

Таким образом, РИД (в том числе и ОИС) являются неотъемлемой частью производства и обладают признаками как личного (человеческого), так и вещественного (капитального) фактора производства. Ввиду особой (нематериальной) природы и капитального характера для обозначения РИД как фактора производства целесообразно использовать понятие «интеллектуальный капитал». Существенной характеристикой РИД (ОИС) как фактора производства является их способность приносить доход, то есть генерировать определенную долю дохода в общей сумме дохода от реализации продукции, произведенной с использованием данных РИД. Данное качество, будучи показателем полезности ОИС, его способности удовлетворять потребность предпринимателя в производительном факторе производства, является также одним из основных признаков ОИС, позволяющих им выступать в роли товара.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

**Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент, М.Ф. Рыжанков, к.э.н., доцент
И.Н. Казаровец, В.Н. Сытик, Фазел Карими Токтам, аспирантка
Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)**

Профессиональная ориентация — это сложная и многогранная работа, государственная по масштабам, экономическая по результатам, социальная по содержанию, педагогическая по методам. Чтобы профессиональная ориентация дала нужные результаты, она должна быть непрерывным процессом, проводиться в системе, состоять из ряда взаимосвязанных этапов.

Профориентация как научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному и самостоятельному выбору профессии призвана учитывать как индивидуальные особенности каждой личности, так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества. Профориентация включает в себя не только профдиагностику и профотбор, но также профпросвещение, профконсультацию, профессиональную ориентацию и профессиональное воспитание. Объектом профориентационной деятельности является процесс социально-профессионального самоопределения человека, который базируется на ряде принципов: сознательность, активность в выборе профессии, развитие, связь с жизнью, системность, преемственность и т.д.

Актуальность профессиональной ориентации в Республике Беларусь опирается на понимание того, что на рынке труда действуют не абстрактные человеческие ресурсы, а вполне конкретные люди, со своими представлениями о трудовой жизни, мечтами, интересами, чувствами, мыслями, мотивами, ценностными ориентациями. Действия государственной власти, направленные на социально-экономическое развитие, должны включать мероприятия по оказанию помощи трудоспособному населению в правильном выборе профессии, переориентации на профессии, востребованные на рынке труда, оказание услуг по психологическому сопровождению профессиональной карьеры на всех этапах ее реализации. Особо актуальны данные мероприятия в отношении молодежи, т.е. граждан, готовящихся к вступлению в трудовую жизнь (учащиеся 9–11 классов общеобразовательных школ) или вступающих в трудовую жизнь (учащиеся и выпускники профессиональных учебных заведений).

Многочисленные исследования показывают, что представления большей части молодежи не соответствуют реальным потребностям экономики в трудовых ресурсах. Без активных, согласованных и системных действий по исправлению ситуации со стороны государства, а также общественных объединений и работодателей это несоответствие будет нарастать. Одним из приоритетных направлений государственной политики в области регулирования рынка труда является обеспечение сбалансированности профессионального образования и спроса на рабочую силу. В качестве главной меры решения этой задачи выступает разработка целевых программ профессиональной ориентации молодежи, способствующих формированию структуры спроса населения на услуги профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда. Важную роль здесь играет организация информационно-пропагандистских кампаний по повышению престижа рабочих профессий с использованием средств массовой информации и современных информационных технологий в целях инфор-

мирования общества о ситуации на рынке труда и перспективных потребностях экономики в кадрах, а также повышения профессиональной ориентированности молодежи.

Следует отметить, что проблемы, вытекающие из-за не своевременно проведенной профориентации школьников, выявляется не сразу, а лишь спустя пять лет, когда у выпускника вуза встает вопрос, куда пойти работать. И в результате выпускники, не видя в своем регионе привлекательных возможностей, переезжают в города, ищут работу не по профилю (как правило, торговля или прямые продажи), переqualифицируются, получают дополнительное образование. Из этого вытекают следующие последствия:

- в районах и на селе имеет место сильный недостаток квалифицированных молодых специалистов (особенно по техническим специальностям и рабочим профессиям);
- расходуются значительные ресурсы на их дополнительную постдипломную подготовку;
- возрастают затраты (своих или бюджетных средств) на получение «вхолостую» первого образования.

Главные задачи системы профориентации в целом по Республике Беларусь:

- наличие эффективной государственной кадровой политики;
- информация о современном мире профессии, специальностей;
- повышение качества образования в учебных заведениях;
- современные технологии профориентации;
- оперативное проведение профориентационных мероприятий в регионах;
- работа с родителями, профессиональная информация работодателей, местной администрации, учреждений образования;
- формирование правильных ожиданий у выпускников на момент окончания среднего образования;
- учет учреждениями образования требований рынка по всем специальностям;
- эффективное взаимодействие высших учебных заведений с центрами занятости и профориентации;
- профориентация и профподготовка под нужды сегодняшней экономики и бизнеса;
- широкое использование информационных технологий и электронных ресурсов в профориентационной работе.

Серьезное внимание профориентации молодежи и подготовке к поступлению в вуз уделяется в Белорусском государственном аграрном техническом университете. Эти задачи решает факультет довузовской подготовки — одно из структурных подразделений университета. Основные направления его деятельности:

- организация и координация профориентационной работы;
- проведение различных мероприятий по повышению уровня подготовки молодежи, поступающей в университет;
- объединение на единой научно-методической основе существующих и новых форм довузовской подготовки;
- изучение и распространение передового опыта профориентационной работы в высшей школе, средней общеобразовательной и профессионально-технической школе;
- создание условий для качественной подготовки сельской молодежи;
- обеспечение конкурсного отбора абитуриентов;
- совершенствование имеющихся и создание новых форм довузовской подготовки и профессиональной работы сельской молодежи;
- использование различных форм и методов отбора сельской молодежи для поступления в университет;
- повышение качества обучения и совершенствование образовательного процесса на различных формах довузовской подготовки;
- усиление и развитие шефских связей с районными отделами образования, школами, профессиональными лицеями, агроколледжами.

Структура факультета довузовской подготовки включает дневное подготовительное отделение, подготовительные курсы, региональный центр тестирования и профориентации молодежи.

В БГАТУ непрерывно идет процесс дальнейшего совершенствования система довузовской подготовки и профориентации молодежи. Одним из путей подготовки сельских школьников к поступлению в университет является создание сети подготовительных курсов, пунктов тестирования, консультационных центров. Для обеспечения их функционирования усиливаются шефские связи университета с сельскими учреждениями образования. Это обеспечивает проведение более эффективной профессиональной работы и оказание ин-

формационно-консультативной и организационно-методической помощи в вопросах повышения качества обучения учащихся и совершенствования учебного процесса. Реализуется комплекс мер, обеспечивающих повышение уровня подготовки сельской молодежи к поступлению в университет, равные возможности выпускников сельских и городских школ в получении высшего образования, исключение случайности в выборе будущей специальности.

Ежегодно на подготовительных курсах обучается более 1000 человек. На подготовительные курсы принимаются учащиеся выпускных классов средних школ, профессиональных лицеев, колледжей и другие лица, желающие подготовиться к вступительным экзаменам. Целенаправленная работа по выявлению и развитию наиболее способных учащихся, их подготовка к поступлению в вуз осуществляется через тесное сотрудничество со средними школами, профессиональными лицеями, агротехническими колледжами республики путем организации классов или групп (школа-вуз), учащиеся которых обеспечиваются всей необходимой методической литературой, а также материалами контрольных тестов. Факультет довузовской подготовки успешно сотрудничает с 30 районными отделами образования различных регионов республики, для учащихся школ которых проводятся профориентационные мероприятия, дни открытых дверей.

В целях адаптации учащихся к новым формам вступительных испытаний в университете работает региональный центр тестирования. В репетиционном тестировании, организованном на базе факультета довузовской подготовки, приняло участие более 20 тысяч человек, в обязательном — около 10 тысяч. Это в основном учащиеся школ Минской области.

Система профориентационной работы университета включает также разработку общего плана и планов профориентационной работы всех факультетов, за которыми закреплены определенные регионы республики. Для обеспечения рекламными материалами издаются специальные выпуски газеты «Агроинженер» и рекламные буклеты приемной комиссии, создаются рекламные фильмы и видеопрезентации университета. Имеется постоянно действующий наружный стенд, где размещена вся информация для абитуриентов. Университет регулярно проводит Дни открытых дверей. Создана страничка для абитуриента на электронном сайте БГАТУ. На факультете довузовской подготовки оборудован кабинет профориентации. Он является своеобразным методическим, аналитическим и информационным центром. В его задачи входит оказание помощи преподавателям, привлекаемым к профориентационной работе, а также распространение информации, направленной на привлечение молодежи для учебы в университете.

Активно идет сотрудничество с районными отделами образования, согласовываются графики проведения слетов выпускников школ. В результате в 2009 году сотрудники факультетов провели встречи с выпускниками в 17 районах Минской области, 7 районах Витебской области, 3 районах Брестской области, 6 районах Гродненской области, 3 районах Могилевской области, 4 районах Гомельской области. Помимо этого, в 8 агроколледжах, 29 профессиональных лицеях и 31 школе, с которыми работает факультет довузовской подготовки, были оформлены стенды «Абитуриент 2009».

Профориентационная работа ведется также через слушателей института повышения квалификации и студентов университета, выезжающих в свои школы на встречи выпускников.

Университет сотрудничает с Республиканским центром профориентации, что позволило принять участие в районных слетах-семинарах учащихся практически всех районов Минской области: Смолевичского, Логойского, Молодечненского, Столбцовского, Пуховичского, Слуцкого, Несвижского, Солигорского, Борисовского, Копыльского, Крупского, Клецкого, а также городов Жодино и Заславль.

Проведение различных мероприятий по довузовской подготовке и профориентации молодежи способствовало конкурсному отбору абитуриентов при поступлении в университет, ежегодному выполнению плана приема на все факультеты и специальности. В планах БГАТУ — создание информационной базы данных об учениках сельских школ, желающих учиться в университете.

Опыт показывает, что наиболее успешной и удобной формой профориентационной работы с учащимися сельских школ является очно-заочная форма подготовки учащихся, причем начинать ее нужно с 10-го класса. Систематическая, целенаправленная работа в течение двух последних лет обучения учащихся в средней школе при тесном сотрудничестве с университетом дает очень высокие результаты. Примером может служить сотрудничество с Деревнянской средней школой Столбцовского района Минской области, с которой университет сотрудничает более 10 лет. За эти годы студентами только нашего университета стало

более 70 человек, причем все они обучаются за счет бюджета. Процент поступления в высшие учебные заведения выпускников этой школы составляет более 95 %.

Сегодня правительством республики много внимания уделяется строительству агрогородков, в которых имеется развитая инфраструктура, школы с прекрасно оснащенными кабинетами, в которых занимаются и учащиеся близлежащих деревень. Университет ориентируется на эти школы как на центры профессиональной работы и довузовской подготовки молодежи.

Развитие системы профориентации является составной частью разрабатываемой на 2010–2014 годы стратегии инновационного развития университета. В основу положена современная модель профессиональной ориентации молодежи, учитывающая перспективные потребности экономики в трудовых ресурсах и способствующая формированию структуры спроса населения на услуги профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Л.П. Квачук, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Объективные экономические процессы в мировом хозяйстве последние 10 лет сопровождались спекулятивным повышением ставок по кредитам на строительство жилья в развитых странах и долларовой экспансией США. В настоящее время доля американского доллара в объеме валютных резервных активов в мире составляет около 67%. Рост долларовой массы как основной мировой валюты, выдача ипотечных кредитов, активная покупка и продажа ценных бумаг крупнейшими банками США и Западной Европы в условиях повышения курса доллара привели к тому, что международные финансовые активы более чем в три раза превысили мировой валовой продукт. Следствием такой экономической политики развитых стран мира явились падение темпов роста национального производства, банкротства предприятий и массовое сокращение рабочей силы.

В Республике Беларусь императивы Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2020 г. в условиях мирового финансового кризиса вызываются процессом глобализации мировой экономики и активным вовлечением нашей страны в международные производственные отношения. Особенности экономической политики определяются целью построения постиндустриального общества и развитием механизма социально ориентированной рыночной экономики. Основой обеспечения устойчивости развития экономики и решения социальных задач является рост валового внутреннего продукта, наращивание производства товаров и услуг во всех отраслях. В 2009 г. ВВП Республики Беларусь достиг 136790 млрд. руб. и увеличился к уровню 2000 г. в сопоставимых ценах в 2,4 раза. При этом среднегодовой темп роста национального продукта в 2000–2008 гг. равнялся 107,7%; в 2009 г. составил 100,2%. Высокие темпы роста обеспечили повышение занятости рабочей силы. Если в 2004 г. уровень безработицы достигал 2,1%, то в 2008 г. он снизился до 0,8% и в 2009 г. равнялся 0,9%.

В то же время среднегодовые темпы роста ВВП за 2001–2007 гг. составили в Великобритании — 102,7%; в США — 102,6%; в Германии — 101,4%, в Японии — 101,6%. ВВП Китая увеличивался в год на 109,8%. Уровень безработицы к экономически активному населению за данный период достигал в Великобритании — 5,5%; в США — 4,6%; в Германии — 8,3%; в Японии — 3,8%. В Китае насчитывалось 4,2 % безработных.

Анализ динамики отраслей реального сектора экономики Беларуси свидетельствует о преимущественном росте промышленного производства, наращивании производственного потенциала. Необходимость этого вызывается потребностью выбора структуры национального производства, которая способствует внедрению научно-технического прогресса, позволяет обеспечить больший экономический рост. Производство промышленной продукции в Республике Беларусь достигло в 2009 г. 123225 млрд. руб., и увеличилось с 2000 г. по 2009 г. в сопоставимых ценах в 2,15 раза; выпуск продукции сельского хозяйства достиг 26538 млрд. руб. при увеличении к уровню 2000г. в 1,83 раза.