

Компанией внедрены многочисленные инновации, среди которых можно назвать усиленную паровую обработку, снижение энергоемкости и значительную минимизацию отходов производства.

С помощью инвестиций, полученных от фонда «ВТБ - Фонд венчурный» ПКФ полностью восстановила инфраструктуру, запустила линию по производству картофельных хлопьев. Изменения в конструкции и технологических режимах, составляющих суть инновации, позволили в 3 раза превысить первоначально запланированные объемы выпуска продукции, достичь мирового уровня биологической ценности получаемых картофельных хлопьев, создать основу для достижения полной независимости российского рынка от импорта данного продукта.

В Брянской области создана солидная база племенного животноводства, включающая в себя 6 племенных заводов и более 30 племенных репродукторов. Потенциал продуктивности молочных коров достаточно высок и находится на уровне 7-10 тыс. кг молока в год. Продуктивность коров племпзавода «Красный Октябрь» Стародубского района составляет более 8000 кг молока в год от каждой из 1700 коров.

На базе ведущих сельскохозяйственных предприятий Брянской области создано более 30 учебных центров.

Практика показывает, что интегрируя аграрную науку, образование и производство можно существенным образом повысить эффективность работы в направлении профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов.

## ВОПРОСЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ ПО ПОВЫШЕНИЮ КВАЛИФИКАЦИИ

**Кузьмицкий А.В., к.т.н., доцент, Матюшенко В. Ф., к.э.н.**  
*Белорусский государственный аграрный технический университет*

Последние десятилетия в мире динамично развивается интернационализация образования. Она представляет собой объективный процесс обмена знаниями через национальные границы и предполагает установление связей между учебными заведениями и системами образования, которые функционируют, с одной стороны, как национальные институты, а с другой – в русле международного сотрудничества.

В рыночных реалиях современного мира эта сфера давно превратилась в бизнес международного масштаба. К концу прошлого века сформировалась целая отрасль мирового хозяйства - международный рынок образовательных услуг с ежегодным объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов США и объемом потребителей в несколько миллионов человек.

Повышение квалификации кадров – такая сфера образования, главное предназначение которой – быть адресованной национальным и местным нуждам в противовес глобализации. Однако учреждения образования, обеспечивающие повышение квалификации, не могут стоять в стороне от международного сотрудничества в этой области. Их услуги имеют свою нишу.

Совет Министров Республики Беларусь Постановлением от 12 октября 2007 г. №1320 утвердил Концепцию развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007-2010 годах. В этом документе расширение доли услуг учреждений образования по повышению

квалификации и переподготовке кадров в общем объеме экспорта образовательных услуг названо приоритетом государственной политики.

Целями развития экспорта образовательных услуг являются:  
реализация социально-экономических интересов Республики

Беларусь; расширение экспортного потенциала, увеличение поступления в страну валютных средств;

полноправное и полноценное участие в мировом процессе развития образования;  
обеспечение высокого качества подготовки иностранных граждан - выпускников учреждений образования, научных и иных организаций Республики Беларусь;

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК, являясь структурным подразделением Белорусского государственного аграрного технического университета участвует в расширении международного сотрудничества в образовательной сфере, вносит свою лепту в налаживание связей университета с учреждениями образования за рубежом.

Институт активно сотрудничает с рядом профильных заведений Российской Федерации, Казахстана, Украины в области повышения квалификации кадров, работающих в агропромышленном комплексе. В их числе такие учреждения образования, как Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса (г. Москва), Ярославская государственная сельскохозяйственная академия, Тульский региональный институт переподготовки и повышения квалификации руководящих кадров и специалистов агропромышленного комплекса, Марийский институт переподготовки кадров агробизнеса (г. Йошкар-Ола), Белоцерковский Национальный аграрный университет (Украина), Казахский агротехнический университет им. С. Сейфулина, Международная профессиональная академия «Туран-Профи» (Казахстан) и другие.

На основании заключенных договоров институт принимает для повышения квалификации группы слушателей из-за пределов нашей Республики. За последние два года прошли обучение, в основном на недельных курсах, более 100 человек в составе 8 групп. Это руководители, и специалисты АПК Ярославской, Тульской, Псковской областей, Республики Марий Эл, директора школ с производственным обучением Республики Саха (Якутия), группы преподавателей и молодых ученых из Казахстана.

У экспорта услуг по повышению квалификации кадров помимо очевидных финансовых выгод для учреждения образования есть и другие достоинства. Немаловажно, что учебный процесс по повышению квалификации иностранных граждан проходит по большей части не в учебных аудиториях, а на производстве, в передовых организациях агропромышленного комплекса и производственных подразделениях научных учреждений, а слушатели – это не студенты или туристы, а практики, обладающие хозяйственной властью. Их интересует не только теория, а конкретные средства внедрения новых технологий и приемов работы: машины, оборудование, семена и т.п. Следовательно, создаются условия для популяризации белорусских производителей и их продукции, для расширения внешнеторговых отношений государства.

Кроме этого, Выход на внешний рынок повышает имидж учреждения образования, одновременно ужесточает требования к качеству образовательного продукта, к его профессиональной конвертации, к учебному содержанию и условиям обучения слушателей, а, следовательно, стимулирует движение в направлении повышения качества всего процесса образования.

Для расширения экспорта образовательных услуг в первую очередь необходимо реально оценивать свои рыночные преимущества и недостатки и понять как они соотносятся с требованиями потребителей.

Что касается имеющихся у нас преимуществ, то их можно свести к четырем. Первое - это уровень и темпы развития агропромышленного сектора экономики Рес-

публики, успехи в реализации аграрной политики государства, экономические и социально-культурные условия в стране. Все это привлекает специалистов из ближнего зарубежья, побуждает приезжать к нам для изучения опыта в развитии сельскохозяйственного производства. Второе состоит в том, что в Республике есть успехи в развитии аграрной науки и освоении ее достижений в производстве. Сельские кадры из соседних государств активно интересуются технологиями в растениеводстве и животноводстве, применяемыми у нас, достижениями в области селекции и семеноводства, сельхозмашиностроения, а институт имеет возможность знакомить своих слушателей с достижениями ученых, в том числе и благодаря тесному сотрудничеству с научно-практическими центрами НАН Беларуси по животноводству, земледелию, картофелеводству и плодоовощеводству, механизации сельского хозяйства, передовыми сельхозпредприятиями. Третье - благодаря кадрам профессорско-преподавательского состава, материальной базе, инфраструктуре для организации учебного процесса, бытовым условиям для обучаемых в БГАТУ, институт имеет возможность принимать слушателей из-за пределов Беларуси, осуществлять обучение, которым специалисты остаются удовлетворены. Четвертое – отсутствие языкового барьера. У нас можно увидеть в сельском хозяйстве многое из того, за чем раньше приходилось ехать в страны Западной Европы и при личном общении со специалистами узнать о всех тонкостях той или иной технологии.

Но если мы хотим реально оценивать наше образование, то должны учитывать и его минусы. Надо прямо сказать, что для повышения квалификации мы представляем определенный интерес для многих наших коллег из бывшего СССР. Предлагать же свои услуги странам с более стабильным сельским хозяйством, в том числе западным, мы пока не научились. Для расширения экспорта образовательных услуг требуется целенаправленное продвижение информации об этих услугах на международный рынок, развитие сайтов и расширение выставочно-рекламной деятельности учреждений образования, научных и иных организаций Республики Беларусь.

Анализируя процесс международного сотрудничества в рассматриваемой сфере, можно выделить, по крайней мере, два направления с точки зрения выбора партнеров. Первое – это взаимодействие со схожими по профилю учебными заведениями других стран, второе – сотрудничество непосредственно с производственными структурами этих стран, в которых работают потенциальные слушатели повышения квалификации. Второе направление является прямым взаимодействием с потребителями образовательных услуг. При взаимодействии же непосредственно учебных заведений одно из них всегда выступает в роли посредника, доставляющего слушателей - сотрудников производственных структур своей страны другому. Но это вовсе не означает, что от такого взаимодействия следует уходить, что оно менее важное. Дело в том, что для работы без посредников, надо иметь собственную проводящую сеть за рубежом, организовывать представительства и филиалы, чего у нас нет. Поэтому в наших условиях такое посредничество выступает органической частью системы интернационализации образования и является необходимым условием развития экспорта образовательных услуг. Наш небольшой опыт экспорта образовательных услуг через повышение квалификации говорит о том, что, по крайней мере на данном этапе, более 80% слушателей, прибывших к нам из-за пределов страны – это группы сформированные нашими партнерами - учреждениями образования. Значит, взаимодействие учреждений образования в этой сфере направлено, скорее, на сотрудничество, чем на конкуренцию.

Таким образом, экспорт услуг по повышению квалификации кадров, при условии целенаправленного и настойчивого развития, может и должен быть для учреждения образования и государства в целом важной сферой деятельности, приносящей разностороннюю выгоду.

### Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 12 октября 2007г. №1320 «Об утверждении концепции развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007-2010 годах».
2. Н. Казаровец, А. Метельский. Интернационализация образования. Проблемы, поиск решения. Журнал «Вышэйшая школа» №1, 2008, с.10-15.
3. Е. Г. Полупанова. Международное сотрудничество в области высшего образования западных стран в контексте инновационности. Журнал «Вышэйшая школа» №1, 2008, с16-19.

## НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ КАДРОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА АПК

**Чечёткин А.С., к.э.н., доцент, Лазарев Л.П., к.с.-х.н., доцент**  
*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г.Горки*

Формирование новых образовательных технологий обуславливается сегодня особенностями ситуации. Современное развитие АПК Республики Беларусь характеризуется его инновационной направленностью, необходимостью достижения высоких конечных результатов с минимальными затратами. Эта ситуация предъявляет к образовательным учреждениям и образовательному процессу новые требования.

Прежде всего, слушателям системы переподготовки кадров управленческого персонала необходимы знания, навыки, умения развивать производство на интенсивной основе, на применении эффективных средств производства, способствующих снижению затрат труда, материальных ресурсов и инвестиций в расчете на единицу произведенной продукции.

Эта деятельность имеет два аспекта. Во-первых, технологический – состав и величина факторов производства, во-вторых, экономический – степень доходности результатов труда. В свете этих требований мы обосновываем, что аграрная предпринимательская структура несет полную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности, которая ведется на хозрасчетной основе, на коммерческом расчете. Убыточного производства в агробизнесе не должно быть или оно должно быть очень ограниченным.

Накопленный опыт коллективом факультета повышения квалификации и переподготовки кадров нашей академии, а также кафедры агробизнеса показывает, что эффективность системы переподготовки и повышения квалификации кадров АПК в значительной степени зависит от того, насколько правильно определены и реализуются подходы к повышению заинтересованности реальных и потенциальных слушателей в приобретении ими новых знаний, отвечающим данным требованиям.

В настоящее время на факультете сформировалось несколько направлений в применении методов активного обучения. Следует отметить, что все направления занимают достойное место в учебном процессе, мы их разнообразим и совершенствуем.

Поэтому сказать однозначно, что какое-то направление или форма устарела, и от него нужно отказаться, было бы неправильно.

На кафедре агробизнеса прослеживается устойчивая тенденция переноса центра тяжести в обучении с экстенсивных методов (традиционные методы чтения лекций и проведения лабораторно-практических занятий) на использование интенсивных форм, неотъемлемой частью которых являются методы активного обучения. Однако практика организации учебного процесса на факультете показала, что среди активных мето-