

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Монография

Под редакцией доктора экономических наук, профессора Л. Ф. Догиля,
доктора физико-математических наук, профессора Н. К. Толочко

Минск
БГАТУ
2011

УДК 001.895:339.137

Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе / В. А. Грабауров [и др.]; под ред. Л. Ф. Догиля, Н. К. Толочко. – Минск : БГАТУ, 2011. – 308 с. : ил. – ISBN 978-985-519-478-2.

Рассмотрены принципы и особенности развития инновационной деятельности в агропромышленном комплексе. Значительное внимание уделено вопросам повышения инновационной активности агропромышленных предприятий, разработки инновационной стратегии предприятий и концепции инновационной продукции. Особое место отводится методологическим аспектам оценки коммерческих перспектив инновационной продукции в агропромышленном комплексе, в том числе на основе использования компьютерных программ для экономических расчетов.

Адресуется научным, инженерным и производственным работникам, специализирующимся в агропромышленной сфере, а также студентам, магистрантам и преподавателям аграрных вузов, аспирантам, занимающимся исследованием проблем агропромышленного производства.

Табл. 12. Ил. 91. Библиогр.: 52 назв.

А в т о р ы:

В. А. Грабауров, Л. Ф. Догиль, З. М. Ильина,
Г. М. Лыч, Н. К. Толочко, И. Н. Фурс

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *М. К. Жудро*;
доктор экономических наук, профессор *А. П. Штак*

ISBN 978-985-519-478-2

© БГАТУ, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
1. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И ИННОВАЦИИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	9
1.1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АПК	9
1.1.1. Мировое развитие АПК	9
1.1.1.1. Мировое сельское хозяйство	9
1.1.1.2. Мировой агропродовольственный рынок	13
1.1.2. Развитие АПК в странах СНГ	25
1.1.3. Развитие АПК в Беларуси	26
1.1.3.1. Сельское хозяйство Беларуси	26
1.1.3.2. Агропродовольственный рынок Беларуси	29
1.2. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ АПК.....	36
1.2.1. Принципы инновационного развития АПК	36
1.2.2. Инновационная активность предприятий АПК	43
1.2.3. Специализированные инновационные подразделения предприятий АПК.....	46
1.2.4. Инновационная инфраструктура АПК	54
1.2.4.1. Инновационные центры.....	55
1.2.4.2. Инновационные бизнес-инкубаторы	56
1.2.4.3. Технопарки	57
1.2.5. Интегрированные производственные системы АПК	59
1.2.5.1. Холдинги	60
1.2.5.2. Кластеры.....	61
1.3. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ.....	64

2. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	71
2.1. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	71
2.2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ	78
2.3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	82
2.3.1. Сущность и содержание маркетингового плана	82
2.3.2. Эффективность маркетингового плана	85
2.4. НОВЫЕ ТОВАРЫ И СТЕПЕНЬ ИХ НОВИЗНЫ.....	86
2.4.1. Концепция нового товара.....	88
2.4.2. Создание нового товара с высоким уровнем конкурентоспособности	92
2.4.3. Оценка конкурентоспособности товаров.....	96
2.4.4. Показатели конкурентоспособности товаров.....	104
3. ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	113
3.1. НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	113
3.1.1. Общие положения.....	113
3.1.2. Показатели оценки коммерческих перспектив инновационной продукции и методы их расчета.....	126
3.1.3. Учет инфляции при оценке эффективности инновационных проектов.....	139
3.1.4. Дисконтирование затрат и эффектов	143
3.1.5. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инновационных проектов.....	147
3.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОЦЕНКЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЧИСЛЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	161
3.2.1. Область применения.....	161
3.2.2. Нормативные ссылки.....	162
3.2.3. Термины и определения	162

3.2.4. Общие положения.....	165
3.2.5. Показатели коммерческих перспектив инновационной продукции	167
3.2.6. Расчет показателей. Критериальный анализ	169
3.2.6.1. Экономическая эффективность инновационных инвестиций.....	169
3.2.6.2. Цена инновационной продукции	170
3.2.6.3. Затраты на разработку, производство и обращение инновационной продукции	171
3.2.6.4. Объем продаж инновационной продукции и объем спроса на инновационную продукцию	176
3.2.6.5. Качество инновационной продукции	177
3.2.6.6. Конкурентоспособность инновационной продукции	190
3.2.6.7. Потенциал рынка сбыта инновационной продукции и потенциал предприятия-производителя инновационной продукции	193
3.2.7. Алгоритм оценки коммерческих перспектив инновационной продукции	195
3.2.7.1. Общий порядок оценки коммерческих перспектив инновационной продукции	195
3.2.7.2. Порядок расчета основных показателей коммерческих перспектив инновационной продукции	196
3.2.8. Особенности оценки коммерческих перспектив инновационной продукции разных типов	198
3.2.9. Особенности оценки коммерческих перспектив инновационной продукции с учетом фактора времени	199
3.2.10. Экспертное определение показателей коммерческих перспектив инновационной продукции	200
4. КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ	202
4.1. УРОВНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТАХ И МЕНЕДЖМЕНТЕ	202
4.2. СОЗДАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	220
4.2.1. Формулировка требований к программам расчета экономической эффективности	220
4.2.2. Анализ способов создания компьютерных программ	221
4.2.3. Характеристики программ-оболочек.....	222

4.3. СОЗДАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММЫ-ОБОЛОЧКИ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.0	236
ЛИТЕРАТУРА	286
ПРИЛОЖЕНИЯ	291