

смачивает перераспределение функций руководителей и конкретизацию задач отдельных подразделений.

РЕЗЕРВЫ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЗДРАВУШКА-МИЛК»

Непомнящих Елена Сергеевна, 4 курс

Научный руководитель: Иванов А.А., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Валовая прибыль ОАО «Здравушка-милк» в 2013 году выросла практически в три раза и составила 69403 млн рублей. Отклонение от 2012 года составляет 42941 млн рублей. Вместе с тем, существенно выросли в 2013 году управленческие расходы (на 21526 млн рублей), а также расходы на реализацию продукции (на 13345 млн рублей или на 208,61 %). Этот рост можно объяснить ростом объемов реализации продукции ОАО «Здравушка-милк» в 2013 году.

В связи с этим затраты на рубль произведенной и реализованной продукции выросли на 0,03 рублей или на 2,83 %. Прибыль от реализации продукции в 2013 году составила 27688 млн рублей, что на 8070 млн рублей или на 41,14 % больше, чем в 2012 году. На 63,96 % выросла прибыль от текущей деятельности.

В 2013 году предприятием был получен убыток от инвестиционной, финансовой и иной деятельности в размере 23641 млн рублей.

Рентабельность затрат за счет существенного роста управленческих расходов и расходов на реализацию снизилась в 2013 году на 2,96 процентных пункта.

Чистая прибыль предприятия в 2013 году сократилась на 2538 млн рублей. На существенный рост чистой прибыли оказали влияние такие факторы, как превышение темпов роста выручки от реализации продукции над темпами роста себестоимости продукции, сокращение убытка от инвестиционной, финансовой и иной деятельности.

На 79514 млн рублей снизилась в 2013 году среднегодовая стоимость основных средств. Фондоотдача, которая характеризует эффективность использования основных средств, в 2013 году составила 0,41, что на 0,79 меньше, чем в 2012 году. Снижение фондоотдачи обусловлено высокими темпами роста выручки от реализации продукции при высоких темпах снижения среднегодовой стоимости основных средств. Обратный показатель фондоотдачи – фондоемкость – увеличился в 2013 году на 1,62.

На 30,39 % или на 87841 млн рублей выросли среднегодовые остатки оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости вырос на 0,66 или на 70,25 %. Это является негативной тенденцией и говорит о том, что оборотные средства оборачивались в 2013 году медленнее, чем в 2012 году.

Таким образом, по результатам анализа показателей, можно сделать вывод о повышении эффективности деятельности ОАО «Здравушка-милк» в 2013 году. О чем свидетельствуют такие факты, как превышение темпов роста выручки от реализации продукции над темпами роста себестоимости продукции, существенное увеличение прибыли от реализации, рост производительности труда.

Были выявлены такие негативные факторы, как снижение фондоотдачи и замедление оборачиваемости оборотных средств, рост убытка от инвестиционной и финансовой деятельности, снижение чистой прибыли.

Для снижения себестоимости продукции ОАО «Здравушка-милк» предлагается:

- внедрить новое технологическое оборудование;
- приобретать основные виды сырья и материалов на тендерной основе;
- снизить расходы на перевозку компонент.

При осуществлении этих мероприятий себестоимость производства продукции снизится на 20379 млн рублей, расходы на реализацию – на 2241 млн рублей. Снижение себестоимости реализованной продукции позволит увеличить прибыль от реализации на 22620 млн рублей. Рентабельность увеличится на 4,76 процентных пункта.

Систематическое снижение себестоимости промышленной продукции – одно из основных условий повышения эффективности промышленного производства. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности, а также на общегосударственный денежный фонд – бюджет. Поэтому формирование издержек производства и обращения, их учет имеют большое значение для предпринимательской деятельности организаций.

ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕЕ ФАКТОРЫ

Романова Татьяна Васильевна, 4 курс

Научный руководитель: Латушко М.И., к.в.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Инновационная восприимчивость – это динамическая характеристика способности системы «наука – техника – технология – производство» создавать и внедрять инновации, регулировать которую обязано всякое государство, стремящееся не отставать в своем научно-техническом и экономическом развитии. Инновационная восприимчивость является одной из составляющих инновационного потенциала.

Как правило, способность генерировать новые технические идеи определяется масштабностью и уровнем развития новых и высоких технологий в стране. В свою очередь, готовность перестраивать производство в соответст-