

димо формирование механизма, стимулирующего сельскохозяйственных производителей к снижению затрат и эффективной деятельности, совершенствование системы управления агропромышленным комплексом. Это обеспечит увеличение и диверсификацию экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Заключение

В условиях перехода экономики Беларуси на инновационный путь развития основные задачи в аграрном секторе определены Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. В текущем пятилетии необходимо обеспечить достижение качественно нового технологического уровня сельского хозяйства на основе привлечения частных инвестиций на принципах окупаемости, снижение затрат и производство продукции с высокой добавленной стоимостью, наращивание высокодоходного экспорта и завоевание устойчивого положения на мировых рынках сельскохозяйственно-сырья и продовольствия.

Реализация Программы позволит увеличить рентабельность продаж с 2,4 % в 2015 г. до 10 % в 2020 г., создать дополнительно не менее 3,5 тысячи рабочих мест в сфере агробизнеса, нарастить экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания до 7,5 млрд долларов США.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sb.by/print/post/vmeste-za-silnuyu-belarus-17062016.html>. – Дата доступа:

2. Послание Президента Респ. Беларусь А.Г. Лукашенко к белорусскому народу и Национальному собранию: «От уверенного старта – к успеху нового пятилетия» // Беларусь сегодня, 2016. – 22 апреля.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 05.07.2016

УДК 338.43

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М.М. Радько,

доцент каф. менеджмента и маркетинга БГАТУ, канд. экон. наук, доцент

В.С. Сухоцкая,

аспирант каф. менеджмента и маркетинга БГАТУ

В статье представлен анализ деятельности интегрированных компаний в агропромышленном комплексе (АПК) Республики Беларусь, а также выявлены тенденции их развития на этапе становления рыночной экономики Беларуси. Обосновывается авторская позиция об актуальности совершенствования и необходимости внедрения в структуру агропромышленного комплекса такой формы организации компаний и взаимодействия хозяйствующих субъектов, как промышленный кластер.

Ключевые слова: интегрированные компании, агропромышленная интеграция, агропромышленный комплекс, холдинг, кластер.

In the article, the analysis of activities of the integrated companies in agro-industrial complex of the Republic of Belarus is provided, and also tendencies of their development at a stage of Belaruians market economy formation are revealed. The author's viewpoint about relevance of enhancement and need of implementation in structure of agro-industrial complex of such form of the organization of the companies and interaction of economic entities as an industrial cluster is proved.

Keywords: the integrated companies, agro-industrial integration, agro-industrial complex, holding, a cluster.

Введение

В настоящее время в условиях становления рыночной экономики большое внимание уделяется процессам интеграции и кооперации между товаропроизводителями. Объединение усилий и ресурсов позволяет предприятиям получить новые конкурентные преимущества: более низкие производственные из-

держки, тщательный контроль цен реализации и каналов сбыта продукции, а также повышение ее конкурентоспособности.

Одним из направлений интеграции в настоящее время является объединение товаропроизводителей в рамках отдельных продуктовых подкомплексов. Например, при интеграции сельскохозяйственного и

перерабатывающего производства появляются дополнительные преимущества, повышающие общую эффективность агропромышленного формирования [1]:

- сокращаются потери продукции при транспортировке;
- комплексно используется сырье на месте производства;
- увеличивается возможность продвижения на рынок конкурентоспособной продукции;
- развивается производственная и социальная инфраструктура на селе.

Сегодня в мировой практике существует множество организационно-правовых форм взаимодействия хозяйствующих субъектов. В условиях агропромышленной интеграции наиболее известными являются: альянс, концерн, консорциум, ассоциация, финансово-промышленная группа, холдинг, кластер.

Основная часть

В научных публикациях освещаются вопросы преимуществ и недостатков различных форм интеграции, разработаны методические основы формирования интегрированных структур в отдельных подкомплексах АПК Беларуси по производственно-технологическому и территориальному признакам. По оценкам специалистов, наиболее эффективными являются интегрированные формирования, имеющие в своем составе предприятия, представляющие все звенья технологической цепочки, – от производства и заготовки сырья до реализации готовой продукции. В мировой практике, как один из наиболее эффективных способов управления инновациями в агропромышленном комплексе, зарекомендовал себя кластерный подход. Образование кластеров является объективным процессом, обусловленным глобализацией. Он развивается во всем мире и способствует ускорению развития инновационных процессов в национальных экономиках.

Согласно теории Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [2]. Основной целью образования кластера является достижение конкретного экономического

результата – производство конкурентоспособной продукции, что обуславливает повышение эффективности деятельности каждой отдельной организации и ускорение развития экономики в целом. В Республике Беларусь кластерный подход нашел отражение в программных документах, согласно которым предусмотрено создать структурные объединения в виде крупных товарных производителей, связанных с научно-исследовательскими центрами, что приведет к более эффективной их деятельности в АПК [3].

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является самым крупным межотраслевым формированием, объединяющим 9 отраслей народного хозяйства. Доля сельскохозяйственного производства составляет около 7 % объема ВВП. При этом в сельскохозяйственном секторе работает более 9 % от общего количества занятых в экономике страны. Беларусь обладает высоким сельскохозяйственным потенциалом, однако основные значения финансовых показателей организаций сельского хозяйства (табл. 1) определяют необходимость их совершенствования.

Анализ финансовых показателей организаций сельского хозяйства Беларуси (табл. 1) показал, что перед руководителями сегодня стоит задача принятия новых и кардинальных мер для снижения себестоимости продукции, повышения рентабельности продаж и увеличения доли экспорта выпускаемой продукции. Исходя из этого, совершенствование и внедрение в структуру агропромышленного комплекса новых форм организации и взаимодействия хозяйствующих субъектов позволит решить ряд вышеперечисленных проблем.

Самой распространенной правовой формой интеграции предприятий в экономике Республики Беларусь является холдинг. По состоянию на 14 апреля 2016 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 100 холдингов. В сфере агропромышленного производства функционируют более 20 из них, объединяющих более 80 дочерних организаций с сетью многочисленных филиалов: агропромышленный холдинг «Славянский Велес»; Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»; Могилевобллен; Агромашсервис; Мясомолпром; Гродномьясомолпром; Гомельская мясо-молочная компания; концерн Брестмясомолпром; Брестоблхлебопродукт, агрокомбинат «Ма-

Таблица 1. Основные финансовые показатели организаций сельского хозяйства Беларуси

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Чистая прибыль, млрд руб.	1 313,4	4 309,3	9 281,2	3 949,1	4 969,5
Себестоимость реализованной продукции, млрд руб.	14 533,0	23 331,8	45 478,7	58 402,4	70 486,9
Рентабельность продаж, %	-1,2	12,0	14,6	3,5	5,5
Сальдо внешней торговли с/х продукцией и продуктами питания, млн долл. США	469,6	808,7	1 393,0	1 593,5	757,4

Примечание: источник – разработка авторов, на основе данных Министерства статистики и анализа Республики Беларусь

чулищи» и др.

Установлено, что в среднем за 2009-2015 гг. производительность труда в интегрированных структурах была на 20 % выше, чем в целом по организациям Минсельхозпрода. Кроме того, темпы прироста основных производственных показателей за последние пять лет в объединениях значительно выше – производство зерна на 100 га сельхозугодий возросло почти в 2 раза (против 10 % по всей совокупности предприятий), молока – в 2,2 раза (против 30 %) и т. д.

В 2015 г. в Республике Беларусь было произведено 7,047 млн тонн молока, что на 5,1 % больше, чем в 2014 г. Лидерами в производстве молока в прошлом году стали Минская, Брестская и Гродненская области. В хозяйствах этих регионов, соответственно, надоили 1,587 (прирост 6,2 %), 1,411 (6,7 %) и 1,137 (5,3 %) млн тонн молока.

В районном разрезе первое место по объемам производства молока удерживает Пружанский район – один из сырьевых центров бизнеса французской группы «Danone» в Беларуси. По итогам 2015 г., хозяйства этого района произвели 201 тыс. тонн молока. Остальные районы-рекордсмены также ориентированы на крупных производителей: Гродненский (157 тыс. тонн) – на «Молочный мир», Брестский (102 тыс. тонн), Пинский (123 тыс. тонн) и Каменецкий (107 тыс. тонн) – на «Савушкин продукт», Слуцкий (162 тыс. тонн) и Несвижский (121 тыс. тонн) – на Слуцкий сыродельный комбинат, Щучинский (106 тыс. тонн) – на Щучинский маслосырзавод, Минский (107 тыс. тонн) – на Минский молочный завод №1 и «Молочный гостинец».

В настоящее время в Беларуси существуют все предпосылки для создания промышленных кластеров, как совокупности юридических лиц и частных предпринимателей, которые действуют на договорной основе и совместно участвуют в процессе формирования добавленной стоимости. В отличие от холдингов участники вступают в кластеры на добровольной основе, а также самостоятельно определяют, каким быть кластеру, как его развивать, в каких направлениях сотрудничать. При этом формироваться кластеры могут как снизу вверх, так и сверху вниз, когда инициатива возникает по решению местных органов управления.

Однако, в случае создания холдингов, как и в образовании кластеров, не хватает важного звена (в качестве одного из участников необходимо привлекать научно-образовательные центры). Ведь основой успешной реализации данных направлений является развитая Национальная инновационная система, способная обеспечить эффективное взаимодействие науки с реальным сектором экономики [3]. К примеру, среди участников холдинга «Белкоммунмаш» находится УП «Научно-технический производствен-

ный центр «Белкоммунмаш», а в состав холдинга «Агрокомбинат «Мачулищи» входит ОАО «Конструкторско-технологический институт средств механизации и автоматизации». Ориентация на использование потенциала научных и образовательных организаций предполагает привлечение компаний к разворачиванию высокотехнологического производства за счет имеющегося кадрового потенциала и исследовательской инфраструктуры.

В современных условиях государственного регулирования экономикой основными приоритетными тенденциями развития агропромышленной интеграции в Беларуси станут [4]:

- расширение масштабов кооперативно-интеграционных связей и создание сквозных мегакомпаний на уровне государства, построенных на принципах международных транснациональных корпораций;
 - использование научно-обоснованных подходов, определяющих эффективный уровень концентрации производства в АПК с учетом требований оперативности и гибкости при принятии управленческих решений;
 - применение механизмов контрактации, работающих на принципах стратегического партнерства субъектов;
 - стимулирование кластерных форм взаимодействия с гибкостью взаимоотношений и тесными информационными связями;
 - сокращение мер прямого государственного регулирования и перевод субъектов агропромышленного производства на принципы самостоятельного хозяйствования;
 - построение инновационной модели организации агропромышленного производства.
- Реализация вышеперечисленных направлений обеспечит рост уровня национальной технологической базы и повышение международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав интегрированных компаний, путем приобретения и внедрения новейшего оборудования и технологий, получения предприятиями доступа к современным методам управления и специальным знаниям, а также эффективных возможностей выхода на высоко конкурентные международные рынки.

Выводы

Формирование кластерных структур в агропромышленном комплексе Беларуси обеспечит эффективную цепочку – от производства и заготовки сырья до реализации готовой продукции.

По результатам изучения функционирования современных холдингов Беларуси, определена необходимость вовлечения научно-образовательных центров в деятельность интегрированных компаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мальцева, И. С. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК: учеб. пособие / И. С. Мальцева. – Сыктывкар: СЛИ, 2013. – 88 с.
2. Портер, М. Конкуренция; пер. с англ. / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>. – Дата доступа: 23.05.2015.

4. Ермалинская, Н. В. Тенденции развития и особенности функционирования кооперационно-интеграционных структур в АПК Республики Беларусь / Н. В. Ермалинская // Псковский региональный журнал, 2011. – №12. – С. 47-57.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 13.04.2016

УДК 339.138:637.1:004.738.5

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

И.И. Станкевич,

ст. преподаватель каф. экономической информатики БГАТУ

В статье представлена методика оценки веб-сайтов молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь, на основе которой построен рейтинг, позволяющий проводить комплексную оценку качества реализации интернет-маркетинговой стратегии, выявлять проблемные вопросы и направления совершенствования сайта, как инструмента интернет-маркетинга.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, молокоперерабатывающее предприятие, показатели, рейтинг, сайт.

The article presents the testing technique of Belarusian milk-processing enterprises websites and making on its basis the rating allowing to carry out a complex quality rating of realization of Internet and marketing strategy, as well as to reveal problematic issues and the directions of the website improvement as instrument of internet marketing.

Keywords: milk-processing enterprise, website, indicators, rating, internet marketing.

Введение

Специалистами выделены три группы факторов, определяющих конкурентоспособность, а именно: полезность, затраты потребителя и маркетинговые факторы. К необходимым условиям формирования конкурентоспособности молокоперерабатывающего предприятия относят его адаптивность и инновационность. Адаптивность обеспечивается путем изменения характера взаимоотношений предприятия с внешней средой, трансформации его внутренней структуры и бизнес-процессов. Инновационность предприятия соотносится с его способностью осуществлять продуктовые и процессные новации. Продуктовые инновации реализуются в новые и сопутствующие услуги и продукты, процессные – в новые элементы производственной, организационной, управленческой, маркетинговой деятельности молокоперерабатывающего предприятия. Вопрос конкурентоспособности предприятий не новый для экономической науки, поэтому многие аспекты уже были исследованы в трудах отечественных и зарубежных

ученых. В аспекте данной темы находится рассмотрение одного из маркетинговых факторов конкурентоспособности, а именно – процессных инноваций, воплощающихся в интернет-маркетинговые стратегии молокоперерабатывающих предприятий. Эффективность выполнения функций маркетинга может быть повышена за счет использования инновационных технологий и сервисов Интернета. Это обуславливает целесообразность применения интернет-маркетинга, который определяется как организация маркетинга в среде сети Интернет [1, 2] и является составляющей электронного бизнеса. Актуальность использования интернет-маркетинга, как в мире, так и в Беларуси, возрастает, так как неуклонно увеличивается число пользователей глобальной сети, в том числе белорусского сектора Интернета. По данным доклада об информационной экономике на конференции ООН по торговле и развитию [3], в 2014 году в Республике Беларусь на 100 жителей приходилось 46,9 пользователей Интернета. В 2014 году 7,9 % населения Республики Беларусь осуществляло on-line покупки. Размер предприятия, как правило, является