном этапе птицеводческая отрасль Республики Беларусь вполне способна удовлетворить как внутренний, так и внешний спрос на конечную продукцию птицеводства.

Основным средством успешной адаптации хозяйствующих субъектов к неопределенным и быстро меняющимся условиям среды является эффективный механизм, обеспечивающий формирование и реали-

зацию такого варианта развития, который обеспечит наилучшие в сложившейся ситуации конечные результаты.

В этой связи в настоящей статье предлагается организационно-экономическая модель эффективной деятельности организаций птицеводческой отрасли в виде схемы функциональных связей между социально-экономическими факторами. В данной модели определена четкая расстановка функций и целей субъектов, возникающих в процессе функционирования организаций птицеводства в рамках взаимодействия с внешней и внутренней средой, в том числе акцентировано внимание на связь с государством и вышестоящими структурными подразделениями.

В модели выделены основные функциональные особенности и цели стратегического развития внутренних и внешних факторов в рамках птицеводческой отрасли (рис. 1).

Среди внешних факторов выделены государственные органы, потребители и поставщики, научно-исследовательские институты. Среди внутренних – производственные, экономические, организационные, социальные, инновационные. Для каждого из факторов определены стратегические цели в соответствии с программой развития птицеводческой отрасли. Функциональные характеристики факторов внешней и внутренней среды представлены в сжатом виде с учетом направлений и целей развития, как отдельной организации, так и отрасли птицеводства в целом.

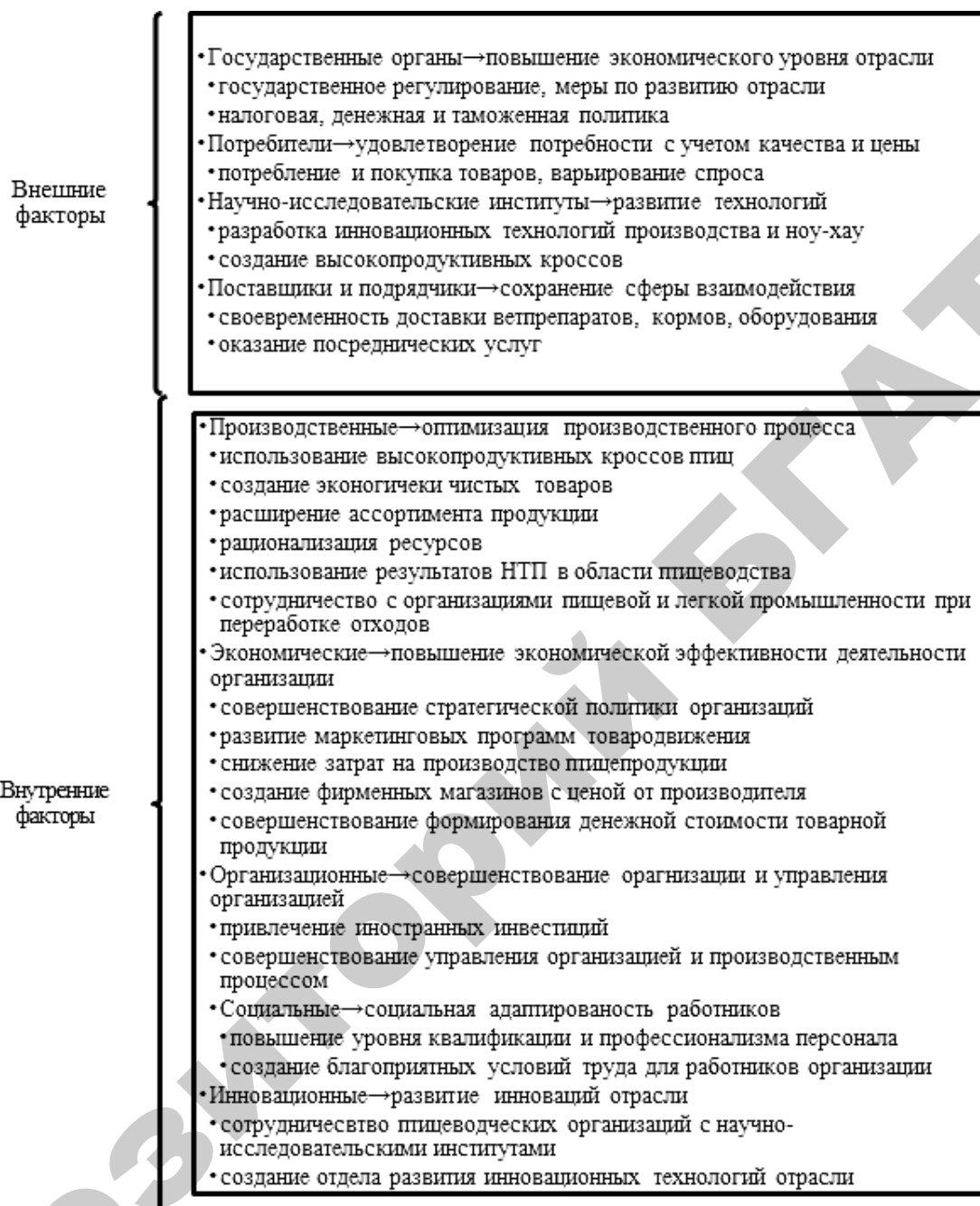


Рисунок 1. Функциональные особенности организационно-экономической модели факторов эффективной деятельности организаций птицеводческой отрасли

Выявленные функциональные роли факторов внешней и внутренней среды дают возможность объективной оценки взаимодействия организаций птицеводческой отрасли в рамках производственной деятельности и за ее пределами. Производственные факторы нацелены на совершенствование технологической линии производства, рационализации ресурсов и возможности переработки основных, вспомогательных и отходов видов продукции. Экономические факторы обеспечат максимизацию сбыта и эффективность финансовой деятельности организации, соци-

альные – удовлетворение нужд работников и создание качественного трудового потенциала, организационные – совершенствование управления подразделениями и всей организацией. Главнейшими факторами внутренней среды являются инновационные, стимулирующие развитие отрасли с использованием новейших методов и технологий. Сотрудничество с научно-исследовательскими институтами дает возможность реализации программы инновационного развития организаций и отрасли в рамках государственного регулирования.

Таким образом, распределение и систематизация функциональных ролей позволяет определить долю ответственности и значимости каждого фактора в процессе инновационного развития отрасли.

Разделяя мнение исследователей по системной трактовке содержания механизма, определено, что механизм инновационного развития может быть рассмотрен и как совокупность взаимодействующих элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, составляющих целостное образование.

Возможности инновационного развития организаций птицеводческой отрасли поддерживаются государственным регулированием, организационно-экономический механизм которого включает:

- систему налоговых стимулов для повышения инновационной активности;
- развитие венчурных подразделений и специализированных фондов стимулирования инновационной деятельности;
- совершенствование правового регулирования деятельности организаций отрасли;
- поддержку регионов по созданию региональной инновационной системы с выделением бюджетных грантов;
- создание отраслевых фондов прямых инвестиций;
- доленое участие государства в компенсации затрат на зарубежное патентование;
- создание специализированных подразделений – советов, комитетов или рабочих групп по разработке технической (инновационной) политики;
- развитие конкурсных принципов распределения средств на научные программы и проекты при открытости принимаемых решений и привлечении научного сообщества к контролю за использованием средств;
- создание условий и предоставление необходимых ресурсов для участия ученых в международных проектах;
- стимулирование интеграции научных и образовательных структур и формирование на их основе региональных инновационных кластеров;
- совместное с государством финансирование инновационных проектов, выполняемых в рамках развития птицеводческой отрасли по направлениям, приоритетным для государства.

Однако на современном этапе, в условиях финансового кризиса, стратегическая программа развития птицефабрик должна быть скорректирована с учетом воздействия социально-экономических, технологических и финансовых реалий внутренних факторов развития и состояния организации.

Исходя из этого, усовершенствованна методика рейтинговой стратегической оценки птицеводческих организаций с учетом их производственно-экономической и финансовой деятельности [1].

Наиболее значимыми и существенными стоимостными показателями были выбраны: валовой до-

ход, прибыль от реализации птицеводческой продукции, государственные дотации и рентабельность продаж. Но эти показатели не могут в полной мере отразить эффективность деятельности, рациональность использования имеющихся ресурсов, возможность стратегического развития. В связи с этим предлагается использование дополнительного показателя оценки – инновативности «ТАТ», который понимается как скорость (темп) разработки и реализации инновационной стратегии. Имеется в виду интенсивность действий по созданию и продвижению новшеств, проведение стратегических инновационных изменений. Такая интенсивность характеризуется комплексом показателей, включающих итоговый показатель инновативности «ТАТ» (turn – around – time) [2].

1. Обновляемость продукции представляет собой коэффициент, который характеризует соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства. Новой в мировом промышленном производстве считается такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного – трех лет, но не более пяти. Коэффициент обновления продукции на многих зарубежных промышленных фирмах задается как плановый показатель в общем объеме производства и продаж. Например, в крупнейших американских корпорациях планом предусматривается ограничение выпуска старой продукции в пределах 25 % годового объема производства.

2. Обновляемость технологии и технологического оборудования характеризует интенсивность обновления технического оборудования и исчисляется как отношение стоимости вновь поступившего оборудования за отчетный период к его стоимости на конец этого же периода.

3. Обновляемость знаний персонала представляется как оценка квалификационного и профессионального роста сотрудников организаций птицеводческой отрасли.

4. Обновляемость организационных структур является наиболее сложной категорией, которая несет качественную характеристику степени изменений в организационных и корпоративных структурах организаций. Данный показатель предлагается оценивать по количеству новых и обновленных структурных подразделений исходя из их общего количества в организации.

Предлагаемые показатели включают степень инновативности организации: уровень обеспеченности организации обновленными мощностями, стабильность в развитии персонала и степени управления им, необходимость и возможность производства инновационных видов продукции [3, с. 267-268].

Для получения итоговой оценки инновативности «ТАТ» производится суммирование полученных оценок по каждому показателю с учетом рейтинговых весов, полученных экспертным путем

$$D_i = a_k D_{ik} \quad I \in I_o, k \in K_o \quad (1)$$

где  $D_i$  – итоговая оценка инновативности «ТАТ»  $i$ -ой организации;

$a_j$  – коэффициент веса  $j$ -го показателя оценки инновативности «ТАТ»;

$D_{ik}$  – значение  $k$ -го показателя оценки инновативности «ТАТ»  $i$ -ой организации.

$i$  – номер организации птицеводческой отрасли;

$I_o$  – множество птицеводческих организаций;

$k$  – номер показателя инновативности «ТАТ»;

$K_o$  – множество показателей оценки инновативности «ТАТ».

По каждому из изложенных показателей производится расчет за период минимум в три года.

Апробация данной методики за период 2012–2014 гг. по организациям Минской области представлена в таблице 1.

По полученным значениям показателя инновативности «ТАТ» можно судить о высокоадаптируемой системе управления ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» и ОАО «Кленовичи».

Аналогичным образом рассчитываются показатели оценки производственно-экономической деятельности и финансового состояния исследуемых организаций.

Для получения итоговой стратегической оценки

находим среднее значение суммы полученных оценок по каждому показателю

$$R_i = \frac{\sum_j^n D_{ij}}{n}, \quad i \in I_o, j \in J_o, \quad (2)$$

где  $R_i$  – итоговая рейтинговая оценка  $i$ -ой организации;

$D_{ij}$  – стратегическая оценка  $i$ -ой организации по  $j$ -показателю;

$j$  – номер стоимостного показателя производственно-экономической деятельности;

$J_o$  – множество стоимостных показателей.

$n$  – количество исследуемых стоимостных показателей производственно-экономической деятельности птицеводческих организаций.

Суммарные стратегические оценки приведены в таблице 2 по категориям показателей в динамике.

### Заключение

В результате проведенного исследования определена оценка стратегической позиции птицеводческих организаций Минской области, где очевидным лидером является ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский». Кроме того, ОАО «Кленовичи» обладает как высокими рейтинговыми оценками, так и выявленными выше стабильными показателями деятельности и, как следствие, является потенциальной высококонкурентной

**Таблица 1. Показатели оценки инновативности «ТАТ» организаций птицеводческой отрасли Минской области за 2012–2014 гг.**

Наименование организации	Инновативность «ТАТ»	В том числе			
		Обновляемость продукции	Обновляемость технологического оборудования	Обновляемость знаний персонала	Обновляемость организационных структур
Коэффициент веса	–	0,37	0,31	0,18	0,14
ОАО «Смолевичи Бройлер»	0,297	0,27	0,511	0,17	0,055
РСУП «Племптице завод «Белорусский»	0,245	0,17	0,514	0,031	0,12
ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»	0,293	0,19	0,485	0,24	0,21
ОАО «Кленовичи»	0,286	0,21	0,518	0,19	0,10

**Таблица 2. Стратегические оценки организаций птицеводческой отрасли Минской области за 2012–2014 гг.**

Наименование организации	Финансовое состояние	Производственно-экономическая деятельность	Инновативность «ТАТ»	Итоговая стратегическая оценка
ОАО «Смолевичи Бройлер»	0,573	0,514	0,297	0,461
РСУП «Племптице завод «Белорусский»	0,411	0,397	0,245	0,351
ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»	0,720	0,681	0,293	0,565
ОАО «Кленовичи»	0,639	0,593	0,286	0,506

развивающейся организацией с характерной инновационной стратегией в существующей рыночной среде. РСУП «Племптицезавод «Белорусский», у которого показатель стратегической оценки самый низкий из анализируемых, в данном случае следует пересмотреть существующую производственную стратегию и заменить на стратегию развития с возможностью диверсификации производства.

Благодаря вышеизложенной методике, птицеводческие организации могут реально оценивать свои позиции с точки зрения стратегического планирования в области внедрения инновационных проектов или использования инвестиций. В данном случае предлагается возможность предвидеть использование той или иной управленческой стратегии, нацеленной на необходимое в силу существующего постоянно развивающегося рынка использование современных технологий производства; постоянное исследование рынка, как со стороны конкурентов, так и потенциальных покупателей; внедрение новых и совершенствование продаваемых товаров; расширенное использование информационных ресурсов и технологий. При этом совершенствование стратегического управления птицеводческими организациями не должно ограничиваться региональными и производственными рекомендациями. Возможен и необходим комплексный прогнозный вариант государственного управления исследуемой отраслью с учетом представленной методики и выявленных положительных и отрицательных характеристик организаций. Одним из вариантов данного механизма управления является создание корпораций в зависимости от месторасположения и производственной направленности, специализации организаций, что позволит более широко использовать имеющиеся ресурсы и производственные мощности, а также на основе разработанных высокопродуктивных кроссов совершенствовать техно-

логические процессы выпускаемой продукции. Завершающим и важнейшим, по мнению авторов, условием повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности птицеводческих организаций является наличие высококвалифицированных специалистов, благодаря которым при правильном выборе той или иной стратегии развития организаций, а соответственно, и вариантов для ее осуществления и постоянного контроля, отечественная птицеводческая продукция сможет выйти на международный высококонкурентный рынок.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быкова, Е.Ю. Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности птицеводческих предприятий Минской области / Е.Ю. Быкова // Научные труды факультета предпринимательства и управления БГАТУ: материалы Междунар. науч.-практ. конф., редкол.: И.М. Морозова [ и др.]. – Минск, 2011. – С. 233-236.

2. Быкова, Е.Ю. Инновативность ТАТ как фактор оценки инновационной стратегии птицеводческих предприятий Республики Беларусь / Е.Ю.Быкова // Фундаментальні та прикладні проблеми підприємницької діяльності в аграрному секторі: Міжнар. наук.-практ. конф. – Ч. 1 / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2015. – Ч. 1. – С. 276-279.

3. Радько, М.М. Особенности управления хозяйственными рисками птицеводческой отрасли / М.М. Радько, М.Е. Радько, Е.Ю. Быкова // Агропанорама, 2015. – № 2. – С. 32-35.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 09.11.2015

**Радиоволновой влагомер зерна**

*Предназначен* для непрерывного измерения влажности зерна в процессе сушки на зерносушильных комплексах.

Влагомер обеспечивает непрерывный контроль влажности зерна в потоке и обеспечивает автоматическую коррекцию результатов измерения при изменении температуры материала, имеет аналоговый выход 4-20 мА, а также интерфейс RS-485.



**Основные технические данные**

Диапазон измерения влажности зерна	от 9 до 25%
Основная абсолютная погрешность	не более 0,5%
Температура контролируемого материала	от +5 до +65°C
Цена деления младшего разряда блока индикации	0,1%
Напряжение питания	220 В 50Гц,
Потребляемая мощность	30ВА