

Фарміраванне і кіраванне карпаратыўным іміджам становіцца эфектыўным пры выкарыстанні развітых тэхналогій бізнес-камунікацый. Да такіх тэхналогій у прыватнасці таксама адносяцца інтэграваныя маркетынжавыя камунікацыі (Integrated Marketing Communications – ІМС). ІМС – гэта філасофія і стратэгія бізнэс-камунікацый, якая дазваляе ператварыць набор мерапрыемстваў па прамоўванні, рэкламе і PR у эфектыўную маркетынжавую стратэгічную палітыку з прыцягненнем усяго арсенала даследчых і рэкламных сродкаў.

Рэалізацыя ІМС найлепшым чынам адбываецца ва ўмовах інфармацыйнай адкрытасці. Да прынцыпаў інфармацыйнай адкрытасці кампаніі адносяцца рэгулярнасць і аператыўнасць прадастаўлення інфармацыі, яе даступнасць для большасці акцыянераў і іншых зацікаўленых асоб, дакладнасць і паўната яе ўтрымання, захаванне разумнага балансу паміж адкрытасцю кампаніі і захаваннем карпаратыўных інтарэсаў.

Кіраванне карпаратыўным іміджам грунтуецца на інтэграваным выкарыстанні тэхналогій бізнес-камунікацый. Гэтымі тэхналогіямі валодаюць прафесіяналы, абмен вопытам, наладжванне плённых кантактаў паміж якімі будзе спрыяць умацаванню пазіцый кампаній на міжнародным рынку з дапамогай эфектыўнага менеджменту карпаратыўнага іміджу.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В БЕЛАРУСИ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Хоммадов Даянч Ровшенич, магистрант

Научный руководитель: Гринцевич Т.И., к.ф.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

На сегодняшний день создание интернет-магазинов является одним из перспективных направлений онлайн-бизнеса. Бурное развитие технологий обусловило неожиданный всплеск интереса потребителей к данному торговому сегменту. Плюсы интернет-торговли очевидны: это возможность произвести покупку, не покидая дома; за короткое время ознакомиться с широким перечнем товаров, предложенным на ряде тематических сайтов; и, наконец, рассчитаться за приобретенное посредством электронных денег. Однако при всех очевидных преимуществах данное направление пока несет и ряд конструктивных недостатков.

Интернет-торговля на сегодняшний день представляет собой широкое поле для экспериментов. Если вы выбираете наиболее сложный путь, будьте готовы, что вы не встретите на нем конкурентов. Этот классический бизнес-постулат как нельзя лучше отражает особенности современной сетевой торговли. Сложный путь создания интернет-магазина до конца еще, пожалуй, никто не прошел. Отдельные его составляющие частично реализованы, однако применить имеющуюся теоретическую базу мало кому удалось. Интернет-торговля на сегодняшний день находится в зачаточном состоянии. Любой

бизнесмен, адекватно оценивающий данную ситуацию, в скором времени станет лидером этого еще не до конца сформировавшегося сегмента.

Перспективы развития интернет-торговли в Беларуси многообещающие. Кризисные явления временные, и по их завершении те, кому удалось выстоять, начинают бизнес с чистого листа. Из этого следует, что для развития интернет-торговли на сегодняшний день существует все необходимые составляющие: актуальность предложения; компактность республики (в течение суток товар может быть доставлен в любую точку страны); цены в интернет-магазинах значительно ниже, чем на реальных торговых точках (за счет экономии на складе, грузчиках, аренде магазинов, заработной плате продавцов), продукция пользуется большим спросом; растущая грамотность населения благодаря социальным сетям и присущей всем популярности Интернета; мобильный Интернет.

К слову, перед кризисными явлениями интернет-торговля в Беларуси на 10 % опережала развитие российского сегмента этого рынка.

Достоинством существующих магазинов в Минске является то, что практически 95% всех сделок (заказ, звонок, доставка, гарантия, товар) происходят в установленные сроки. Существенными же недостатками белорусских магазинов стали их плохая навигация, отсутствие качественной графики и фотографий. Помимо этого, наличие товара на сайте не соответствует наличию его на складе, товарный ассортимент весьма узкий и количества их явно недостаточно. Также существует масса проблем с внутренней оптимизацией практически всех сайтов на торговых площадках, что создает определенные неудобства для пользователей.

Однако существует целый ряд фактов, которые красноречиво указывают на то, что интернет-торговля все же имеет в Беларуси значительные перспективы.

Итак, мы подходим к весьма однозначному выводу: интернет-торговле в Беларуси быть. Это обусловлено целым рядом сопутствующих социально-экономических факторов, которые создают благодатную почву для развития данного вида бизнеса.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Худайкулов Мухаммет Мамасахатович, магистрант

Научный руководитель: Гринцевич Т.И., к.фил.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Интернет является нетрадиционным средством и каналом коммуникации, который характеризуется отсутствием централизованной организационной структуры. Интернет является нетрадиционным средством и каналом коммуникации, который характеризуется отсутствием централизованной организационной структуры.